

王健 著

让思想冲破牢笼

一堂震撼人心的创新思维课



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



让思想冲破牢笼

一堂震撼人心的创新思维课

王健

著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

让思想冲破牢笼:一堂震撼人心的创新思维课/王健著. —北京:北京大学出版社,2007.1

ISBN 978-7-301-11336-3

I. 让… II. 王… III. 创造性思维—思维方法 IV. B804.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 145213 号

书 名: 让思想冲破牢笼——一堂震撼人心的创新思维课

著作责任者: 王 健 著

责任编辑: 董淑娟

标准书号: ISBN 978-7-301-11336-3/C · 0437

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672

编辑部 82893506 出版部 62754962

电子邮箱: tbcbooks@vip.163.com

印 刷 者: 三河市欣欣印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 16.75 印张 244 千字

2007 年 4 月第 1 版第 3 次印刷

定 价: 39.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024; 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

创

创新已经超越了决定优劣， 在今天，创新决定生存。

如果你的个人财富还没有实现快速增长，你的事业出现了瓶颈，你的企业在竞争中的优势逐渐衰退，你发现问题远远多于你想到的办法，你所在的机构运行日趋笨重，反应变得迟缓……那么也许没有比阅读本书更迫切的事了！

创新要产生效力，首先要改变的是思维方式。著名创新思维专家王健从思维方式、经济背景、文化渊源等多个角度对创新思维进行了深度剖析，深刻地分析了隐藏在人们经验表象下的思维障碍，指出各种习惯性做法背后的文化发生学差异，作者提出光明思维和常见的积极心态的关联，从而可以提升个体的幸福指数，增加机构的凝聚力……更为重要的是，作者详述了起点超越、性质超越、时间超越、境界超越等一系列创新法则，着重阐述了他所独创的“优势富集效应”理论，让创新真正落到实处。

本书语言犀利，思想奔逸，给人以强烈的冲击和启发。书中浓缩了作者近千场演讲的精华，一路读来使人如临其境，颇受震动。这是创新思维的一部经典力作，既为满足现状的人与组织敲响了警钟，又为在困境中挣扎的人们指出了一条最低成本的超越之路。

新



王健，同济大学广告系主任，创新思维研究中心主任，中国创造学会常务理事。

王健是我国著名的创新思维研究者和传播者。他长期从事广告与创新思维的教学与研究，在心理、宗教、哲学、管理、广告等各个领域长期积累和沉淀，形成了自己宽泛的知识体系和深厚的学术功底，练习拳击的经历又使他保持着对生活和思考永不懈怠的激情。其著作《创新启示录：超越性思维》荣获全国高校出版社优秀畅销书一等奖。他首创的“优势富集效应”理论，对于社会、企业、个人等系统的超常发展具有极高的应用价值。他经常活跃于北京大学、清华大学、复旦大学、浙江大学、上海交通大学、中山大学、吉林大学等知名学府的各种高级培训讲坛，受邀在近千家机构演讲，受到广泛而热烈的欢迎。

王健演讲培训过的机构有：

宝钢、中海油、江南造船集团、上海航天局、上海磁悬浮、东方航空、东方希望集团、大华集团、达能集团、五矿集团、紫江集团、上海大众、上海通用、上汽集团、上海烟草集团、中国电信、中国移动、中国银行、中国建设银行、天津泰达、联华超市、恒源祥、两面针、三九药业、DHL、西门子、松下、索尼、英国纸业、友邦保险等中外企业；

国家奥组委、浙江省国资委、浙江省检察院、上海市委党校、上海市检察院、广州市人事局、宁波市政府、沈阳市发改委、上海电视台等政府机构、新闻媒体。

王健的“创新与超越性思维”讲座已经在全国50余家电视台播出，反响巨大。中央电视台、中国教育电视台、凤凰卫视等上百家媒体曾对其采访报道。

更多了解：<http://www.tjcx.com>

策 划：北京博雅光华教育科技有限公司

责任编辑：董淑娟

征稿电话：010-82893507

电子邮箱：tbcbooks@vip.163.com

网 址：www.21tbcbooks.com

设 计：人品轩 视觉设计
xy6001@126.com

目 录

第一讲 创新,我们别无选择

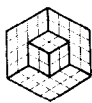
财富集聚方式变迁 / 智慧经济时代来临 / 知识转化为智慧 / 智慧转化为价值 / 奥运会创新的思考 / 世博会创新的必要 / 中西思维方式差异 / 法国总统的提醒 / 消灭“恐龙”的时代 / 企业以光速灭亡 / “中国制造”背后藏隐患 / 中国企业自主创新宣言 / 经济增长方式历史性转折 / 中华民族最后的吼声

