



Paris 视觉巴黎 [样宣]

图书在版编目(CIP)数据

样宣/樊哲主编.—长春:吉林美术出版社,
2007.1(视觉巴黎)

I. 样... II. 樊... III. 广告—平面设计—巴黎—现代—图集
IV. J534.3

中国版本图书馆CIP数据核字
(2006)第162700号

视觉巴黎·样宣
VISION PARISIENNE · LE CATALOGUE

出版人/石志刚

主编/樊哲

副主编/雷思茵

责任编辑/李丹

美术编辑/廖哲曦

封面设计/Z·亚力

版式设计/Graig Transaout

技术编辑/赵岫山 郭秋来

出版发行/吉林美术出版社(长春市人民大街4646号)

印刷/辽宁印刷集团美术印刷厂

版次/2007年1月 第1版第1次印刷

开本/787×1092mm 1/16

印张/7

印数/1—3 000册

书号/ISBN 978-7-5386-2195-2

定价/38.00元

丛书策划



法国·来自国际传播机构
Original International Communication

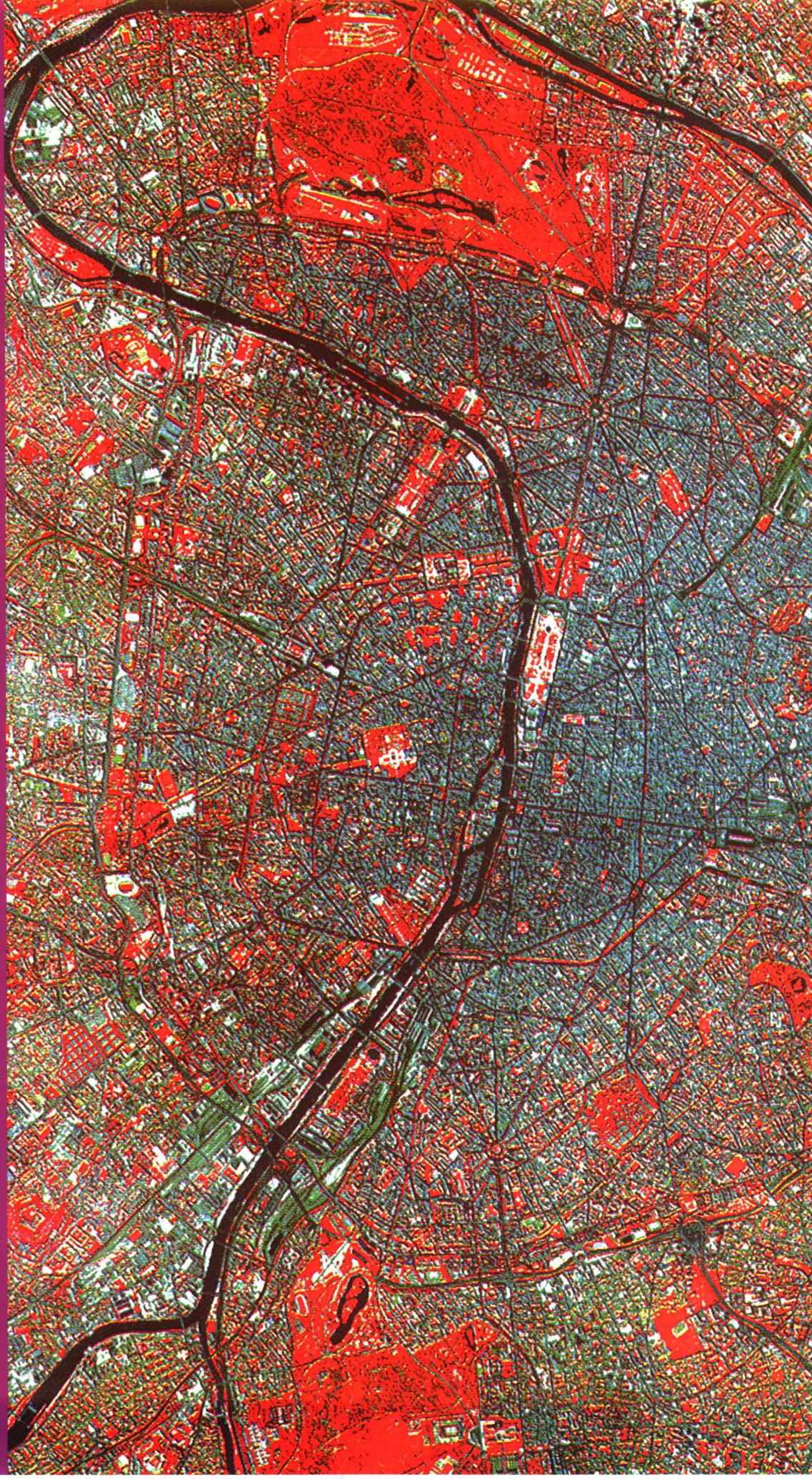


法国·自由巴黎设计联盟
Alliance de Design Lib é paris

Paris 视觉巴黎 [样宣]

主编/樊哲

 吉林美术出版社



我们的位置——

燃烧的都市巴黎 NOUS SOMMES A PARIS

在巴黎做艺术，是一件幸福的事情，因为它有着丰富的艺术资源等待你去汲取，在丰厚的艺术积淀中源源不断地获得灵感。这是一张普通的巴黎卫星图片，红色是巴黎近郊的几片森林，蜿蜒穿越的是塞环城路把巴黎市区隔离开来。20个行政区域的形状像一片叶子，塞纳河则是之源。视觉巴黎的标志由此延伸而来，中间部分用燃烧过的火柴取代了河

