

北京市哲学社会科学“十五”规划项目
北京市教育委员会专项资助



北京市哲学社会科学研究基地报告

人文奥运研究 报告

2006

北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会
北京人文奥运研究基地



同心出版社

北京市哲学社会科学“十五”规划项目
北京市教育委员会专项资助



北京市哲学社会科学研究基地报告

人文奥运研究 报告

2006

北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会
北京人文奥运研究基地

 同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人文奥运研究报告/北京市哲学社会科学规划办公室,
北京市教育委员会, 北京人文奥运研究基地编.
—北京: 同心出版社, 2006
(北京市哲学社会科学研究报告·2006)
ISBN 7-80716-241-4

I. 人... II. ①北...②北...③北... III. 奥运会—
文化—研究报告—北京市—2006
IV. G811.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 039138 号

北京市哲学社会科学研究报告·2006

人文奥运研究报告

出版发行: 同心出版社

出 版 人: 刘霆昭

地 址: 北京市建国门内大街 20 号

邮 编: 100734

电 话: 发行部: (010) 85204603 (外埠)、85204612 (本市)
总编室: (010) 85204653

E-mail: txcbzbs@bjd.com.cn

印 刷: 北京雅艺彩印有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2006 年 5 月第 1 版
2006 年 5 月第 1 次印刷

开 本: 787×1092 1/16

总 印 张: 500 印张

总 字 数: 8500 千字

总 定 价: 900 元 (共 30 册)

同心版图书, 版权所有, 侵权必究, 未经许可, 不得转载

北京市哲学社会科学研究基地报告编委会

主 任：陈之昌 张国华

副 主 任：李建平 叶茂林 刘 娟 赵 清

编 委：(按姓氏笔画排序)

车庆珍 王 鹏 王秀清 叶茂林 邬岩伟

刘 娟 陈之昌 肖 龙 张庆玺 张国华

何肖光 李建平 李增锐 赵 清

执行主编：李建平

人文奥运研究编委会

顾 问：纪宝成 程天权

编委会主任：冯惠玲

本 书 主 编：金元浦

编 委：金元浦 沙莲香 任 海 熊晓政 孙葆丽

王 粤 葛晨虹 郑小九 魏 娜 黄亚玲

惠 鸣 意 娜 李树旺 宋小荣 陈伟强

郝光安 孙 璐 曾繁文 胡 娜

戴维·佐克(英) 张 雄(朝) 尹康老(韩)

迪安娜·宾德(加) 山姆·卡特(加)

史杰夫·波恩(荷) 劳瑞·史密斯(澳)

罗迪·克莱恩(法)



序

2005年是北京市哲学社会科学“十五”规划工作的最后一年，北京市哲学社会科学规划办公室与北京市教育委员会密切合作，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习贯彻落实科学发展观，贯彻落实《中共中央关于繁荣发展哲学社会科学的意见》和《中共北京市委关于进一步繁荣发展首都哲学社会科学的意见》，紧紧围绕中国特色社会主义经济、政治、文化和社会建设，围绕“新北京、新奥运”战略构想，服从服务于构建社会主义和谐社会首善之区的需要，在首批建立的18个社科研究基地，认真开展了重点项目研究与管理，加强了基础建设与学术交流，取得了显著成效。在此基础上积极筹备并建立了第二批北京市哲学社会科学研究基地，它们是：

北京交通大学

北京航空航天大学

北京工商大学

北京印刷学院

首都医科大学

外交学院

中国政法大学

北京市社会科学院

北京市思想政治工作研究会

首都社会经济发展研究所

中共北京市委党校

北京交通发展研究基地

首都高等教育发展研究基地

首都流通业研究基地

北京出版产业与文化研究基地

首都卫生管理与政策研究基地

北京对外交流与外事管理研究基地

法治政府研究基地

北京社区研究基地

北京市基层思想文化建设研究基地

北京决策研究基地

北京人口发展研究中心

其中依托高校的 7 个研究基地是由市社科规划办和市教委联合建立的，其他 4 个由市社科规划办建立。这 29 个研究基地的建立，发挥了科研平台优势、振奋了科研精神、调动了科研积极性、创造了新的科研成果形式，取得了一系列科研成果。2005 年 9 月中旬，按照研究基地建设的有关要求，29 个研究基地开始陆续提交研究报告的写作提纲，经过反复协商、修改，2006 年年初全部完成了报告初稿。

