

M·巴岡諾夫 И·沙洛莫維赤 合著

企業經濟活動分析

第三部份

貿易企業經濟活動分析

M·巴岡諾夫 著
潘歐 蔭仲 華 譯

立信會計圖書用品社出版

M·巴岡諾夫 И·沙洛莫維赤合著

企業經濟活動分析

第三部份

貿易企業經濟活動分析

M·巴岡諾夫著

潘 蓀 擘 譯

歐 陽 仲 華

立信會計圖書用品社出版

貿易企業經濟活動分析

潘 葆 擇 譯
歐 陽 仲 華

立信會計圖書用品社出版

(上海市書刊出版業營業許可證出○二二號)

上海河南中路三三九號

中國圖書發行公司總經售

蔚文印刷廠印刷

上海長樂路二五六號

書號:805411 版面字數:66千 新定價:¥ 4.000

開本:787×1092 $\frac{1}{23}$ 印張: $3\frac{17}{23}$

1954年7月第一版 —— 第一次印刷(東南型)

印數:0001—5500册(統一訂)

本書係根據蘇聯 М. Балазов, И. Шоломович 編著 Анализ хозяйственной деятельности предприятий. Раздел третий: анализ хозяйственной деятельности торговых предприятий. (Госфиниздат 1952年出版第一版)一書譯出。

目 錄

第一章 商品流轉計劃完成情況的分析	1
1 商品流轉計劃完成情況分析的任務	1
2 分析商品流轉計劃完成情況所應用的報表資料	3
3 商品流轉分析的一般問題	5
4 商品批發計劃的完成情況	7
5 商品零售計劃的完成情況	10
6 商品收入計劃的完成情況	17
7 商品儲備和商品週轉率	20
第二章 流通費用和貿易企業利潤計劃完成情況的分析	28
8 流通費用分析的任務	28
9 分析流通費用所用的報表資料	30
10 流通費用的一般分析	30
11 勞動報酬	36
12 運輸費用	39
13 固定資產維護費及其他費用	42
14 利潤計劃的完成情況	45
第三章 貿易企業財務狀況的分析	51
15 貿易企業財務狀況分析的任務	51
16 分析貿易企業財務狀況所應用的報表資料	51
17 流動資金	63
18 非流動資金	73
19 與債務人及債權人的結算	76

第一章 商品流轉計劃完成情況的分析

1 商品流轉計劃完成情況分析的任務

戰後時期蘇維埃貿易發展的特徵，是商品流轉量的不斷增長和零售價格的一貫降低。商品流轉量的增長，反映出這一保證社會生產力無止境地發展和蘇維埃人民物質福利及文化水平不斷提高的社會主義經濟制度的日益高漲和鞏固。

社會主義生產方式的目的不是利潤，而是人及其物質和文化上的需要。

斯大林同志教導說：“……保證最大限度地滿足整個社會經常增長的物質和文化的需要，就是社會主義生產的目的；在高度技術基礎上使社會主義生產不斷增長和不斷完善，就是達到這一目的的手段。

社會主義的基本經濟法則就是如此。”〔註一〕

蘇維埃貿易的職能是在把社會主義企業所生產的商品送到消費者手上。蘇維埃貿易使商品生產領域和商品消費領域聯結起來。再生產的循環過程是以所生產的商品的消費而終結，因為“……商品畢竟不是為生產而生產，而是為消費而生產的。”〔註二〕

商品流轉的擴大雖在一定程度上有賴於物質生產，但同時也促進物質生產的擴展。

在第十七次黨代表大會的總結報告中，斯大林同志着重指出社會主義制度下擴大蘇維埃貿易的必要性時說：“為要使全國經濟生活十分活躍起來，而工業與農業又有不斷擴大生產的刺激，那就還要有一個條件，這個條件就是城市與鄉村間、區與區間、省與省間、國民經濟各部

〔註一〕 斯大林：蘇聯社會主義經濟問題，國家政治書籍出版社，78頁，1952年版。

〔註二〕 斯大林全集，13卷，340頁。

門間的擴展的商品流轉。必須使全國各地都佈滿批發處、商店和貨攤。必須使商品源源不斷地從生產場所經過這些批發處、商店和貨攤流到消費者手上去。”(註一)

