

30位国际杰出平面设计师的
成功创意

上海人民美術出版社

THE MAKING OF THIRTY
EXTRAORDINARY GRAPHIC DESIGNERS

[美] 史蒂芬·布赫尔 著

只有极少人可以被称之为天才。毕加索似乎有着超强的感悟能力；斯帝夫·霍得绝对称得上年轻有为；莫扎特当然他是名副其实的空间幻想家。

那平面设计师们呢？我们总能在各种年鉴或是展览中看到他们大量的作品，难道他们都是天才？设计师们早期还不够成熟的作品从他们的作品集中消失了，不够出彩的作品也从此便默默无闻。因为我们都相信设计师的作品永远陈述着最正确的信息，设计师们完全拥有点石成金的能力，他们是天才而你却不是。

但幸运的是，我们所相信的却并非事实。

本书提供给读者的便是一幅完整的画卷。是什么使他们成为今天众所周知的设计师？他们的作品是如何慢慢成熟起来并在原有的基础上不断得到提升？

深化

(行动起来吧，天才们！)

蔡斯是如何从一个蜷缩在校园地下室喜欢画猫骨骼图的无名画家发展成一位先锋实验平面设计师？艾德又是如何从一个为雪佛莱做些琐碎宣传册的打杂工发展成后现代设计的代表人物？伊利克刚出道时只是一个画插图的艺术家的，又是什么力量将其发展成如今《时代》杂志封面设计的艺术总监？

答案就如设计师本人们那样千差万别，但背后却拥有一个共同的真相：他们那份对完美作品的追求，促使他们在将自己能力极大化的同时把握住了每一次可能成功的机会。

本书向读者讲述的是这些杰出设计师迈向成功过程中的真实故事。同时以创作时间的先后顺序一一展示他们在不同时期的作品。

本书对具有艺术天赋的人和未来的设计师们所起的作用，就像是一本设计圣经，意义非凡。

我们坚信他们能做到的，你们也一定能。

导览

史蒂芬·布赫尔是本书所展示的 344 件设计作品的总策划师。他本人的作品包括 CD 封套设计、唱片封套设计、书籍装帧设计及海报设计。但是如果你走近一步，你会发现他设计过不计其数的小幅广告作品。这些都出自于他青少年时期的手笔，那时的他还生活在故乡德国。或许你还能发现他创作的一系列镶边 T 恤衫，上面绘有他于 90 年代创作的插画。毫无疑问，这便是他为著名机构“会跳舞的熊”创作的作品。

史蒂芬·布赫尔的其他作品也分别被 D&AD、美国设计中心、AIGA、艺术总监俱乐部、The One Show 和风格样式俱乐部一一认可。他现正在加利福尼亚州洛杉矶的家中向读者致意。

