



高职计算机类
系列教材

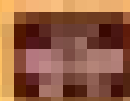
*D*reamweaver *MX 2004*

网页制作

主编◎韩陵宜

- ◎采用任务驱动的案例课程教学
- ◎精心设计的教学案例
- ◎轻松掌握网页制作的操作技能

中国科学技术大学出版社



网页制作

主编 王树刚

本书可作为高等院校计算机专业及相关专业的教材，也可供从事计算机工作的工程技术人员参考。

高职计算机类系列教材

网页制作

WANGYE ZHIZUO

主 编 韩陵宜 安徽财贸职业学院

副 主 编 陈纪霞 安徽财贸职业学院

参加编写 (以姓氏笔画为序)

陆金江 安徽财贸职业学院

杨 明 安徽电子信息职业技术学院

郭晓晨 安徽工商职业学院

钱力航 安徽职业技术学院

樊妍妍 安徽商贸职业技术学院

中国科学技术大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网页制作/韩陵宜主编. —合肥:中国科学技术大学出版社, 2006.8

ISBN 7-312-01942-0

I. 网… II. 韩… III. 网页制作—图形软件, Dreamweaver MX
2004 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 089360 号

策划编辑: 韩颂华 责任编辑: 刘卫东

出版	中国科学技术大学出版社	开本	700mm × 1000mm 1/16
地址	安徽省合肥市金寨路 96 号, 230026	印张	21
网址	http://press.ustc.edu.cn	字数	360 千
印刷	安徽新华印刷股份有限公司	版次	2006 年 8 月第 1 版
经销	全国新华书店	印次	2006 年 8 月第 1 次印刷
纸张	山东博汇纸业股份有限公司	定价	24.00 元

ISBN 7-312-01942-0/TP · 377

凡购买中国科大版图书, 如有印装质量问题, 请与本社发行部门调换。

前言

在 Internet 日益普及的今天,人们上网不再仅仅满足于浏览信息、收发 E-mail,越来越多的商家、个人都在网上“安家”,建立自己的站点,网页制作也成了高等院校计算机、电子商务等专业的必修课程。网站及网页设计已成为现代社会中最吸引人的技术,更成为以实践技能为主的职业技术学院的一门重要课程。目前网页制作方面的教材虽然琳琅满目,但大多数书籍要么像工具书一样,要么只是一些实例的集锦,不适合做教材。针对目前的这一现状,我们组织编写了这本适合高职院校教学特点的《网页制作》教材。

本教材系统介绍了网页编辑与制作软件 Dreamweaver MX 2004,采用以任务驱动的案例课程教学,每一章都有精心设计的教学案例,既保持了课程教学的体系结构,又使读者通过教学案例轻松掌握网页制作的操作技能和基本理论,学会网站设计的全过程,熟练地制作出有专业水准的网站。本教材为适合高职院校学生的特点,将教学内容分为基础部分(第 1—7 章)和提高部分(第 8—17 章)两部分,通过基础篇的学习,读者可以轻松掌握网页制作的基本理论、基本方法,制作出一般水平的网页;通过提高篇的学习,读者可以深入网页制作的理论和技巧,掌握具有专业水准的网页制作的方法、技能,并为今后进一步学习动态网站设计奠定基础。

本书配套课件在中国科学技术大学出版社网站(<http://press.ustc.edu.cn>)中免费下载,解压后使用。

本教材是众多作者辛勤耕耘的结果,作者均为高等职业院校教学一线的中青年骨干教师,他们治学严谨,年富力强,热爱本专业,对教学工作兢兢业业,通过多年的教学实践,积累了丰富的教学经验。韩陵宜为本教材主编,陈纪霞为副主编,第 4、9 章由韩陵宜编写,第 7、11、16 章由杨明编写,第 6、14 章由陈纪霞编写,第 13、17 章由陆金江编写,第 5、8、15 章由钱力航编写,第 10、12 章由郭晓晨编写,第 1、2、3 章由樊妍妍编写。

本教材的编写得到了中国科技大学出版社、安徽财贸职业学院、安徽工商职业技术学院、安徽商贸职业技术学院、安徽电子信息职业技术学院、安徽职业技术学院等单位的大力支持,在此表示感谢。教材中存在的不足之处,敬请读者批评指正。

