



College Journalism &
Communication Series

高等院校新闻传播学系列教材

CONTEMPORARY NEWS WRITING

当代新闻写作

薛国林 编著



暨南大学出版社
Jinan University Press



College Journalism &
Communication Series

高等院校新闻传播学系列教材

CONTEMPORARY NEWS WRITING

当代新闻写作

薛国林 编著



暨南大学出版社
Jinan University Press

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

当代新闻写作/薛国林编著. —广州:暨南大学出版社, 2005. 6
(高等院校新闻传播学系列教材)
ISBN 7-81079-587-2

I. 当… II. 薛… III. 新闻写作—高等学校—教材 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 055750 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 编辑部 (8620) 85226581 85226593 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85220602 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 广东惠阳印刷厂

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 26

字 数: 490 千

版 次: 2005 年 6 月第 1 版

印 次: 2005 年 6 月第 1 次

印 数: 1—3000 册

定 价: 38.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社营销部联系调换)

高等院校新闻传播学系列教材

编委会

顾 问：蒋述卓

主 任：蔡铭泽

成 员：（按姓氏音序排列）

蔡铭泽 董天策 林如鹏

刘家林 曾建雄 曾利斌

目 录

消息写作

1 消息概论	(3)
1.1 消息在新闻报道中的地位	(4)
1.2 做一名优秀记者首先要学会写消息	(5)
1.3 消息写作的基本规律:展现事实	(5)
1.4 消息写作的基本要求	(10)
2 消息的结构要素:标题和导语	(18)
2.1 消息的标题	(19)
2.2 标题的写作技巧	(24)
2.3 按语的写作	(26)
2.4 消息头	(29)
3 消息的结构要素:主体和结尾	(40)
3.1 消息的主体	(41)
3.2 消息的结尾	(48)
4 消息的背景和来源	(52)
4.1 消息的背景	(53)
4.2 消息来源	(63)
5 消息的结构类型	(70)
5.1 倒金字塔式	(71)
5.2 金字塔式	(75)

5.3	倒金字塔与金字塔结合式	(80)
5.4	立体式结构	(82)
5.5	故事式结构	(87)
5.6	散文式结构	(90)
6	事件性消息	(94)
6.1	动态消息	(95)
6.2	特写性消息	(101)
6.3	简讯	(107)
7	非事件性消息	(111)
7.1	综合消息	(112)
7.2	述评性消息	(119)
7.3	政府新闻报道	(126)
7.4	消息报道的几种变化	(132)

通讯写作

8	通讯报道概论	(139)
8.1	通讯报道的发展	(140)
8.2	典型报道对我国通讯报道的影响	(141)
8.3	通讯报道的发展趋势	(146)
8.4	通讯的种类和特点	(150)
8.5	通讯的叙事原则	(151)
9	事件通讯	(155)
9.1	事件通讯的特点	(156)
9.2	事件通讯的新闻价值与接受效果	(156)
9.3	事件通讯的种类与写作	(161)
10	人物通讯	(188)
10.1	人物通讯的类型	(189)
10.2	关于典型人物的典型性问题	(190)

10.3	人物通讯中的感情色彩	(192)
10.4	当代人物通讯的报道理念	(193)
10.5	人物通讯的写作	(198)
10.6	负面人物通讯写作	(205)
10.7	人物通讯的结构	(210)
11	工作通讯	(214)
11.1	工作通讯的报道内容及文体特点	(215)
11.2	工作通讯的写作思路	(215)
11.3	工作通讯报道的变化	(222)
12	风貌通讯	(224)
12.1	风貌通讯的基本特征	(225)
12.2	风貌通讯的写作	(226)
13	速写 素描 花絮	(235)
13.1	新闻速写	(236)
13.2	新闻素描	(246)
13.3	新闻花絮	(250)
14	专 访	(253)
14.1	专访的特点	(254)
14.2	专访的类型	(255)
14.3	专访的写作	(258)

