

中国流通

CIRCULATION
CHINA

丁俊发◎著

中国流通

CIRCULATION
CHINA

丁俊发 著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国流通/丁俊发著.

北京: 中国人民大学出版社, 2006

ISBN 7-300-07474-X

I. 中...

II. 丁...

III. 商品流通-概况-中国

IV. F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 081501 号

中国流通

丁俊发 著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

规 格 170mm×228mm 16 开本

版 次 2006 年 7 月第 1 版

印 张 22 插页 1

印 次 2006 年 7 月第 1 次印刷

字 数 370 000

定 价 38.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

内容简介

本书是作者对多年来所从事的中国流通研究的总结。全书共七章，从流通理论发展、流通实践历史和流通体制改革三个方面，对中国流通作全面研究。流通理论发展部分介绍和剖析了马克思和恩格斯的流通观、列宁的社会主义流通实践、斯大林的“无流通论”、毛泽东的“轻流通论”、邓小平的流通创新和新一代领导人的流通观点；流通实践历史部分回顾了新中国成立以来中国流通走过的曲折路程，介绍了国民经济恢复时期、计划经济时期、改革开放时期三个阶段中国流通的实践史；流通体制改革部分通过对中国流通面临的挑战与机遇分析，提出作者对中国流通的认识——“流通五论”，进而提出深化中国流通体制改革的总体框架。本书理论联系实际，紧扣中国国情，是中国流通研究的力作。



作者简介

丁俊发 1940年生，江苏张家港人。

1964年毕业于中国人民大学，后留学、工作于法国，1967年回国，先后在机械工业部、物资部、国内贸易部等部门工作，历任司长，合肥工业大学副校长，办公厅主任，部党组成员，部总经济师，国家内贸局党组成员、副局长等职。现任中国物流与采购联合会常务副会长、中国市场学会副会长、中国物流学会常务副会长、国际采购与供应管理联盟理事、中国海事仲裁委员会副主任、中国国际贸易促进委员会物流行业分会会长、东北亚物流学会第一副会长。研究员、多所大学客座教授、享受国务院特殊津贴专家。

长期从事流通经济学、消费经济学、现代物流学研究，中国著名流通经济专家，主编或独立撰写著作十多部，两次获部级科技进步一等奖，一次国家图书奖。2000年，被《中国市场》杂志评为影响中国市场的25位经济学家之一。

策划编辑：王 前

责任编辑：王 前

蒋宏工作室
2006

北京今视窗·盛策国际广告有限公司
TOP-VISION INTERNATIONAL ADVERTISING CO., LTD



我的理论研究生涯（代序）

我 1964 年毕业于中国人民大学，后到法国工作与留学，回国后先后在机械工业部门与流通部门的政府机构、企业、大学、研究院工作过，担任过国内贸易部党组成员、总经济师和国家内贸局副局长等职务，并先后被中共中央党校函授学院、华中科技大学、北京交通大学、中山大学、同济大学、北京工商大学、大连海事大学、上海海事大学、北京物资学院聘为兼职教授。现任中国物流与采购联合会常务副会长、中国市场学会副会长、中国物流学会常务副会长、中国海事仲裁委员会副主任；现为研究员，享受国务院特殊津贴专家。自 1988 年以来独著与主编了 10 本著作，共 300 多万字，它们是《路在何方》、《流通经济学》、《国内贸易经济管理》、《商品流通热点探索》、《西部大开发——中国 21 世纪大战略》、《走向世界》、《现代流通与内外贸一体化》、《中国物流》等。先后撰写了几十篇论文，发表于《人民日报》、《经济日报》、《光明日报》、《求是》、《经济学动态》、《管理世界》、《经济参考报》等全国主要报刊。由我主持的国家级与部级研究课题获第十届中国图书奖和国内贸易部科技进步两个一等奖。我的一些观点四次被新华社编发在《国内动态清样》上；四篇论文（或考察报告）刊登于国务院《信息参考》，其中三篇得到国务院领导批示。

