

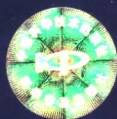
江苏

沿海生态旅游 ——策划与创意



JIANGSU
YANHAI SHENGTAI LUYOU

张忍顺 吴 镓 等◎著



中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

江苏沿海生态旅游 ——策划与创意

张忍顺 吴 镕等著

中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS
· 北 京 ·
BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

江苏沿海生态旅游——策划与创意 / 张忍顺, 吴镭等著. —北京: 中国科学技术出版社, 2006. 5

ISBN 7-5046-4339-4

I. 江... II. ①张... ②吴... III. 生态型—旅游—可持续发展—研究—江苏省
IV. F592.75.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 038523 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面贴有防伪标志, 未贴防伪标志的为盗版图书。

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

责任编辑	孙卫华 程安琦	责任印制	安利平
封面设计	鲁 筱 杨 军	责任校对	林 华

电话: 010-62103168 62103206 传真: 010-62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行
北京长宁印制有限公司印制

*

开本: 787 毫米×960 毫米 1/16 印张: 19.5 插页: 4 字数: 339 千字

版次: 2006 年 5 月第 1 版 印次: 2006 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—2000 册 定价: 36.00 元

(凡购买本社的图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)



连云港
海滩

景点
行政区

0 20 40km

连云港
大路口
2
海滨
浴场



3
灌云大伊山
古船岩画





连云港
4 宿城
船山瀑布



5 辐射沙洲
涨潮景观



麋鹿自然保护区

0 20 40km



8 新四军引吭高歌——
丹顶鹤自然保护区



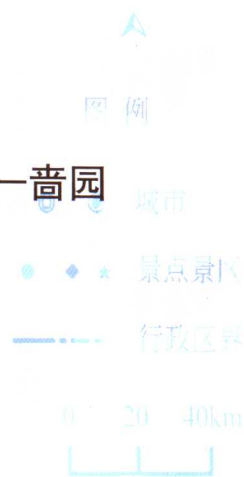
7 盐城新四军纪念馆



9 沿海防护林



10 张謇墓园—啬园



南通小庙洪牡蛎礁

11



13 水绘园—董小宛故居

东沙日出 12



内 容 提 要

本书系统研究了江苏沿海生态旅游可持续发展的理论、方法和实践,在对江苏沿海的旅游资源环境做了较详尽调查分析的基础上,对江苏沿海 4 大类型、555 个自然旅游资源单体,运用层次分析法就旅游资源的吸引力、开发条件及生态旅游的综合价值进行评价;结合现代旅游开发的理论和可持续发展的理念,剖析了江苏沿海旅游业发展的优势、劣势、机遇和威胁,提出了江苏沿海发展生态旅游业的战略和措施;分析江苏沿海生态旅游景观的异质性;研究江苏沿海自然、人文生态旅游资源的特征,将环境伦理学、景观生态学、生态承载力、清洁生产等理论引入到海岸带的开发中;在分析了自然和人文旅游资源特色的基础上,提出了山水风光、滩涂生态、江海大观和海洋文化等生态旅游开发的策略,提出了江苏沿海生态旅游“1.3.3.6 发展战略”并梳理出 13 项有创新意义的生态旅游开发项目。

本书分上下两篇。上篇七章,对海洋生态旅游和景观理论进行探讨,对江苏沿海开展生态旅游进行了 SWOT [即优势 (STRENGTH),劣势 (WEAKNESS),机遇 (OPPORTUNITY) 和威胁 (THREAT)] 分析和旅游资源评价,并提出了江苏沿海生态旅游和旅游业发展的战略目标和多种创意;下篇四章,对沿海三市的海洋生态旅游发展提出了具体的建议与创意,并就江苏特有的红色旅游资源及其开发进行了分析。

本书可供旅游管理、规划、经营、研究等部门人员和有关院校旅游专业师生参考、使用,可供省市有关领导主管部门做经济规划决策参考,也可作为旅游者了解江苏沿海生态旅游基本概况的指导用书。

序

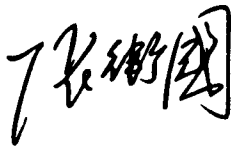
旅游业是与时俱进的朝阳产业。对一个国家或地区而言,旅游业是创汇增收、拉动内需、带动相关产业、推进区域经济协调发展的“综合性产业”,也是发展与保护高度统一的“环保性产业”。对人民群众而言,旅游业是增加就业、消除贫困、提高生活质量的“富民性产业”,也是开阔视野、增长知识、强身健体的“学习性产业”和“健康性产业”。随着人类社会的不断发展,当前,生态旅游逐渐成为国际旅游的主流和趋势,特别是海洋生态旅游,更是备受青睐。越来越多的人已经从享受灿烂的阳光(sunshine)、嬉戏洁净的沙滩(sandbeach)、品尝美味的海鲜(seafood)的传统“3S”型海洋旅游,向亲近大自然(nature)、追寻抒发对曾经与美丽纯洁的大自然和谐相处的怀旧情结(nostalgic)、再次融入到大自然的天堂(nirvana)里去的“3N”型海洋生态旅游转变,旅游活动从感官享乐向追求精神享受转变。海岸盐沼、珊瑚礁湿地、沿海滩涂、河口、海湾、潟湖、森林等,不仅成为珍稀动植物的栖息地,也成为旅游者的向往地。

