



西方工商管理学

名著提要

The Summary of
the Famous Works
on Western
Business Administration

吴晓波 主编

江西人民出版社

B

BUSINESS ADMINISTRATION

F270

687

2005

西方工商管理学 名著提要

吴晓波 主 编

图书在版编目(CIP)数据

西方工商管理学名著提要/吴晓波主编. —南昌:江西人民出版社, 2005. 9

ISBN 7-210-03259-2

I. 西... II. 吴... III. 企业管理-著作-内容提要-西方国家 IV. Z89: F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 109107 号

西方工商管理学名著提要

吴晓波 主编

江西人民出版社出版发行

南昌市红星印刷有限公司印刷 新华书店经销

2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

开本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 印张: 25.875

字数: 600 千 印数: 1-4000 册

ISBN 7-210-03259-2/F·526 定价: 50.00 元

江西人民出版社 地址: 南昌市三经路 47 号附 1 号

邮政编码: 330006 传真: 6898827 电话: 6898893(发行部)

E-mail: jxp-ph@163.net web@jxp-ph.com

(赣人版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换)

The Summary of the Famous Works on Western Business Administration

责任编辑
／ 蔚新民
／ 刘荆路
封面设计
／ 揭同元

西方学术名著提要丛书

西方管理学名著提要	28.00 元
西方经济学名著提要	38.00 元
西方法学名著提要	30.00 元
西方教育学名著提要	40.00 元
西方社会学名著提要	32.00 元
西方历史学名著提要	38.00 元
西方政治学名著提要	28.00 元
西方伦理学名著提要	38.00 元
西方美学名著提要	38.00 元
西方宗教学名著提要	50.00 元
西方哲学名著提要	48.00 元
西方性学名著提要	38.00 元
西方军事学名著提要	28.00 元
西方人类学名著提要	38.00 元
西方心理学名著提要	28.00 元
西方工商管理学名著提要	50.00 元

前 言

随着知识经济时代的快速到来,信息化和技术变革的速度空前加快,国际竞争日益加剧,中华民族的伟大复兴面临巨大的机会与挑战。面对迅速融入经济全球化进程的现实机遇与挑战,他山之石,可以攻玉,掌握先进的现代管理知识已成为我国各级、各类管理实践者的当务之急,同时也对从事管理学学习和研究的人们提出了更高的要求。认真学习和借鉴西方发达国家在长期的经营管理实践和研究中形成的精华——经典的工商管理理论,并将这些理论与中国的实践相结合,灵活应用于科研和管理实践,具有重要的现实指导意义和理论意义。

在汗牛充栋的工商管理著作中,遴选出“经典”篇章推荐给读者是《西方工商管理学名著提要》的目标,也是本书的亮点和特点。本书自 2003 年开始酝酿选编,时至今日已近两年,期间组织大量人员阅读并编写提要。在提要编写过程中,编者尽量遵从原著结构,以较短的篇幅和精练的语言将原著的精华予以有效的展现。

此前,孙耀君先生选编的《西方管理学名著提要》曾对经典管理学名著做了详实的介绍。为了避免重复,在认真征求专家的意见和广泛阅读、讨论的基础上,本书聚焦于“工商管理”名著,共选编了 31 部工商管理名著的提要,共分为 5 个部分:管理理论篇、管理实务篇、战略管理篇、创新管理篇和文化篇。编入本书的绝大多数为孙耀君先生在《西方管理学名著提要》中未曾列入的经典著作。

本书适用于科研院所从事管理学学习和研究的人员使用,

也可作为工商企业和各级经济管理部门实际管理工作者的参考用书。

在本书准备和编写过程中,编者得到了多方面的帮助。感谢江西人民出版社的鼎力支持,同时感谢参加名著遴选、编写和校对的教授、博士后和博士、硕士研究生们,其中主要成员有:苗文斌、郭斌、李靖华、郭雯、林俊、李正卫、郑健壮、李冬琴、徐松屹、张钊、耿帅、谢克超、杜健、韦影、章威、郑素丽、聂品、许冠南、刘慧、郭洪强、周雪松、辛霞、何迪维、陈芸、曹体杰、陈瑶雅、谢芸琪、刘鹏、汤佐群、谢志宇、黄娟、裘丽萍、裴珍珍、蔡荃、马如飞、谭智杰。