- | | |
|-------------------|------|
| 第一节 文明进化方式的变化 | ■ 3 |
| 第二节 死的知识和活的智慧 | ■ 8 |
| 第三节 核心竞争力与创新 | ■ 19 |
| 第四节 创新——中华民族最后的吼声 | ■ 22 |

第二讲 思维深处的障碍

悬空的游戏棒 / 神奇的五边形 / 上下的迷惑 / 渔夫的恐惧 / 喜怒无常 / 看似不一样的线 / 立方体魔方 / 你亲眼看到的就是事实吗 / 你亲耳听到的就是事实吗 / 你亲手摸过的就是事实吗 / 印度古老的抓猴术 / 国外著名的思维能力测试 / 发散思维的陷阱 / 点状黑暗思维 / 人生最大的悲剧是什么 / 帕斯卡尔的警告 / 康德的提醒 / 人生的终极感悟

- | | |
|----------|------|
| 第一节 定势思维 | ■ 27 |
| 第二节 偏见思维 | ■ 29 |



第三讲 问题意识与文化设定

世界上没有愚蠢的提问者 / 诺贝尔奖获得者的尴尬 / 日本的优胜劣汰与中国的优汰劣胜 / 马克斯·韦伯的文化比喻 / 红星·美凯龙的文化起点 / 松下公司餐厅的启示 / 爱知世博会的垃圾桶 / 窄电梯里的宽通道 / 社会摩擦系数和管理成本 / 东京马路泊车的制度安排 / 日本人的专业本能 / 多摩大学与北京大学报栏秩序背后的文化思考 / 北京火车站的人文思考 / 基因深处的文化差异 / 岛国的危机意识 / 企业、民族最后打拼的是什么 / 一个问号价值六十亿背后的警示

第一节 创新源于问题意识	49
第二节 问题意识背后的文化因素	54
第三节 文化的发生学背景	65

第四讲 超越性思维

九子图从五根线变成一根线的思考路径 / 创新在本质上是一种意识 / 创新在本质上是超越方法论的 / 超越性思维与全球化思考 / 从海尔的创新看中国创新的希望 / 从松下、索尼的创新看中国创新的差距 / 安德鲁赢在哪儿 / 从国家大剧院设计方案看规则的突破意识 / 爱因斯坦的总结 / 什么是思维的路径依赖 / 怎样冲破“无阻挡障碍” / 中央四中全会的号召 / “人逢两可须平心,事到万难要放胆”

第一节 越界思维	73
第二节 越界思维与全球化思考	76
第三节 不断创新论	83
第四节 冲破“无阻挡障碍”	88
第五节 安德鲁思维	95

第五讲 优势富集效应

第二名就是最后一名 / 一杯水，江河源 / 一把交椅，两种定位 / 一句话，成就了桂林，封闭了柳州 / 一步领先，突显了周庄，淹没了上海周边的江南小镇 / 为什么我们的电脑键盘一定要用现在的排列方式 / 为什么英语会成为风行全世界的语言 / 错过一个时间，你就可能错过一个时代

第一节 起点超越与优势富集效应	109
第二节 发展的低成本效应	114
第三节 先者生存	119
第四节 节点超越	124
第五节 进一步海阔天空	129
附 录 关于优势富集效应——王健答学员问	133

第六讲 超越性方法

你能猜到这是一则什么产品的广告吗 / 你知道世界上最棒的胶水广告吗 / 为什么毕加索的画能够获得世界性的声誉 / 视觉时间试验与全新的发展理念 / 从中、美、日消费结构的不同看中国企业面临的危险 / 迅变经济时代的大视野意识 / 管理的最高境界就像踢足球、打篮球

第一节 性质超越	155
第二节 时间超越	159
第三节 境界超越	168



第七讲 态度与不可能思维

你知道你的胳膊能往后甩多远吗 / 你能准确估计出十秒钟内自己鼓掌的次数吗 / 同样的遭遇 + 不同的态度 = 迥异的境遇 / 一个装满水的杯子还能再往里放东西吗 / 生命在于主动 / 生命诞生的过程为什么这样残酷 / 上帝在告诉我们什么样的密码 / 羚羊和狮子为什么保持着最佳的平衡 / 人生两杯酒 / 成功背后的成本意识