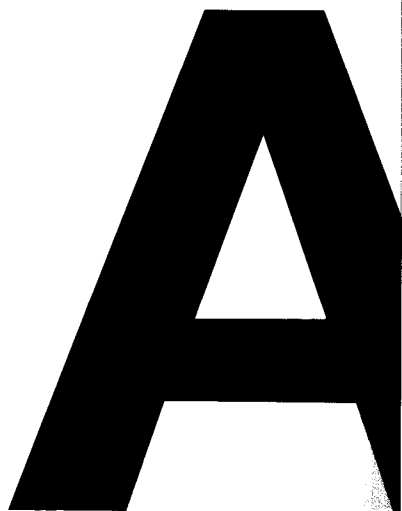
30 位

**国际杰出平面设计师的
成功创意**

[美] 史蒂芬·布赫尔 著

侯新鹏 译

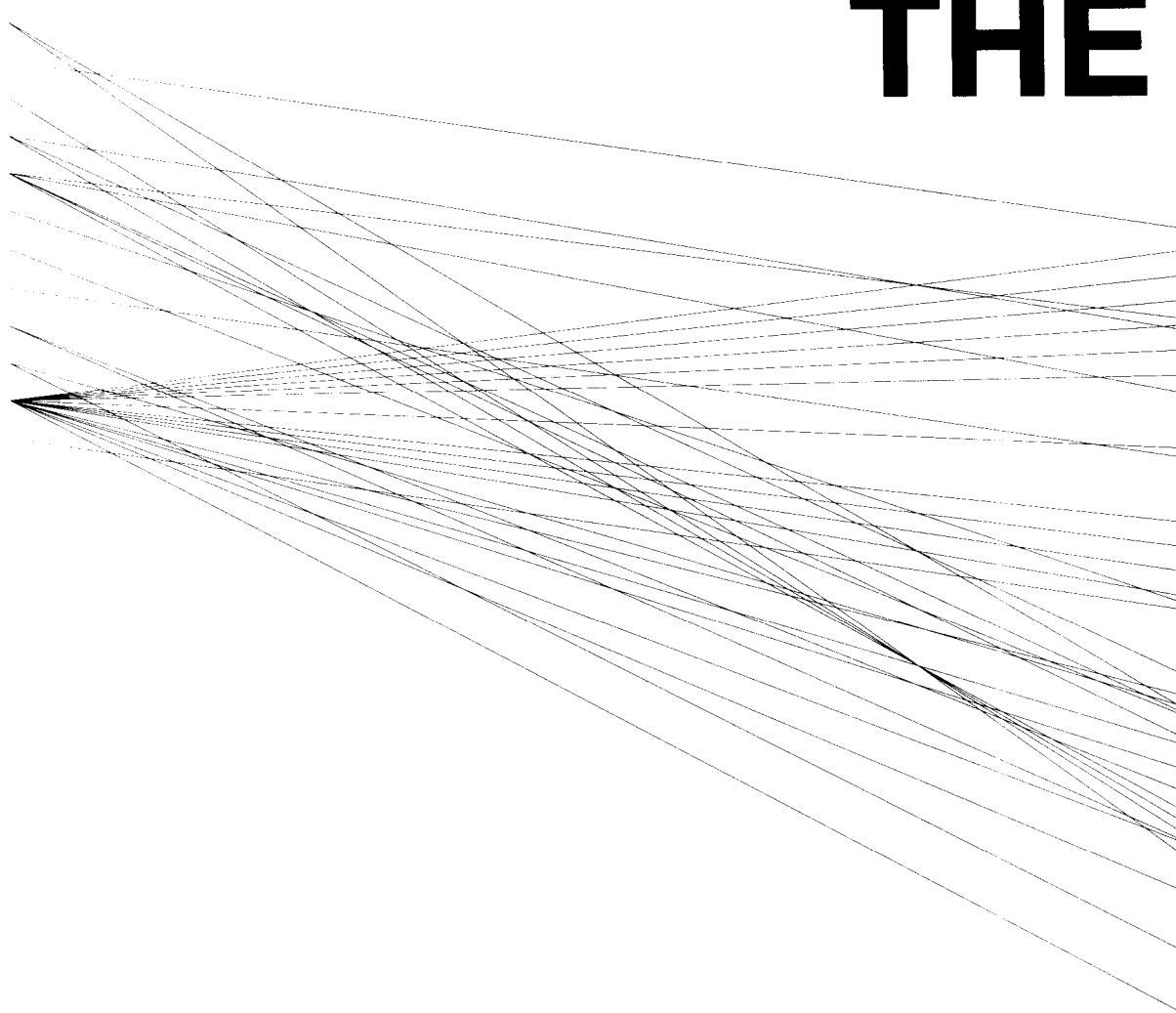
上海人民美術出版社



FEATURE

THE

澳大利亚
奥地利
巴西
德国
英国
荷兰
冰岛
日本
挪威
瑞士
美国
前南斯拉夫



ING STORIES OF

4 信息

6 简介

008

艾伦·霍瑞

016

安妮·波迪克

026

埃德·费拉

034

保罗·萨哈瑞

042

施德明

050

詹姆士·维克多

058

汤姆·海金斯通

066

艾克·康尼格

074

尼尔·阿什比

082

保罗·怀特

092

中岛英树

102

瑞克·瓦利森蒂

110

马可·蔡斯

118

保拉·斯切尔

128

默克·伊利克

和

140

哈迈恩·鲁维

144

丹尼斯·冈萨雷斯·克瑞斯普

150

彼得·瓦特纳萨姆

154

伊凡·盖夫尼

160

哈加提·卡尔森和简·威尔克

166

“大行动”

170

谢尔·厄克霍恩和乔恩·福斯

174

德安·查克

178

基姆·约特霍因

184

卡米利尔·本巴萨特

188

瓦莱瑞·基奥克

192

安吉拉·蒂塔尼克和拉菲尔·莱安

196

伍迪

200

RINZEN

204

菲尔·瓦尔迪兹

208

感谢

BUT FIRST:

重要信息

针对那些注重细节读者 在某些时刻，这些是可以救急的信息

图书在版编目（CIP）数据

30 位国际杰出平面设计师的成功创意 / (美) 布赫尔

(Bucher, S.G.) 著; 侯新鹏 译. —上海,

上海人民美术出版社; 2006. 7

书名原文: All Access—The Making of Thirty Extraordinary Graphic Designers

ISBN 7-5322-4708-2

I. 3… II. ①布… ②侯… III. 平面设计—作品

集—世界—现代 IV. J534

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 010931 号

30 位国际杰出平面设计师的成功创意

原版书名: THE MAKING OF THIRTY EXTRAORDINARY GRAPHIC DESIGNERS

原作者名: STEFAN C. BUCHER

原版书号: ISBN 1-59253-277-2

© 美国 ROCKPORT 出版公司

本书经美国 ROCKPORT 出版公司授权，由上海人民美术出版社独家出版。

版权所有，侵权必究。

合同登记号：图字：09-2004-697 号

30 位国际杰出平面设计师的成功创意

著 者：[美] 史蒂芬·布赫尔

译 者：侯新鹏

责任编辑：钱欣明

技术编辑：季 卫

出版发行：上海人民美术出版社

(上海长乐路 672 弄 33 号)