置——燃烧的都市巴黎。



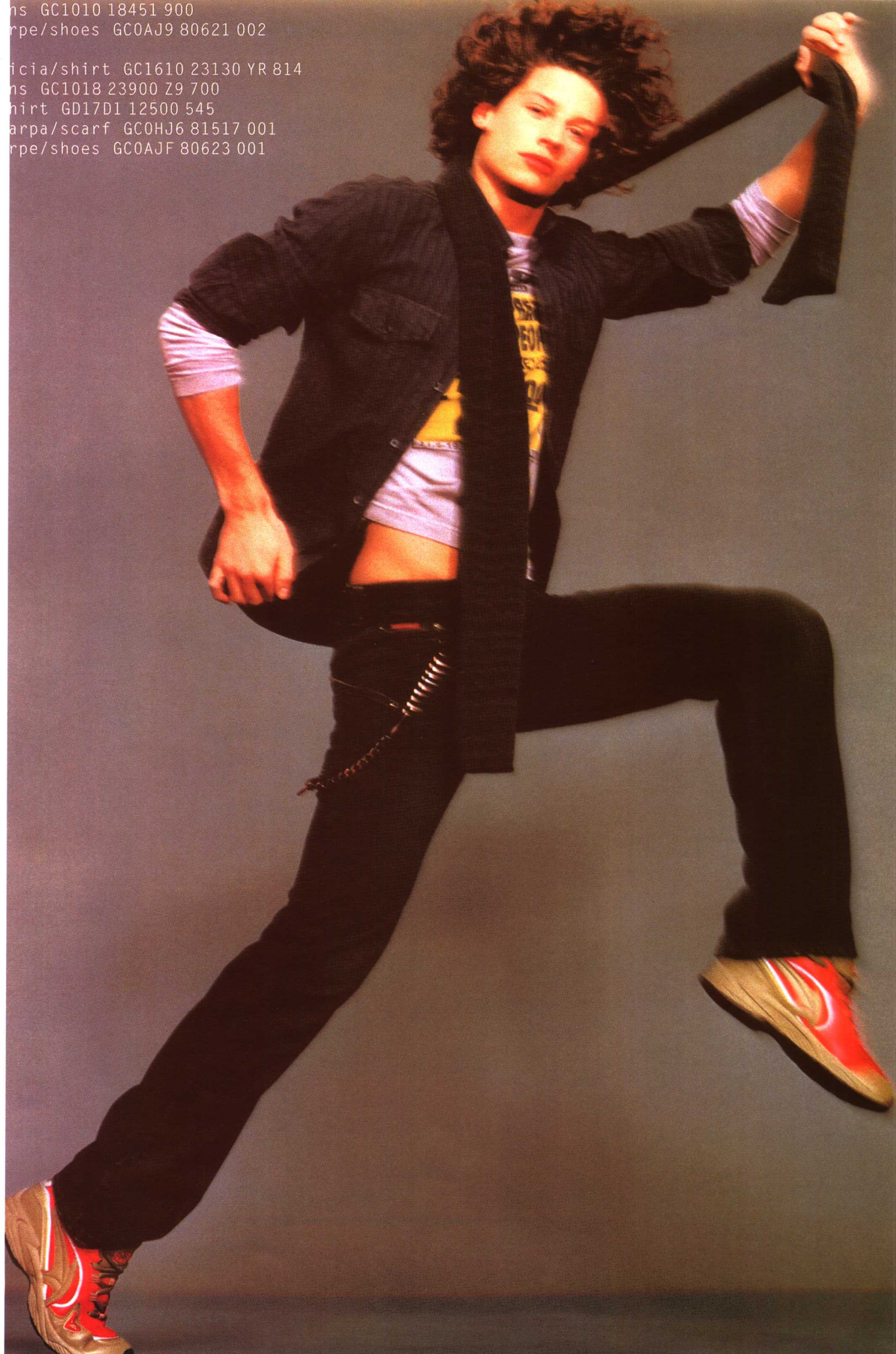
纳河，隐约看见巴黎的同叶脉一般，是生命流。这是我们的位



6
ns GC1010 18451 900
rpe/shoes GC0AJ9 80621 002

视觉巴黎 时装样宣

icia/shirt GC1610 23130 YR 814