1950年蘇維埃貿易企業及組織的零售商品流轉額大大地超過了戰前1940年的水平。

在新的五年計劃時期中，在工業和農業生產增長的基礎上，商品流轉也獲得空前的發展。

在第十九次黨代表大會的指示草案中，規定着國營貿易及合作社貿易系統的零售商品流轉額要在五年中增加約70%。

商品的零售價格隨着銷售給居民的商品數量的不斷增大而一貫地降低。在1947年至1952年這個時期內，曾五次降低了價格，從而大大地提高了勞動人民的實際工資，提高了蘇維埃貨幣的購買力，並提高了盧布對外幣的比值。

在蘇聯發展的新的五年計劃中也規定着要繼續一貫地減低日用消費品的零售價格。

蘇聯的減低日用消費品價格的政策，是社會主義經濟比資本主義經濟優越的明證。

“與蘇聯一貫減低物價的情形相反，資本主義國家的物價水平都在不斷上昇，這可從下列官方數字的比較中看出：

1952年主要食品的價格水平

以1947年年終的價格為100

商品名稱	蘇 聯	美 國	英 國	法 國
麪包	39	128	190	208
肉類	42	126	185	188
牛油	87	104	225	192
牛乳	72	118	190	174
糖	49	106	238	876

(註一) 斯大林全集，13卷，340—341頁。

……在資本主義國家中，佔統治地位的壟斷資本家爲了獲取最大限度的利潤，實行着凍結工資並提高物價的政策。而在蘇聯，斯大林政策保證了物價的一貫降低。”〔註一〕

在由社會主義逐步過渡到共產主義的時期中，蘇維埃貿易工作人員最重要的任務，就在於有系統地擴大商品流轉，並改善對蘇維埃消費者的服務。

要解決進一步發展商品流轉這個任務，有許多地方有賴於正確佈置對計劃完成情況的檢查。

分析貿易情況的基本任務之一，是根據蘇維埃貿易發展的一般規律和貿易企業及組織的具體工作條件，來研究商品流轉擴大計劃的完成情況。

凡是說明批發和零售商品流轉數量的指標，都是貿易企業及貿易組織的主要指標。

商品流轉的分析通常從確定商品銷售計劃的完成情況開始。隨後進而揭露造成實際流轉量脫離計劃流轉量的各種因素。

在分析工作中，不僅要按商品流轉總額來檢查計劃的完成情況，還要按照商品品種來進行這種檢查。

銷售計劃完成情況的分析，應該和商品儲備的分析、商品收入的分析及商品週轉速度的分析密切結合起來。商品儲備、商品收入和商品週轉速度諸因素對於商品的流轉量及其結構，都會共同地或單獨地發生一定的影響。

2 分析商品流轉計劃完成情況所應用的報表資料

貿易財務計劃、會計報表及統計報表是分析商品流轉時所需用的主要資料。

在商店的貿易財務計劃中，規定着商品出售、儲備及收入等各項任

〔註一〕 A. 米高揚，在聯共（布）第十九次代表大會上的演詞，國家政治書籍出版局，1952年版，17頁。

務。

商品出售計劃是按照全年度及各季度的全部商品及各商品品種來制訂的。商品儲備計劃的制訂也是以商品流轉速度及其出售數量為根據的。商品的供應來源反映於根據平衡原則編製的一種計劃表中。在這計劃表中列示季度開始時的商品儲備，期內收入的商品（按各品種），商品的各種去路，季度終了時的商品儲備和零售商品流轉。在收入商品這一項目中，應分別列示自集中來源收入的商品及自非集中來源收入的商品。

在貿易企業的年度及季度會計報告中，有一種「銷售及發出商品」表（格式№4）列示零售商品流轉量，批發商品流轉量，內部調撥商品流轉量及非貿易性質的商品流轉量。這一報表的格式（簡式）列示如下：

銷售及發出商品表

〔格式№4〕

（單位：千盧布）

商品銷售方式	銷售額 (按售價計算)		銷售總成果 損(-)益(+)
	計劃數	報告數	
I. 零售商品流轉量			
零售商品(小額批發不在內) . . .	88,500	94,000	+ 5,283
小額批發: a) 蔬菜儲藏所 . . .	—	—	—
б) 其他	—	—	—
零售商品流轉總額 . . .	88,500	94,000	+ 5,283
II. 批發商品流轉量			
批發及配售站	—	—	—
付款式直運銷售	—	—	—
非付款式直運銷售	—	—	—
批發商品流轉總額 . . .	—	—	—