印 刷：利丰雅高印刷（深圳）有限公司

开 本：889×1194 1/16 13 印张

版 次：2006 年 7 月第 1 版第 1 次

印 数：0001-4000

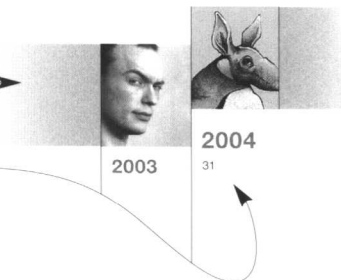
书 号：ISBN 7-5322-4708-2/J-4207

定 价：78 元

请允许我为你提供一些关于设计的有效提示。我确信你能在自己的工作过程中发现这些提示，不过我还是想能够对你有些帮助。

第一部分的每一章都包括时间表——有关章节中提及的设计师所有作品以及相关创作时间的表格。你在页面上所观察到的作品中，年份下的小数字表示的是当时设计师创作的年龄。我觉得这十分有趣。你呢？

你都明白了吗？太好了！
请阅读所有的文字。



WHO A PEOPLE,

这些究竟都是些什么人呢？

早些时候我的朋友杰德为本书的书名提出了建议，比如《那些你从来没有听说过的名字是如何变得如此的闻名》，或《平面设计师是如何成为设计英雄的》等等。需要说明的是，杰德是位作家。

艾德蒙德·伯克曾经说过：“对于魔鬼来说唯一的喜悦是好人什么也不做。”如果将“魔鬼”两个词用“平庸之才”替代，你会发现对于几乎是“无人关注”的设计师来说，这是最好的生活箴言。当然，设计师还是可以保留自己的看法。

书中，我采访的前15位设计师都可以被称为著名设计师——世界闻名的有着多年从业经验的设计师。另外的15位也都曾经设计过美妙绝伦的作品，虽然他们从未受到过如同前15位一样的关注。不过，我敢打赌，对于他们来说成名只是早晚的事情。

我同样要求这15位成名设计师向我展示他们一路走过来的作品，包括那些被他们置于废物箱的早期作品。通常，我可以在书籍、展览，或者在那些高曝光率的设计项目中见到这些人的作品。我所观赏到的作品添加了这些作者的自身魅力，虽然他们并没有在给予从事同一行业的我太多灵感和激励。持续的成功就如同从地图杂乱的画面中寻找出正确的道路那样的麻烦。

好消息：这些设计师并不是天才。他们拿起画笔的时候，并不是如同人们所想像的那样下笔如神。仔细观察一下他们的故事，你会发现他们一样需要和其他人一样努力付出。在他们获得成功之前，他们同样是在普通的职业中努力工作、遭遇工作瓶颈、迷茫中寻找方向。然后，才开始一步步走向功成名就。对于那些还未成功的人来说，这或许就是人们常说的希望。

我需要感谢这些接受采访的设计师，我想，你们这些读者也是需要感谢他们的。他们花费了如此多的时间来回答我所提出的所有问题，不论是出现在书中的还是没有出现的。没有一位设计师给出的是那些淡而无味、轻描淡写的答案。每一位都是如此的毫无隐瞒、直接和诚实，每一位都是乐于和我也是和你分享他们成功中的一切。

这30个故事中的每一个都帮助我认识到了生活中被我忽略的一些事物。其中的某些和我生活中曾发生过的一模一样。我确信同样的感受也会发生在你的身上。除开那些地域、出身、风格的巨大差别，我们大家的共同点远远超出了不同点。我们都属于同一个大家庭——设计家庭。

“那些幸运宠儿的名声永远和他们自身的才能相等。”诗人拉宾德拉纳斯·泰戈尔这样说。这是我几天之前在《摇滚名堂》一书关于乔治·哈里森的介绍中所听到的可爱引言。这句话完美地解释了我是如何挑选这30位设计师的——没有自我吹嘘、自我标榜的家伙，只有勤奋工作、热爱艺术、直言不讳的艺术家。这是我所尊敬的、有着我所欣赏的、投身艺术的一群艺术家。他们所表现出的真实，时时刻刻都散发着明亮的光芒。

再次感谢你打开这本有趣的书。

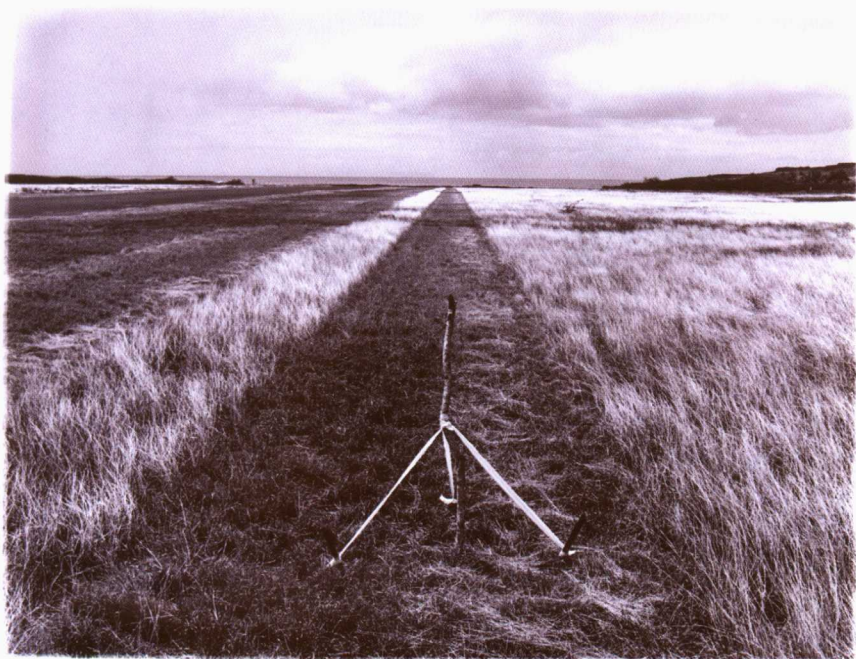
RETHINK ANYWAY?