江苏省海岸线长 954km,基岩海岸、砂质海岸和淤泥质海岸等各种类型齐全,尤其是沿海滩涂面积大,超过 5 000km²; 15m 等深线以内的浅海面积达 2 万多 km²,均居我国沿海各省市的前列。在江苏,有西太平洋沿岸最大的海滨湿地,有世界上最大的处于潮间状态的辐射状沙洲,有丹顶鹤越冬地和麋鹿野生放养基地。空间广阔、景观奇特、动植物资源丰富的江苏沿海是开展海洋生态旅游的绝佳场所。近年来,在江苏省旅游局的大力支持下,连云港、盐城、南通三市做了大量具体工作,海洋生态旅游的发展已经有了较好的基础。

南京师范大学旅游学专家张忍顺教授等通过多年在江苏海岸带的研究,在圆满完成“江苏沿海生态旅游可持续发展研究”的基础上,编著了

《江苏沿海生态旅游——策划与创意》一书，将旅游学、海洋学、生态学、地貌学以及历史文化学等紧密结合，既有理论剖析，又有实证研究；既有宏观的战略展望，又有微观的具体分析，对江苏沿海实现可持续旅游发展提出了许多有益的建议，为制定相应的发展战略提供了有价值的理论依据。

20 世纪 70 年代，地中海周边的环形地带是世界上最受欢迎的海洋旅游胜地；80 年代，国际游客蜂拥到加勒比海沿岸那些奇妙的群岛和岛链；90 年代，东南亚的热带海洋又成为旅游者的天堂。据世界旅游组织估计，不久的将来，中国将成为世界上最大的旅游目的地国。届时，包括江苏沿海在内的我国沿海，将向世界敞开更加宽广的怀抱，迎接海洋生态旅游新局面的到来。

A handwritten signature in black ink, reading '张卫国' (Zhang Weiguo). The signature is stylized and fluid, with the characters connected together.

2005 年 8 月 14 日

（注：张卫国现任江苏省副省长）

前 言

长期以来,海洋旅游一直是最重要的旅游项目。人们蜂拥到具有“3S”特征的砂质海岸或基岩海岸去享受那里的阳光、沙滩与海鲜。而另一种重要的淤泥质海岸类型的旅游却一直被冷落,有一些人甚至认为“淤泥质海岸一片泥泞,没有什么好旅游的!”殊不知,除了洁白的沙滩外,淤泥质海岸同样拥有阳光和海鲜,而且淤泥质海岸更有砂质海岸和基岩海岸所没有的旅游资源。在当今生态旅游成为国际旅游的主要潮流和发展趋势的时候,作为海洋旅游和生态旅游结合部的淤泥质海岸旅游获得了新机遇。良好的生态环境,满足了人类亲近久违的大自然的愿望,让人们抒发人类童年时代与世上万物和谐相处的怀旧情结,再次发现和融入人类理想生活的天堂。原来寂静的由细颗粒泥沙组成的低地海岸和生物海岸上正积极发展海洋生态旅游业。海岸盐沼与河口沼泽、红树林与珊瑚礁、海湾与潟湖,不仅是珍稀动植物的栖息地,也成为旅游者的生态乐园。在那里人们亲近海洋、认识海洋、善待海洋,感受沧桑变化,品味生命精髓。

江苏近千千米长的海岸线90%以上的属于淤泥质海岸。这里的天风海涛、云霞烟岚,这里的森林草场、滩涂水域,这里的飞禽走兽、游鱼穴贝,这里的鲜洁空气、绿色海鲜,正在等候着人们去欣赏流连,期盼着游客去理解和爱护。在2001年江苏省第十次党代会上,省委就提出“富民强省,率先基本实现现代化”的战略构想。江苏区域经济发展差异较大,沿海地区相对滞后,是全国沿海“经济低谷”之一。随着生态旅游的不断升温 and 长三角经济一体化不断扩大,将给江苏沿海旅游带来空前的发展机遇。江苏推出了“旅游业倍增计划”,2010年要在全中国率先建成旅游强省,为全省国民经济和社会发展作出更大贡献。要实现国内一流、国际闻名的中国旅游强省总体目标,就必须把南通、盐城、连云港等沿海生态旅游作为实现“旅游业倍增计划”的突破口。加紧对江苏沿海生态旅游资源的调查、可行性项目策划、保护措施制定以及发展战略研究,成为江苏沿海生态旅游的突出问题。