在表中，零售商品流轉分為：零星銷售，工廠物料製品銷售及小額批發等多種。批發商品流轉細分為批發及配售站，付款式直運，非付款式直運等幾種。

在這種會計報表中，祇列示商品流轉的總數，而不按商品品種分別列示銷售額；因此，這種會計報表的資料，在商品流轉分析方面祇能作

為初步的資料來應用。

在統計表——“貨棧和零售網中的商品動態表”(格式 №C-2)中，有詳細得多的關於商品流轉的說明。

(格式 №C-2)

貨棧和零售網中的商品動態表

(單位：千盧布)

商品品類及 名稱	貨棧及零售網年初 存量(包括季節儲 存)	收 入		批發給其他貿易組織，轉售給公共食堂，供本企業生產用及製成其他付出的數量	貨棧及零售網年終 存量(包括季節儲 存)	零售及其他無憑證的付出 (1+2-4-5)
		總 數	其中從地方工業、工藝及林業合作社、殘廢者合作社及輔助事業的收入數量			
	1	2	3	4	5	6
1. 食用商品：						
肉和鳥類 . . .	—	—	—	—	—	—
香腸製品 . . .	—	—	—	—	—	—
其他(共計28類)						
食用商品 合計 . . .	—	—	—	—	—	—
2. 非食用商品：						
棉織物品 . . .	1,000	11,750	—	2,000	750	10,000
毛織品及毛巾 . . .	—	—	—	—	—	—
其他(共計82類)
非食用商品 合計 . . .	19,250	97,500	5,360	6,000	16,750	94,000
總 計 . . .	19,250	97,500	5,360	6,000	16,750	94,000

在這張統計表中，按照商品的主要類別及品種分別列明報告期初及期末的商品餘額、商品收入額、批售及其他付出現，並在最末一欄列示零售商品額。這張統計報表使我們能夠明瞭商品流轉額的結構，並能夠查考各類商品的餘存、收入和銷售情況。

3 商品流轉分析的一般問題

商品流轉量是蘇維埃貿易的主要指標。

商品流轉區分為批發的和零售的兩種。

批發商品流轉是把商品銷售給企業和組織，這些商品是準備以後銷售給居民的。

零售商品流轉是把商品直接賣給居民供個人消費之用，這是商品流通過程的最後階段。

我國勞動人民物質福利的不斷改善，對於商品流轉的擴大發生直接的影響。

斯大林同志在第十六次黨代表大會上指出：在蘇聯，“人民大眾消費（購買力）的增長總是超過生產的增長，把生產向前推進；但相反地，在他們那裏，在資本主義國家裏，人民大眾消費（購買力）的增長，總是趕不上生產的增長，始終落在生產後面，這樣，就使生產陷於恐慌。”〔註一〕

在分析某一貿易企業出售商品的流轉額時，必須應用全部商品流轉的動態指標。

商品流轉動態的研究，是用比較前後各期資料的方式來進行的。最好同時和戰前 1940 年的資料作比較。

銷售總額的多寡是依據售出商品的數量及其價格來決定的。商品流轉額是隨着銷售商品數量的增多而增大的。

但是商品流轉的實物數量的增大，可能隨着物價減低而使商品流轉總額縮小。

爲了消除由於物價變動所生的影響，在分析商品流轉計劃完成情況時，須將報告期內銷售的商品按照基期價格加以換算；如係與計劃作比較時，就應按照計劃價格換算。

貿易組織的商品流轉額應該密切聯系城市或區域的國於商品流轉總指標來加以研究。查出那些最好的企業和主導的貿易組織，確定主要品種的商品在銷售總額中所佔的比重和當地商品資源的利用水準，對於更正確地評斷貿易企業工作的成績是有幫助的。