希望本书能成为有志于网页设计的学生和各界人士的首选。

编者

2006 年 7 月

目 录

前言	(I)
第 1 章 网页制作基础	(1)
1.1 网页与网站的概念	(2)
1.2 常用网页制作工具	(3)
1.3 网站的策划与创建原则	(5)
1.4 网站的开发流程	(9)
1.5 习题与上机实训	(12)
第 2 章 初识 Dreamweaver MX 2004	(14)
2.1 Dreamweaver MX 2004 简介	(15)
2.2 启动 Dreamweaver MX 2004	(15)
2.3 认识 Dreamweaver MX 2004 界面	(16)
2.4 创建本地站点	(19)
2.5 创建我的第一个网页	(25)
2.6 习题与上机实训	(27)
第 3 章 文本修饰及页面属性	(29)
3.1 编辑文本	(30)
3.2 设置文本属性	(33)
3.3 文本列表	(35)
3.4 添加水平分隔线	(36)
3.5 设置滚动字幕	(37)
3.6 设置页面属性	(38)
3.7 习题与上机实训	(40)
第 4 章 加入图像及网页特效	(41)
4.1 几种常见的网页图像格式	(42)
4.2 在网页中插入图像	(43)
4.3 设置图像属性	(45)
4.4 创建鼠标经过图像	(49)
4.5 加入 JavaScript 代码实现网页特效	(51)
4.6 本章案例:漫天飞舞的桃花	(52)

4.7	习题与上机实训	(58)
第 5 章	添加媒体	(60)
5.1	插入媒体中的元素	(61)
5.2	插入声音	(66)
5.3	插入视频	(69)
5.4	本章案例及操作步骤	(70)
5.5	习题与上机实训	(73)
第 6 章	加入超链接与导航条	(75)
6.1	超链接概述	(76)
6.2	创建超链接的类型和方法	(78)
6.3	创建超链接	(81)
6.4	管理链接	(85)
6.5	超链接使用案例	(89)
6.6	创建跳转菜单	(89)
6.7	创建导航条	(91)
6.8	本章案例	(93)
6.9	习题与上机实训	(95)
第 7 章	表格	(96)
7.1	创建表格	(97)
7.2	表格属性的设置	(100)
7.3	单元格属性的设置	(101)
7.4	表格的编辑管理	(104)
7.5	表格套用格式	(107)
7.6	导入导出表格数据	(108)
7.7	本章案例:班级主页	(110)
7.8	习题与上机实训	(113)
第 8 章	网页色彩与网页元素的制作	(114)
8.1	网页色彩的运用	(115)
8.2	Logo 的制作	(117)
8.3	Banner 的制作	(120)
8.4	按钮的制作	(121)
8.5	背景的制作与应用	(124)
8.6	习题与上机实训	(127)
第 9 章	超文本标记语言 HTML	(129)

9.1	HTML 的概念与创建	(130)
9.2	文字的修饰及页面布局	(132)
9.3	加入超链接	(137)
9.4	加入图像和列表	(141)
9.5	表格	(148)
9.6	使用框架	(153)
9.7	表单	(156)
9.8	加入动态效果和多媒体	(161)
9.9	习题与上机实训	(163)
第 10 章	使用 CSS 样式	(166)
10.1	CSS 概念	(167)
10.2	创建 CSS 样式	(168)
10.3	常用 CSS 样式的应用	(174)
10.4	CSS 综合应用举例	(189)
10.5	习题和上机实训	(192)
第 11 章	布局表格	(193)
11.1	页面布局的基本概念	(194)
11.2	绘制布局单元格和表格	(195)
11.3	设置布局单元格和表格的属性	(199)
11.4	调整和移动布局单元格和表格	(201)
11.5	设置布局视图参数	(202)
11.6	本章案例:星星影吧	(203)
11.7	习题与上机实训	(206)
第 12 章	层	(207)
12.1	创建层	(208)
12.2	操作层	(210)
12.3	设置图层参数和图层属性	(213)
12.4	层与表格的转换	(216)
12.5	图层实例	(218)
12.6	习题与上机实训	(223)
第 13 章	框架	(225)
13.1	框架和框架集	(226)
13.2	创建框架和框架集	(229)
13.3	编辑框架和框架集	(231)