“江苏沿海生态旅游可持续发展研究”(编号BR2002032)是江苏省科技厅2002年立项的软科学项目,由南京师范大学海洋与滩涂研究所、江苏

省农林厅主持，于2003年完成，2003年7月2日通过了省级鉴定。

该课题组组长为南京师范大学张忍顺（教授、博导）、江苏省政协吴镛（教授）。课题组成员为江苏省农林厅陆乃勇（高工）、黄署生（研究员），南京师范大学黄震方（教授、博士）、李加林（副教授、博士）、齐德利（博士）、于蓉（硕士）、葛云健（硕士），江苏省旅游局赵铁龙（教授），江苏省水利厅戴玉凯（教授、高工），江苏省林业局夏春胜（教授、博士）、杨杰（高工），江苏省海洋与渔业局冯锦龙（高工），南通张謇研究中心张廷栖（教授）、曹云泉（高级农艺师）。在写作过程中，聘请刘立仁、王永顺、陆素洁、吴国斌、宋家新、李道莹、戴平、许新建等同志为学术顾问。参加此项研究工作的还有南京师范大学顾勇（硕士）、张正龙（硕士）、蒋姣芳（硕士研究生）、张祥国（硕士研究生）。黄署生在提出研究课题、争取立项、课题实施以及结题鉴定等方面做了大量组织协调工作。

在课题结题报告的基础上写作了本书。它不仅能为江苏沿海各级政府和旅游主管部门制定相应的发展战略提供科学依据，而且对江苏沿海实现可持续旅游提出了重要建议。突破传统观念的束缚，对淤泥质海岸的旅游资源给予了科学客观评价，提出了江苏沿海生态旅游“1.3.3.6工程”的发展战略目标和多项创意，这是本书的主要创新。江苏沿海的新四军文化内涵丰富，沿海红色旅游项目也应尽早推出。

本书由张忍顺教授策划编著。各章节分工如下：上篇第一、七章由黄震方执笔；第二、五章由齐德利、张忍顺执笔；第三章由张忍顺、于蓉、黄署生执笔，其中森林旅游部分由陆乃勇、杨杰执笔；第四章由张忍顺、葛云健、黄署生执笔；第六章由李加林、张忍顺执笔。下篇第八、十一章由黄署生执笔；第九章由张忍顺、李加林执笔，其中治淮文化由戴玉凯提供部分资料；第十章由张忍顺、齐德利、于蓉、葛云健执笔。张忍顺、吴镛、黄署生对全书进行了润色，修改完善与统稿定稿。顾勇、张祥国、蒋姣芳、张正龙等在打印、编排、绘图等方面做了大量的工作。

本书承蒙张卫国副省长作序，在此深表谢意。本书的出版还得到了南京师范大学“211”工程、江苏省科协、江苏省农林厅、林业局、旅游局、海洋与渔业局的经费资助，谨表谢忱。

著 者

2005年10月28日

目 录

上 篇

第一章 沿海生态旅游的理论框架·····	3
第一节 海滨生态旅游的理论基础概述·····	3
第二节 海岸科学理论与海滨生态旅游发展·····	5
第三节 环境伦理学与海滨生态旅游的可持续发展·····	6
第四节 景观生态学理论与海滨生态旅游开发规划 ·····	12
第五节 生态承载力理论与海滨生态旅游发展 ·····	19
第六节 清洁生产理论与海滨生态旅游可持续发展 ·····	23
第二章 江苏省沿海发展生态旅游的 SWOT 分析·····	30
第一节 江苏沿海生态旅游开发的优势分析 ·····	32
第二节 江苏沿海生态旅游开发的劣势分析 ·····	38
第三节 江苏沿海生态旅游开发的机遇分析 ·····	40
第四节 江苏沿海生态旅游开发的威胁分析 ·····	43
第三章 江苏沿海自然生态旅游资源及可持续开发研究 ·····	48
第一节 江苏海岸的基本特征 ·····	48
第二节 江苏沿海自然生态旅游资源类型分布及特征 ·····	50
第三节 江苏海岸带生态旅游可持续发展的基本思想 ·····	68
第四节 江苏沿海生态旅游可持续发展的对策措施 ·····	71
第四章 江苏沿海海洋文化生态旅游及可持续发展·····	101
第一节 文化生态旅游与可持续发展·····	101
第二节 江苏沿海海洋文化生态旅游资源及开发现状·····	105
第三节 江苏沿海海洋文化生态旅游可持续发展的条件 和限制性因素·····	113
第四节 江苏沿海文化生态旅游发展原则·····	117
第五节 江苏沿海文化生态旅游可持续发展措施·····	119