我的主要研究方向是：流通经济学、消费经济学与现代物流学。

一、关于流通经济

1995 年 1 月 3 日，我在《人民日报》理论版发表了《加强商品流通的宏观调

控》(原名为“关于流通改革与发展的对话”与“试论我国的商品流通”)一文,提出了“流通三论”。著名经济学家孙尚清同志阅后作了高度评价:“该文从理论上和经济发展实践上探讨了流通的重要地位和流通改革、发展的政策问题,具有一定的价值。该文提出,流通不仅指以货币为媒介的商品交换过程,而且是商流、物流、信息流、资金流的总和,这种认识是比较深刻的。该文还独特地提出了‘流通决定论’,正如文中所说,‘不可能有一致的认识’,但作者认识到生产、消费与流通之间的作用与反作用关系,具有辩证性。‘流通调节论’和‘流通一体论’也是较为符合客观规律和现代市场经济发展趋势的论点。作者对我国商品流通三个阶段的划分以及提出要正确处理国家、市场、企业在流通中的作用问题,很值得参考。”目前,“流通三论”和流通是商流、物流、信息流、资金流的总和的思想,已越来越多地为人们所接受。由我与张绪昌教授主持完成的《流通经济学》(部级课题)与《跨世纪中国流通发展战略》(国家级课题)是多年研究的理论成果,被有关部门评价为当前流通理论的代表力作,被一些大学列为研究生教材。著名经济学家李京文、杨培新等发表书评,认为《流通经济学》是“在对马克思主义流通以及社会经济运行过程中流通功能的动态分析与定量研究,并广泛吸纳国内外先进科研成果,大量消化吸收国际流通理论的基础上,撰写出来的一部具有强烈时代气息和一定理论高度的专著。应当说,这是理论研究方面的精品”。“有些问题的研究已处于国内相关研究的前沿”。马洪、于光远、董辅礪、王梦奎、张卓元等对《跨世纪中国流通发展战略》作出审评意见,认为该研究是“迄今为止,有关中国流通业发展和改革、流通现代化研究中最系统和最全面的成果”。“是迄今为止,流通领域方面最具权威性的一份报告,代表着我国当前流通研究的最新水平,在流通理论、实务管理有重大突破与进展,对我国流通健康发展乃至对国民经济顺畅发展都有重要意义”。1996年人民出版社推荐《流通经济学》参加第十届中国图书奖的评选。经全国专家评审,位列第十届中国图书奖第七位(全国为100本)。《流通经济学》与《跨世纪中国流通发展战略》经国内贸易部专家评审,分别被评为1996年度和1998年度科技进步一等奖。为了适应教育部门与广大经济工作者的需要,由我主编的《国内贸易经济管理》一书总结了十一届三中全会以来商品流通的巨大变革和流通规律,探索了适应社会主义市场经济需要的流通模式与流通方式,填补了国内空白,作为中共中央党校函授学院教材印制几十万册,为普及与提高全社会流通意识作出了贡献。中国社会科学

院财贸经济研究所主编的《中国商业理论前沿》充分肯定了我的一些流通观点在中国流通理论发展中的学术地位。

二、关于消费经济

1996年8月，我撰写了《关于开拓农村市场的若干问题》一文，成为不少研讨会的主报告，并于1997年1月刊登于国务院《信息参考》。李岚清同志阅后批示：“关键是第三条，到目前为止，无论是流通企业还是生产企业，对农村市场的需求和潜力都未引起足够的重视，更谈不上引导开发。例如农村的建房早已是热点，有谁去关心过如何用既经济又实用且美观的设计和材料去引导农村建房呢？农村的运输早已成为热点，汽车工业视而不见，让拖拉机代替汽车搞运输。农村商业除了经济较发达的地区，至今仍停留在原始的集市贸易阶段等等。”该文经过改写，以“做好积极开拓市场这篇大文章”为题，发表于1997年3月18日《人民日报》理论版。该文提出的不少观点被大家接受。1996年11月19日，李岚清同志对我的《赴德国、意大利生产资料市场考察报告》作出批示：“现在实际上有不少同志并不真正懂得什么是现代化的流通，应当在这方面多组织学习。只有使多数人掌握了必要的知识，改革才能健康地迈出较大步伐。”在国务院《信息参考》上刊登的还有我撰写的《1998年中国商品市场形势的基本分析》、《当前我国商品市场的特点、难点及对策建议》、《跨世纪中国批发市场的战略调整》等。

在1998年主抓开拓农村市场工作以来，我在吴仪同志的直接领导下，抓了苏州、潍坊、保定、漯河、绵阳5个试点市，发表了十多篇关于开拓农村市场的文章，被中共中央党校聘为“三农”问题研究中心特聘研究员。

从1998年开始，我潜心研究消费问题，先后提出了六大观点，即改革消费体制、调整消费政策、改变消费观念、改善消费环境、培育消费热点、促进消费升级。许多论文被报刊选用。我先后两次在《经济日报》理论版大力宣传信用消费、服务消费和租赁消费，有一定影响力。2000年，我被《中国市场》杂志评选为影响中国市场发展的25位经济学家之一。