第一节 态度与潜能	177
第二节 态度决定命运	181
第三节 想要和一定要	186
第四节 可能性思维	192
第五节 主动性思维	205
第六节 看不见的选择	214

第八讲 光明思维

现代社会的文盲就是没有目标的人 / 墨菲定律 / 别对诱惑开门 / 一级光明思维：要看到光明 / 二级光明思维：把黑暗转化为光明 / 三级光明思维：以积极的心态面对一切 / 即使在地狱也有一条通往天堂的路 / 与生活讲和 / 爱知世博会一幅画的沉思 / 卡尼曼幸福指数的启示 / 关心心灵的山水 / 幻想失去法

第一节 目标	223
第二节 坚持	234
第三节 光明思维	241

致 谢 /261



创新， 我们别无选择

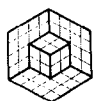
第一节 文明进化方式的变化

我今天讲的主题是创新与超越性思维。首先,我要讲为什么要创新?

大家知道,我们这个时代文明的性质,或者讲文明的进化方式已经发生了非常大的变化。这些变化可以从很多角度来描述。今天我们从为什么要创新这个角度来看这个时代发生了什么变化。我们从一个非常小的向度——财富的集聚方式来看。

第一,财富的集聚由过去的算术增长发展到今天的指数增长、超指数增长。什么叫算术增长?我小时候,世界上最富有的人,比如说摩根、洛克菲勒,大家知道他们是百万富翁、千万富翁、亿万富翁。但是你以为这些财富是一夜之间形成的吗?我们知道老洛克菲勒、小洛克菲勒、戴维·洛克菲勒、詹姆斯·洛克菲勒……洛克菲勒家族发展到今天,有一百多个姓洛克菲勒的人平分这些财产。大家知道意大利的美蒂奇家族,这个家族财富的形成用了五百年啊!在过去,财富量的增加需要一个非常长时间的积累,这就是算术的增加。但是今天,比尔·盖茨一个人,用三十年多一点的时间,所创造出来的财富超过了人类历史上任何一个人的财富。最近,《福布斯》杂志统计结果显示,比尔·盖茨一个人所占有的财富,相当于全世界二十多个贫困国家的总和。那二十多个国家进行了几百年、几千年的建设,现在GDP加在一起的总和还没有他一个人的多。

第二,财富的集聚已经由过去的线性增长,发展到今天的非线性增长。什么叫线性增长?我远的不说,就说二十多年前吧!北京街头卖茶叶蛋的怎么个卖法?夫妻两个人叫卖了一天,晚上回家数钱,一分、两分,一毛、两毛,今天赚了两块八。赚点钱不容易呀,这叫“点点滴滴到心头”!那个时候要想成为万元户,那真是“望尽天涯路”!但是今天,我认为应该换一句话,叫做“千里江陵一日还”。大家知道四川有刘家四兄弟,刘永言、刘永行、刘永美、刘永好,二十三年前砸锅卖铁凑了一千块人民币,一分为四,每人拿二百五十块去创业。那现在呢?一人一个大公司。多大?几十个亿。这就叫“千里



江陵一日还”。当然，更重要的是财富集聚方式的第三个变化。

第三，物质成本逐渐降低，精神含量越来越高。财富的集聚用今天的大白话来说，就是做项目、合作、发展甚至叫发财。在农业时代，你要跟人家合作，人家就会问：“你有没有土地？”“没有。”“那你有羊没有？”“没有。”“没有！那你走开。”没有人和你合作。到了工业时代，你要和人家合作，人家可能要问你：“请问你有没有资金？”“没有。”“有没有厂房？”“没有。”你刚刚想走开，“哎，你过来，过来！请问你有没有知识？”“知识我有呀，我大学毕业。”那说不定还能合作呢！但是到了今天，你要跟人家合作，人家不一定会问你有没有土地、有没有羊、有没有力气，也不一定会问你有没有资金，甚至不一定会问你有没有知识，可能人家首先冒出一句话来：“你要和我合作，那你有想法？有没有策划？有没有项目？有没有点子？你跟我合作什么东西呀？”所以，这个世界还真是发生了变化。

好的想法能够吸引技术与资金

几年前，我去上海电视台给台里的员工讲了一次课。我一去，他们就跟我说：“王老师呀，现在我们日子难过了！”我说：“为什么？”有人说：“我们电视台以后改革的方向叫制播分离，制归制播归播。电视台以后是播出单位，不会养这么多制作人员，所以就要裁员了。”

