

ZHONGGUO CHENGSHIHUA GUOCHENGZHONGDE XIAOFEIJIEGOU YANJIU

中国城市化过程中的 消费结构研究

郭守亭/著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国城市化过程中的消费结构研究/郭守亭著.

郑州:河南人民出版社,2006.8

ISBN 7-215-06065-9

I.中… II.郭… III.消费结构-研究-中国

IV.F126.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第113078号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路66号 邮政编码:450002 电话:65723341)

新华书店经销 河南省人民政府办公厅文印中心印刷

开本 890毫米×1240毫米 1/32 印张 11.75

字数 304千字

2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

定价:26.00元

序

在中国全面建设小康社会和建设社会主义和谐社会的伟大征程中，消费问题尤其是消费结构问题愈来愈引起人们的重视。郭守亭副教授在博士论文基础上写成的学术专著《中国城市化过程中的消费结构研究》，从一个独特的视角对这一问题进行了深入的研究和前瞻性的探索，不仅具有很高的学术价值和理论意义，而且对于解决现实中的问题提供了很好的思路，有明显的实践意义。

这部学术专著的特色之一，是从市场经济的大视角来研究消费结构问题。我国经过 28 年的改革开放，变过去的计划经济体制为现在的社会主义市场经济体制，取得了举世瞩目的巨大成就，特别是把过去物资供应紧缺的卖方市场变成了商品丰富多彩的买方市场，实现了总体上的小康目标，正在向全面小康的目标迈进。在这一总的时代背景下，作者对消费结构问题进行了可喜的理论探索和实践研究，在辩证地论述了生产与消费相互关系的基础上，明确地提出了在社会主义市场经济和买方市场条件下，消费决定生产这一重要命题。在市场经济和买方市场条件下，消费决定生产是多方面的。（1）消费是决定生产的动因。生产是为了消费，没有消费就没有生产。从这个意义上说，消费生产着生产，即消费决定着生产。（2）消费是生产与再生产的动力或发电机。消费不仅是生产的动因或目的，而且消费推动着生产的发展，刺激着生产向新的高度前进。在市场经济条件下，消费是商品性的消费、市场化的消费，而

不是自给性消费。只有消费,才能实现产品的价值包括转移的价值和新创造的价值,从而推动生产与再生产的继续进行。(3) 消费与消费结构的变化推动着生产的产业结构的优化,促进产业结构的高度化。消费是人们的需求的实现,同时又引起新的需求。人们的需求总是在生产的前面,原有的需求满足了,又会产生新的更高的需求。这种需求的变化必然引起产业结构的变化,推动技术进步和技术创新,用新技术、新产品来满足人们新的需求,使产业结构不断走向高级化。而市场经济、市场机制、市场竞争正是促进产业结构高度化的一个极为重要的因素。

这部学术专著的特色之二,是从城市化的角度来研究消费结构。这也是一个新的视角。学术界研究城市化的成果很多,研究消费结构的成果也很多。但这种研究多是单纯研究城市化问题或是单纯研究消费结构问题,而把二者结合起来进行系统的研究却还不多。这部学术专著则在城市化与消费结构的结合研究上有了新的思路、新的探索。作者在分别研究了城市化及其演变规律、消费结构及其演变规律的基础上,着重从二者的结合上进行了新的研究和探讨。作者在研究中得出一个重要的结论:城市化是提高消费水平和优化消费结构的重要力量和重要内容。而我国目前消费率偏低、消费需求不足、消费结构不尽合理的重要原因之一,就是我国城市化进程太慢,城市化进程远远落后于工业化进程。当前,中国经济最突出的问题之一仍然是内需不足,而内需不足的最大群体是农民。城市化的重点、难点和热点,就是使农民进入大大小小的城市,变成城市居民并在城市就业,从而从数量上减少农民,提高城市化率。而加快城市化进程正是扩大内需的最有效途径。加快城市化进程不仅给城市带来巨大的投资需求和相关产业的发展,而且从更重要的意义上说,它能大大扩展中国市场的消费需求和推动消费结构的升级。有专家估计,中国城市化每推进一个百分点,就大约可使2 000万农村人口转型为城市人口,增加消费需求800亿元至2 000