三、关于现代物流

1990年，我出任物资部物资体制综合改革试点领导小组组长，重点是推动

物资配送的发展。在部党组领导下，重点抓了无锡、石家庄与沈阳三个点，受到社会各界广泛关注，并推动与总结了上海、天津动力配煤的发展。后来在李岚清同志的直接领导下，推动物资代理的发展。对于现代物流业的发展，1997年我撰写《高度重视现代物流对经济建设的巨大作用》一文，分析了国际现代物流发展的五大趋势：物流的系统化趋势，物流的信息化趋势，物流中心与配送中心的社会化趋势，仓储、运输的现代化与综合体系化趋势，物流、商流、信息流一体化趋势；并提出了五条建议：对我国流通现代化进行总体规划，加大对物流基础设施投入，认真解决物流过程中条块分割、部门分割的状况，重视物流技术的发展和人才的培养，加快引进国外先进的物流管理技术。此文送国务院研究室并在一些报刊上发表。

国家内贸局撤销后，我任中国物流与采购联合会和中国物流学会常务副会长，积极策划与推动中国物流业的发展，在物流规划、物流产业政策、物流人才教育、物流科技、物流统计、物流标准、物流宣传等方面付出了心血，担任《中国物流年鉴》、《中国物流发展报告》主编，出版了《中国物流》等专著，被评为2001年度中国物流十大风云人物。

著名经济学家柳随年对我作了这样的评论：“丁俊发同志长期在流通部门担任领导职务，他能从理论与实践的结合上，研究和探索中国商品流通与消费需求的客观规律，他撰写的专著或论文有独到之处，涉及许多深层次问题，观点鲜明，敢于创新，在流通界影响较大，有些观点已引起国家领导人的重视，是一位流通经济方面的知名学者。由丁俊发同志主编的《流通经济学》、《国内贸易经济管理》、《跨世纪中国流通发展战略》等著作具有较高的学术水平。”

本书是对我流通理论研究的一个汇总。由于社会主义市场经济条件下的流通理论发展很快，我的一些观点就不一定完全正确了，但仍可以抛砖引玉。朱镕基同志讲过一段著名的话：“社会主义市场经济要真正搞好，解决好流通问题最重要。只要把流通领域的问题从理论到实践正确地解决了，那么，有中国特色的社会主义市场经济的模式就基本建成了。”让我们一起为此而努力。

丁俊发

2006年3月



目 录

第一章 客观认识马克思主义流通理论	1
第一节 马克思和恩格斯的流通观	1
一、“四分法”及它们之间的相互关系	1
二、流通是商品所有者之间全部相互关系的总和	7
三、社会主义设想中的“空想流通论”	9
第二节 列宁的流通实践与斯大林的“无流通论”	13
一、列宁的社会主义流通实践	13
二、苏联模式与斯大林的“无流通论”	19
第三节 毛泽东的“轻流通论”	26
一、社会主义改造时期，毛泽东实行中国式“新经济政策”， 取得了很大成绩，但“左”的路线开始出现	27
二、反右斗争、“大跃进”和人民公社运动，把商品 流通也纳入了阶级斗争，并把所有制绝对化	30
三、“文化大革命”用资产阶级法权与资本主义复辟，把 商品流通打入“冷宫”	33
第四节 邓小平的流通创新	35
一、邓小平流通思想的三个核心	35
二、邓小平流通思想摘录	40

第五节	新一代领导人与时俱进	48
一、	对流通重要性的认识进入新阶段	48
二、	新一代领导人关于流通的五个基本观点	50
第二章	1949 年以来中国流通走过的曲折路程	52
第一节	国民经济恢复时期 (1949—1952 年)	52
一、	国民经济恢复时期中国流通业的现状	52
二、	中央贸易部统管国内贸易与对外贸易	53
三、	建立中国流通管理体制的初步尝试	55
第二节	计划经济时期 (1953—1977 年)	56
一、	计划经济时期中国流通业面临的形势与任务	56
二、	流通分割管理体制的形成与发展	59
三、	计划经济体制下内外贸流通业的特点	64
第三节	改革开放时期 (1978 年至今)	67
一、	国内贸易流通体制改革	68
二、	对外贸易流通体制改革	74
三、	商务部的成立宣告中国内外贸分割体制的结束	79
第四节	内外贸分割管理体制的思考	83
一、	中国长期内外贸分割体制的成因及其特征	83
二、	中国内外贸分割体制带来的弊端	86
三、	中国流通体制改革任重道远	89
第三章	“流通决定论”——我对流通的认识	91
第一节	从“流通三论”到“流通五论”	91
一、	流通发展阶段论	92
二、	流通决定论	94
三、	流通调节论	96
四、	流通一体论	97
五、	流通运行统一论	97
第二节	国家、市场、企业在流通中的作用	98

