

艺术设计表现技法丛书

SERIES OF ART DESIGN REPRESENTATION

展示设计表现技法

田 鲁 杨军林 王卓敏 ■ 编著



合肥工业大学出版社

视觉传达设计表现技法丛书

艺术设计表现技法丛书

展示设计表现技法

田鲁 杨军林 王卓敏 编著

SERIES OF ART DESIGN REPRESENTATION



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

展示设计表现技法 / 田鲁, 杨军林, 王卓敏编著. 合肥: 合肥工业大学出版社, 2006.6
(艺术设计表现技法丛书)
ISBN 7-81093-432-5

I. 展... II. ①田... ②杨... ③王... III. 陈列设计-技法(美术) IV. J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 07236 号

艺术设计表现技法丛书编委会

编委会主任: 朱和平

编委: (按姓氏笔画)

朱和平 刘明来 孙志宜 陆峰 陆小彪
孟卫东 胡是平 郭凯 黄凯 詹学军

策划: 方立松

展示设计表现技法

Zhanshishejibiaoxianjifa

展示设计表现技法

田鲁 杨军林 王卓敏 编著 责任编辑 方立松

出版	合肥工业大学出版社	版次	2006年8月第1版
地址	合肥市屯溪路193号	印次	2006年8月第1次印刷
邮编	230009	开本	889 × 1194 1/16
电话	0551-2903198	印张	6 字数 177千字
网址	www.hfutpress.com.cn	发行	全国新华书店
E-mail	press@hfutpress.com.cn	印刷	合肥华云印务有限责任公司

ISBN 7-81093-432-5/J · 28

定价: 39.00 元

凡本社图书出现倒装、缺页、脱页等质量问题, 由本社发行部负责调换

- 景观设计表现技法
- 室内设计表现技法
- 家具设计表现技法
- 展示设计表现技法
- 产品设计表现技法
- 包装设计表现技法
- 包装结构设计表现技法
- 容器造型设计表现技法
- 服装画表现技法
- 服装结构设计表现
- 报刊广告设计表现技法
- 字体设计表现
- 招贴设计表现技法
- 插图设计表现技法
- 书籍装帧表现技法
- 装饰艺术表现技法
- 广告摄影表现技法
- 影视广告表现技法

PREFACE

序

人们的物质需求和审美价值取向以及人类的生活态度和生活方式,在科学技术迅猛发展、物质产品极大丰富的今天,正在发生并已经发生了巨大的变化。就艺术设计而言,社会发展不仅对我们的设计观念、创意表达、造物手段与方法等思维和行为方式提出了挑战,同时也成为今天摆在每一位设计师面前亟待思考和解决的课题。在新的形势下,以国际视野重新审视传统,跟上时代发展的步伐,这是建设自主创新型国家的需要,同

也是每一个设计师、设计教育者的责任与使命。

创新是一个民族的灵魂,是一个民族延绵不竭的原动力。从思维科学和设计学的角度来看,人的创造力(在某种意义上讲就是设计能力)是无限的,但这种创造力能否以物化的方式表现出来,最终服务于社会生产、生活,则受限于多种因素。社会经济发展和科学技术的进步,既为我们提供了探索创造性使用新材料、新工艺、新技法的可能,同时也使人们面临着新一轮的挑战,并促使人们不断追求卓越和完美。

任何一种技法,都经历了一个从传承——演进——消亡的生命周期。对于艺术设计而言,所谓新的技法,必然建立在某种条件(包括已经成熟的技法)的基础之上。从广义上讲,这是一个不断完善、传承与超越的过程。技法研究既具有学科综合交叉的知识背景,又具备实践性和研究性强的特征,因此,在艺术设计中,我们不仅要具有掌握成熟的技法成果的能力,而且还要主动探索新的发展趋势,使我们对技法的研究与应用能够与时代前沿相契合,与未来的发展方向相吻合。

在以计算机作为主要辅助设计工具的条件下,对于设计的原创性思考显得尤为重要。这不仅有设计本身性质的原因,也是当今设计的价值趋向所在。目前,以计算机代替手工艺,以软件功能代替思考,以图库中的图片进行拼凑、组合、完成设计的现象,充分反映了一部分设计者在面对新形势和新变化情况下不知所措,急功近利的盲目与失态。忽视心脑合一,内容与形式统一的设计原则,不仅是对设计本质的一种曲解,而且也给设计的良性循环与可持续发展造成了不可弥补的负面影响。