本研究报告由 30 本研究报告组成，除 29 个研究基地各一本外，按照市委宣传部领导的指示，由北京创新研究基地协同北京市邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心特别组织北京市 18 个区县编辑了《北京区县创新报告》。这些研究报告分别由各研究基地组织编写，最后由市社科规划办和市教委指定专人负责统稿、审定。

本研究报告在出版过程中得到了同心出版社，特别是刘霆昭社长的大力支持，在此表示衷心感谢。

北京市哲学社会科学研究基地报告编委会

2006 年 3 月

前言

“人文奥运”是一个开放的有着巨大生成力的创新理念，其内涵非常丰富，寓意深远。它是一个多维度、多层次的理念。“人文奥运”是文化的奥运。文化是中国面对世界最为深厚的积淀。中国古老文化历经五千余年，是世界上唯一从未间断、绵延至今的人类文化的瑰宝，是人类童年时代便已产生的、不可企及也无法再造的世界文明的辉煌顶峰之一。“人文奥运”体现东方文化，特别是中华文明对奥林匹克精神的开拓与发展。和平、和谐、和爱、和美所包含的天人合一、以人合天的和谐自然观的观念是对奥林匹克更高、更快、更强的竞技文化的生动补充。奥运口号“同一个世界，同一个梦想”以最简洁的排比，呈现了中华民族最真实自然的渴望，也是北京对世界的承诺。奥运吉祥物，五个造型各异的福娃，是奥林匹克精神和中国传统文化理念的凝聚。所以，围绕“人文奥运”，我们可以充分开发中国传统文化资源，展示中华文明，尽显东方神韵，创造性地实现奥林匹克文化与中国文化的交流和融合。另一方面，“人文奥运”的理念传播也应该在我们的生活中具象化，在奥林匹克文化造福中国社会的同时，积极地以中国文化精华来补充和发展奥林匹克文化，以北京的发展变化来印证“人文奥运”作为一种具有实践特性的可开掘、可持续发展的战略的实践意义，从而凸显北京 2008 年奥运会独一无二的历史价值。

2005 年，“人文奥运”研究中心对“人文奥运”理念的研究与探索正是建立在以上的认识之上，在根据时代变化和社会发展对“人文奥运”理念做出全面深入阐释的同时，我们一直关注如何实现“人文奥运”从理念到实践的转化。“人文奥运”作为一个具有开放性和持续发展的战略，包括北京体育发展战略、城市发展战略、人的素质发展战略、文化发展战略、经济发展战略，涉及了更多的研究对象。在 2004 年的研究基础上，这一年，我们的研究具有如下特征：

首先，坚持以人为本，强调北京奥运作为提高人的素质、促进人的全面发展的载体的意义。要让世界感知中国、感觉北京，就要研究如何

把这一切变成可感知的东西。“人文奥运”在一定意义上是一种社会氛围，它不仅仅停留在人们口头上或者报纸上、宣传资料上。要变“听说的”为“亲眼看见的”、“亲身体验到的”，要让北京变成一个可视的、可感知的大窗口，2005年起，北京市以“礼仪北京、人文奥运”为主题，在全市广泛开展文明礼仪宣传教育实践活动。而我们的研究也专注于人的素质的提升。无论是对体育欣赏作为奥运审美之维的分析，还是对社区居民文明礼仪行为的调查，都是以对人的价值的关注为出发点，都体现了“人文奥运”的这一总体目标。

第二，坚持理论联系实际，特别注重调研和多学科、多视角、多方法的交叉研究。为发挥我中心的优势，运用多学科、多视角对“人文奥运”进行比较全面、深入的研究，我们还特意吸收了来自不同学科背景的研究人员，在知识结构和研究方法上相互结合，以确保我们对“人文奥运”的研究既有理论价值，又有实践上的可操作性。例如：通过田野作业、问卷调查、数据统计等方式了解安定门社区的街道环境，为把握和提升社区建设水平提供前线信息，呈现一种现状“晴雨表”。

对于奥运作为城市经营的契机，从经济学的视角分析奥运对于举办城市的经济推动，并在总结往届奥运投资模式的基础上对奥运、对北京的长期影响作进一步的分析。

第三，在结合城市整体规划的前提下，对“人文奥运”理念的传播作了更为具体和细化的研究。根据北京市委“人文奥运行动计划实施意见”，2005年，是人文奥运实施步骤的第一个阶段，是广泛动员、重点实施阶段。因此，针对“人文奥运”理念的传播与实践转化，我们的研究也是有计划、有重点地推进。