著名平面设计师，从概念上来说似乎有些名不副实。保罗·兰德从来没有出现在“艾德·沙利文”的展览；施德明并不是名家；他们的作品也并不如TIGER BEAT杂志那么著名。其实，这也没什么关系。作为一般人不大在乎的平面设计师，我还是不时地采用英雄崇拜的方式来表述自己的观点。我热爱平面设计，我难以克制地去仰视那些设计出美妙、独特作品的设计师。他们不是摇滚明星，可是他们是我行进路上的先行者，我需要知道自己选择的这条路为什么会让如此多的人疯狂。所以，我询问了30位这样的先行者。

他们是不是永远都知道自己要设计什么呢？他们是不是只是在偶然的情况下设计出好作品的呢？他们在设计过程中有没有痛苦呢？他们怎么样面对挫折？他们有没有“我找到了！！！”的兴奋时刻呢？他们怎样将自己的灵感转化为具体的实物呢？他们怎样让自己的作品被生产出来？他们仍然需要面对恐惧吗？他们怎样平衡自己的工作和私人生活（他们是否会在这两者之间勾画出清晰明显的界限）？他们的工作能够给自己带来快乐吗？

这不是一本学术书籍，而是一本有关一个社会群体的书籍。书籍谈论是群体里的出类拔萃者，用意是邀请他们和你喝杯清茶，帮助你有机会了解和询问他们的职业生活，相信他们一定能够给你需要的建议和鼓励。当然，这本书也能帮助你学习和成长为设计领域中的一员。总之，这些都是我所想像和感觉到的，自然希望它也能带给你同样的感受。

史蒂芬·布赫尔



《无题》选自《柴薪系列》，摄影作品 “我将这些棍棒以一种强有力的、确定的形式放置在不同的平面景物中。或许可以这样理解，这些棍棒以一种英雄的姿态树立在平面景物中。我需要做的仅仅是突出这些景物，由此所有画面引发的情绪都将由观者自己定夺——从欢庆的喜悦到细致的自省。在回顾所有的创伤中，人们所能够看到的可能仅仅是身体上的疤痕。”

ALLEN HOR

艾伦·霍瑞

少年时期梦想着成为医药专家的艾伦·霍瑞在自己的生活中发现了艺术的魅力。正是这一发现将他的艺术探寻之旅从夏威夷拓展到了密歇根、荷兰和纽约，并且经历了从设计师到摄影师再到设计师的历程。

“我是生长在夏威夷考艾岛一个安静乡下小镇的第三代美籍日裔。勤奋工作、良好的教育和事业上的成就是我家族的重要信仰。”霍瑞的父亲是一位医疗外科技术员，母亲是诊疗所的护士。“晚餐桌上的话题永远围绕着手术、肿瘤、实验室的进程和病毒进行。”由此，霍瑞最初认为自己的未来的成就不是在药物领域就是科学领域。“在高中的时候，我是科学怪人。大学二年级的时候，我参与了国家科学研究基金项目——测试当地软体珊瑚虫对于淋巴细胞的毒性作用。大学三年级的时候，我和夏威夷心脏联合会合作进行了关于牛属动物心脏线粒体中一种特殊蛋白质排序的研究。正是这项研究在无意中暗示了我之后的发展道路。”

高中毕业后，霍瑞进入了夏威夷大学。“作为医学院的预科生我一直坚持到了大学二年级，而这一学年为了满足人文类学习的要求所选修的艺术历史课程——艺术101，它彻底改变了我的生活。艺术向我展示了之前我从未接触过的美妙景色。和以前的经历相比，这完全是一种全新和相悖的体验；当然这也是为什么艺术能够俘获我，让我兴奋的主要原因。随着课程的进一步深入，我发现自己越来越偏向平面设计——因为完美平面设计的基础是精确性和确定性。当然，平面设计的商业因素和实用性在某种程度上缓解父母为我以后自立和生活的担忧。”

可是初期的兴奋并没有能够持续太久。“我坚持到了设计课程的最后一年，并且发现自己处于一种类似购买者懊悔的心态之中。随着我所参与的位于瑞士设计课程的进一步深入，我发现自己最初那种兴奋和强烈的表现潜力都逐步减少。”由此，霍瑞并没有继续下去完成自己的设计专业，而是转换到摄影专业并于1987年获得了这一专业的学位。