亿元，同时推动消费结构的升级。即使按静态数字推算，如果每年城市化率增加一个百分点，那么十年以后，中国城市化率将超过50%，可使2亿至4亿农村人口转型为城市人口，增加消费需求8000亿元至2万亿元；20年以后，中国城市化率将超过60%，可使4亿至8亿农村人口转型为城市人口，增加消费需求1.6万亿元至4万亿元。而实际上，人均消费水平会不断提高，消费结构会不断上升，因此，按动态估算，十年、二十年后，中国随着城市化率超过50%和超过60%，增加的消费需求必将大大超过上述静态增长数字。由此可见，城市化是中国扩大内需、提升消费结构的最为有效的途径，也是解决“三农”问题的主要出路，更是中国经济可持续发展的重要内容。当然，城市化进程加速中也会遇到各种不同的困难和问题，这就必须在城市化加快发展进程中不断地加以研究和解决。

这部学术专著的特色之三，是从理论与实际的高度结合上来研究中国消费及其结构升级问题。作者注重理论联系实际，紧密结合中国国情，深入探讨中国城市化进程中扩大内需和提升消费结构所面临的种种问题、热点、难点、重点，并提出有针对性的对策和建议。作者在论著中充分肯定了改革开放对中国经济高速增长和消费水平大幅提升的巨大贡献。并着重指出，消费是经济增长的原动力，中国作为一个发展中大国，内需更是经济增长的主要动力。改革开放以来，中国内需的不断扩大，人均消费水平的大幅提高，极大地推动和促进了中国经济的迅速发展。但是，作者又用大量数据证明，相对于经济高速增长而言，中国的消费率是偏低的，消费倾向不高，这成为制约中国进一步发展的障碍。作者通过深入分析后指出，我国居民尤其是城镇居民的人均收入增长是很高的，“十五”期间，城镇居民人均收入与GDP增长率不相上下，应该说收入增长并不低，那么为什么消费倾向却不断下降，消费率偏低呢？关键问题是社会保障不到位，社会保障体系不合理，尤其是“四大支

出”成为居民的沉重负担，制约了内需的进一步扩大，抑制了居民的消费。这就是：（1）失业保障与养老保障不完善，给居民生活造成巨大风险，抑制城乡居民消费；（2）教育费用支出过快过高，造成居民不敢消费；（3）医疗价格快速上涨，使城乡居民不堪重负。（4）房地产市场的不规范运作，使居民消费受到压抑。针对由于政策设计上的失误而形成居民生活中面临的四大风险，作者提出的对策建议，就是要以科学发展观为指导，进一步深化改革，在经济不断发展的基础上，通过国家和社会的力量，千方百计地消除或减少居民所面临的风险，使百姓敢于进行即期消费，提高我国的消费率，进一步通过扩大内需来促进我国经济持续快速健康地发展。为此，作者提出如下具体的对策和建议：（1）深化政府行政体制改革，建立规范的行政行为。政府行为必须是阳光下的行为，政府支出必须有法可依，有据可依。（2）进一步建立、健全社会保障体系。其重点有三：一是积极探索建立农村养老、医疗保险和最低生活保障制度。二是完善城市社会保障制度。如：规范城市低保范围，逐步提高低保补偿标准；将没有就业的毕业大学生纳入失业保障范围；建立贫困大学生最低生活保障体系；建立城市医疗救助制度试点方案；完善职工基本养老保险制度；等等。三是积极探索将农村转移进城的新职工纳入社会保障范围的可行办法。（3）提高居民收入，缩小收入差距。要在促进和扩大就业、逐步提高工资水平的基础上，大力提高低收入者的收入水平，扩大中等收入者比重，调节过高收入，取缔非法收入。作者建议：完善个人所得税制度；停止征收利息税，因为绝大多数储户是中低收入者，而高收入者的资金主要用于投资而非储蓄；积极研究开征财产税、遗产税和社会保障税；调整消费税；加大财产转移支付；等等。（4）尽快建立和出台包括住房保障制度在内的各种政策支持，稳定住房价格。政府应积极采取有力措施，设法解决占人口绝大多数的中低收入阶层的住房问题。（5）搞好医疗体制改革，真正把医疗费用降下来。增加

公共医疗卫生事业财政投入，实行城乡医疗救助制度。(6)对教育产品必须明确哪些由国家供给，哪些由市场供给，给老百姓一个明确说法和预期。这些分析与建议都很有参考价值。