13.4	控制具有链接的框架内容	(236)
13.5	处理不能显示框架的浏览器	(237)
13.6	本章案例	(237)
13.7	习题与上机实训	(237)
第 14 章	表单	(242)
14.1	表单的概念及作用	(243)
14.2	各类表单对象	(243)
14.3	验证表单数据	(251)
14.4	表单网页案例	(254)
14.5	习题与上机实训	(256)
第 15 章	行为	(258)
15.1	行为的基本概念	(259)
15.2	认识动作	(260)
15.3	认识事件	(261)
15.4	活用交换图像命令	(263)
15.5	在网页上制作指定大小的弹出窗口	(266)
15.6	制作拼图页面	(268)
15.7	控制 Flash 影片	(271)
15.8	在网页中播放背景音乐	(272)
15.9	用显示一隐藏层制作下拉菜单	(273)
15.10	制作弹出式菜单	(275)
15.11	检查浏览器	(278)
15.12	检查插件	(279)
15.13	检查表单	(279)
15.14	设置文本	(281)
15.15	调用 JavaScript	(284)
15.16	跳转菜单/跳转菜单开始	(285)
15.17	转到 URL	(286)
15.18	改变属性	(287)
15.19	习题与上机实训	(288)
第 16 章	模板和库	(289)
16.1	创建和保存模板	(290)
16.2	应用和修改模板	(293)
16.3	创建和应用库项目	(295)

16.4	本章案例:新书介绍	(301)
16.5	习题与上机实训	(304)
第 17 章	动态网页设计	(305)
17.1	动态网页简介	(307)
17.2	配置 Web 服务器	(309)
17.3	登录注册系统	(312)
17.4	习题与上机实训	(325)

第 1 章 网页制作基础

■学习目标

在 Internet 日益普及的今天,人们上网不再仅仅满足于浏览信息、收发 E-mail,越来越多的商家、个人都在网上“安家”,建立自己的站点。本章将初步介绍网页和网站的基本知识,学生应初步了解网页制作课程,并初步掌握网站的策划、创建原则及开发流程。

■本章知识点

- ◇ 网页与网站的概念
- ◇ 常用网页制作工具
- ◇ 网站的策划与创建原则
- ◇ 网站的开发流程

■本章案例

网站策划书

1.1 网页与网站的概念

随着因特网的高速发展,网络已飞进寻常百姓家。据统计,2005 年我国上网用户总数突破了 1 亿,人们在工作、学习和生活中越来越多地使用因特网,社会车轮的转动已经离不开因特网这个润滑油。而说到因特网,网民们会对各种网站侃侃而谈。那么究竟什么是网站,什么是网页,它们和因特网之间存在什么关系?在高速发展的信息时代,拥有网站是企业宣传的需要,是商务交易的渠道,是个性张扬的途径。通过对本章的学习,我们将初步了解网页和网站的基本知识,掌握网站的策划、创建原则及开发流程。

1.1.1 网站的概念

网站是因特网的重要组成部分,由域名和网站空间构成。打个比方,网站就相当于我们在因特网上的“家”,网站空间是房子,域名是门牌号码。要安“居”就要有“房子”,“房子”可以通过“租”和“购”两种方式实现。“租房”就相当于在网络上申请空间租用虚拟主机,这种方式建立的网站投资很小,因此很受个人和企业欢迎。大部分的个人网站和部分企业网站,比如中化总公司、青岛海尔等公司的网站,都是采用这种方式建立的。而“购房”相当于购买并自建服务器,通过检验后接入因特网,这种方式投资极大,要求有专业技术人员和专门的设备,一般用于像 Yahoo、IBM 等专门的网络公司。

网站的种类很多,根据不同的分类方法可以分为不同类型。新华网曾对网站按主体性质进行分类,分为政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、其他非营利机构网站以及其他类型等。

不同类型的网站有各自的特点,但不管什么类型,一个网站都是由多个网页及其文件、数据库组成。

1.1.2 网页的概念

网页就是用 HTML 语言编写的页面文件,通过万维网(WWW)传输,用 Web 浏览器(如 Explorer、Netscape 等)显示,包含文本、图片、声音和数字电影等信息。各网页之间通过超级链接连接成一个整体(即网站)。网页的本质是 HTML 代码。

查看网页源代码的方法是:在浏览器窗口中,单击“查看”菜单的“源文件”子菜单,即可打开记事本显示该网页的 HTML 代码。

1.1.3 主页、首页和网页的区别

主页、首页和网页是几个容易混淆的概念。网页泛指万维网上所有的页

面;而主页则是网站的“指挥所”,通过主页中的超链接可以到达网站中的其他页面;首页特指用户进入网站后看到的第一个页面,通过这个页面可以进入网站的主页,此时的首页只是起到欢迎访问者的作用。但很多网站中首页和主页合为一体,是同一个网页。用户浏览网站时,在浏览器的地址栏里输入网站的URL地址后,浏览器就会打开“主页”或“首页”。