第五章 江苏省沿海生态旅游资源评价与建设目标	124
第一节 江苏沿海旅游资源分类统计.....	124
第二节 评价指标与层次.....	131
第三节 AHP 方法计算及分析	136
第四节 评价结果:三个吸引力等级和五个开发条件等级	142
第五节 生态旅游建设目标:1.3.3.6 工程	147
第六章 江苏沿海生态旅游景观异质性分析	156
第一节 江苏沿海异质生态旅游景观的形成条件.....	156
第二节 江苏沿海异质生态旅游景观特征.....	159
第三节 江苏沿海生态旅游景观分类系统.....	162
第四节 江苏沿海生态旅游景观异质性的维持.....	167
第七章 江苏沿海生态旅游经济发展战略研究	173
第一节 江苏沿海旅游发展的战略目标与指导思想.....	173
第二节 江苏沿海区域旅游发展的战略模式.....	176
第三节 江苏沿海旅游发展的战略重点与战略措施.....	183

下 篇

第八章 江苏省南通市沿海生态旅游可持续发展研究	191
第一节 沿海生态旅游是当今世界旅游发展的方向.....	191
第二节 南通市发展沿海生态旅游的潜力很大.....	192
第三节 南通市的沿海生态旅游已经起步.....	196
第四节 发展沿海生态旅游的新思路.....	202
第五节 五点策划.....	204
第九章 江苏省盐城市沿海生态旅游可持续发展研究	213
第一节 盐城旅游业的发展现状.....	214
第二节 盐城生态旅游资源的组成及评价.....	215
第三节 盐城国家海洋湿地生态公园建设.....	220
第四节 挖掘生态旅游文化内涵.....	223
第五节 开发射阳河—新洋港流域,建设国家低地生态公园	230
第六节 盐城海涂—东沙沙洲自然综合体申报世界自然遗产.....	232

第七节	沿海陆域的绿化问题·····	234
第八节	优化资源组合,打破区域与行政界限·····	235
第九节	关于盐城市域旅游资源和旅游发展布局的商榷·····	235
第十节	工程建设要形成新的经营理念·····	237
第十章	江苏省连云港市沿海生态旅游可持续发展研究·····	238
第一节	连云港旅游业发展现状·····	238
第二节	连云港海洋文化与旅游发展的关系·····	241
第三节	开发总体思路·····	245
第四节	重点景区开发建议·····	249
第五节	旅游资源与环境的保护·····	267
第六节	政策体系和支持系统·····	269
第十一章	江苏沿海红色旅游·····	272
第一节	红色旅游及其功能·····	272
第二节	江苏省红色旅游精品线路五大主题景区·····	273
第三节	江苏沿海的革命事迹·····	274
第四节	江苏沿海红色旅游资源景点的分布·····	282
后 记	·····	299

上 篇

生态旅游不论作为一个崭新的旅游理论,还是新推出的旅游产品,都处在由初创到成熟的过程中。江苏省海岸旅游过去之所以处于低谷,主要是受到传统的旅游概念和资源评价方法的束缚。必须摆脱这种思想的禁锢,才能增强发展淤泥质海洋旅游的信心,而生态旅游理论正是帮助人们解放思想的基础和出发点。只有从生态旅游这一新视角出发,才能发现淤泥质海岸蕴藏在鲜活而蓬勃的生机之中的美感,才能真正认识淤泥质海洋资源的非凡价值。

上篇首先回顾生态旅游理论的发展过程,并在旅游理论由传统转为现代的时机,重新认识江苏沿海,尤其是淤泥质海岸发展旅游的优势和机遇,并指出在临近区域旅游业已相当成熟的背景下,作为后发者所面临的劣势和挑战。显然,在生态旅游新理念之下,过去一些不被看好的资源现在身价倍增了。因此,有必要对江苏沿海旅游资源,包括自然资源及文化资源,重新给予新评价,详细地讨论生态旅游与江苏海岸旅游业可持续发展的关系,探讨保证可持续发展的策略。淤泥质海岸的面貌与传统旅游地是那么不同,采用景观生态学的方法去分析,你将会看到,它的景观基质、廊道和斑块及其组合是非常丰富多彩的,其景观异质的特征将大大提升淤泥质海岸的生态旅游价值。

以这些方面的论述为基准,在给予淤泥质海岸旅游资源以新的评价之后,就可以制定出江苏沿海生态旅游的建设目标与发展战略。本篇提出了一些新的创意,正是实现这些目标的关键。这些目标是针对江苏沿海的资源特征和社会经济条件制定的。完成研究课题之后,到出版本书之时,一些创意及目标已经实现和正在实现,这是对制定这些目标和战略的可行性的考验,更多的目标和创意的实现只能留待将来。

