



| Rural tourism

乡村旅游

——促进人的发展

主 编 / 杨胜明



贵州人民出版社



| Rural tourism

乡村旅游

——促进人的发展

主 编 / 杨胜明

江苏工业学院图书馆
藏书章

乡村
旅游

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游:促进人的全面发展/杨胜明主编. —贵阳:
贵州人民出版社, 2006. 5
ISBN 7-221-07346-5

I. 乡... II. 杨... III. 乡村-旅游业-研究-中
国-国际学术会议-文集 IV. F592.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 039943 号

乡村旅游——促进人的全面发展

杨胜明 主编

责任编辑 潘 浩 李明坤
封面设计 卢现艺摄影设计工作室
出版发行 贵州人民出版社
社址邮编 贵阳市中华北路 289 号 550001
排版印刷 贵阳佳美印务有限公司
开 本 850 × 1168mm 1/32
字 数 160 千字
印 张 6.25
版 次 2006 年 8 月第 1 版第 1 次印刷
印 数 1-1000 册
书 号 ISBN 7-221-07346-5/F·507
定 价 22.00 元

编委会

主 编：杨胜明

副 主 编：付迎春 杨 俊 李三旗 陈国钧

李 光

编委会成员：孙荆华 郑 旭 吴 迈 张鹏华

丁蜀生 李 平 陈维莎 蒋兴勇

禹晓阳 史进一 付 瑜 欧阳昌佩

序

贵州省人民政府副省长 蒙启良

贵州第二届“乡村旅游国际论坛”于2005年10月3~5日在兴义市举办,本次论坛是面对国内外、省内外乡村旅游若干理论问题和实践探索中的正面经验和反面教训所进行的更具有针对性、更深入的探讨。各种观点的交锋,产生了头脑风暴,给大家的启示更是深入的,其后续影响之深远自不待言。

之前,胜明同志告诉我,已将专家们的论文集结成书,并送来样本,我阅读了其中大部分篇章,许多观点不乏真知灼见,受益匪浅。

贵州是一个内陆省份,不沿边,不沿海,山地、丘陵面积占全省国土总面积的92.5%,农业人口占80%以上。由于多年来交通不发达,经济底子薄,农村贫困人口数量多,占全国贫困人口的十分之一。因此,解决好农业、农村、农民问题,特别是农民增收问题,一直是摆在我省各级党委和政府面前的一个首要问题。

1992年,我省提出了“以旅游促进对外开放和脱贫致富”的指导思想。在贵州省人民政府与国家旅游局、世界旅游组织联合编制的《贵州省旅游发展总体规划》中,明确提出了要把发展乡村旅游作为我省旅游业发展的重点内容。从旅游扶贫概念的提出和实践,到乡村旅游理论的提出和实践,为我省解决“三农”问题,尤其是解决农民增收问题探索出了一条被实践证明行之有效的扶贫之路。发展乡



乡村旅游,是利用与保护乡村自然生态资源、乡村民俗民族文化资源的有效途径,对于解决“三农”问题,特别是解决农村富余劳动力再就业、发展非农产业问题和统筹城乡经济协调发展具有十分重要的意义。

现在党中央关于建设社会主义新农村战略的实施,为乡村旅游的进一步发展指明了方向、注入了新的活力、带来了新的历史机遇。中央提出建设社会主义新农村,这是惠及亿万农民的民心工程,也是事关现代化建设和全面建设小康社会全局的一件大事,而且是一项重大而长期的历史任务。我们必须坚持“工业反哺农业、城市支持农村、多予少取放活”的方针,按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的二十字要求开展社会主义新农村建设。抓好乡村旅游能为农村产业结构调整、扩大内需,促进社会主义新农村建设作出积极贡献。乡村旅游的发展对于构建社会主义和谐社会,促进人与自然和谐相处、人与社会和谐相处都具有重要的意义,是全面落实科学发展观的一种有益尝试和实践。

贵州乡村旅游的发展必须坚持以科学发展观为指导,以人为本,努力实现全面协调可持续发展,这样才能具有强大而旺盛的生命力。同时,它也是一个新生事物,要满腔热情地支持。

国内外专家学者对贵州乡村旅游的发展提出了许多宝贵的意见和建议,把他们的论文结集出版,一定会受到广大读者的喜爱。

我相信,通过社会各界的共同努力,密切联系贵州的实际,认真吸纳中外专家们的意见和建议,以科学发展观创新发展乡村旅游,乡村旅游这朵花蕾在贵州大地上一定能绽放出夺目的光彩。