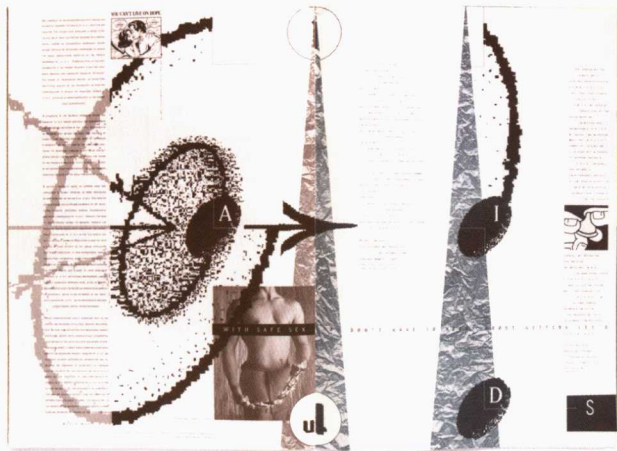
1982+



1999



NOW

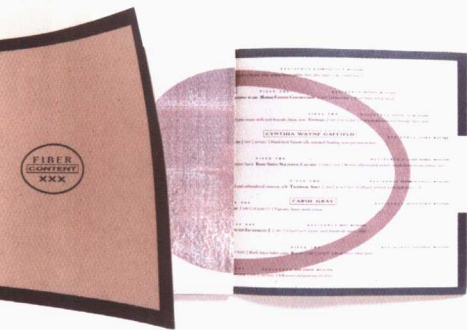


《艾滋矩阵》选自《移民》第10期 在克兰布鲁的时候，霍瑞得到了为《移民》杂志设计的机会——“大量的位图、极少字模、字体和图像的同化或交合。”



《缝合破裂》选自《移民》第12期 “这一期的主题是拆裂——胶印过程中的平板印刷术。我所希望表达的是——在其他事物之中，设计规则和传统的拆裂或忘却之后在克兰布鲁所形成的全新和裸露的风格。”

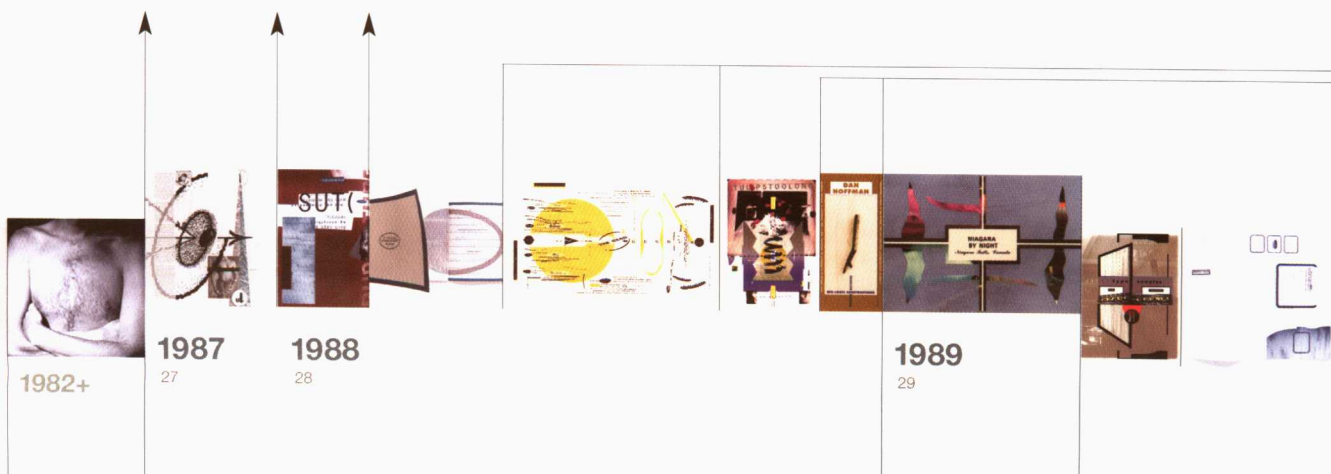
《纤维内容》展览目录 直到如今，这件作品仍然是我自己最喜欢的。在这里，我采用了文字游戏——内容>容纳>包含的行为。目录采取的表现形式是硬纸板盒；同时图形元素表述了容纳内容物行为过程中目录表现形式的变化。

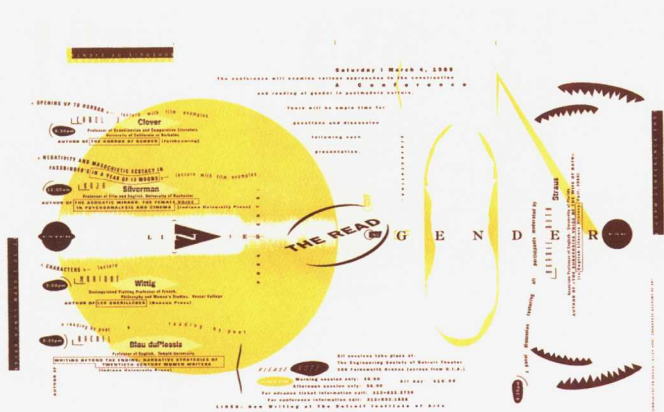


大陆“我的美术学士学位花费了7年的时间，同时也帮助我离开了夏威夷，并认识到了了解美国内陆地区的重要性。而唯一能够让我见识到更为广阔的内陆地区的方式就是继续学习。”直到1987年霍瑞仍然在夏威夷大学继续摄影专业的独立学习，之后得到了一份能够解决基本温饱的工作。“我的工作是在一家名为‘另一种方式’的摄影工作室里扮演操作即时摄像机的‘摄影傻瓜’角色。之后我曾经担任过拼贴艺术家，然后是设计师。3年之后，我申请了平面设计的研究生，回到了商业性和经济性的道路上。”让霍瑞高兴的是克兰布鲁艺术学院接受了他的申请。这一次霍瑞搬到了密歇根州的布卢姆菲尔德希尔斯。