如何在城市建设中凸显奥运的人文关怀，并将其落实到北京市民的日常生活中，是我们一直在思考的问题。2005年，为在基层社区中进一步实践人文奥运理念，宣传奥林匹克文化，在对安定门街道状况进行调查分析后，我们有针对性地提出了建立“国学文化社区”的设想，并对此设想的实施进行数理化的分析论证。

北京是全国的政治、文化中心，这样的城市性质，要求其产业与其性质相匹配。2005年，北京在城市建设中特别强调产业结构的改革与调整，而文化产业将是新的产业结构中的一个具有很强辐射性的战略重心。我们对“人文奥运”理念的实施与推广也与北京城市建设的整体规划相结合，对如何利用奥运契机推动北京文化产业的发展，以及北京产业发展现状做

出了较为全面的分析,并在此基础上提出策略性的建议。

第四,以理念价值为出发点,以可行性分析为依托,围绕“人文奥运”寻求更全面广泛的支持系统。在“人文奥运”的理念阐释的基础上,我们从一个更为全面的视角对北京 2008 奥运进行分析,突出支持系统的意义。而这种支持系统可以分为两类,一类是纵向的项目的完善,例如,奥运志愿者支持体系;另一类是横向的奥运的辐射性的探讨,例如,对奥运衍生品的研究。

在对奥运志愿者的价值与意义进行分析的基础上,我们对奥运志愿者的教育、组织、培训及相关的支持体系进行了分析。同时,我们提出了把 2008 年北京奥运培训工作的意义提升到关系到奥运成败的高度来研究,对奥运培训的整体规划进行了系统的研究,提出了全方位、宽口径的奥运培训设想和方案,提出关于建立奥运培训新机制的建议。

奥运会衍生品研究则以奥运对中国旅游业的推动为出发点,紧紧围绕相关旅游产品和奥运商品的市场现状和不足进行策略性分析。从衍生品的角度,对“人文奥运”的实践和效用转换进行补充和完善。

回顾 2005 年,我们始终关注着“人文奥运”的每一个步伐,思考如何在弘扬奥运精神、普及奥运知识、宣传奥运理念的同时,推动广大市民参与奥运,并将“人文奥运”理念贯穿到中心的工作中,开展了系列活动并承担了政府的多项规划项目,为奥运会的宣传与培训提供智力支持。

• 1 月,北京人文奥运研究基地撰写的《北京奥运之魂》一书由北京出版社出版。

• 2 月,北京人文奥运研究基地金元浦教授、彭永捷教授参与撰写《人文奥运行动计划实施意见》。

• 3 月 6 日,校长纪宝成教授在全国人民代表大会上提交了“全面启动奥运培训工作”的提案,该提案得到中共中央政治局委员、北京市委书记、北京奥组委主席刘淇同志的高度重视。

• 3 月 15 日,根据奥组委领导指示,北京人文奥运研究基地召开了北京 2008 年奥运会口号研讨会。

• 3 月,北京人文奥运研究基地举办“奥林匹克新闻报道与文化传播”研讨会。

• 3 月,《人文奥运研究报告》(2005)一书由同心出版社出版。

• 5 月,由北京人文奥运研究基地主编的《奥林匹克知识市民读本》一书由北京出版社出版。

• 5月21日,北京人文奥运研究基地聘请国际奥委会委员、台北奥委会主席吴经国先生为客座教授。

• 5月30日,国际奥委会第四次协调委员会旁会上,北京奥组委向国际奥委会奥运会执行副主任杜比汇报 OGGI(北京奥运会总体影响)项目研究进展及“初始报告”撰写情况。

• 6月25日至26日,北京人文奥运研究基地举办“第三届北京2008奥林匹克文化节”期间的“北京2008奥运国际论坛2005大会——和谐之境:奥林匹克总体影响与全民参与”论坛。此次论坛更加突出实践性、时效性等特点。在北京奥组委的指导和国际奥委会的支持下,针对北京奥运会筹办过程中的热点问题,来自朝鲜、韩国、希腊、加拿大、意大利、荷兰、蒙古和澳大利亚等国家的专家、学者、政府官员以及媒体代表,围绕“和谐之境:奥林匹克总体影响与全民参与”主题,进行了两个总论坛、4个分论坛的研讨活动,进一步发掘了奥运的文化内涵,传播人文奥运的理念,取得非常有意义的成果。此次论坛活动还包括了“人文奥运宣武行”系列活动及“天韵——第二届人文奥运美术作品展”等主题活动。