目 录

序	蒙启良(1)
乡村旅游——促进人的全面发展	
——在第二届“中国贵州乡村旅游论坛”上的发言	杨胜明(1)
探索贵州乡村旅游发展之路	
——贵州乡村旅游的概念、发展目标及战略 张晓松 王泰阶 洪守礼 殷红梅 胡 军 周丹丹(7)	
人类发展和文化遗产保护视野中的乡村旅游 张小军 王汉生(24)	
旅游产业建设与乡村旅游发展 钱 津(35)	
北京黄花城水长城旅游规划中的历史村落、扶贫就业和 自然原生植被保护的若干方法 李 庚(44)	
论中国山地乡村旅游开发 ——贵州黔东南巴拉河乡村旅游开发行动纲要(个案) 张远卿(63)	
人文生态博物馆建设与乡村旅游发展 ——地扞侗族人文生态博物馆的实践与探索 任和昕(84)	



人类遗产与家园理想	彭兆荣(109)
贵州省乡村旅游标准体系建立的思考	杨 黎(123)
乡村旅游游什么	胡朝相(131)
社区参与乡村旅游发展的理论思考	宋章海 马顺卫(140)
贵州乡村旅游社区参与机制初探	罗永常(151)
发展乡村旅游,保护非物质文化遗产	梁 焰(169)
对贵州乡村旅游文化内涵的思考	齐乃波(183)
“论坛”主持人的总结发言	张世俊(188)

乡村旅游——促进人的全面发展

——在第二届“中国贵州乡村旅游论坛”上的发言

贵州省旅游局局长 杨胜明

我们今天在这里举行的论坛意义深远。因为我们 20 年前贵州省委的老书记、我们现在的总书记胡锦涛同志今年初在黔西南州兴义市、在下五屯过年，考察了我们的乡村旅游。在这里，他提出了贵州人民要有志气，要努力实现贵州的历史性跨越。我们今天在这里召开这次会议，就是以我们的实际行动来贯彻落实总书记的这个指示。黔西南州委许书记是一个关心乡村旅游发展的热心人，几年来他亲自抓乡村旅游工作，使我们深受感动。

今天的论坛还邀请到了一些国内一流的专家学者，他们所带来的智慧，对我们这次论坛的成功、对乡村旅游未来的发展都将是非常有意义的。

我的发言，主要是想简要说明一下我们贵州为什么要发展乡村旅游，为什么要举办这次乡村旅游论坛。

首先简要回顾一下贵州旅游的发展历程。

贵州旅游业起步较晚，20 世纪 80 年代以后才开始，晚于全国各省。在过去的 25 年中，旅游业的发展经历了几个阶段：

第一个阶段是从 1980 年到 1990 年的十来年。这个十年，开始了最初的旅游资源开发，主要是对一些风景资源进行开发，如黄果



树、龙宫、织金洞等。在这个阶段，旅游业的发展布局有一句话概括，叫做“以贵阳为中心，西线、东线两翼齐飞”。“西线”是指从贵阳经红枫湖到黄果树、织金洞；“东线”是指从贵阳经凯里到镇远、湄阳河一线，包括黔东南州的七个少数民族村寨。实际上，这个时段已开始了最早的乡村旅游。这个阶段完全是在打基础，那时的贵州旅游，从零开始，犹如是在一张白纸上作画。

第二个阶段是从 1991 年到 2000 年的十年。这段时期提出了一个新的发展的思路，即“抓住黔中，放开周边，建设四条跨省旅游线路”。在原来两条线路的基础上延伸——西线从黄果树往兴义延伸，通往云南，连接昆明和石林；东线向桂林和湖南方向延伸；另外是南线，从贵阳到黔南州的小七孔、大七孔往广西方向延伸；北线从贵阳经过遵义、赤水向重庆、四川延伸。这些线路基本上是依托公路、铁路等交通干线延伸。这个时期，形成了我省旅游业发展的基本格局，实际上，也就是我省旅游资源开发利用和旅游生产力布局的基本格局。