ns GC1018 23900 Z9 700
hirt GD17D1 12500 545
arpa/scarf GC0HJ6 81517 001
rpe/shoes GC0AJF 80623 001

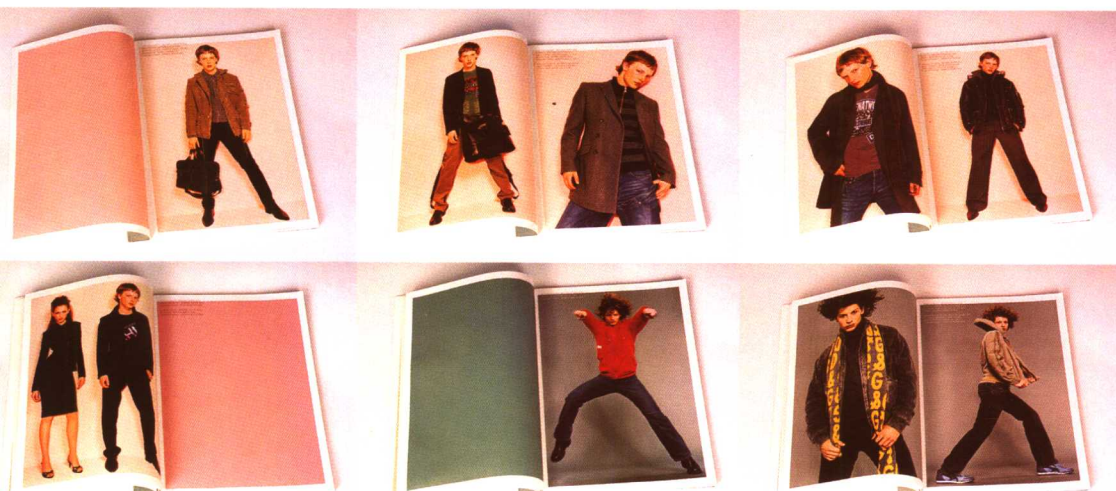
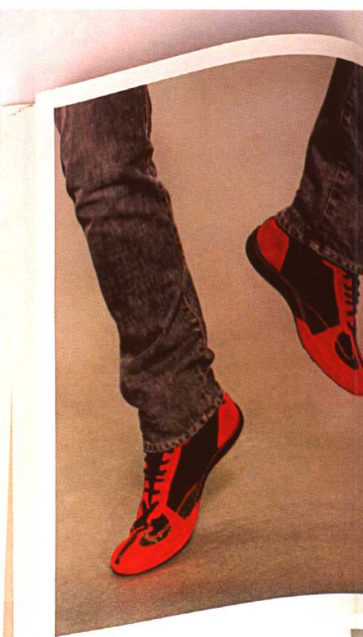