技法的创新和实践,始终离不开准确传达信息的基本设计要求,以及与受众积极互动的特质。设计本身肩负着人类创造最佳生活方式、状态和社会价值的使命与责任。如果说设计理念是设计环节中最重要的部分,那么对设计技法的研究也是在其理念支配下的重要因素,因此,脱离设计目标的技法其存在价值都将可能表现出与设计本质相背离的倾向。由于各种原因,传统设计教育存在着重技法、轻理念的现象,而在时代进步的今天又出现了重创意、轻技法的问题,其所带来的种种弊端,已引起设计界和设计教育界的关注和思考。

由合肥工业大学出版社组织编写的这套艺术设计表现技法教材,就是通过教材的创新,特别是对设计技法理念的创新,来促进设计艺术学的健康发展,这种有益的尝试,必然对设计艺术的教育与实践产生积极的作用与影响。

清华大学美术学院副院长

何洁

2006年4月

CONTENTS

目录

序

第一章 展示设计概述

1

- 第一节 展示设计概念与分类
- 第二节 展示艺术设计
- 第三节 展示设计师

第二章 设计表现与设计进程

13

- 第一节 展示设计草图
- 第二节 展示设计效果图
- 第三节 展示设计模型
- 第四节 展示设计工程图

第三章 展示设计手绘效果图表现

24

- 第一节 手绘效果图概述
- 第二节 常用表现技法
- 第三节 展示效果图局部表现

第四章 展示设计电脑效果图表现

55

- 第一节 建立三维模型
- 第二节 材质编辑与贴图
- 第三节 渲染出图设置

第五章	展示模型表现	65
	■ 第一节 展示模型分类	
	■ 第二节 常用工具与材料	
	■ 第三节 展示设计模型制作步骤	
第六章	展示设计工程图表现	71
	■ 第一节 工程图制图要点	
	■ 第二节 工程图手绘步骤	
第七章	设计表现作品赏析	77
	■ 第一节 手绘效果图表现	
	■ 第二节 电脑效果图表现	
	■ 第三节 展示模型表现	
参考文献		89
后记		90

第一章

展示设计概述

- 第一节 展示设计概念与分类
- 第二节 展示艺术设计
- 第三节 展示设计师

第一节 展示设计概念与分类

依照传统观念,“展示”一词的含义是“铺展开来给人看”,英文 display,exhibition,词意解释包含展示、展览之意,而经过人类社会数千年演进发展,现代“展示设计”已经成为一门独立的新兴交叉和边缘学科。展示设计是在人与物、人与人、人与社会之间创造出一个彼此交往的空间结构。它以整体性和独特性的超维度空间“语汇”塑造出一个展示活动的生动艺术形象。它把视觉传达语意和产品设计形态融会于三大设计领域,以时空环境设计的方式表现出来。

展示设计是以招引、传达和沟通为主要机能,进行有目的、有计划的形象宣传和为这个形象宣传的需要进行的互为补充或共荣关系的环境设计。它采用一定的视觉传达手段,借助道具、设施和照明技术,通过对展示空间环境的创造,将一定量的信息内容告示于公众,以期对观众的心理、思想与行为产生有意识或潜在的影响而进行的综合性设计工作。