• 6月27日,国际奥委会委员、国际奥委会协调委员会及体育全委会委员、国际拳道协会主席张雄先生前来北京人文奥运研究基地参观考察,并对我们的工作给予了高度的评价。

• 6月,北京人文奥运研究基地与美国北卡罗莱纳大学合作举行学生奥运调查活动,北卡罗莱纳大学新闻与传播研究中心副主任赵心树教授主持合作,并就调研成果向北京奥组委进行报告。

• 7月7日至9日,北京人文奥运研究基地在北京嘉里中心主办“2005首届中国创意产业国际论坛”。国内外创意产业研究界人士、创意企业高层管理人员、政府官员以及行业行会负责人300余人齐聚一堂,全方位多角度的就世界和中国创意产业的发展进行了阐释,并特别就“奥运文化产业的创意元素”展开了讨论,让与会者进一步了解世界创意产业的发展状况,并对中国创意产业的未来发展之路有了新的认识。

• 8月9日,在第三届“北京2008”奥林匹克文化节总结大会上,北京人文奥运研究基地荣获第三届“北京2008”奥林匹克文化节“优秀组织奖”。

• 8月,北京人文奥运研究基地参与由北京奥运会志愿者工作协调小组主持的北京奥运会志愿者运行规划之公益实践计划的撰写工作。

• 10月,获得北京奥运会培训工作协调小组授权,编写读者群体最大

的《北京奥运会志愿者读本》、《北京奥运会窗口行业读本》、《北京奥运会大学生读本》，修订《北京奥运会市民读本》。

• 10月，由北京人文奥运研究基地主办的3分钟奥运DV&动画设计大赛启动。

• 11月，北京人文奥运研究基地承接首都精神文明办课题，对近万名北京市民开展人文奥运与人文行动调查，撰写了调研报告。

• 11月，北京人文奥运研究基地受韩国亚洲文化产业交流财团邀请赴韩国访问。通过考察和会谈，学习了韩国1988年汉城奥运会和2002年世界杯市民文明礼仪提升和奥林匹克与民族传统文化弘扬的经验，为基地下一步的研究和实践提供了思路。

• 11月，OGGI（奥运会总体影响）项目初始报告完成，国际奥委会奥运会部执行主任费利对报告做出评价，认为这份初始报告是首次完整地由一届奥运会组委会组织完成的OGGI研究成果。报告显示，奥运会已经为北京乃至中国带来了种种好处。国际奥委会充分肯定了报告的研究方法和努力方向，并为报告的初步结论感到由衷的鼓舞。

• 12月12日，北京市委副书记龙新民同志前来北京人文奥运研究基地视察工作，对我们5年多以来所做的科研、宣传以及大型活动给予了高度的评价。并指出“人文奥运研究中心是北京市委市政府以及北京奥组委在筹备奥运会过程中最有力的助手和最得力的参谋。”

• 12月12日，北京人文奥运研究基地建立奥林匹克图书信息中心，北京市委副书记龙新民同志和中国人民大学校长纪宝成教授为奥林匹克图书信息中心揭牌，北京奥组委信息中心捐赠了首批图书。

• 12月，北京人文奥运研究基地主编的《大学奥林匹克文化教程》由中国人民大学出版社出版。

• 2005年，北京人文奥运研究基地在北京市各大高校组织了近70场人文奥运讲座，并在各种报纸刊物发表相关文章200余篇。

• 2005年，北京人文奥运研究基地聘请世界各国专家来京交流合作。

加拿大Alberta大学奥林匹克教育研究所所长，中国人民大学人文奥运研究中心客座研究员Deanna Binder博士参加了北京2008奥运会志愿者项目启动仪式，驻基地工作一月并在北京就奥运知识、奥运志愿者培训以及奥运青少年教育举办数场讲座。

加拿大EMILY艺术学院亚洲艺术中心主任，奥运会开闭幕式设计专

家，中国人民大学人文奥运研究中心客座研究员 Sam Carter 与北京人文奥运研究基地联合筹办“中国传统暨少数民族体育项目展览”，并就此向北京市委、北京奥组委汇报，被称赞为一个创意很好的项目。此外，Sam Carter 就奥运文化、奥运设计等内容在北京各大高校及首都图书馆为学生和北京市民举办了数场讲座。