工商管理的理论与实践是与时俱进的,在浩瀚的知识海洋中拈取其精华,并与社会共享,是一项极富意义的工作,也是一项极富挑战性的工作。在编写的过程中,我们享受着前人智慧的美妙,也承受了理解、翻译、转述中的艰涩和煎熬。由于水平有限,本书难免有疏漏和不足之处,希望广大读者提出宝贵意见,使本书再版时能更加完善。

吴晓波

2005年6月 于求是园

序 言

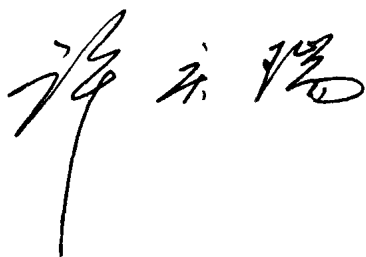
面对世界的科技和经济的激烈竞争,培养立足中国、面向世界的高素质管理人才,提高我国工商企业的管理水平和学术研究水平,将极大地推动我国科技和经济的发展与跨越。但工商管理理论涉及的领域纷繁复杂,书籍种类繁多,概念的创新、理论的引证往往令人应接不暇。什么样的理论能代表当今理论的发展趋势?主流理论的思想源自何处?如何在了解和把握前人成果的基础上进一步拓展相关内容?如何在众多工商管理著作中有针对性地选择最能有效解决面临问题的知识和参考方法?诸如此类的一系列问题,是工商管理理论工作者和实践者共同关心的。

《西方工商管理学名著提要》汇集了 31 部工商管理经典著作的核心内容,每部作品从作者的思想方式到全书主要内容都进行了详尽的介绍。读者可从中较快地找出阅读的重点,并系统了解相关理论的来源与发展趋势。《西方工商管理学名著提要》虽然涉及了 31 部作品的内容,但是全书评论精练,表述准确,言简意赅。通过本书阅读,相信更多读者会对工商管理理论的认识从“管中窥豹”的迷茫中走出来,能够从更高的层面上认识工商管理学知识的结构和演化路径,在形成系统的工商管理知识的同时,迅速找到自己研究兴致所聚焦的领域。

应该看到,工商管理理论是一个从实践到理论而后再指导实践的循环渐进的发展过程,不是靠一本经典的著作就可以通晓一切的,也不能依靠某个理论去解决所有的问题。工商管理理论的门类众多,发展的过程中都会有明显的时代背景,如何用

过去和现在的理论与思路解决将来的问题,这是一个需要站在前人成果的基础上,不断探索、钻研的过程。

从整体上把握学科发展是任何专业研究人士所必备的素质,本书无疑是深入学习和把握工商管理理论的“引路人”。对于初学者和具有一定理论水平的读者都将有不同程度的参考和指引作用,它适合于做管理学本科和研究生课程的辅助教材,MBA等工商管理专业的辅导用书,同时,亦是一部很好的工商企业和各级经济管理部门实际管理工作提升业务素养的学习用书。谨此推荐。

A large, stylized handwritten signature in black ink, reading '许渝瑞' (Xu Yurui). The signature is fluid and cursive, with the first character '许' being particularly prominent and connected to the rest of the name.

二〇〇五年七月

目 录

管理理论篇

- 丹尼尔·A·雷恩
《管理思想的演变》—— 3
- 彼得·F·德鲁克
《公司的概念》—— 41
- 彼得·F·德鲁克
《管理实践》—— 65
- 小艾尔弗雷德·钱德勒
《看得见的手》—— 87
- 伊查克·爱迪思
《企业生命周期》—— 111
- 理查德·帕斯卡尔
安东尼·阿索斯
《日本的管理艺术》—— 141
- 彼得·圣吉
《第五项修炼：学习型组织的艺术与实践》—— 175

管理实务篇

- 克里斯托弗·A·巴特利特
苏曼特拉·高沙尔
《跨边界管理——跨国公司的经营决策》—— 197

阿尔·里斯	
杰克·特劳特	
《定位》	228
詹姆斯·P·沃麦克	
丹尼尔·T·琼斯	
丹尼尔·鲁斯	
《改变世界的机器》	252
詹姆斯·C·柯林斯	
杰里·I·波勒斯	
《基业长青》	276
吉姆·柯林斯	
《从优秀到卓越》	304
罗伯特·R·布莱克	
简·S·穆顿	
《新管理方格》	331
菲利普·科特勒	
《营销管理》	347
托马斯·彼得斯	
罗伯特·沃特曼	
《追求卓越》	370