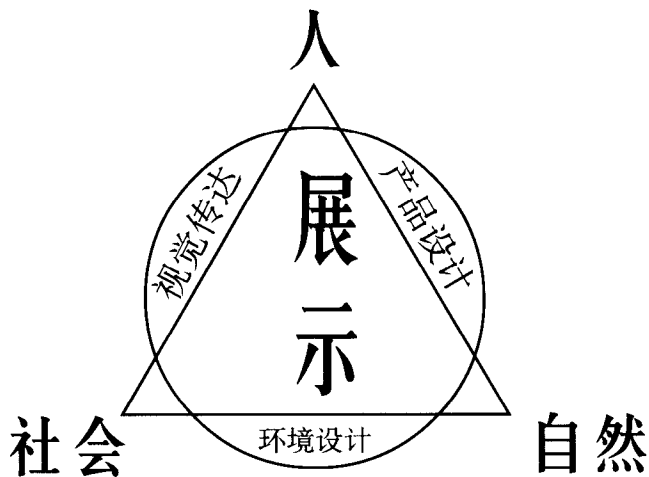


图 1-1 展示设计学科系统框架示意图

类 别	范 畴
会展设计	展览会、展销交易会、博览会等的设计
商业设计	橱窗设计、商场空间规划、商品陈列设计
博馆设计	科技馆、博物馆、美术馆、民俗馆等的设计
演艺空间	影院、歌舞厅、影视舞台、服装表演等的空间环境设计

图 1-2 展示设计分类



图 1-3 展会设计(水粉)

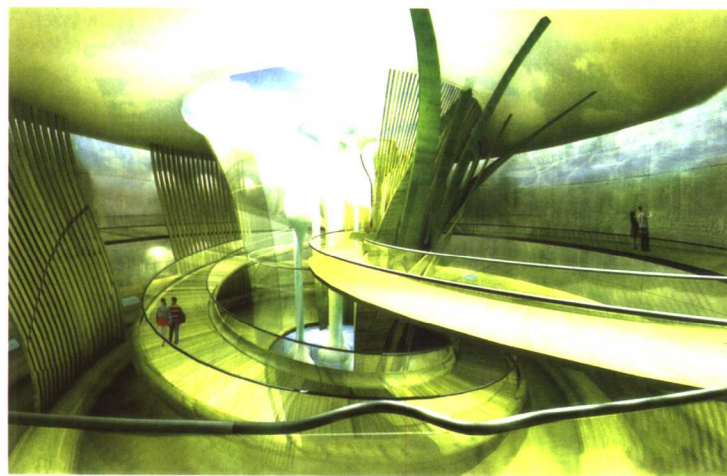


图 1-4 2005 世博会概念方案(中国馆) 广州美术学院

图 1-5 展会设计
手绘结合三维电脑后期表现
陈新生

为了便于本书的叙述表达,我们把展示设计分为展览会设计、商业环境设计、艺博馆陈列设计和演艺空间设计。

展览会设计:主要包括展览会、展销会、交易会和博览会设计。此类展览既具有观赏、教育功能,又具有推广、销售时效。在艺术设计方面,各类展览会都注重创造丰富、活泼和热烈的气氛,追求招贴广告式的强烈印象和宣传效果,形式多变,色彩强烈鲜明。

商业环境设计:是指各类商场、商店和饭店、宾馆等商业销售空间和服务空间的室内外环境规划、美化等设计工作。我们一般按照空间功能特点分为橱窗设计、店内空间规划、商品陈列与售点广告设计,酒店、餐厅、酒吧等空间环境设计。

艺博馆陈列设计:主要包括美术馆、科技馆、历史博物馆、民俗博物馆的陈列设计。此类展示陈列有以下职能:艺术作品展览、学术研究、观赏教育。其社会价值主要在于为专业研究和社会教育提供良好的环境和条件。

演艺空间设计:包括剧场影院、歌舞厅、会议报告厅、影视舞台、服装表演等空间环境设计,此类空间功能主要是为人们休闲、娱乐提供活动场所。



图 1-6 服饰专卖店设计
刘丹



图 1-7 电子产品展示
(电脑效果图)



图 1-8 橱窗设计
(彩铅)