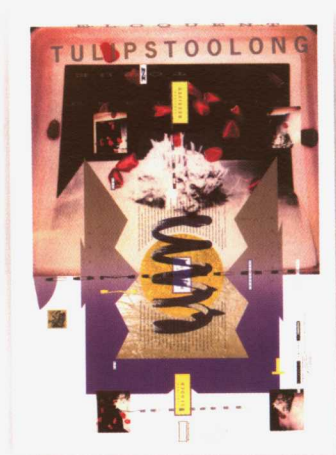
克兰布鲁 霍瑞几乎是在第一眼的时候就爱上了克兰布鲁艺术学院。“这是我从未经历过、想像过的平面设计。它涉及了理论、思考、投入、分析些、试验。同时对于我来说还是摄影创作的继续。我意识到平面设计和摄影是可以使用同一类方式进行表达的——这一时刻对我来说是最为自由放任的时刻。印刷形式的表现力有的时候比实际单词更强烈，同时在设计师自己的概念下它们可以拥有超越所表现字母含义的深远寓意。”

第二年纯粹就是霍瑞作品产出的高峰年。这一时期的具体工作经验深远地影响了霍





《超长郁金香》海报
“这一作品的设计来源是一系列SX-70的人造偏光板，瑞克·沃缪伦访问克兰布鲁工作室时委托设计中使用的郁金香花瓣，其他用于冬季铺床使用的四季性植物花卉根茎的图像，以及反复、繁琐使用的语言和文学概念理论。”



瑞的美学概念。“制作作品，可读性和可见性极限的实验，以及作品中大量自由元素和记号元素的添加——这些意味着充满着啤酒和香烟的漫漫长夜，以及设计工作室和摄影暗房之间的反复往来。对于我来说，这是一段我深爱的成长和发掘自我的完美时光。我提出了延长学习的申请，经过大量的游说和请求后，我终于被允许在学校进行第三年的学习。直到今天，我仍然渴望能够回复我刚到克兰布鲁时的学习动力和设计态度。”

荷兰 1990年，霍瑞得到了研究生学位并决定将他在克兰布鲁开始的艺术探索之旅继续下去。在奖学金的帮助下，他来到了荷兰，开始了在海牙的敦巴工作室和鹿特丹的艰苦的周末工作室实习的生活。“一切就好像是一种再学习、继续试验性风格的过程。同时也是调整和成长的过程。所有我以前学习的关于文字和符号的理论在这里都变得一无是处了，因为所有项目涉及的语言——荷兰语对我没有任何意义可言。这一限制成就了我设计上的另类发展——注重于平面设计的图像化和文字的构成形式。或许，世界上没有一个地方能够比荷兰更让我进行这类设计的创作，这是我的第二天堂。敦巴工作室是一个有趣的地方，哥特·敦巴提供了一种自由、生动的工作氛围。我在敦巴呆满了两个实习期，之后在鹿特丹的艰苦周末继续我的实习。”

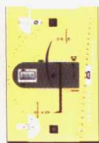


《克兰布鲁艺术学院博物馆展览海报》公告“当你可以使用完美的创作原料时，你不需要进行太多的创作。”这是霍瑞在谈论自己为丹·霍夫曼生物逻辑建筑展所作的设计。萨瑞娜在芬兰则完全不同。“这一件作品让我感到了失败。拉长字体的使用是如此的错误。这也是我用于我字体设计课堂的范例之一。”

“这些是我从未经历过、想像过的平面设计。”
它涉及了理论、思考、投入、分析、试验；
同时对于我来说还是摄影创作的继续。



《尼亚加拉河之夜》明信片，个人项目
“我喜爱用镭花涂装的方式将明信片涂满银色的KRYLONI!”



1990



1991



1992



1999



2000



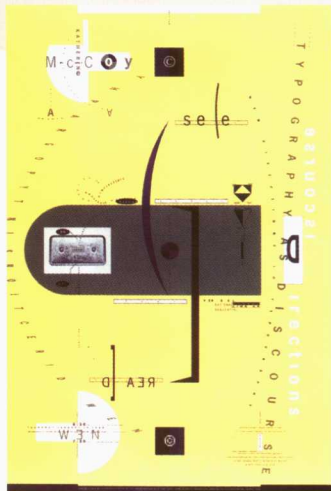
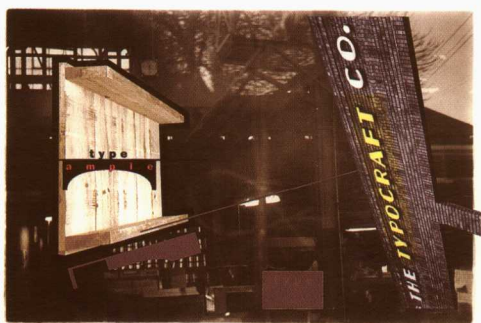
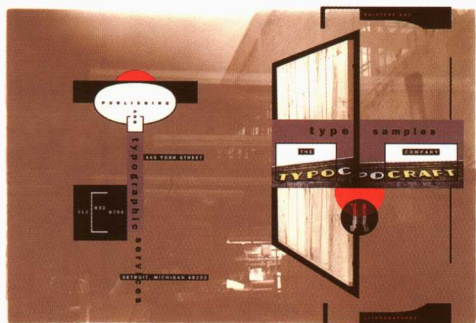
2001