此外，这部学术专著还对消费结构与产业结构的互动关系进行了分析，并着重分析了消费结构决定产业结构的机理和实际；论证了培育我国自主品牌是提升产业结构的当务之急，把发展名牌作为产业结构调整的核心；对我国城镇居民消费结构进行了静态分析和动态比较；对我国城镇居民消费结构未来变化趋势及预测进行了探讨；从提高居民收入、稳定居民消费支出预期、发展消费信贷和提高消费安全等方面，提出了提升中国城镇居民消费结构的对策和建议；等等。这些，都表明作者研究的深度与广度都有可圈可点之处，都进行了有益的可喜的探索。

当然，一部学术专著也不可能面面俱到，它也有着不足和需要进一步改进之处。例如，论题略显过宽，因而难免对某些问题的分析深度受到一定影响；对各个地区消费水平的研究还不够具体；等等。建议作者在已有研究成果的基础上，把研究题目进一步细化，进行后续研究，使研究更系统，以扩大研究领域和提高研究水平。

但是，瑕不掩瑜，郭守亭副教授的这部学术专著——《中国城市化过程中的消费结构研究》，是一部凝聚了他大量心血的力作，是城市化与消费结构二者结合研究的一个可喜的成果，希望作者在此基础上进一步深入研究，取得更丰硕的成果。

作者请我为他的这部学术专著作序，我很高兴地接受了这一任务。这也是我的一个学习机会。边学习边思考，写了以上一些话。不当之处，请作者和读者批评指正。

是为序。

余鑫炎

2006年7月9日于武昌

摘 要

十一届三中全会后，中国经济社会开始进入新阶段。转型过程是其突出特点，表现在两个方面：一是以市场化为核心的体制转轨，二是以工业化以及以信息化带动工业化为主要内容的发展转轨。前者的实质是以实现传统计划经济体制向社会主义市场经济体制的根本性转变为基本内容的制度变迁过程，目的是提高社会生产效率；后者的实质则是以实现二元经济结构向一元现代工业经济乃至知识经济过渡为主要目标的结构优化过程，结果表现在以产业结构优化为主要特征的城市化的快速发展，目的是迅速扩大社会经济总量。市场导向型的制度变迁过程与工业化、城市化导向型的结构优化过程相互交织和互相促进，构成了中国经济转型期改革与发展的基本脉络。伴随着社会、经济转轨而进入新世纪，工业化、城市化成为我国当前和今后热点问题。

2003年，我国人均GDP超过1 000美元，根据世界经济和社会发展的经验，除资源型国家外，一个国家或地区的人均GDP达到了1 000美元，标志着经济发展进入了一个新阶段。按照经济发展理论，此时国内需求、产业发展（产业结构）和对外经济关系均成了经济和社会加速发展的重要条件，也就是进入经济快速扩张期，同时也进入了经济、社会各种矛盾的爆发期。世界的历史发展表明，不是所有国家都能够平稳地渡过这个时期。如果能够处理好投资和消费的关系，处理好制造业发展水平和产业结构变动趋势的

关系,那么,经济和社会就能够持续增长。

2003年,我国人均GDP超过1 000美元,按照演变规律,是城市化快速推进阶段。我国城市化发展水平落后于工业化水平,也落后于世界同等发展程度国家的城市化水平。城市化滞后成为严重制约工业发展乃至我国综合实力和国家竞争力增强的巨大“瓶颈”。内需不足的根源是城市化滞后,占人口大多数的农村人口长期被束缚在劳动生产率低下的农业部门,2005年我国县及县以下消费品零售额只占全部消费品零售总额的32.87%,如果把县城和镇人口的消费品零售额剔除,农村居民消费品零售额更低。如果城市化与工业化同时发展,消费市场没有城乡“鸿沟”,工业产品和农副产品有稳定的销售市场,内需就是我国经济稳定增长的基础和依靠。

20世纪90年代后期以来,中国经济发展面临的一个重要问题是需求约束,对大国来说,消费应该成为经济第一推动力。消费是推动经济发展的“三驾马车”之一,在消费、投资、出口三大要素中,消费在我国实际上起的作用很弱,而投资和出口成为我国经济增长的真正推动力量。2004年投资在GDP中所占比重已经上升到51.3%,我国的外贸依存度高达70%。这是经济不稳定增长的根源。相关研究表明,目前在我国,投资每增加1%,可以拉动GDP增长0.2%;居民消费每增加1%,可以拉动GDP增长0.8%。可见,消费增长的快慢直接制约经济增长速度的快慢。中国对外贸易的发展和外贸依存度的不断提高,已经使中国对外贸易不可避免地进入了国际经济摩擦的时代,贸易摩擦频繁化、常态化,负面影响值得注意。如果我国能实现以内需为主导的发展,那么,我国经济的选择和回旋余地就会比现在大。因此,中国经济稳定发展过分依赖投资需求和出口是难以持久的,只有持续地扩大国内消费需求,才能扩大投资需求和提高投资效率。