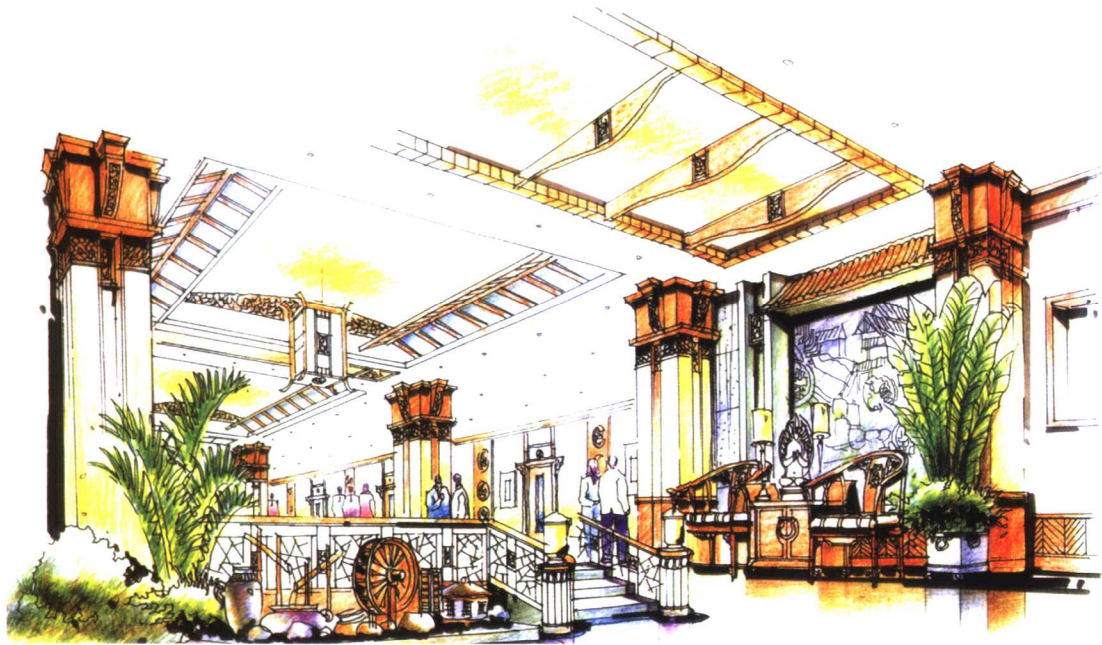


图 1-9 中式餐厅展示设计(彩铅)

图 1-10 娱乐空间设计(水粉)