深度报道

15	深度报道	(269)
15.1	深度报道的含义	(270)
15.2	深度报道的种类及特征	(271)
15.3	深度报道的写作方法	(272)
15.4	我国深度报道的发展概况	(273)
15.5	深度报道的未来走势	(274)

16	解释性报道	(276)
16.1	解释性报道概论	(277)
16.2	解释性报道的写作	(279)
17	精确新闻报道	(286)
17.1	精确新闻概述	(287)
17.2	精确新闻的写作	(289)
18	调查性报道	(298)
18.1	调查性报道概述	(299)
18.2	调查性报道的写作	(300)
19	连续报道与系列报道	(312)
19.1	连续报道	(313)
19.2	系列报道	(322)

新闻业务研究

20	故事化报道	(331)
20.1	法国的杂闻写作	(332)
20.2	美国的新新闻学	(333)
20.3	中国新闻故事化报道理论的提出	(334)
20.4	我国新闻报道故事化的历史背景及发展线索	(336)
20.5	新闻故事化报道叙事学分析	(341)
20.6	新闻叙事的细节化、视觉化	(345)
20.7	故事化报道对消息的影响	(348)
20.8	新闻故事化报道存在的问题	(355)
21	党报的叙事模式	(357)
21.1	《广州日报》的叙事模式	(358)
21.2	社会新闻上“头条”	(363)
21.3	客观报道与新闻真实性	(365)

21.4	叙事观念错位	(368)
22	新闻消费与专副刊的改革	(373)
22.1	新闻消费市场的受众心理障碍	(374)
22.2	政治娱乐化现象	(377)
22.3	报纸专副刊在当前媒介生态环境下的变化	(380)
	参考文献	(407)

消息写作

1

消息概论

本章重点

- ☐ 消息的特点
- ☐ 消息写作的基本规律
- ☐ 消息写作的基本要求

新闻有广义和狭义之分。广义的新闻指一切新闻报道体裁,包括消息、通讯、深度报道、调查性报道、解释性报道、预测性报道等。狭义的新闻专指消息。

消息,即以简要的文字或图片迅速报道新闻事实的一种新闻体裁。消息也是新闻报道中最基本的、使用最多的一种新闻体裁,在新闻报道中占有非常重要的地位。通讯、深度报道、调查性报道、解释性报道、预测性报道等是消息的深化和补充。当今的媒体资讯性内容日益增多,但最耀眼、最引人关注的仍然是消息。所以人们称消息是新闻报道的主角。

1.1 消息在新闻报道中的地位

1.1.1 信息化时代,消息仍是新闻报道的主角

1. 从信息需求来看,消息是人们获取信息的主要渠道

消息从它产生以来便是报纸的主角。尤其是20世纪末期以来,互联网的迅速崛起和普及把源自世界各地的新闻、信息第一时间带到人们面前。海湾战争、伊拉克战争、奥运会比赛,人们最先想知道的是战争的进展情况、奥运会金牌的获得情况等,消息报道的快捷迅速就可以满足人们的这种信息需求。在21世纪,消息仍是人们获取信息的主要来源。

2. 从报道数量来看,消息在众多新闻体裁中应用最多

以下是2004年7月31日几大媒体的新闻报道情况:中央电视台《新闻联播》共播出新闻31条(包括国内简讯5条、国际简讯5条),全部是消息,占100%;中央人民广播电台的《新闻和报纸摘要》共播出新闻30条,其中消息27条,占90%;《大公报》A1-A12版(包括要闻、国际新闻、中国新闻、港闻)新闻报道共81篇,其中消息74篇,占91.4%;《广州日报》A1-A12版新闻报道共99篇,其中消息92篇,占93%。从这项简单的统计中可以看出,几种媒体的新闻报道,消息均占90%以上。可见,消息是各类媒体报道中运用最多的体裁。