2000 年以后，贵州旅游业进入了一个新的发展阶段。中央开始实施西部大开发战略，提出了“以发展为主题，以调整结构为主线，以改革开放为动力”的方针。按照这个要求，从 2001 年至今，在不到五年的时间里，我们着重进行了旅游业的结构调整。这五年，我们努力探索着如何把过去 20 年形成的比较单一的观光旅游逐步调整成一种复合型的、综合性的旅游——如何利用我省多样性的旅游资源，建设多样化的旅游产品，以适应和开拓多元化的旅游市场。特别是针对原先主要在风景名胜区内展开的观光旅游，如何拓展它的内涵和外延，使贵州旅游既依托风景区，又跳出风景区，提升贵州旅游的文化品位与科技含量。其中的一个尝试就是发展乡村旅游。

乡村旅游提供了一种将真山真水的田园风光与古朴浓厚的民族文化组合在一起，蕴含着乡间大自然的野趣和民间文化本真的深度文化体验旅游，拓展了贵州旅游的空间，同时也极大地拓宽了旅游富

民的覆盖面。实际上,贵州的乡村旅游并不是现在才提出来的,而是早在 20 世纪 80 年代初就已经开始了,例如黄果树旁边的石头寨,是我们开发旅游的第一个寨子,那是在 1982 年。也就是说,贵州乡村旅游发展已经有了 20 多年的历史。在这个发展过程当中有很多的尝试,有成功的经验,当然也有一些失败的教训。

总的说来,走过了 25 个春秋、经过艰苦努力的贵州的旅游业经历了以上这么三个阶段,在认识上不断升华,在实践中不断地向深度进军。到去年,贵州旅游业的收入达到了 167.6 亿,相当于我们全省 GDP 的 11.5%。今年的势头比较好,8 月份比去年同期增长了 53% 左右。预计到今年年底,比去年同期将有 40% 左右的增幅,突破 230 个亿。

在这五年的结构调整之中,我们在国家旅游局的指导下,与世界旅游组织联合编制了贵州旅游发展总体规划。在编制规划的过程中,我们在旅游业的发展思路上有了一些新的调整。总的说来是在认真思考三个问题:一是我们为什么要发展旅游,二是要发展什么样的旅游,三是我们应该怎样发展旅游。

为什么要发展旅游? 我们认为,贵州旅游业应该是贵州跨越式发展的一个支点。在最近的一次会议上,钱书记说:贵州旅游是很有优势的,是未来的黄金产业,是印钞机,有些领导同志谈贵州的后来居上,恐怕要靠发展旅游业。

这是一个多么正确的判断!

为什么说旅游业是贵州跨越式发展的一个支点、后来居上的希望? 主要是因为它有着很强的资源和市场的比较优势。今天我且不说旅游业所拥有的国际、国内两个大市场的比较优势(这是没有贸易壁垒的市场),且不说贵州旅游资源有多么丰富这个比较优势,只谈谈旅游资源与其他许多经济资源相比较的优势:

旅游资源是一种不可移动的资源,也是一种可以多次重复利用的资源,带给我们的是财富的增量。其他的许多资源只可以利用一



次,或卖给别人,实现一次销售,也就是用资源换资金。有了资金,却没了资源,实现的只是一个变量,资源变资金,从总体上看,这块土地上的财富并没有增加。

旅游资源与其他许多资源不一样,它是不能被拿走的,它可以实现无数次的销售,也就是可以无数次地将资源变资金。就像我们的马岭河峡谷,我们的万峰林,它永远在我们贵州这块土地上;我们的布依族文化,我们的八音坐唱,将永远保留在我们这个地方。游客的到来,留下了消费(资金),带走的只是一次体验和回忆;带动了我们的经济发展,但是带不走我们的资源。旅游资源在实现了一次又一次的销售以后依然留在我们这块土地上,资源还在,增加了资金,它体现的是财富的增量。因此,旅游资源毫无疑问是一种可持续利用的资源,是能够让老百姓可持续致富的资源。仅就这一点说,旅游资源的比较优势十分突出,我们贵州无论是自然还是文化旅游资源,都是取之不尽、用之不竭的宝藏!

现在我们已经进入了知识经济时代,在全球范围内,旅游业已经超过石油工业、汽车工业,成为世界第一大产业。我们贵州的旅游资源这么丰富,如果不利用这些资源就太可惜了!按照科学发展观的要求和构建和谐社会的理念,贵州发展旅游业更应该是一种全局性、战略性的考虑。同时,发展乡村旅游也是解决三农问题的一个重要选择和工作抓手。因此,我们发展旅游业,为的就是富民强省,为的就是促进贵州的历史性跨越。