图1-11 科技展馆设计(电脑效果图)
王卓敏

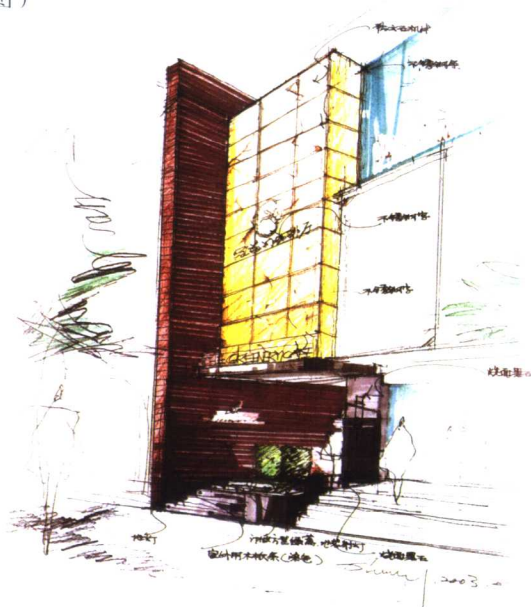


图1-12 酒店外立面展示设计
(彩铅快速表现)
冯韶敏

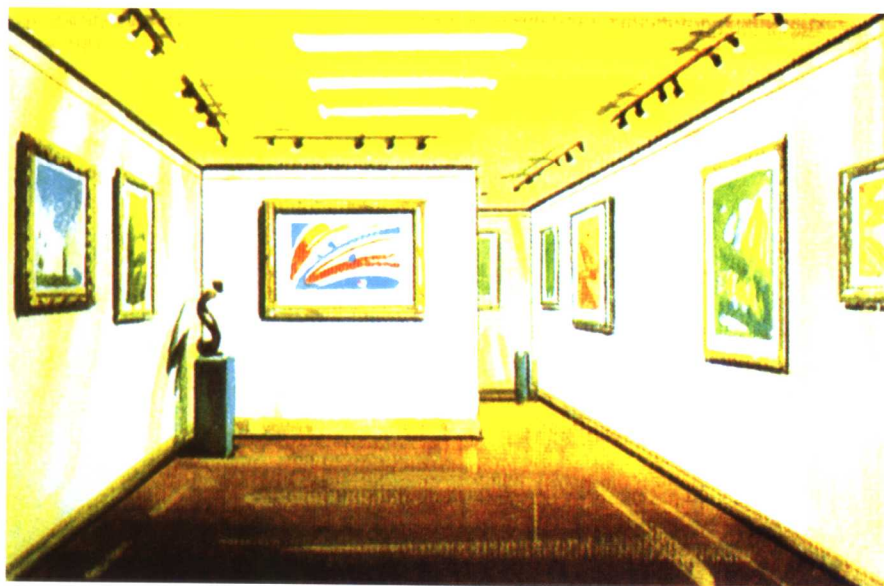
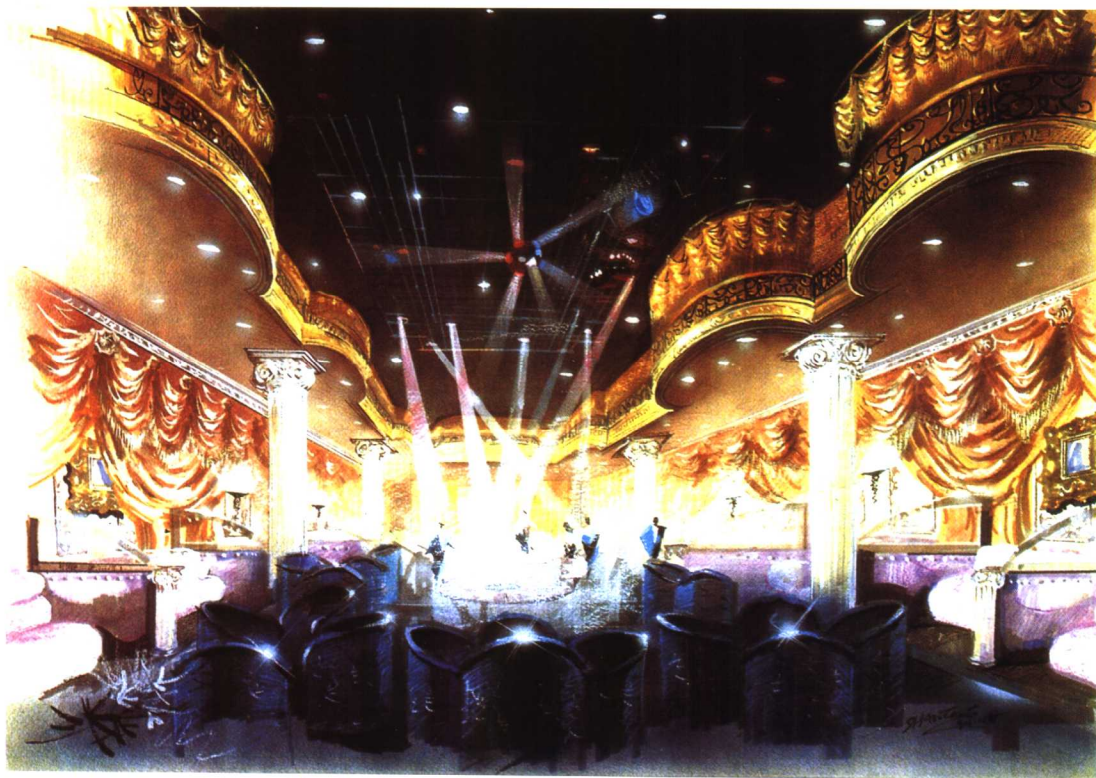


图1-13 美术展厅设计
(水粉)



图 1-14 演艺空间设计(彩铅)

图 1-15 舞厅设计(喷绘)



第二节 展示艺术设计

设计师有目的地实施展示设计的计划,并遵循分阶段按时间顺序展开工作的科学设计方法,称为设计程序。我们一般把展示设计程序分为展示前期策划、展示艺术设计、展示技术设计、展示施工计划四个阶段,其中展示艺术设计是本书叙述表达的重点。