一、国家	99
二、市场	101
三、企业	103
第三节 对中国的流通业要看到成绩,更要看清问题	105
一、改革开放以来中国流通业的十大变化	105
二、中国流通业存在的五大问题	108
第四节 内外贸一体化与流通创新	111
一、对当前中国流通业的六点看法	111
二、商务部必须实施流通创新	113
三、历史地分析内外贸分割体制的形成,解决内外贸 一体化可以从四个方面入手	117
四、和谐商业是和谐社会的重要组成部分	118
第五节 中国批发业向何处去	120
一、对目前中国批发业的现状要有一个清醒的估计	120
二、加快批发业改革与发展的紧迫性	123
三、创新与发展中国批发业的战略思考	124
第四章 跨世纪的中国流通发展战略	131
第一节 中国流通面临的挑战与机遇	132
一、中国商品流通现状的总体分析与发展趋势	132
二、跨世纪的国内外流通环境	134
三、跨世纪中国商品流通发展战略	134
第二节 深化流通体制改革的总体框架	135
一、近 20 年中国商品流通体制改革的总体评价	135
二、借鉴发达国家市场流通体制的成功经验	136
三、中国商品流通体制改革战略选择	137
第三节 流通主体之间交易关系的基础及模式	140
一、为追求长期利益最大化,必须建立流通主体间 长期稳定的交易关系	140
二、尽快建成统一开放、竞争有序的商品市场体系	141

	三、商品交易方式的发展模式	142
	四、大力培育市场中介组织	144
第四节	逐步建立重要商品的流通体系	145
	一、建立重要商品流通渠道与模式的基本思路	145
	二、粮食流通体系的基本思路	147
	三、棉花流通体系的基本思路	148
	四、“菜篮子”商品流通体系的基本思路	148
	五、工业消费品流通体系的基本思路	148
	六、工业生产资料流通体系的基本思路	149
第五节	实施商品流通内外贸一体化	149
	一、中国内外贸分割体制面临重大挑战	149
	二、国外内外贸一体化的流通模式	151
	三、建立内外贸一体化商品流通体制的战略选择 及对策措施	151
第六节	大力推进流通现代化进程	153
	一、中国商品流通装备现代化的现状分析	153
	二、流通现代化是综合国力的体现	154
	三、支撑商品流通现代化的主要技术	155
	四、商品流通现代化的政策建议	156
第七节	充分重视现代物流在国民经济中的巨大作用	157
	一、从传统物流转向现代物流	157
	二、物流现代化发展战略	158
第五章	加入 WTO 对中国流通业的挑战、机遇与发展	163
第一节	国内外商品流通业的比较	163
	一、市场流通体制的比较	163
	二、批发业的比较	165
	三、零售业的比较	166
第二节	加入 WTO 后中国流通业的环境分析	168
	一、国际环境	168

二、国内环境	171
第三节 加入 WTO 对中国流通业的挑战、机遇与发展	174
一、加入 WTO 对中国流通业的挑战	174
二、加入 WTO 对中国流通业的机遇	177
三、加入 WTO 将推动中国流通业的发展	179
第四节 加入 WTO 中国流通业对策研究	181
一、重塑中国流通业的微观基础	181
二、正确处理国际游戏规则与政府宏观调控	183
三、对中国的流通体制改革进行总体设计, 制定 中国流通产业振兴纲要, 进行一场流通革命	185
四、加快实施内外贸一体化战略	186
五、高度重视电子商务与现代物流	187
第五节 中国流通业的开放进程与加入 WTO 以来的总体评价	189
一、中国流通业对外开放回顾	189
二、加入 WTO 后外资进入中国流通业的评价	194
第六章 市场与消费	200
第一节 中国消费的若干问题	200
一、一论中国消费 (1997 年)	200
二、二论中国消费 (1998 年)	207
三、三论中国消费 (1998 年)	209
四、四论中国消费 (1999 年)	214
五、五论中国消费 (2001 年)	237
第二节 关于中国农村市场的若干问题	245
一、一论中国农村市场 (1996 年)	245
二、二论中国农村市场 (1998 年)	253
三、三论中国农村市场 (2000 年)	260
四、四论中国农村市场 (2000 年)	269
第三节 关于生产资料市场的若干问题	273
一、生产资料市场与生产资料流通企业 (2004 年)	273