2003



NOW



《字体技艺字体样板》书籍封面（左，中）“字体技艺是底特律印刷商所提供给我实验设计和学习的机会。这些作品是对那些在低下、肮脏的工作环境中辛苦工作人们的致敬。”

《字体演讲》海报(右)“这张海报是我为凯西·麦考伊关于字体艺术发展新方向讲座和她的《观-读-图-文：交流四要素》，范例作品设计的。”

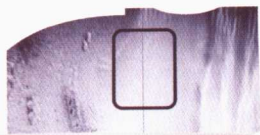
非设计工作室的雇员们让我明白了我不适合雇员的身份。

我唯一能做的就是开设自己的工作室。

这一家工作室是风格完全不同的工作室——非常男性化、工业化和勤奋的。它位于国际性港口城市鹿特丹附近，由此也形成了它的蓝领风格。和维勒姆·卡尔斯、吉拉德·哈德斯和瑞克·沃缪伦的合作实际上可以称为实用主义的培训——直接、实用、创意就是工作室所倡导的风格。我喜欢这里的工作氛围和工作，看起来他们也很喜欢我。当实习期结束的时候，我已经是高级设计师了。

纽约 在荷兰的3年之后，霍瑞决定回到美国。他搬到了纽约，来到了一种他从未经历过的更为团体性的文化氛围之中。他成了大西洋唱片公司的艺术总监。“这真是非常有趣的经历——大预算、外景拍摄、高额花费、漫长的工作日和夜晚。在这里，我爱上了创意总监理查德·贝茨。凑巧的是，她也是克兰布鲁的毕业生。可是爱情和工作的混合让事情变得复杂起来，所以我作出了退出工作保留爱情的选择。”之后，霍瑞为一家化妆品公司工作了6个月。“非设计工作室的雇员们让我明白了我不适合雇员的身份。我唯一能做的就是开设自己的工作室。我不能够很好地和领导我的人合作。1993年，我和理查德在我家的地下室里，在一对猫夫妻——书籍和神话的陪伴下，开设了贝茨霍瑞工作室。”

成功的双面性 从霍瑞在克兰布鲁的时光开始，他就是设计界的宠儿；而这也对他的作品产生了巨大影响。“从克兰布鲁到荷兰，再到大西洋唱片，这些时光都是关联在一起



《单一的美丽》选自《移民》第13期

“抽象还原派艺术家夸张的一刻——白色空间的观察。”



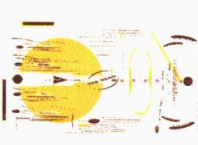
1982+



1987



1988

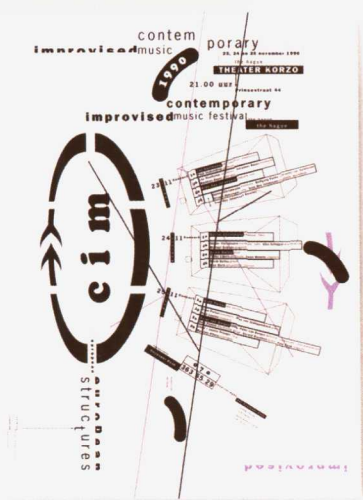


1989



1989

29



《主观推理，水之语：人类的面孔》宣传册（右，上）霍瑞和吉娜德·哈德尔斯一起合作创作了这一作品。“有趣的是，冠军纸业希望这一推广系列能表述一种欧洲观点，这也是为什么他们会联系 HARD WERKEN 的加入。我最后得到了这份委托。所以最后的项目成了在美国设计师在荷兰工作室表述美国对于欧洲文化的理解。”霍瑞解释说：“在这里所展示的作品实在是没有什么贴切的解释，因为它实在是太复杂了。它涉及了自然的完美性，人类的缺陷性，水分子的结构，水分子的运动，以及反映欧洲政治情形和结局的图像。然后我们要求印刷商故意在印制过程中产生错误和叠影。”

《CIM, 现代即兴音乐创作节》海报（左）“这是我第一次为杜拜工作室工作。即兴创作是贯穿整个项目的主要词汇。在之前的准备时期，我看见排版调整时淡紫色墨水的纸张在经过丝网印刷之后成为了紫罗兰色的墨水。这一过程导致了原有设计时所没有的重影和重叠，不过设计的最终效果确实出乎意料的好。我决定保持排版调整时的这一特征，为此我要感谢那些印刷工人，是他们给予了我这一即兴创作的机会。”

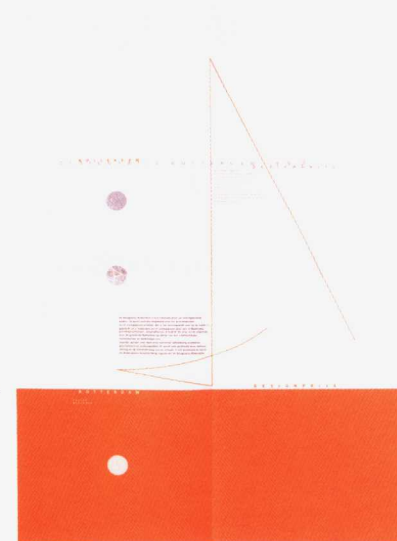


《CIM, 现代即兴音乐创作节》目录（左，下）“透明的封面和外页到现在看着仍然是非常不错。这是杜拜工作室一项没有预算的项目。所以，我没有使用超过内页厚度的薄膜封面，而是使用了轻于内页重量的薄膜封面。这种材质的使用产生了一种通透的透明感。”