我们要发展什么样的旅游业?既然我们发展旅游业是为了富民强省,就必须坚持发展可持续的旅游业。只有“民”富了,“省”才能强,因此我们发展旅游业首先是为了富民,出发点和落脚点都是为了富民。这样的旅游业,就不再是一个单纯的追逐经济利益的产业了,而是一个可以持续富民的、可持续发展的产业。总结过去25年旅游业发展的经验,我们逐渐明晰了,在贵州我们要发展旅游业,不是为了了一时的、短期的经济利益,而是为了长远的协调发展。这里面有三

个关键词,即“旅游”、“富民”、“保护”。三者之间的关系是:发展旅游不是目的,只是一种手段;目的是富民,通过发展旅游达到富民的目的;因为要可持续地富民,所以必须保护好资源。

在反复的借鉴和比较当中,我们认为,贵州的旅游业必须走出一条可持续发展的道路。判断我们旅游业成功或是失败的标准,并不完全是以游客量的多少来决定的,并不是有很多人涌入贵州就是成功的表现。是否成功,关键在于是否有效益、能不能可持续发展;而能不能可持续发展,关键在于我们的资源能不能可持续利用。贵州旅游业的核心词就是“富民”和“保护”,如果我们保护不好这些资源,就做不到可持续地发展。

贵州的旅游业到底要发展成一个什么样子,我们在编制全省旅游发展总体规划的过程中反复地讨论了这个问题。如果用一个形象的描述,那就是我们要努力地去建设(或保护)一种人与自然和谐的、人与人和谐的境界,向全世界展现一幅人与自然高度和谐的图画。

怎样发展旅游业?转变增长方式,创新发展模式,走出一条贵州旅游的特色之路。借鉴了国际、国内和各地的发展经验,最后我们得出一个认识,即贵州旅游一定要以特取胜、以质取胜。

在省委省政府 20 号文件当中,已经很明确的提出,贵州旅游业的发展要实现增长方式的转变,要创新发展模式。其中的内涵是贵州旅游要走自己的路,不能进行简单的模仿。当然先走一步的地方有很多的宝贵经验值得我们学习,但是我们也有后发制人的优势,可以借鉴别人成功的经验和失误的教训,不走弯路,或者少走弯路。如果我们只是进行简单的模仿,就很有可能丧失掉我们的后发优势。贵州旅游业在西部大开发中,在加快经济发展的声音当中,一定要保持清醒和理性,认清我们的优势所在,始终保持和发挥我们的优势。

乡村旅游也是突出贵州旅游资源特色和优势,“以特取胜”的一个尝试、一条路子。随着乡村旅游不断向纵深发展,它的经济、社会、环境效益将日益显现,它促进文化交流与精神文明建设的作用也将



日益显现。从乡村旅游中,人们获得的不仅仅是经济利益,更重要的是人的全面发展。

“人的全面发展”,包含着旅游者和旅游目的地人民两个方面。

对旅游者而言,旅游无疑就是一种学习方式:与山水交流、与历史对话、与不同的文化接触、与不同的人友好相处;探索自然、陶冶身心、增长知识、感悟人生;体验、感受一种人与自然的和谐、人与人的和谐,获得更高层次的物质和精神享受;在潜移默化中提升文化修养,增进身心健康,提高科技文化素质,实现人的全面发展。

对旅游目的地人民而言,旅游带来的首先是经济利益,是生活环境的改善、是生活质量和生活水平的提高,是自身文化的传承与保护;与此同时,旅游不仅仅是一条增收致富的路,同样也是一种学习的方式:打破封闭、开阔眼界、通过与各国旅游者和外来文化的交流了解世界,促进对自身文化的自尊与自信,丰富自己的人生阅历;从增加就业、转移剩余劳动力的角度来说,旅游业的开展为当地注入了一种新的生产方式,必然需要一些新的技能,因此也必将促进当地人民科技文化素质的提高,实现人的全面发展。

2005年10月3日 兴义

探索贵州乡村旅游发展之路

——贵州乡村旅游的概念、发展目标及战略

《贵州乡村旅游规划》编制组

张晓松 王泰阶 洪守礼 殷红梅 胡 军 周丹丹

说明:本文以《贵州省乡村旅游规划》的第一卷“总论”和第二卷“发展规划”中的部分章节为依托,提取出其中的基本概念、发展目标和战略,以供专家学者参考。

一、贵州乡村旅游的基本概念

(一)乡村旅游的发展概况

1. 前提

对贵州乡村旅游概念的研讨和阐释是贵州发展乡村旅游的前提,也为乡村旅游规划的编制提供了基本理念。在借鉴国内外乡村旅游发展的成功经验和产品模式基础上,依托贵州独具特色的乡村民族文化与历史文化资源以及自然资源,结合我省已经开展的乡村旅游实践,以《贵州省旅游发展总体规划》为指导,我们讨论出以下关于贵州乡村旅游的基本内涵和外延。