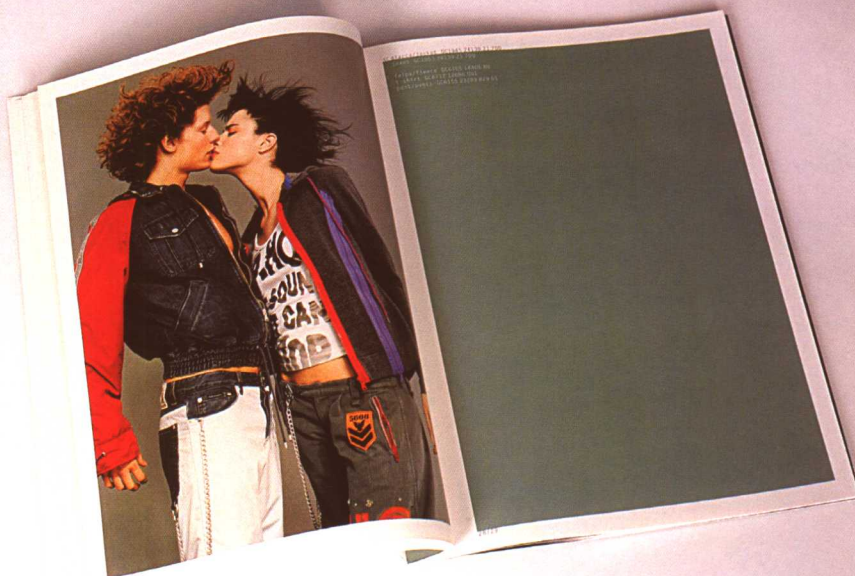
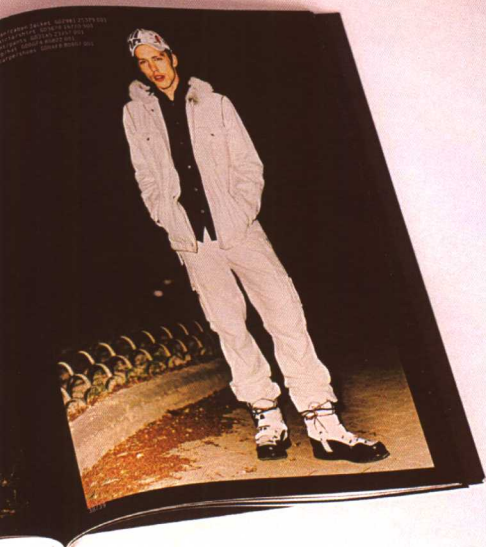
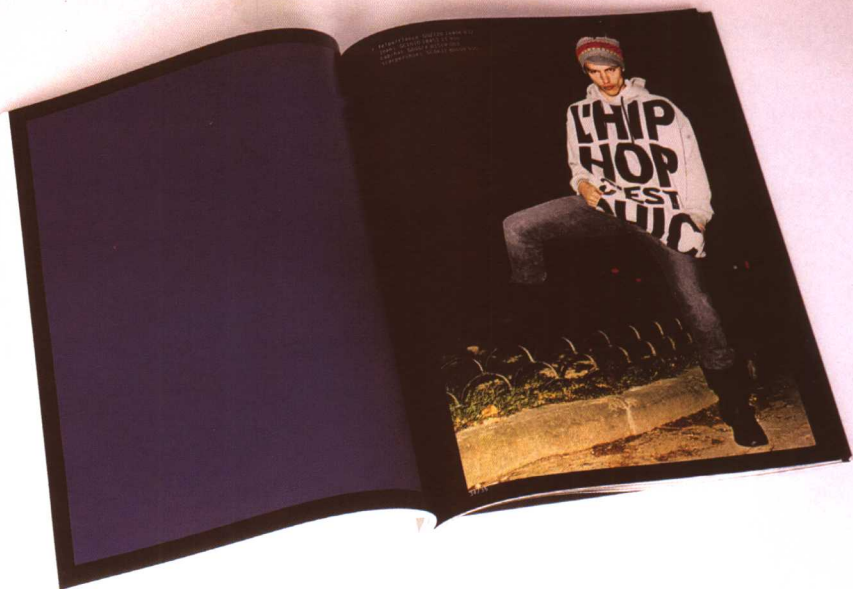