二、中国钢材市场与钢材消费（2005 年）	283
三、中国汽车市场与汽车消费（2004 年）	291
四、中国二手车市场的发育与成长（2004 年）	293
第七章 构筑企业新的价值网	306
第一节 消费通过流通决定生产	306
一、对流通认识的历史回顾	306
二、中国正逐步进入消费者主权阶段	313
第二节 采购的价值空间	315
一、中国采购市场形势	315
二、中国企业采购的模式转换	319
第三节 降低物流成本是企业第三利润源	322
一、物流业是一个新兴的复合型服务产业	322
二、中国物流产业的现状分析	324
三、企业如何降低物流成本	327
第四节 学会外包	329
一、中国采购与物流外包的现状与前景	329
二、中国物流外包的形式选择	331
三、企业为什么要选择物流外包	332
四、物流外包的风险防范	333
第五节 企业之间的竞争将为供应链的竞争所代替	334
一、要从战略高度来认识供应链管理	334
二、抓住供应链管理运作中的几个关键要素	336
三、中国企业如何实施供应链管理	338
参考文献	342



第一章

客观认识马克思主义流通理论

第一节 马克思和恩格斯的流通观

一、“四分法”及它们之间的相互关系

马克思在其《政治经济学批判》及《资本论》等经济学论著中，对流通与社会再生产之间的相互影响和相互作用进行了科学的研究。

社会再生产本应是由生产、分配、交换（流通）和消费四个要素共同组成的一个有机整体。但在马克思之前，经济学派将当时新兴的资本主义生产方式视为永恒不变的“一般生产”，认为社会经济会发生变化的只是分配方式，因而往往只将分配关系当作政治经济学的研究对象。法国庸俗政治经济学派代表人物让·巴蒂斯特·萨伊（1767—1832）提出了生产、分配和消费并立的政治经济学“三分法”，马克思则在《政治经济学批判》手稿中，明确提出“生产、分配、交换（流通）、消费”的问题，并应用他在 19 世纪 40 年代创立的唯物史观，对生产、分配、交换、消费所构成的一个总体的各个环节、一个统一体内部的差别进行研究，认为交换（流通）已成为社会经济系统的独立组成部分而存在，并在社会经济运行中与生产、分配和消费这些再生产要素保持着相互影响、相互作用的辩证统一关系。

（一）流通与生产

1. 生产对流通的决定作用

生产是人类利用和改造自然从而创造物质财富的经济活动，是社会再生产的首要环节。如果没有生产要素及其创造的物质财富，后续的分配、消费及交换要素就会成为无源之水、无本之木。马克思认为在商品生产发展初期，生产对流通的决定作用主要表现在以下三个方面。

(1) 生产提供流通的物质。流通是社会再生产中生产一方与消费一方的中介环节，然而“就流通本身来看，它是预先存在的两极的中介。但是它不会创造这两极”^①。无论是生产成果或消费需求，无论是本身就被作为商品而生产出来的商品或者原本是作为产品而生产出来的商品，都是在流通以前就已现实发生的客观存在，只不过需要流通作为中介帮助它们从潜在状态向现实状态转化而已。马克思在分析货币和商品连续交替异位所形成的流通延续时指出：“从货币或商品这两个点上开始的过程的反复进行，并不是交换本身的条件造成的。这一行为只能反复到交换完成时为止，也就是交换价值总额完成交换时为止。它不能由它自己重新发动起来。因此，流通本身不包含自我更新的原理。流通的要素先于流通而存在，而不是由流通本身创造出来的。商品必须不断地从外面重新投入流通，就像燃料被投入火中一样。否则，流通就会无所作为而消失。”^②

(2) 生产方式决定流通的性质。在原始社会末期，社会分工的出现使生产方式彻底变化，流通作为解决专业生产与多样化消费需求间矛盾的有效手段应运而生。从奴隶社会，经过封建社会，到资本主义社会，总的趋势是把一切生产转化为商品生产，而实现这一趋势的手段是流通过程。分析流通过程中货币流通和商品流通这两种不同内容的流通时，马克思指出：“生产方式的总的性质决定这两种流通，而更直接地决定商品流通。”^③

(3) 生产的发展与规模决定和影响流通的发展与规模。马克思指出，生产的社会化程度越高，流通的数量规模也必须相应扩大。“交换的深度、广度和方式都是由生产的发展和结构决定的。”^④

马克思认为：“一定的生产决定一定的消费、分配、交换和这些不同要素相互间的一定关系。”^⑤

①② 《马克思恩格斯全集》，中文2版，第30卷，210页，北京，人民出版社，1995。

③ 同上书，137页。

④⑤ 同上书，40页。