美国加州洛杉矶分校客座教授、奥运场馆管理研究专家 Dean Baim 教授驻基地研究，并就奥运会比赛场馆的会后利用与奥运会对会后经济的影响作主题发言。

曾担任加拿大国家奥委会副主席、加拿大国家篮球队领队兼总教练，现为加拿大英属哥伦比亚大学奥运文化与教育专业方向的教授，中国人民大学人文奥运研究中心客座研究员的 Alex Carre 教授就奥运人才培养、体育管理等内容在北京人文奥运研究基地作专题研究并发表了主题演讲。

雅典奥运会志愿者 George 积极参与北京 2008 奥运国际论坛 2005 大会的活动，并作了“从雅典到北京，一个奥运志愿者的经历”的主题演讲及多场讲座。

美国传媒专家朱迪教授参加了 2005 年 3 月由我中心主办的“奥林匹克新闻报道与文化传播研讨会”，并与中心 OGGI 项目组共同合作，参与教学研究工作。

此外，中心还接受了英国、美国、加拿大等国的数名博士候选人来基地研究学习。

这里，我们将一年来的研究成果整理、汇编，呈现给社会。由于时间和能力的限制，我们的研究还有许多不足之处，需要各方面的意见和进一步的深入探讨。2005 年，是我们成熟发展的一年，步入 2006 年，进入了“人文奥运”实施步骤中的深入推进、全面落实阶段，这对我们来说，也将会是一个新的起点。一方面，我们将在“人文奥运”理念的推广实践中检验研究的科学性，另一方面，我们也将不断完善和更新自己的研究结构和研究重点，以适应新形势的需求，为推动中国奥林匹克运动发展贡献力量。

在 2005 年的工作中，北京市委、市政府、北京市哲学社会科学规划办公室、北京市教育委员会等有关领导给予我们的热情支持和总体指导，在此，我们向这些部门的领导表示衷心的感谢！感谢外国专家学者 Deanna Binder、Alex Carre、George、Sam Carter 及其助手 Brian ho，感谢他们为我们的相关研究和活动的组织提供了许多宝贵的学术资源和中肯

的建议，为我国的志愿者培训工作做出的大量基础工作，他们的志愿服务精神深深感染了我们。此外，对曾给我们的工作提供帮助的人士一并进行感谢。

金元浦

2005年12月

目 录

第一部分

中国语境中的奥林匹克文化

- 奥运口号——和谐美的现代阐释…………… (2)
- 北京奥运会吉祥物的成功与遗憾…………… (7)
- 体育欣赏——奥林匹克运动会中的审美之维 …… (14)
- 提高市民文明礼仪素质当从社区平台开始 …… (22)
- 安定门社区调查报告——社区现状调查及分析 …… (31)
- 奥运志愿者行动——十万大军，一张名片 …… (55)
- 2008 北京奥运培训工作研究 …… (74)
- 从奥运会的兴奋剂问题看体育发展带来的技术
异化 …… (89)

第二部分

奥运经济——一次经济模式的变革

- 奥运经济——文化创意产业的实践…………… (102)
- 奥运对北京文化产业的影响研究…………… (109)
- 北京奥运会中政府需要关注的几个问题…………… (127)
- 现代奥运对举办城市经济发展的促进作用…………… (139)
- 奥运衍生产品开发…………… (147)

第三部分

人文奥运研究论坛

- 中国文化与现代奥运：交融中的共赢…………… (182)
- 在大学教育中实施奥林匹克文化教育的调查分析 …… (192)
- “人文奥运”理念与数字媒体艺术表现传播方案 …… (199)
- 北京 2008 年奥运会奥林匹克知识产权保护 …… (206)
- 悉尼奥运建设的融资创新及对北京奥运建设的启示 …… (214)
- 奥运会比赛场馆的会后利用与奥运会对会后经济的
影响…………… (227)

中国语境中的奥林匹克文化

第

1

部分



奥运口号——和谐美的现代阐释^①

奥运会主题口号“同一个世界，同一个梦想”One World One Dream发布了，这是北京2008年奥运筹办中的一件大事。它是一次北京精神的集中表达，是中国理念的充分展示，是奥林匹克精神的新的的发展，是奥林匹克主义的又一次成功的实践。北京奥运主题口号简洁明了，激情洋溢，又富于丰富的蕴含，深刻的意义。有哲学家说，最简单最具体的，往往就是最生动、最丰富的。大音希声、一以总万，口号表达了13亿中国人和海内外华人华侨的心声，也表达了我们与世界各国朋友们一起共享文明，共创未来的同一个梦想。