這樣的分析，使我們能夠處理商品流轉計劃完成情況的指標而同

〔註一〕 斯大林全集，12 卷，322—323 頁。

時注意到各個貿易組織的成績，使我們能够不僅批判地評定報告期內貿易組織執行計劃的活動，同時也批判地評定計劃本身的根據。

商品流轉的研究，對於考查消費者的需要及此項需要所由決定的社會和經濟因素(物質生產量、運輸、居民購買基金及其他因素)來說，都是有很大的意義的。

明悉了城市或區域的蘇維埃貿易發展的總指標，並確定了該貿易組織在貿易中所處的地位之後，就可以進一步研究關於分析批發的和零售的商品銷售計劃完成情況底具體問題。

4 商品批發計劃的完成情況

蘇維埃貿易的批發企業將工業和農業所產商品銷售給零售企業，以便進一步再賣給居民。批發貿易是生產和零售貿易兩者的中間人，它以必要數量和品種的商品供應零售企業，並督促生產者能更好地滿足消費者日益增長的需要(擴大商品品種，產製新商品及改進商品質量)。

批發企業的商品流轉分為貨棧的及直運的兩種。

貨棧流轉的特徵，是將商品運到批發貿易的儲藏處所(基地或貨棧)，並在這裏對大批商品進行必要的加工(例如：將整批收進的商品分配給各零售企業，集中那些從小生產者收進的商品，把商品分類，〔註一〕整理，包裝及其他工作)。

直運流轉的特徵是由工業企業或工業企業發貨基地直接把商品發交零售網，不再經過批發貿易貨棧這一中間環節。

直運流轉有兩種形式，即付款直運(又稱進帳直運)和非付款直運(又稱組織流轉)。擴大直運流轉可以總減商品運送環節，加速商品流轉過程，並降低貿易費用水平。

我們已經指出，在國營批發貿易企業的年度會計報表中，有一種銷售及發出商品表(格式 № 4)，表中列示與計劃數作比較的批發商品流轉的實際數量。應用若干年度的這種報表的資料，就可以觀察批發商品

〔註一〕 將商品生產上的類別改為貿易上的類別。

流轉的動態(參看表1)。

工業品批發基地的商品銷售計劃完成情況

(表1)

(單位：千盧布，按可比價格計算)

批發流轉類別	報 告 年 度			上年度實際數
	計 劃 數	實 際 數	完 成 情 況 (%)	
貨棧批發	500	700	140.0	600
付款直運批發	800	850	106.3	700
非付款直運批發	700	600	85.7	500
總 計	2,000	2,150	107.5	1,800

上列資料指明，報告年度的商品流轉實際數量比之上年度有了很大的增長。這是符合於戰後時期蘇維埃貿易發展的總趨向的。

直運商品的比重已經增大了。上年度直運商品流轉和貨棧商品流轉之比是2比1，但本報告年度的這一比數已經提升到2.07比1。這對於商品運轉的加速和流通費用的減省是必然有其影響的。

但同時必須注意到批發基地工作上存在着的重大缺點。

該批發基地雖已越額(7.5%)完成商品流轉的整個計劃，但沒有完成為各種流轉所規定的比例。計劃的超額完成是完全依靠貨棧流轉及部分依靠付款直運流轉而造成的。但就非付款直運來說，計劃却沒有完成(只完成85.7%)。

前面已經指出過，批發貿易有責任按照適合消費者需要的品種，將商品供應給零售網。因此，按照各別商品或商品類別來進行銷售計劃完成情況的分析是很重要的。

為此，必須應用統計報表“貨棧和零售網中的商品動態表”(格式№C-2)列示的資料。在此表中，食用商品分為28類，工業商品分為32類。這些資料對於應製商品平衡表也是有用的，在分析商品餘存額、收入額及發出額對於商品銷售額的關係時，商品平衡表有着很重要的用途。我們在下面以零售貿易為例，說明編製和分析商品平衡表的方法。

批發企業在執行總的和按商品品種分類的銷售計劃時，應該保證

將商品均勻地運給零售網。貿易企業工作的節奏性如何是一個很重要的問題。“貿易網是國民經濟中一種特殊的血液循環系統。它應均勻地、不間斷地經常把商品送達給消費者。”〔註一〕

我們用上面所說過的那個批發基地為例，分析其將商品運送給零售網的均勻程度。在表 2 中，列示着該基地在第四季度（按月及按旬）用車廂及容器裝運的商品數量的資料。

〔表 2〕

月 份	車 廂 裝 運					容 器 裝 運				
	計 劃 數	實 際 數	各 旬 實 際 數			計 劃 數	實 際 數	各 旬 實 際 數		
			I	II	III			I	II	III
十 月	32	36	7	10	19	248	261	76	95	90
十一 月	37	36	12	4	20	250	242	103	78	61
十二 月	34	34	9	11	14	255	266	81	89	96
總 計	103	106	—	—	—	753	769	—	—	—