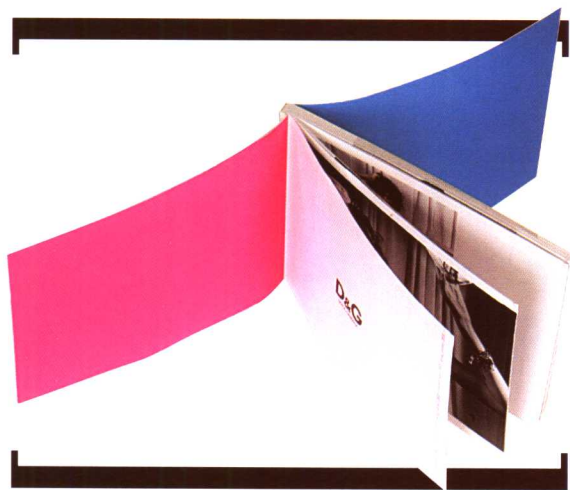
D&G

秋冬男装样宣

开本234mmx297mm, 52p。册子最大的特点是有一个类似于精装的纸板拖垫, 使册子坚挺、硬朗, 且不会影响翻阅。全册无跨页, 页面左上方标有商品代码和名称。图片内容和排版方式表现了限定、冲破和压制的轻狂。册子的后半部分是鞋和眼镜等配饰的图片。无论是棚内还是直接以水泥地面为背景的图片, 语言都十分直接, 没有一丝一毫的修饰, 仿佛对我们说: “年轻就是力量, 看到了吗? 我就是D&G。”