展示艺术设计又称“图式设计”,是展示设计师运用创造性思维将抽象的文字脚本演变为形象的视觉表现过程,也是展示设计方案形成、审定和付诸实施的过程。通常闪烁于展示设计师头脑中创造性思维的火花是看不见摸不着的,只有通过特定的视觉表现形式将抽象概念变为可视的形象,其构思才能形成方案,经认可后方能付诸实施。

因此,一切可以达到视觉传递功效的图形、图表和立体表现技术,诸如分析草图、预想草图、效果图、模型、工程图、摄影、动画等可均成为视觉的表现媒介。比较而言,效果图和模型具有空间表现力强、艺术直观性好、工具简单等优点,被视为是展示设计表现的首选媒介。图式设计包括总体规划、平面布局示意图、展示空间图、透视预想图、色彩与照明预想图、版面设计示意图、展示道具设计和室外环境设计等,并根据展示规

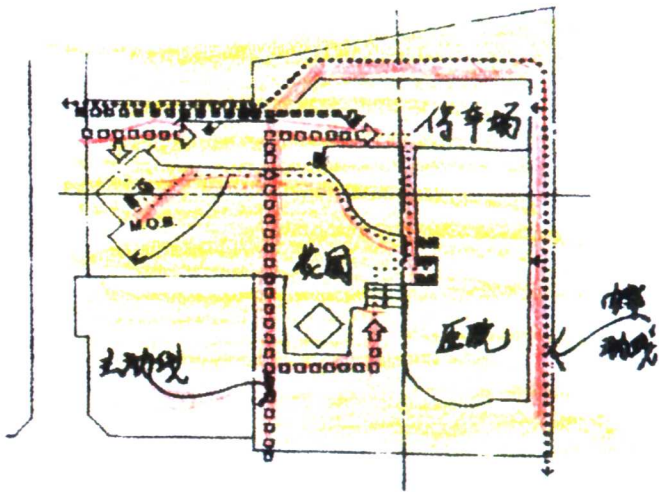
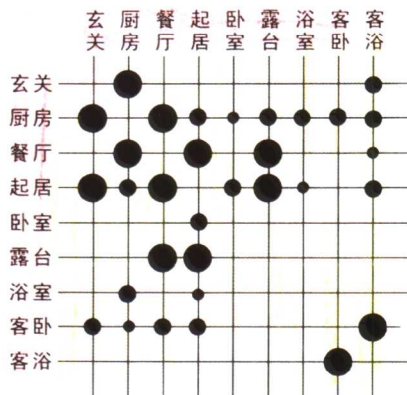
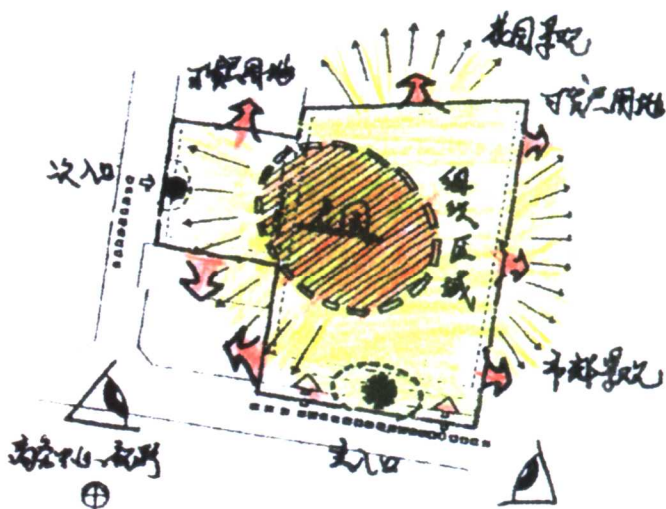