我说：“假若我是北京大学新闻专业的硕士研究生，我想调到你们上海电视台来，要不要？”“不要。告诉你，人太多了！”不过，如果我突然冒出一句话来：“我……我还有一个想法。”“你还有想法？什么想法？来，喝点茶，你聊聊看。”我说：“人家东方电视台有一个《相约星期六》，那个节目特别好，很多人年轻人都喜欢看，收视率很高，广告量也很大。我们上海台也应该搞一个类似的栏目，比如说《相约星期三》（那是我自己胡诌的）。如果这个节目还真是好，有很高的收视率，广告量也很大，那好！你过来做，其他的，比如说制、播、编、导、演、主持、后期、灯光、舞台，这些都会过来，资金也会过来。

资金会逐利而来。原来我没有这么深的体会，有一次很有感触。

那一次，我在恒源祥讲课（见图1-1）。上海恒源祥是很有名的企

业。恒源祥的老总刘瑞旗听了我的课以后,突然动了一下脑筋,叫他们的行政总裁朱廷杰请我一起吃顿饭、聊聊天。聊天的时候朱廷杰跟我说:“王老师,咱们刘总很会策划的,中国广告界有三个大策划都是他搞的。”



图 1-1 上海恒源祥的高管正在聚精会神地听王健讲课

我说:“哪三个策划?”

他说:“第一次,1997 年把马拉多纳请到中国来,做了很大的宣传造势。这可是第一次把马拉多纳请到国内啊!媒体像黄蜂一样跟着,报道像雪崩一样涌出,影响很大。”

“第二次,在天安门广场做广告。大家知道,天安门是不能做广告的,那里是禁地。但他打了一个擦边球,也引起了媒体的注意,包括国际媒体,恒源祥的名字也打出去了。”

“第三次,去年年初,他又冒出一个点子,恒源祥向媒体发布消息,年薪 10 万招聘思想政治工作者——党支部书记。你看看,我们有些公司招聘什么董事长啊、总工程师啊,年薪 50 万、100 万的都没什么稀奇,而他是招聘党支部书记,做思想政治工作。”

民营企业,说得难听一点不就是资本家吗?现在招个共产党的支部书记给你做思想政治工作,年薪 10 万,哪有这种事情?这是一个很好的点子,全世界从来没有人做过,史无前例。我说:“哎呀!这个点子好!我好像在哪个报纸上看到过。”

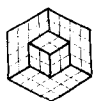
“王老师,你还别说,这个消息播出去后,全国 298 家媒体,包括中央电视台、《人民日报》都报道了这个消息。”

“这个点子好。在电视台做一个广告得多少钱啊!现在眼睛一眨,等于这么多钱就省下来了。”

“王老师,今天请你来,我们还有一个想法。”

我问:“你有什么想法?”

他说:“我们恒源祥的产品,在全国东南西北各大片都有代理商,



每年我们都要和这些代理商搞个活动，见个面呀、吃顿饭啊、送个包呀、开个会呀，这都是老一套，做什么都是这样搞的。现在呢，我们想来一个新的，王老师你能不能传一点观念、传一点思想过来？我们想开一个讲座，你能不能配合一下？”

我说：“好！我愿意。”

结果第一站到了成都。我和他们一个刚刚从国外留学回来的三十多岁的高管代表恒源祥一起坐飞机过去。会还没开始，我们在房间里聊天的时候，成都的一个商界领袖突然大谈三枪怎么样……

听别人这么一说，跟我一起去的恒源祥的那个年轻高管突然冒出一句话来：“三枪如果是这样的话，你把它买下来算了。”

那个成都人说：“把三枪买下来？这个品牌买下来可能要几个亿呀！”

结果这个小伙子又突然冒出一句话来：“几个亿？钱不是问题，关键是你怎么做呀！我们刘总把恒源祥买下来的时候，那时候有多大？现在你看看。”

当时我心里想：“好小子，你……你口气也太大了吧，几个亿还说不是问题，你有多少钱？”

但是，我事后想想他的话还真有道理。今天这个世界，多少万亿的游资都在找出路。就像有一次，我在中国建设银行行长培训课上说的：“你们手上都有钱，全世界的钱都是一个姓，就是姓利，也就是说，哪里赚钱，哪里的钱会变得更加多，钱就会流过去。”

所以，我刚才讲的制、播、编、导、演、主持、后期、灯光、舞台，包括资金都会过来，也是这个道理。只要你那个点子很好，就会像“超级女声”一样红火。技术和钱都不是问题，关键是你有没有好的点子，这一点太重要了！