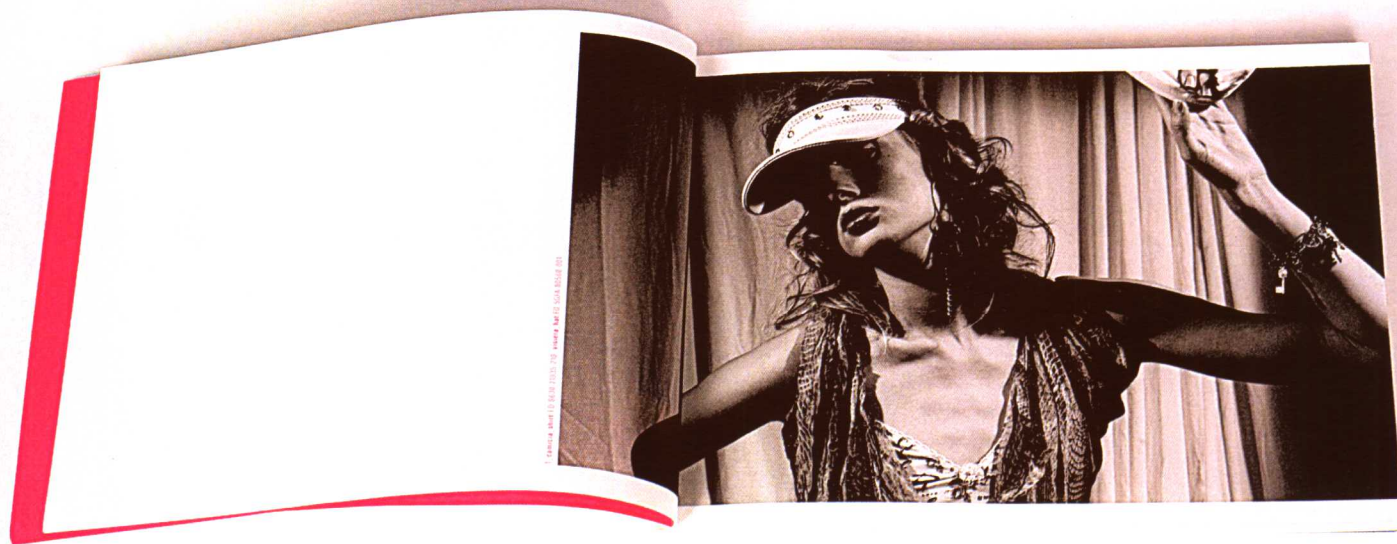


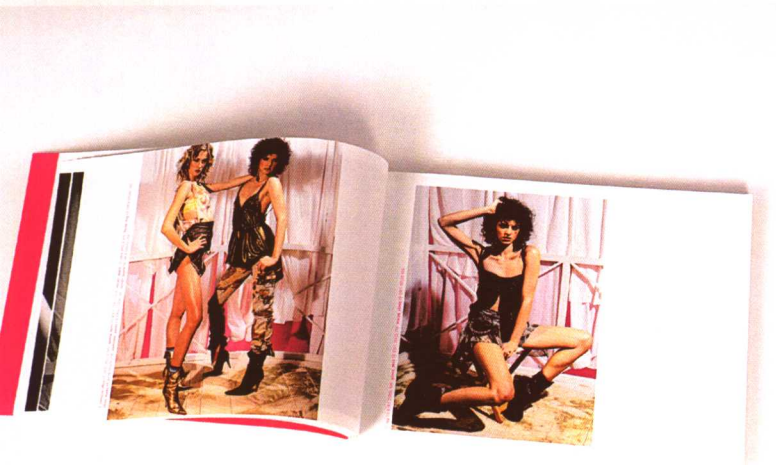
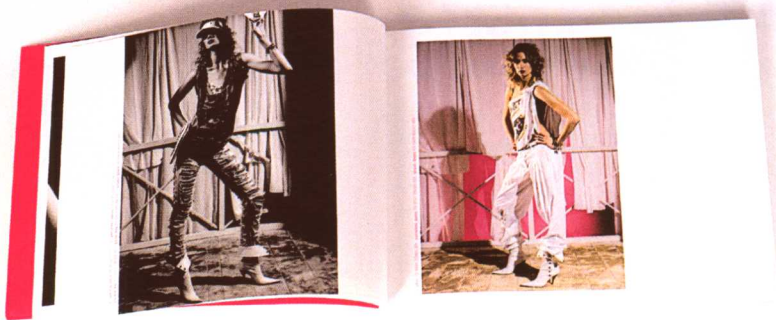