1.2 做一名优秀记者首先要学会写消息

写消息是记者的首要任务。许多记者都有这样的切身体会，要想掌握写作各种新闻报道体裁的本领，首先应该过消息写作这一关。

(1) 从新闻报道的发展来看，消息是最基本的报道方式，其他报道方式都是由消息衍化而来。因此，采写消息是记者的基本功。通讯、特写、深度报道等是在消息的基础上发展而来的，可以说是消息的延伸、扩展和补充。掌握了消息的基本采写方法，其他新闻报道的采写方式和技巧也就会迎刃而解。

(2) 消息最集中、最鲜明地反映了各种新闻报道体裁的本质属性——向公众传递最新、最有意义的信息。从这个意义上说，消息是当前最有效、最主要的传播形式，重要的信息可以借助消息迅速地传递给广大受众，并很快产生影响。

(3) 消息最集中、最鲜明地体现了各种新闻报道体裁的共同价值——时效性、重要性、接近性、显著性和趣味性。

(4) 消息最集中地反映了各种新闻报道体裁的共同要求——迅速、准确、简明。

(5) 消息的叙述形式是其他报道体裁叙述形式的基本功。消息体裁要求叙述准确、生动、简洁。这些虽是最基本的要求，记者若没有扎实的基本功，要做到这些并非易事，需要在实践中千锤百炼方可达到。

1.3 消息写作的基本规律：展现事实

消息的特点是报道事实，没有事实就没有新闻。事实是社会生活的客观反映。也就是说，消息报道的事实是客观存在的，事实是第一性的，新闻是第二性的。

1.3.1 事实为本

事实最具说服力。报道事实也是新闻反映社会生活的基本特征。消息报道的事实与文学作品反映的现实不同。前者是社会上发生的真实的事情，后者是虚构的。

台湾歌手周杰伦歌曲《蜗牛》入选爱国主义曲目

《晨报》讯（□记者董川峰 王婧）台湾地区歌手周杰伦的一首《蜗牛》被收入上海中学生爱国主义歌曲推荐目录之列，这是记者在昨天召开的上海市德育教育工作会议上获得的信息。同时被收入的还有《真心英雄》、《中国人》等多首港台流行歌曲。

市教委教研室音乐教研员王月萍是此次选取曲目的负责人，她告诉记者，由政府部门出面向学生推荐歌曲这还是第一次，向中学生推荐的100首歌曲主要还是学生喜欢唱的。至于何以会选择周杰伦的《蜗牛》，“关键是这首歌的歌词挺好的。”王月萍说，由于感觉这首歌的思想内容十分上进，唱起来琅琅上口。

市科教党委有关负责人称，民族精神教育绝不是说教，要适应儿童少年身心成长的特点和接受能力。

附《蜗牛》歌词：

该不该搁下重重的壳 寻找到底哪里有蓝天 随着轻轻的风轻轻地飘 历经的伤都不感觉疼 我要一步一步往上爬 等待阳光静静看着它的脸 小小的天有大大的梦想 重重的壳挂着轻轻的仰望 我要一步一步往上爬 在最高点乘着叶片往前飞 让风吹干流过的泪和汗 总有一天我有属于我的天 该不该搁下重重的壳 寻找到底哪里有蓝天 随着轻轻的风轻轻地飘

历经的伤都不感觉疼 我要一步一步往上爬 等待阳光静静看着它的脸 小小的天有大大的梦想 重重的壳挂着轻轻的仰望 我要一步一步往上爬 在最高点乘着叶片往前飞 o~ye~让风吹干流过的泪和汗 总有一天我有属于我的天 我要一步一步往上爬 等待阳光静静看着它的脸 小小的天有大大的梦想 重重的壳挂着轻轻的愿望 我要一步一步往上爬 在最高点乘着叶片往前飞 o~ye~让风吹干流过的泪痕 总有一天我有属于我的天 让风吹干流过的泪和汗

总有一天我有属于我的天。

《新闻晨报》2005 年 3 月 15 日

这条消息报道了昨天发生的一件事：在上海市德育工作会议上台湾地区歌手周杰伦的一首《蜗牛》被收入上海中学生爱国主义歌曲推荐目录之列。将流行歌曲作为“中学生爱国主义歌曲推荐”，这是一件新鲜事，在社会尤其是青年人当中会引起反响。