好的想法可以转变为巨大的财富

举一个简单的例子，有一次我去上海磁悬浮公司讲课。课后公司的总经理说：“王老师，你刚才讲的还真有道理。我们这儿就是一个例子——磁悬浮列车冠名权拍卖。就是因为这个点子，2050万

元到手了。”我说：“你这个点子好，谁想出来的？你能不能告诉我他叫什么名字？这是一个很好的案例。”他说：“王老师，并不是一个人的智慧，这是我们大家一起喝茶聊天的时候想出来的。”你看，就这么一个想法，赚了两千多万！由此可见，点子有多重要，思想有多重要！

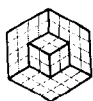
我们再看看虞锋团队——中国楼宇广告的先行者。北京、上海很多高楼大厦电梯间的门口，都有一个液晶显示屏在播放广告，很多都是聚众传媒操作的。聚众的老总就是虞锋。美国凯雷投资集团在中国找了好几个项目，最后决定先投资聚众传媒。美国凯雷占有聚众股权的一部分，是第二大股东，虞锋是第一大股东。今年年初，“聚众”与去年上市的“分众”合并，虞锋成了新“分众”的第二大股东。虞锋的眼睛一眨，就成了近年来我们国内又冒出来的几个新星之一。



图 1-2 这就是虞锋，“聚众”与“分众”合并后
任新“分众”的联合董事长

大家知道在网络时代，网易的丁磊眼睛一眨，拥有资产七十五个亿！二十多年前，他不就是一个大学生吗？在饭厅里为了买不买一个狮子头，还要咬牙切齿心里斗争一番，那个时候他没有钱！当时我们在大学当老师，钱比他多，可现在我们还在大学当老师，他却已拥有七十五个亿。七十五个亿是个什么概念呢？咱们同济大学、复旦大学、交通大学、北京大学、清华大学五个大学的所有教职员工，包括院士加在一起，还有那个看门的也全算上，说不定5年的工资还没有他一个人的多。

当然，我不是说，钱能代表一切，我是说财富的增长方式发生了变化，虞锋也有可能成就新的财富神话。虞锋我非常熟悉，他原来是我们教研室的一个老师。那个时候上课、开会什么的，他总是魂不守舍的样子，不知道在干嘛。我说：“虞锋，最近你干吗呢？”“哎，王



老师，不瞒你说，我在外面搞了一个箱包厂。”我说：“你这边当着大学老师，又做那个，弄得像个乡镇企业家似的，一心挂两头做不好的，你不可能同时抓住两只兔子的。”他说：“那没办法，我没有钱，穷啊！”结果呢？后来辞职下海了，也不知道下海搞什么去了。我们也失去了联系。去年，我在《新民晚报》、《文汇报》看到关于虞锋的整版报道。虞锋不得了，摇身一变成了聚众传媒的总裁。其实聚众的模式还不是他自己发明的，可能是他到美国去，看到别人等电梯的地方有一个液晶显示屏，“太好了，哎呀，我们国内那么多高楼大厦也可以做呀。”飞回国内找几个方面的资金一做就做得那么大，你看看，一转眼就是亿万家财。

所以我说，你说你有知识，有什么用呢？你看我们大学的老师，成千上万，你读再多的书，就是不吃不喝不睡一天二十五小时看书，读十个博士学位又有什么用？我不是说读书不好，我想强调的是，一定要将死的知识变成活的价值，知识要上升为智慧，你要有点子，有想法。这个世界真是变了，我们要很好地反思一下知识和智慧的关系。

第二节 死的知识和活的智慧

几年前在上海社会科学院开会时，我讲了一句话：“你们刚才都在说，知识经济时代到来了，我说，错！”他们说：“怎么错了？现在报纸上都在说知识经济时代。”我说：“为什么错？道理非常简单。知识经济时代是相对于工业革命时期来说的，那个时候是非常需要知识的。比如说这台电脑的液晶显示屏我们研究了半天没研究出来，来了一个人，三下五除二搞出来了。你有知识，你是大学毕业，你懂。这就叫知识就是力量。但是，‘知识就是力量’是谁说的？是培根。培根什么时候说出来的？1605年。1605年离今天多长时间了？400年了。那个时候的知识就是力量。”

但是，我认为今天应该换一句话，叫做“智慧才是真正的力量”，这是法国巴黎公社名誉主席布朗基说的。知识和智慧是两个完全不一样的东西。什么叫做知识？我认为，知识相对于智慧是死劳动，是完