20世纪90年代中期,自中国经济成功实现“软着陆”以来,长期困扰中国居民家庭的商品短缺现象已经消除,中国的市场态势

由卖方市场转变为买方市场,没有经过怎样的过渡,一下子出现了一定程度的通货紧缩迹象(2003~2004年的物价上涨是由于投资过热及粮食等农产品价格恢复性上涨所致,2005年居民消费价格总水平涨幅为1.8%,进入2006年,物价涨幅在1%以内,通货紧缩迹象明显)。今后,中国经济增长的模式已经从供给约束型转换为需求约束型。事实上,改革开放以来,占总人口30%~40%的城镇居民家庭在收入不断增加及来源日益多元化的物质条件支撑下,其消费能力的扩张一直是中国经济高速增长的主要动力之一。从国外的发展经验看,人均GDP超过1 000美元,经济将进入一个新的发展阶段,社会消费结构将向发展型、享受型升级。我国城镇居民人均GDP早已超过1 000美元。消费结构的升级,将带动投资结构和产业结构的变化,成为经济持续快速增长的最可靠支撑。另外,服务业也将迎来一个加速发展的转折点,中国经济将因此向高一级形态迈进。在这种情况下,研究城镇居民消费结构,是很有意义的事情。

居民家庭和个人作为一个社会最基本的组织形式和经济单位,是宏观经济运行的起点和归宿。居民家庭消费行为、消费决策,形成消费倾向,决定了市场的冷暖;居民家庭的收入水平和需求结构对产业结构和产品构成有最终的影响,尽管从静态和短期看,产业结构决定消费结构;但从动态和长远看,消费结构决定产业结构。因此,居民家庭的消费行为及其消费结构决定了宏观经济的投资结构、产业结构、产品结构。当前在城镇居民家庭生活总体上从小康型进入富裕型的社会环境下,居民家庭经济的经济总量规模已经成为与政府、企业相提并论的国民经济中不可忽略的重要组成部分,特别是居民家庭消费需求作为社会总需求的主要组成部分,决定着总供给和总需求缺口的变动,是影响经济增长和经济波动的主要变量之一。因此,有必要研究在中国城市化条件下的城镇居民家庭经济结构的现状和特征以及与其相适应的一系列政策制定,对居

民家庭消费结构的研究成为必然的时代要求。

从经济发展的一般规律看,在买方市场基本形成的市场经济中,需求的增长及其结构的变化通常是产业结构变化的主导因素。消费结构升级带动了产业结构的升级和剧烈的结构变动,而产业结构的升级和变动是促进经济增长和经济发展的决定力量,也是促进国家竞争优势形成的决定力量。目前我国城镇居民消费结构升级明显,但与经济发展水平相比,与国外消费情况相比,不稳定因素依然存在,消费倾向仍然不高,对其原因很有探讨的必要。对此,要弄清楚居民家庭消费结构的历史高度及其与当前国际差异怎样,城市居民家庭所处阶层与消费结构关系如何。总之,对中国城市化过程中的消费结构进行研究,就是要根据有关理论和西方国家与我国的实践,对今后我国城市化过程中的消费结构演变有一个基本判断,进而从产业、消费、公共财政等政策方面研究如何稳定消费结构持续演变和消费热点长“热”下去,促进支柱产业健康发展,最终保持我国经济协调发展,实现中华民族的振兴。

为此,本文遵照历史与逻辑相统一的原则,综合运用宏观经济学、消费经济学、发展经济学、产业经济学以及计量经济学的理论,对中国城市(城镇)化背景下城市(城镇)发展的必要性、趋势,中国消费需求、投资需求和净出口需求三者之间的关系及它们与经济增长、经济发展之间的关系,消费结构与产业结构之间的关系,城镇居民消费结构的演进等进行了理论研究和实证分析,力求把消费结构与经济增长、经济发展协调起来。