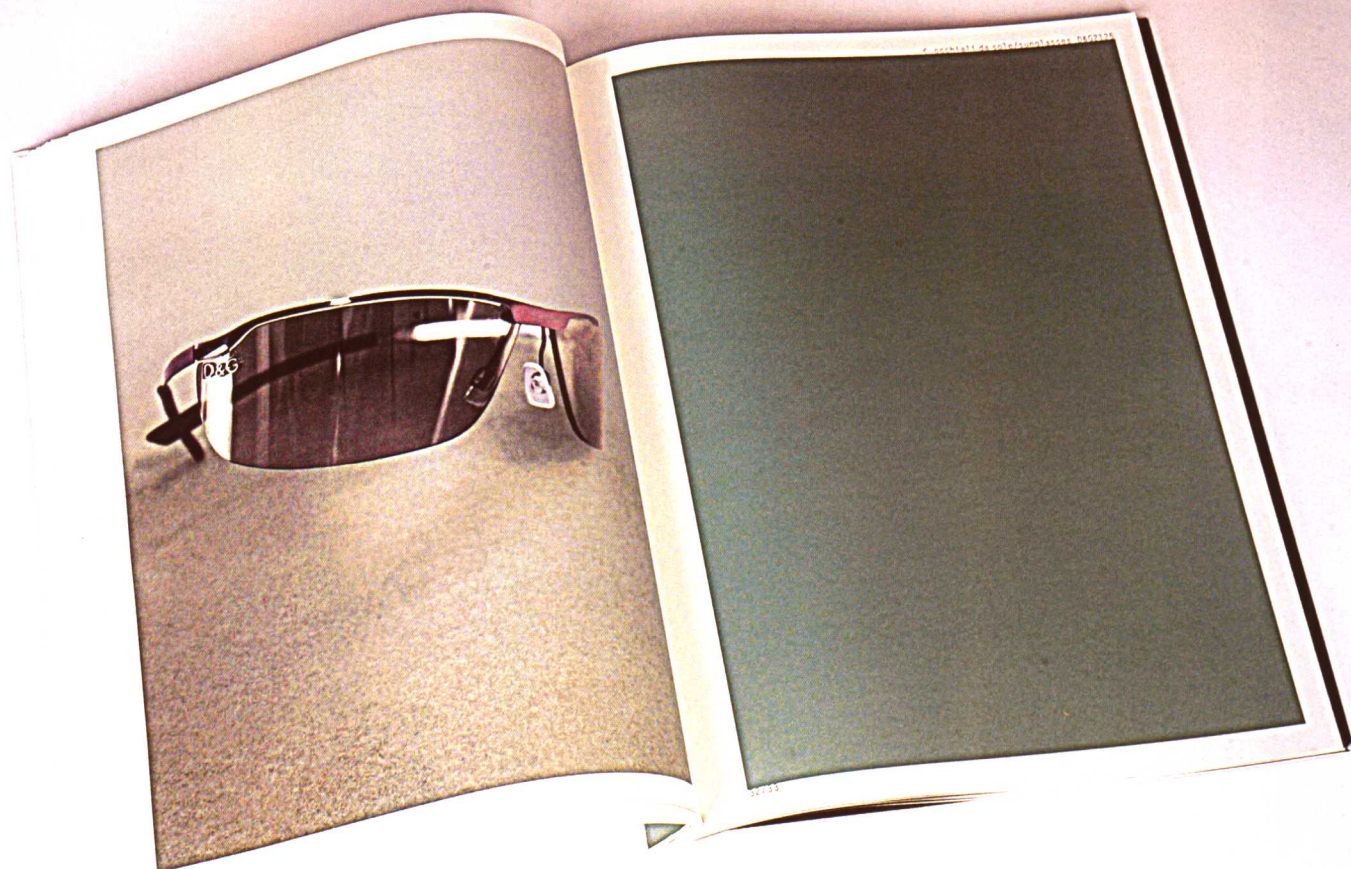
D&G

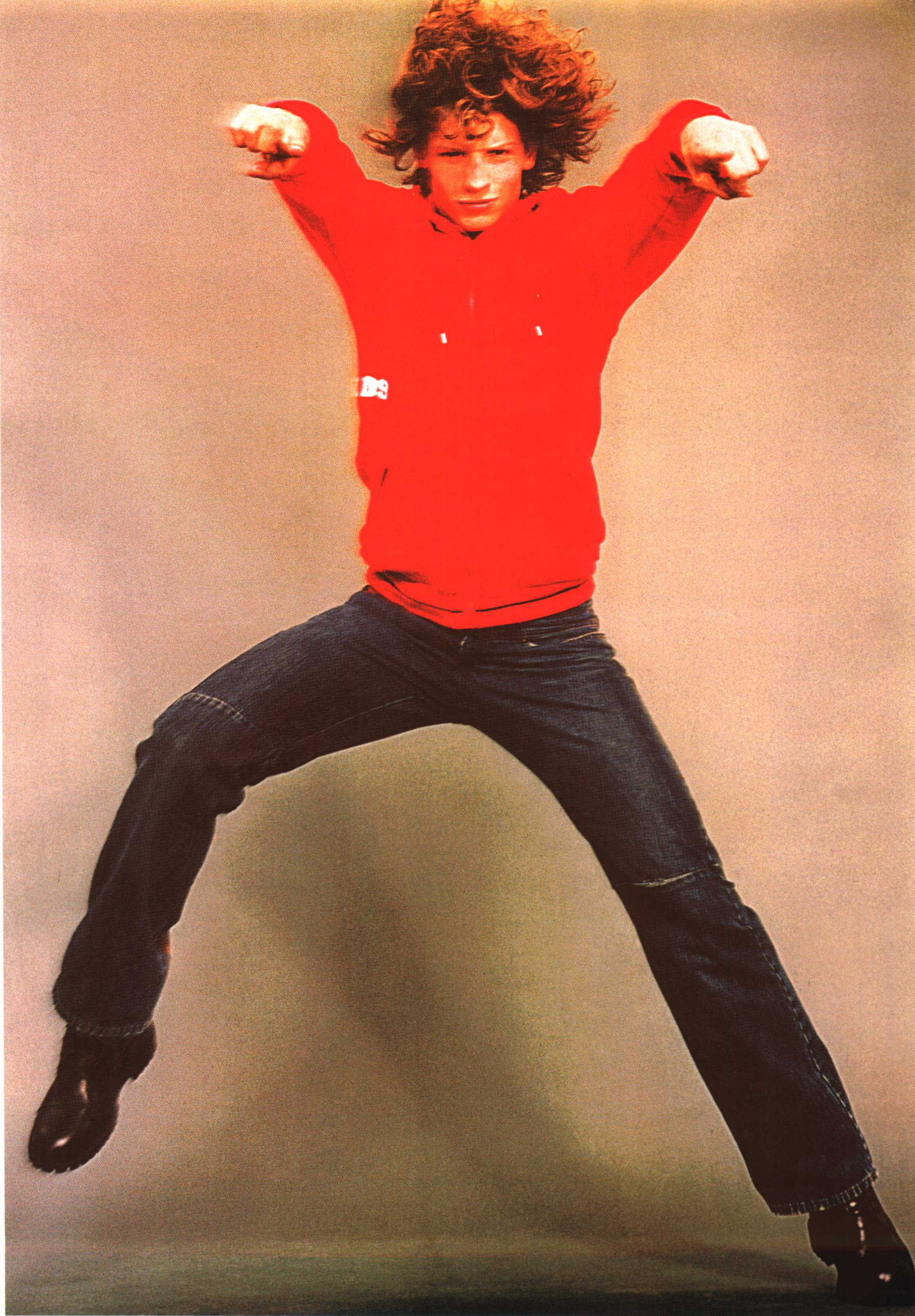
春夏样宣

开本220mm × 165mm, 114p。封面为350g白色特种纸板, 手感细腻且有毛茸茸的感觉, 册子整体厚重而且规整。排版中考虑了竖版图片的因素, 页面中有大量的留白。照片背景颜色恬淡清新, 粉色和天蓝分别是女装和男装的主题背景色。全册无跨页, 但设计师利用15张黑白图片穿插在册子中来调解阅读节奏。









D&G

[illegible][illegible]



D&G