1.1.4 网页的组成要素

构成网页的要素包括文字、图像、超级链接和其他多媒体元素。这几个部分内容有机结合,组成了完整的网页。

1. 文字

文字是网页的主要表现形式,由于文字占用的空间小,下载速度快,且有各种不同的格式,因此是传播信息的基本媒介。

2. 图像

图像是网页传播信息的另一个基本媒介,这是由于它直观、生动、美观。适用于网络的图像格式包括 JPEG 和 GIF 等。JPEG 格式的图像占用空间小、下载速度快,适于存储颜色丰富的画面,如照片等。GIF 格式的图像采用无损压缩的方式,支持动画格式和透明背景,使网页效果更为生动,但只支持 256 种颜色,所以不适合对颜色质量要求高的情况。

3. 超级链接

超级链接是网页之间的纽带和桥梁,是网页中最重要、最根本的元素之一。通过它可以从一个网页转到另一个网页,也可以从一个网站转到另一个网站。

当用户在浏览网页的时候,鼠标经过超级链接时就会变为小手形状,单击鼠标,浏览器就会打开超级链接所指向的网页。

4. 多媒体元素

网页上的多媒体元素包括音频、视频和动画等,它们使网页更加生动、更具有吸引力。有的多媒体文件需要浏览器安装插件,如 RealPlayer、Shockwave 等,才可以运行。

1.2 常用网页制作工具

1.2.1 网页编辑工具

1. 超文本标记语言(HTML)

HTML(Hyper Text Markup Language)是一种专门用于网页制作的编程语言,由许多标记构成。它是一种跨平台的语言,可以使用一般的文字处理软

件,如记事本等来编辑。

2. Dreamweaver

Dreamweaver 是 Macromedia 公司出版的一种专业 HTML 编辑器,提供了 HTML 代码和可视化的几种编辑环境,还可以使用 ASP、ASP.NET、ColdFusion 标记语言 (CFML)、JSP 和 PHP 等服务器语言来生成由动态数据库支持的 Web 应用程序。它制作出的网页兼容性较好,制作效率很高,与 Flash、Fireworks 并称为网页制作三剑客。

3. FrontPage

FrontPage 是微软公司推出的一款可视化的网页编辑软件。它是 Office 系列中的一员,因此界面继承了 Office 系列软件的特点,容易上手,且有直观的网页制作和管理方法,简化了大量工作。使用该软件可以设计出精美的网页,也可以结合数据库技术制作动态网页。

注意:由于可视化编辑软件的出现,人们制作网页不再被复杂的 HTML 代码所困扰,但无论使用何种工具,都改变不了一个事实:网页是由 HTML 代码所组成的,HTML 代码是网页的本质。某些在可视化界面下无法解决的问题可尝试到代码环境中去解决。

1.2.2 素材创作与编辑工具

1. 图形图像制作工具

Photoshop 是由 Adobe 公司开发的全球标准的图像处理软件,它功能完善,性能稳定,使用方便,能进行各种专业化的图像处理。

Fireworks 是由 Macromedia 公司开发的专门为制作网页素材而设计的图像处理软件,同时也用于专业的网页图形设计及制作。

Illustrator 是 Adobe 公司推出的矢量图形绘制软件,是目前图形图像领域的主流软件之一,界面风格与 Photoshop 类似,是熟悉 Photoshop 的用户制作矢量图形的首选。

CorelDraw 是 Core 公司开发的矢量绘图软件,它拥有成熟的编辑平台、强大的处理功能和简洁直观的操作,是美术设计和网页设计人员公认的优秀软件。

2. 动画制作工具

Flash 是 Macromedia 公司出品的矢量图形编辑和交互动画创作的专业软件,广泛应用于网页设计和多媒体创作等领域。由于强大和独特的功能,Flash 已成为交互式矢量动画的标准,在网上非常流行。

1.2.3 网站上传工具

目前除了网页制作软件自带的网站上传工具,常用上传工具有 CuteFTP、

LeapFTP 等。

1.3 网站的策划与创建原则

有了工具我们就可以开发自己的网站了,但我们到底要创建什么样的网站呢?我们创建网站的行为可能是自发的,也可能是企业或客户要求的。不管是哪种情况,网站的开发都是一项复杂的工程,必须在创建之前先进行周密的策划。网站的策划就是在创建网站前对市场进行分析,根据网站的服务对象,确定建站的目的和网站的功能,从而明确网站提供的服务,然后进行网站的技术、内容、费用、测试、维护等规划工作。网站策划对网站建设起到计划和指导的作用,可以说网站的策划是创建网站的前提条件。

1.3.1 建站前要进行市场分析

进行市场分析是创建营利性的网站的必要环节,创建普通的非营利性网站此环节可以省略。进行市场分析需要调查市场行情,对公司、企业等营利单位分析其自身条件、市场优势、建站能力等,还需要对其市场主要竞争者进行分析。