本文采用的研究方法主要有:(1)实证分析与规范分析相结合的方法。本论文从城市化过程中居民消费结构角度探讨经济增长和经济发展,既需要实证研究分析,对中国的城镇居民消费结构的变动及其特征进行客观描述;又需要根据规范分析,对中国在宏观经济发展和产业结构变动中存在的问题做出理性判断,以使其提出的政策和措施具有科学性和实用性。(2)动态分析与静态分析相结合

的方法。论文以城市化过程中的消费结构为研究对象,城市化和消费结构本身就是一个动态过程,因此无论是理论分析,还是实证研究,都必须在动态过程中考察,这样才能够把握消费结构的变动趋势,进而把握产业结构的变动趋势,以至于对经济增长和经济发展的影响。一个动态的发展过程,又是由若干个时点的静态截面组成的,这就有必要进行静态分析。(3) 定量分析与定性分析相结合的方法。对中国城市化过程中的消费结构研究,基本要研究三个变动,即城市化变动、消费结构变动、产业结构变动,归结为一点就是经济变动。在对一系列变动进行分析和研究过程中,根据实证分析方法客观描述其运动过程及其趋势特征时,需要定量分析,否则难以描述和把握中国城市化、消费结构、产业结构所归结的经济的运动规律。根据规范分析方法,理性判断其消费结构、产业结构和经济发展过程中的相互关系和相互作用,需要进行定性分析,否则就无法判断。(4) 比较分析方法(中外对比)和理论分析方法。本论文在对中国城市化过程中消费结构演变及其变动特征进行判断时,以及在研究中国消费结构、产业结构与经济协调发展时,采用比较分析的方法,根据各国经济发展的一般特点及其在解决消费问题过程中采取的政策,结合中国的国情,进行比较分析和研究。理论分析方法中,主要运用消费经济学理论、发展经济学理论、产业经济学理论以及计量经济学理论。

本文除了导论和结束语外,正文部分按照逻辑顺序共分为七章四部分。在论文的导论部分,阐述了本文的选题背景,研究的目的、意义,基本思路,研究方法以及主要创新之处。第一部分:理论回顾和评析。包括本文的第一、二章。这一部分主要是世界和我国城市化演变和城市化理论,消费理论和消费结构理论,该部分理论既是后面章节的理论基础,又是本选题的依据之一。第二部分:联系中国的实际,从理论与实际相结合、宏观和中观相结合、中外对比相结合的角度分析了我国经济运行中存在的最主要问题——内

需不足,从而引出消费结构升级在扩大内需中的地位,消费结构决定产业结构的基本判断,为产业结构演变、升级提供理论支撑。这部分包括第三、第四、第五章。第三部分采用研究消费结构的理论模型(ELES)为工具,从微观的角度,对中国城市化过程中的城镇居民家庭消费结构演进机制进行了实证研究,通过对中国经济转型期城镇居民家庭的消费支出结构实证分析,来探究其消费结构的形成机理及其演进规律性,并将该部分作为本文的最重要内容之一。这部分包括第六章。第四部分包括第七章。主要分析促进我国消费结构稳定升级的对策分析,也就是通过什么样的政策和其他措施促进城镇居民能够即期消费。第七章实际上是对前面有关章节规范分析的总结,从总体上提出怎样促进内需扩大,怎样促使城镇居民消费结构正常升级。

论文的结束语部分归纳了全文的主要结论,最终结论是引导、规划好城镇居民的消费结构,能够促进内需的扩大,能够促进我国经济增长和经济发展,抓住城镇居民消费结构升级的历史机遇,是我国经济的中心工作。据此提出了以促进城镇居民消费结构升级为目标的政策建议,最后,指出了需要进一步研究的若干问题。

本文的特色之处在于,以城市化过程中城镇居民的消费结构作为研究对象,从宏观经济学和消费经济学的视角,基于统计数据,从理论和实证两方面对城镇居民消费结构进行了系统研究。本文的创新之处表现在以下几点:(1)明确提出了由于我国政府在住房、教育、医疗和养老等改革设计上存在缺陷,导致居民消费率过低的观点。制度设计的缺陷使居民广泛存在预防性消费、谨慎性消费动机。而城镇居民在住房等方面支出过大、增长太快,不仅不利于消费结构的合理化,还会传递虚假信号,加大了产业结构的不合理性。(2)明确提出了消费结构决定产业结构的命题。在马克思和西方经济学理论中,我国的经济学理论文献中,论述生产和消费的关系较多,但没有明确提出消费决定生产,更没有提出消费结构决定