图 1-16 图解性分析草图

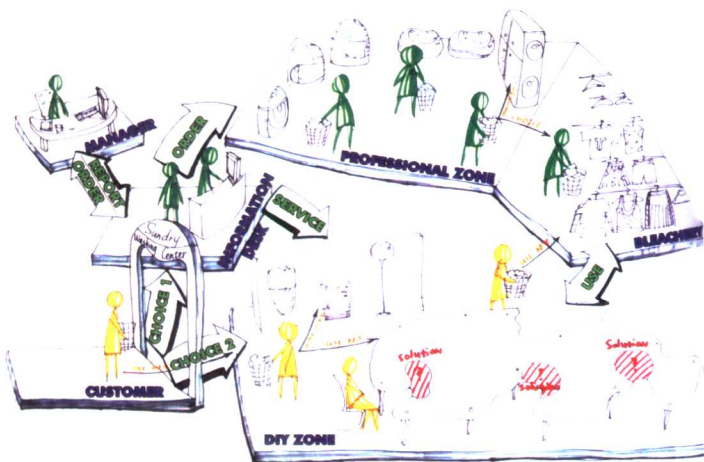


图 1-17 图解性分析草图

模大小的需要来确定制作总体设计方案的模型。“图式设计”这种表达的过程是使展示主题和内容形象化，在展示设计过程中，不同的阶段其设计表现形式是不一样的。前期主要表现为分析草图、预想草图、创意模型等，中期则表现为三维透视图、效果图、工程图，以及研究模型；后期是以施工详图、正式模型、摄影、动画等为主要表现形式。本书主要以手绘效果图表现、电脑效果图表现、模型表现、工程制图四个章节作为叙述表达的重点。

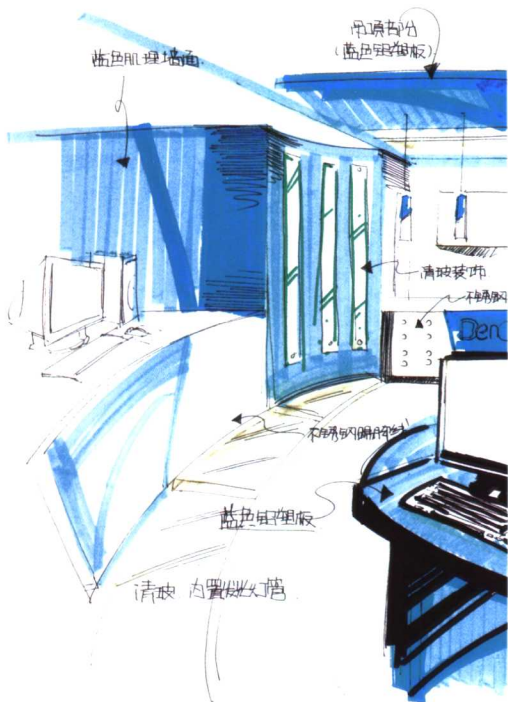
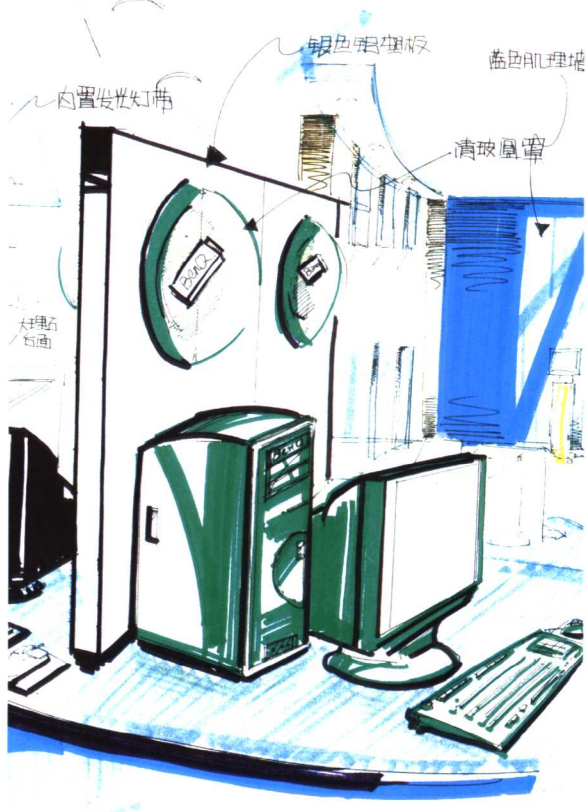
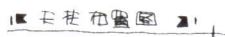


图 1-18 预想草图 周庚

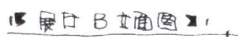




2004. 3. 22



2004. 3. 22



2004. 3. 22

图 1-19

电脑产品展示设计

平面草图 立面草图 天花草图
周庚