“同一个世界，同一个梦想”One World One Dream，是一个非常成功的口号，它以最简洁的方式，表达了最丰富的内涵。它集中体现了奥林匹克主义的精神实质和普遍价值。这就是团结、友谊、进步、和谐，共同参与，同享和平的梦想。它表达了世界各国的朋友们在奥林匹克精神的感召下，追求人类美好未来的共同愿望，也展示了中华儿女面向世界的博大胸怀。口号的中文用两个“同一”做排比，增强了语势，呼应了英文，简洁明了，让人过目成诵，又留下了宽广的阐释的余地。口号的英文One World One Dream句法结构具有鲜明特点，两个One形成排比，World和Dream相互呼应，整句口号富于节奏，琅琅上口，容易记忆，便于传播。国际奥委会主席罗格评价说：“奥运会用体育来促进和平、增进了解，具有独特的吸引力。北京奥组委提出的2008年奥运会主体口号抓住了这一奥林匹克精神的实质，国际奥委会对此感到欣喜。”这是对北京奥组委的肯定，也是对北京精神、中国风范的肯定。

一、人类共同的理念

奥林匹克理念是人类共同的理念。奥林匹克运动是世界各民族文

^① 金元浦：该分项项目研究者、中国人民大学文学院教授、中国人民大学人文奥运研究中心执行主任。

融互惠的现实平台，多元创造、对话交往、和谐共存、共同参与，是新世纪奥林匹克精神的核心理念。奥运会是各国文化进行交流的盛事，是全世界超种族、超文化、超等级、超地域的巨型狂欢节，它构建了世界各民族文明、文化、体育与艺术之间对话、交流、沟通的巨大平台，世界来到中国，北京向世界敞开，历史悠久的奥林匹克文明与源远流长的中华文明迎来了一次伟大的握手，世界各种不同文化与中国文化拥有了一次雄伟的交汇。身处于同一个世界，追求同一个梦想，奥林匹克精神在这里得到进一步的升华。

追求积极快乐的生活是全世界的同一个梦想。奥林匹克主义的精神核心是积极快乐的生活哲学。奥林匹克主义强调人通过自我锻炼、自我参与，而拥有健康的体魄，乐观的精神，和对美好生活的热爱与积极追求。它关注人、热爱人、尊重人、提升人，追求人的精神和力量的自由实现，人的全面和谐发展，正如国际奥委会前主席萨马兰奇先生所说，它是“将身体活动、艺术和精神融为一体而趋向一个完整的人”。当代中国正处于快速发展中，我们比以往任何时候，都更强烈地感受到对积极健康的生活方式，以及对由积极健康的生活方式相应带来的人文精神的渴求。中国特色的人文奥运的理念中，包含了当下中国人民乐观向上、改革进取的精神风貌、开阔开朗的胸襟气度和对人类文明的崇尚和发扬。

奥运会的生命力在于大众的参与，在于奥林匹克精神的更加广泛的普及。共同的参与是我们的同一个梦想。奥林匹克理念体现了当代中国的民间关怀，它是人民的奥运、百姓的奥运、生活的奥运，是以民为本的奥运。北京“人文奥运”所蕴含的以人为本、以民为本、全民奥运、全民健身内涵，不仅是对奥林匹克精神的极大扩展与弘扬，也是对现代奥林匹克文化的创新与发展。2008年奥运会在13亿人口的中国举行，标志着一百年来现代奥林匹克运动在历史的一个瞬间获得了巨大的飞跃。这是奥林匹克人文梦想的伟大实践，开启了奥林匹克运动的新起点，必将在奥运史上写下光辉的一页。

建立公平公正的世界，是所有奥林匹克人的共同的梦想。奥林匹克精神奉守和平友谊的宗旨，团结鼓舞大众参与体育实践，以更快、更高、更强的进取精神和公开、公正、公平的法制原则激励世界各国人民特别是青年为建立一个公正和平的更美好的世界而奋斗。这是奥林匹克最为远大的理想。

对于人类多元文明的崇仰、保护和发扬，是顾拜旦以来无数奥林匹克