有的消息中的事实是根据调查结果写成的。享誉世界的奥斯卡颁奖礼是每年观众关注的热点，2005 年的第 77 届奥斯卡颁奖礼收视率比去年低，作为典礼主办城市的洛杉矶是收视率最低的城市。

第 77 届奥斯卡颁奖典礼收视率比去年低

凤凰卫视洛杉矶 2 月 28 日消息（记者沈玫绮 赵宏）根据尼尔森收视率调查结果显示，第 77 届奥斯卡颁奖典礼的收视率为 14.9%，这个数字虽然比去年低，但是和 2003 年相比还是往上爬升了不少。

第 77 届奥斯卡颁奖典礼的收视率一直是主办单位影艺学院最担忧的，因为耗资千万的颁奖典礼收视率逐年下降，特别是今年入围的五部电影没有一部破票房纪录，影艺学院特别请来喜剧明星洛克出任第 77 届奥斯卡颁奖典礼主持人，希望这位深受欢迎的艺人能够挽救每况愈下的收视率。根据尼尔森收视率调查公司最新出炉的调查结果，27 号晚上的颁奖典礼在美国东岸的收视率为 30.1%，比去年的 29.8% 高。但是美国西岸的观众对于颁奖典礼可就没那么捧场，使得整体收视率往下降到 14.9%，根据统计，纽约是全美收看颁奖典礼最高的城市，而身为典礼主办城市的洛杉矶反而是收看率最低的城市。

凤凰卫视 2005 年 2 月 28 日

这条消息传递了一个重要信息：奥斯卡颁奖典礼收视率逐年下降。这是通过调查统计得到的最新事实。

1.3.2 消息：展现事实，还是用事实说话

用事实说话是我国新闻界过去较有代表性的一种观点。报道事实的目的是为了“说话”。这里有两点必须弄清楚：第一、什么是“说话”。第二、报道事实是否为了“说话”。“说话”在现代汉语词典中有三个意思：用语言表达意思；闲谈；指责。^①三个意思归纳起来就是“表达意见”。如果说报道事实的目的是为了“说话”，一方面我们可以这样理解，为了表达意见去报道新闻，若这样，就不大符合新闻传播的一般规律。新闻传播的一般规律应该是不带任何主观意图地传递客观信息。如果掺杂了个人意图，记者可以按照自己的想法随意选择事实，信息就可能不够准确客观。我国20世纪70年代以前的不少新闻报道就是如此，如“千斤种子万斤粮”，“到处莺歌燕舞”等。另一方面，也可以有另外一种解释，即事实本身包含着意见，也就是说意见来源于事实，有什么样的事实，就会有相应的意见。只是这种解释回避不了“说话”二字，“说话”就是要表达意见，是主动的，是目的，而新闻报道的本质是传播事实。^②按照哲学观点，事实总是大于观点。一个事实可以有多种看法，问题不在于事实本身，而在于从何种角度去解读事实。

新闻能否用事实“说话”呢？当然可以。带有解读新闻性质的述评性、谈话性、评论性节目等就是用事实“说话”，让媒体和记者说话。如凤凰卫视的《时事开讲》、《有报天天读》等。

消息写作不能理解为：按照“说话”的目的去选择事实。消息报道的目的在于展现事实。

1.3.3 怎么展现事实

西方新闻界流行一种观点：要展现，不要讲述。美国哥伦比亚大学新闻学院的梅尔文·门彻教授引用列夫·托尔斯泰说过的名言：“我不讲述，我不解释，我只是展现，让我的角色替我说话”。^③

实际上列夫·托尔斯泰是在谈自己创作小说《战争与和平》的体会时说这番话的。原意是作者不要过多出现，不要过多的陈述和议论，要让人物自己

① 现代汉语词典。商务出版社，1979. 1073 页

② 李幸。文化娱乐新闻的采访写作。中国广播电视出版社，2002

③ 梅尔文·门彻。新闻报道与写作。展江译。华夏出版社，2003. 174 页