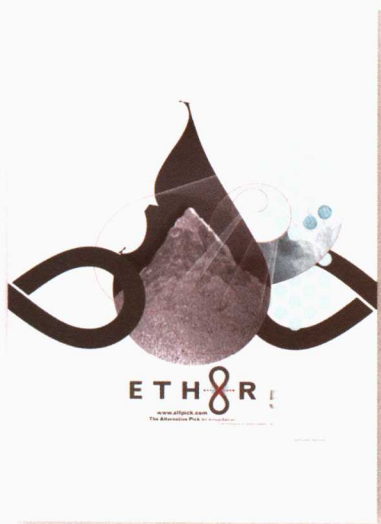
的那个时候，我将自己创作的所有作品分送到各种各样的竞赛中，例如美国设计中心 100 展和 ID 杂志评论。几乎所有寄送的作品都能够获得奖项和出版。那时候可以说是最为辉煌的时候，不过最后所有的一切都变了样——喜悦变成了沮丧，外界的认知成为了发展的绊脚石。似乎我的作品如果得不到外界或其他设计师的认知就不存在任何价值。你能理解吗？我的设计过程变得孤立、自私，外界的认知对于我来说来去的是如此之快。我需要更为确定长久的自我认知——什么是好的，什么是差不多的，什么是足够的等等。事实上，这种认知的矛盾迫使我在 6 个月的时间里停止工作，专心致志思考这一问题。我不能够说我已经解决了自己所有的不安全感，但我确定的是外界的认知对我的影响已经是微乎其微的了。

现在，霍瑞对于认知的两面性已经有了平衡的看法。“外界的认可宠坏了我，冲昏了我的头脑；重新建立了我的信仰，或者说建立了我新的信仰；引发了我的自卑和恐惧；

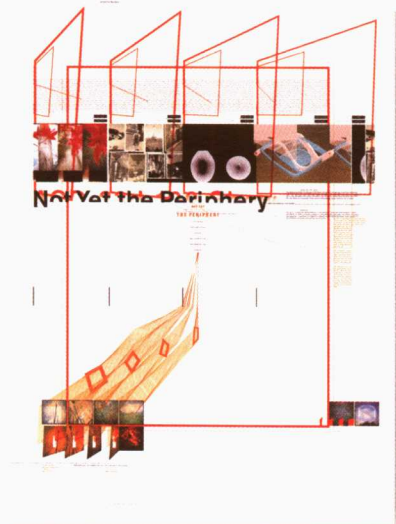


《鹿特丹设计大赛，作品征集广告》“作品中使用了美国海报中常见的事物——大块的奶酪和馅饼。这些事物所表达的主题是设计比赛的第一次执行。橙色的使用是因为比赛在荷兰举行。”





《苍天，8周年版本，选择性版本》海报
“被分离的无限大符号的两个半部分在海报并置的时候形成完整的符号。两个在中央右方的深蓝色圆点是我养的猫，书籍和神话的图像。”



《不完全的边界，2003年年度100展览》美国设计中心海报
“梦想项目：主导整个项目，挑选评委，设定日程。可惜的是，ACD在目录出版之前就关闭了。与往年不同的是，我们没有挑选100幅作品而是50幅作品。我们可能因为这一点受到责备。”霍瑞和他的评审团一起创作了一幅海报。画面的文字内容则是马克思·布鲁因斯曼。



《制作过程的事物，现代建筑和实用主义者的想像》现代艺术博物馆研讨会海报
“一位开明的客户要求我们以诗一般的概念来推广这次研讨会。”

我认为文字、概念和语言形式的诗化表现是整个设计过程中最令人兴奋的部分。

发展了我的自信和自尊；带给我失望的同时带来了激励；为我提供了在不同地方讲学的机会，让我可以在银行里拥有更多的存款；让我失去了某些工作；让我高兴，让我苦恼，让我嫉妒。事实上，我并不认为外界的认可可以用好坏来进行评论的。我只希望我所做的一切不差就可以了。

方式在霍瑞的作品中，他经常提及克兰布鲁的教育和早期医学生涯所产生的影响。“至今我仍然在设计中应用半科学的方式——研究、全面的分析、假定、试验、数据分析、结论。我试图将所有的信息在脑海里长时间的混合，在将概念视觉化之前，先将概念在脑海中以各种各样的表现场景具体表现出来。我认为文字、概念和语言形式的诗化表现是整个设计过程中最令人兴奋的部分。有的时候，我可能离题万里，但总能够绕回和关联到原有的表现主题上。有的时候，说服人们接受这些内在关联是一件非常具有挑战性的事情。

基于霍瑞的个人理解和复杂的美学概念，就不难理解为什么他所有的作品都是独立创作的。“我不擅长分享和妥协。我喜好口头、概念形成初期的合作。但这一时期结束之后，我需要自己独立完成以后的过程。”