2. 国外乡村旅游的概念、发展与产品模式

(1) 概念

国外关于“乡村旅游”没有统一的定义,其概念内涵在乡村旅游活动的具体实践中不断变动。



一般而言,旅游开发实践者和学者都认为乡村旅游是与乡村的田园风光、自然环境、传统文化和农事农作等相联系旅游活动。在总结西班牙、爱尔兰、法国等乡村旅游开展较好国家的发展经验并综合欧美有关学者研究结论的基础之上,欧盟(EU)和世界经济合作与发展组织(OECD)将乡村旅游定义为发生在乡村的复杂、多形式的旅游活动,是“发生在乡村和自然环境中的总和”的一种旅游形式,其中“乡村性是乡村旅游整体推销的核心和独特卖点”。

(2) 发展

国外乡村旅游始于 19 世纪中叶的法国,早期的乡村旅游具有比较明显的贵族化特点,普及性不强。

20 世纪 60 年代,西班牙开始发展现代意义上的乡村旅游,随后爱尔兰、美国等国家先后推出了乡村旅游产品,重点开发以远离城市的农村传统文化特色和田园风光等为资源特征的乡村旅游,使乡村旅游逐渐成为社会各个阶层参与的旅游休闲形式。

20 世纪 80 年代后,在欧美一些发达国家,乡村旅游已具有相当规模,开始走上规范发展的轨道,乡村旅游活动的内涵更加丰富和深化。特别是乡村旅游开展比较早的法国、爱尔兰、西班牙等国家,发展势头更加迅猛。

目前国际上乡村旅游产品开发较好的仍以欧美国家居多,尤其是爱尔兰,其乡村旅游经过 20 多年的发展已后来居上,成为世界上乡村旅游知名度高、发展较为成熟和完善的国家。

(3) 产品模式

国外乡村旅游的产品模式主要有:欣赏田园风光和传统建筑、文化习俗,学习、参与农事活动,与当地农民同吃同住,乡村休闲、乡村海滨度假,乡村文化遗产的观赏和寻访等等。具体而言可以分为四类。

· 欣赏田园风光、回归自然、农业种植、畜牧、乡村休闲度假等乡村旅游活动,主要在法国、西班牙、爱尔兰、新西兰等国;

- 依托乡村历史文化开展的乡村旅游活动,主要在日本、西班牙、波兰、匈牙利等国;

- 依托少数民族文化开展乡村旅游活动,如泰国北部少数民族、我国台湾省高山族等;

- 依托当地土著文化、原住民文化开展的乡村旅游活动,如新西兰的毛利人、北美印第安人、夏威夷波利尼西亚人等。

3. 国内乡村旅游的概念、发展与产品模式

(1) 概念

我国关于乡村旅游的研究著述颇多,在实践开发中多倾向于都市农业观光和“农家乐”为代表的旅游形式。概括来说,基本认同乡村旅游“是以乡野农村的风光和活动为吸引物,以都市居民为目标市场,以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求为目的,提供休闲娱乐、餐饮住宿等配套条件的一种旅游方式”。

围绕国家旅游局“农业旅游”的示范推广工作,中国社会科学院旅游研究中心魏小安研究员在上述概念的基础上加以创新和提升,创造性地提出了“三农旅游”:一是农业旅游,这是一种产品概念,主要表现方式是“遍地开花”的农家乐、高科技农业观光园等,将部分农业资源作为旅游资源开发形成旅游产品;二是农村旅游,这是一种区域概念,包括特色鲜明的“农业新村”、古镇旅游、农业活动产生的绝景和胜境等,通过一定范围内区域性农村旅游的开展对农村经济结构调整产生推动作用;三是农民旅游,这是一种市场概念,不仅将农村作为旅游市场的供给者和生产者,更着眼于未来农民作为旅游市场的需求者和消费者。

(2) 发展

国内乡村旅游起步较晚,20世纪90年代才在东部沿海发达省份和中西部省会中心城市及其周边地区逐步发展。

国内开展的乡村旅游活动最初大多数以观光旅游和周末休闲的形式出现,多在大、中城市近郊开展,带有明显的都市农业旅游