目 录

战略管理篇

- 迈克尔·波特
《竞争战略》—— 393
- 迈克尔·波特
《竞争优势》—— 423
- 迈克尔·波特
《国家竞争优势》—— 455
- 亨利·明茨伯格
《公司战略规划——大败局的
分析》—— 476
- 詹姆斯·钱匹
《企业 X 再造》—— 499
- 迈克尔·哈默
《企业行动纲领》—— 521

创新管理篇

- 查尔斯·汉迪
《非理性的时代——掌握未来
的组织》—— 547
- 詹姆斯·M·阿特拜克
《把握创新》—— 575
- 彼得·F·德鲁克

《创新与创业精神》—— 605

彼得·F·德鲁克

《不连续的年代》—— 630

约翰·科特

《新规则——后工业化社会制

胜策略》—— 653

文化篇

劳伦斯·J·彼得

《彼得原理》—— 671

华伦·本尼斯

伯特·耐纳斯

《领导者：成功谋略》—— 693

道格拉斯·麦格雷戈

《企业的人性面》—— 725

詹姆斯·麦格雷戈·伯恩斯

《领袖论》—— 744

艾德佳·沙因

《组织心理学》—— 792

《管理理论篇》

《管理思想的演变》

《公司的概念》

《管理实践》

《看得见的手》

《企业生命周期》

《日本的管理艺术》

《第五项修炼：学习型组织的艺术与实践》

丹尼尔·A·雷恩

《管理思想的演变》

一、作者生平简介

丹尼尔·A·雷恩(Daniel A. Wren)是美国管理学家和管理思想史学家,伊利诺伊大学管理学教授,俄克拉荷马大学名誉教授,美国南方管理协会主席。和大卫·罗斯·鲍耶德合著有《早期管理思想》,和小丹·沃里奇合著有《管理的原则——过程、结构和行为》,和罗纳德·格林伍德合著有《管理改革者:塑造了现代商业的人和思想》。

二、本书背景介绍

版权说明:管理思想的演变[美]雷恩(Daniel A. Wren)著,孔令济译,中国社会科学出版社,1997.3 The Evolution of Management Thought John Wiley & Sons, Inc 1994。

本书通过考察管理思想的背景、概念及其主要代表人物的影响,描述管理思想从最初非正式的时代直到当今社会的演变。为此,本书概要地叙述了管理思想发展的各个重要时期,并分析了这个发展过程中的各种趋势和活动,此外还说明

了占主流地位的经济、社会和政治价值及体系对管理思想发展的影响。本书以历史年代为顺序,以表明管理的理论和实践始终在不断演变,并表明:人群和组织随着经济、社会和政治价值及体系的更迭而变化,这是必然的。最后,管理理论是以往历史力量的产物,根据这一概念,本书最后一章概述了以往走过的那些道路,它们导向了当前并揭开了未来的序幕。本书是管理思想史方面的经典名著,被国际上许多商学院选为教材。

全书分4大部分:早期管理思想;科学管理时代;社会人时代;现代。共23章。

三、内容提要

第一部分:早期管理思想

第一章 历史的序幕

从本质上看,人们具有经济、社会和政治等方面的需求,要通过有组织的努力去满足。管理是在人们谋求通过集体的行动来满足其需求时所产生的一种必不可少的活动,它有助于实现个人和集体的目标。各种组织,例如家庭、部落、国家和教会,在历史上都是作为实现人们的目的的手段而出现的。人们建立组织是为了扩大他们自己的专业化才能,是为了自卫,为了丰富他们的生活以及满足其他各种需求。为了实现这些目的,抱有共同目标的人以及关心组织的人便组成了组织,以满足他们的需求。这些组织必须加以管理,而本书的研究就将集中讨论关于管理的思想在历史上是如何演变的。

第二章 工业化前的管理

在工业化之前,组织主要是家庭、部落、教会、军队和国家。有些人的确从事小规模的经济活动,但是其规模同工业革命后