1.3.2 确定建站目的及功能定位

可以根据网站的服务对象,确定建站的目的和网站的功能。为什么要建立网站?是为企业做宣传,进行商业上的交易,还是展示个人个性或单位形象?根据目的确定网站的类型和所要提供的服务,实现功能的定位。

1.3.3 确定网站技术方案

根据网站的功能确定网站技术解决方案:是“租房”还是“买房”,操作系统选择 Window 2000/NT 还是 Unix、Linux,采用模板建站还是自己开发,网站将采用何种安全性措施,使用动态程序数据库还是静态页面,动态网站的实现选择什么应用程序和数据库等。

1. 定位网站主题和名称

定位网页主题时应该遵循以下原则:

- 题材要小而精,主题要鲜明突出。
- 题材最好是自己擅长或者喜爱的内容。
- 不要太滥或者目标太高。

网站名称是网站主题最凝练的概括,一个好的、响亮、易记的名称对网站的形象和宣传推广有很大影响。一般应遵循的原则如下:

- 名称要合法、合理、合情。
- 名称要易记。最好用中文名称,字数应该控制在六个字(最好四个字)以内,一般友情链接的小 Logo 尺寸是 88×31 (单位 像素),而六个字的宽度是 78 个像素左右,适合于其他站点的链接排版。
- 名称要有特色。

2. 确定网站的风格

风格是指网站的整体形象给浏览者的综合感受。它是抽象的、独特的、有人性的,就像人的性格。关于风格有如下建议:

- 使标志 Logo 尽可能地出现在每个页面上。
- 突出标准色彩。
- 突出标准字体。在关键的标题、菜单、图片里使用统一的标准字体。
- 想一条琅琅上口的宣传标语。把它做在 Banner 里,或放在醒目的位置,来说明网站的特色。
- 使用统一的语气和人称。
- 使用统一的图片处理效果。
- 创造一个网站特有的符号或图标。
- 用自己设计的花边、线条、点。
- 展示网站的荣誉和成功作品。
- 告诉网友关于你的真实的故事和想法。
- 最好能把每页的风格统一起来。

3. 定位网站的 CI 形象

CI(corporate identity)是广告术语,意思是通过视觉来统一企业的形象。一个杰出的网站和实体公司一样,也需要整体的形象包装和设计。准确的、有创意的 CI 设计,对网站的宣传推广有事半功倍的效果。如可口可乐公司使用全球统一的标志、色彩和产品包装,给我们的印象极为深刻。

4. 确定网站的栏目和版块

网站的栏目实质上是一个突出显示网站主题的大纲索引。在制作网页前,一定要先规划好合理的栏目和版块。

5. 确定网站的目录结构和链接结构

- 不要将所有文件都存放在根目录下。
- 按栏目内容建立子目录。
- 在每个主目录下都建立独立的 Images 目录。
- 目录的层次一般不要超过 3 层。
- 不要使用中文目录名和过长的目录名,尽量使用意义明确的目录名,如小写英文名称或汉语拼音及其缩写形式。

1.3.4 确定网站测试方案

网站测试就是模拟用户访问网站的过程,在访问过程中发现问题,从而改进设计。网站发布前要细致周密地测试,以保证正常浏览和使用。

1.3.5 网站维护

(1) 服务器及相关软硬件的维护。对可能出现的问题进行评估,制定响应时间。

(2) 数据库维护。

(3) 内容的更新、调整等。

(4) 制定相关网站维护的规定,将网站维护制度化、规范化。

1.3.6 网站发布与推广

介绍该网站采用什么方式进行发布和推广,比如采取广告形式等。

1.3.7 网站建设日程表

确定各项规划任务的开始和完成时间、负责人等。

1.3.8 费用预算

各项事宜所需费用清单。

以上为网站策划和创建所需要考虑的方面。在建设网站之初一定要进行细致的规划,才能达到预期的建站目的。网站策划得到的结论具体表现为站点策划书。站点策划书应该尽可能涵盖网站策划中的各个方面,但根据不同网站的需求和建站目的,策划书内容也会适当增加或减少。网站策划书的写作要科学、认真、实事求是。

附:网站策划书(范例)

此范例为网络上发布的一篇商业网站的站点策划书。

网站策划书

市场分析:随着社会的不断发展,美容成为一种新时尚。工作的辛劳让更多的消费者在闲暇时间去放松自己,去呵护自己的皮肤,尤其是女性朋友。根据市场调研,美容品的网站非常多,尤其是一些出名的化妆品备受消费者的青睐,但在这些出名的美容产品中间很难搜索到穗芳伊翠。一些同类产品没有独