如果僅按總數來判斷商品運送情況，可以說是進行得十分良好；整個商品運送計劃是超額完成了的。

但是，正如我們已經指出過的，決不可僅根據總數就作出最後的結論。有時總的情況雖然良好，但個別部分方面或在個別期間內，却可能存在着嚴重的缺點。

在上舉例子中，我們應該注意到十一月份的商品運送計劃沒有完成。該基地在十一月第一旬中由於節日貿易的活躍關係，增加了商品運送量之後，於第二旬中就急劇地減少了運送量，而採用容器裝運的商品，在第三旬中繼續減少了運送量。

在整個季度中，用車廂運送的商品是極不均勻的：月度開始時運送速度弛緩，到了月終就實行突擊。容器運送比較均勻，但基地在這方面也還沒有做到應有的節奏。

破壞商品運送的均勻程度，就會對零售商品銷售計劃的順利完成

〔註一〕 A. H. 米高揚，1950年3月10日在挨里溫—斯大林選區選民大會上的演說，國家政治書籍出版社，1950年版，47—48頁。

發生不良的影響。

5 商品零售計劃的完成情況

供個人消費的商品的流通過程，以各該商品的零售爲其結束階段。商品由零售貿易企業賣出後，就退出了流通範圍進入消費領域。零售商品流轉是商品流通網各環節全部活動的最後總結。因此，關於零售商品流轉的資料有着很大的經濟上的意義。

分析零售商品流轉所根據的報表資料是和分析批發商品流轉所根據的報表資料相同的，即銷售及發出商品會計報表和商品動態統計表。

零售商品流轉的分析，也應該從研究商品動態的指標開始，在這以後，才可以進而揭露影響商品流轉量的各種因素。

商品銷售計劃的完成情況，要看報告期的期初商品結存，期內收入，付出（銷售以外的付出）以及期末結存而定。此外，商品銷售總額是與企業所支配的商品基金額底大小（即報告期初商品結存額及期內收入額底大小）有着正向的關係，而與銷售以外的商品的其他付出額（製有憑證的支付及自然損耗）及期末商品結存額底大小有着負向的關係。

這些正負依存關係也就是貿易企業編製的商品平衡表的基礎。

我們根據計劃數字和實際數字，編製百貨商店的商品平衡表如下：

商店商品平衡表

（表 8）
（單位：千盧布）

平 衡 項 目	計 劃 數	實 際 數	完成情況(%)
報告期初商品結存	18,615	19,250	103.4
商品收入	92,155	97,600	105.8
結存及收入商品總計 . . .	110,770	116,750	—
商品銷售	88,600	94,000	106.2
商品其他付出	5,000	6,000	120.0
付出商品合計	93,600	100,000	—
報告期末商品結存	17,270	16,750	97.0
付出及結存商品總計 . . .	110,770	116,750	—

各種因素（商品結存、收入及銷售以外的其他付出）對於銷售總額的影響，可用計算計劃指標和實際指標間的差額來加以確定（表4）。

〔表4〕
（單位：千盧布）

商品銷售總額發生變化的原因	計 劃 數	實 際 數	脫離計劃的差異 (+)(-)
1	2	3	4
報告期初商品結存	18,615	19,250	+ 635
商品收入	92,155	97,500	+ 5,345
其他商品付出	5,000	6,000	- 1,000
報告期末商品結存	17,270	16,750	+ 520
實際銷售額與計劃銷售 額間差異總數	88,500	94,000	+ 5,500

〔註〕 實際數字與計劃數字間的差異額以第3欄數字與第2欄數字間的差額確定之。
表中(+)號及(-)號分別表示各種因素對於商品銷售額大小所起的正的或負的影響。

報告期初商品結存的實際數多於計劃數這種情況，祇有當這些商品在品種上和質量上能夠滿足消費者的要求而不是由於商品積存過多的結果時，才能對報告期中商品流轉的擴大，發生良好的作用。