产业结构。本文明确提出消费结构决定产业结构，尽管有不完善和不成熟的地方，但这一观点的提出，为我国产业结构的调整指出了一条道路，具有一定的创新价值。（3）提出了以创立自主品牌为中心来调整产业结构、产品结构观点。创立拥有自主产权的品牌，走强势品牌之路，以品牌来优化产业结构和产品结构，以品牌来整合资产，提高产业集中度，才能使经济和社会可持续发展，才能提高我国综合竞争力，才能走创新型国家之路。（4）定量地界定了2004年和2010年我国城镇居民消费结构的历史高度。这就克服了以往研究多用定性分析方法的不客观性。科学地确定了中国城镇居民消费支出结构的历史高度，以及实证考察了中国城镇居民家庭消费结构现状与国际差异。通过定量分析我国城镇居民的消费结构，解释了我国城镇居民消费结构升级的合理性，预测了我国今后（2010年）城镇居民消费结构演变的趋势，从而提出了六大消费热点和热点形成的客观依据。

【关键词】 城市化；经济增长；消费结构；产业结构；城镇居民

Abstract

After the 3rd plenary session of the 11th National congress of the CPC, Chinese economy and society has stepped into a new stage. In this stage, Process transformation is the distinguished character, which has two aspects, one is the institutional transformation with the core of “market”, the other is development transformation caused by industrialization and industrialization promoted by information. The former is the process of planning economic system changing into market economic system, in order to improve the social productivity. The latter is the structure optimizing process of dual economy changing into single modern industrial economy or knowledge economy. The main result of this changing is the rapid urbanization process characterized by industrial structure optimization and the aim is to expand social economic outcome rapidly. Market leading institutional transformation process which interacting with industrialization and urbanization leading structure optimization form the base of Chinese economic reform and development. Accompanying with social and economic transformation, industrialization and urbanization have been focuses in both nowadays and future.

GDP per capita in China has exceeded US\$ 1, 000 since 2003.

In view from worldwide economic and social experience, GDP per capita of a nation or a district except for resource nations, exceeds US\$ 1, 000, means that the economy of the nation has developed into a new stage. Then, according to economic growth theory, national domestic demands, industrial structure and the international economic relationship will play important roles in promoting and accelerating social—economic development, it is a rapid economic expansion period, many social—economic problem will also raise up in this stage. World development history indicates, not every nation could pass the stage stably. Only when Balances investment and consumption, deals well with the relationship between manufacturing industry and industrial change trends, could society and economy develop sustainable.

GDP per capita in China has exceeded US\$ 1, 000 since 2003. In view from the worldwide urbanization regularity, China is in the rapid urbanization progress. China's urbanization is not only far behind its own industrialization but also far behind other nations' under the same development level. Lagging in urbanization has been the "giant bottleneck" for the development of national general ability and national competition ability, seriously limiting industrial development. The original cause of domestic inadequate is the lagging of urbanization, rural people who is the most portion of national population has been banded in the low productivity agriculture department, the retail in county and below level is only 32. 87% of the total, if getting rid of county towns, the rural retail will be even more lower. Supposing urbanization increasing synchronously with industrialization, eliminating the discrimination between urban and rural consumption market, industrial and agri-

cultural product having stable market, domestic demands would be the base and support for the economic stable development in China.

Since later 90' s of the 20th century, demand restraint has become an important issue in the economic development of China. For a large country, consumption should be the first drive in economy. Consumption is one of the "three carriages" in driving economic development. However, among consumption, investment and export three key elements, the actual action of consumption in China is quite weak, only investment and export are the real driving forces in the economic growth of China.

The percentage of investment in GDP has achieved 51.3% in 2004, and the reliance on foreign trade is as high as 70%, which has become the source for unstable growth in economy. Related study shows that every 1% of growth in investment could bring 0.2% of growth in GDP; and every 1% of growth in resident consumption could bring 0.8% of growth in GDP at present in China. It can be seen that the growth in consumption has direct restriction on economic growth. The development of foreign trade in China and the continuous increasing reliance on foreign trade has driven the foreign trade in China inevitably into an age with international economic friction, where attention shall be paid to the negative impact of frequent and constant trade frictions. Provided that a development mainly driven by internal demand can be achieved in China, there will be more choices and larger leeway for the Chinese economy. Therefore, excessively reliance on investment demand and export for stable development of Chinese economy is hard to be long. None but with steadily increasing in domestic consumption, investment demand and efficiency can be improved. The long ob-