銷售計劃的超額完成通常總是伴隨商品收入計劃的超額完成而實現。

商品的其他付出（自然損耗、按照書面憑證銷帳等）會使銷售總量減少。

最後，報告期末商品結存的減少可以相應地增加商品流轉計劃超額完成的可能性。

以上我們僅就總的方面研究那些說明商品流轉計劃完成情況的資料。整個說來，這些資料表明該企業在完成商品流轉計劃方面的情況是良好的。年度計劃以超額6.2%完成。但是商品流轉計劃總額的完成，並不就是表示計劃任務在流轉總額的各個構成要素方面都已完成。因此，必須按照商品品種來詳細分析計劃的完成情況。

勞動人民物質和文化水平的不斷提高，擴大了對於工農業產品的

〔表5〕
 商品流轉計劃完成情況
 (單位:千盧布)

商品類別	報告期初商品結存			商品收入			商品銷售			其他商品付出			報告期末商品結存		
	計劃數	實際數	百分數(%)	計劃數	實際數	百分數(%)	計劃數	實際數	百分數(%)	計劃數	實際數	百分數(%)	計劃數	實際數	百分數(%)
棉織品	1,075	1,000	93.0	11,050	11,750	106.3	9,500	10,000	105.3	1,500	2,000	133.3	1,125	750	66.7
衣	2,000	3,250	162.5	27,250	19,500	71.6	28,000	20,000	71.4	—	—	—	1,250	2,750	220.0
皮鞋	1,425	1,250	87.7	8,100	8,575	105.9	8,600	9,000	104.7	—	100	—	925	725	78.4
金屬器皿	275	350	127.3	1,265	1,100	87.1	1,250	1,200	96.0	—	—	—	288	250	86.8
服飾品	1,475	1,900	128.8	6,815	6,070	89.1	6,900	5,800	84.1	90	160	177.8	1,300	2,010	154.6
其他商品	12,865	11,500	89.5	37,677	50,505	134.0	34,250	48,000	140.1	3,410	3,740	109.7	12,382	10,265	82.9
合計	18,615	19,250	103.4	92,155	97,500	105.8	88,500	94,000	106.2	5,000	6,000	120.0	17,270	16,750	97.0

〔註〕為了簡化表式起見,銷減了商品類目,擴大了其他商品一類。

需要，並要求有更多的種類。商品品種流轉計劃的完成程度說明貿易企業是否善於考量居民的需要並滿足消費者的要求。

商品流轉各構成成份的分析，須直接聯系商品收入和商品儲備來進行。為此，我們編製詳細的商品平衡表有如上頁表 5 所示。

上表所列資料說明，雖有可以認為滿意的總的指標，但該貿易企業的工作中還存在着重大的缺點。

就整個商店來說，商品銷售計劃已以 106.2% 完成，但若干種重要商品的銷售計劃並未完成。例如衣着銷售計劃只完成 71.4%，金屬器皿銷售計劃只完成 96.0%，服飾品銷售計劃只完成 84.1%。

正如整個商店總的銷售計劃一樣，各種商品銷售計劃的完成程度，也是決定於商品基金（商品收入額及結存額）的。某種商品結存額的增加（假定該聯商品收入額沒有相應的增加），多少要減少這種商品擴大流轉的可能性。

應用上述分類計算的方法，可以確定各種因素對於各類商品銷售量的影響。現將這些計算的結果列示於下表中：

各種因素對於商品銷售總量的影響 (表 6)

(單位：千盧布)

商品類別	銷售額		實際數與計劃數的差異	構成差異各數				
	計劃數	實際數		期結	初存	收入	其他付	期結
棉織品	9,500	10,000	+ 500	- 75	+ 700	- 500	+ 375	
衣着	28,000	20,000	- 8,000	+1,250	- 7,750	-	-1,500	
皮鞋	8,600	9,000	+ 400	- 175	+ 475	- 100	+ 200	
金屬器皿	1,250	1,200	- 50	+ 75	- 163	-	+ 38	
服飾品	6,900	5,800	- 1,100	+ 425	- 745	- 70	- 710	
其他商品	34,250	48,000	+13,750	- 865	+12,828	- 330	+2,117	
合計	88,500	94,000	+ 5,500	+ 685	+ 5,345	-1,000	+ 520	

由於商品收入計劃未完成和商品結存額的增多，衣着銷售計劃有 8,000 千盧布未完成。

金屬器皿的銷售計劃也未完成。但唯一發生反作用的，只是收入量