

郵電產品成本及 降低成本的途徑

人 民 郵 電 出 版 社

前



在蘇聯共產黨第十九次代表大會關於1951—1955年蘇聯發展第五個五年計劃的指示中指出，必須在經濟建設的所有各區段上進一步厲行節約，提高企業的利潤率，降低產品成本，同時還要改進產品的質量。

了解成本的結構、成本核算和分析的方法會使企業的領導人員和工程技術人員能夠正確地確定降低成本的途徑和泉源。

在A·M·索洛維奇克的演講稿“郵電產品成本及降低成本的途徑”中，闡述了成本核算，編製產品成本計劃，分析成本的基本問題，同時也指出了在郵電企業中降低產品成本的途徑。

這一演講是為廣大的工程技術人員和郵電企業的領導人員而作的。

蘇聯郵電部計劃財務局

蘇聯郵電部技術局

目 錄

前言

郵電部門中產品成本指標的意義·····	(1)
郵電部門業務費用的結構·····	(7)
成本核算方法·····	(11)
編製產品成本計劃·····	(21)
郵電企業降低產品成本的途徑·····	(30)

郵電部門中產品成本指標的意義

蘇聯共產黨第十九次代表大會曾指出，必須在國民經濟所有部門中不斷地厲行節約並降低產品的成本。

在社會主義經濟中，生產工具屬於勞動者，經常不斷的降低單位產品的生產勞動費用是社會主義基本經濟規律的活動所決定的客觀必要性。

社會主義生產的目的是最大限度地滿足整個社會經常不斷增長着的物質和文化需要。滿足這些需要的手段就是在最高級的技術基礎上不斷提高和改進社會主義生產。社會主義生產的提高是利用自有資源，內部積累的來源來實現的。經營管理得越合理越經濟，積累也就越多，社會對一切現有的資源就將利用得更有效。在1954年，整個預算收入的86.9%就是社會主義經濟部門的上繳。

社會主義社會的勞動者們對厲行節約和降低成本是深感興趣的，因為因降低成本所得的節約能增加國家的收入，並且是社會財富和人民福利增長的重要泉源。

降低成本使蘇維埃國家能大規模進行基本建設並不斷地降低產品和日用工業品的價格和提高職工的實際工資和農民的收入。

“在生產各部門降低成本和提高勞動生產率，——格·馬·馬林可夫說——對改善蘇聯人民的物質福利具有決定性的意義。我們各企業的勞動生產率越高，成本

越低，則所有產品和商品的價格就越低，人民的生活水平也就越高。”^①

在資本主義經濟中，情況就完全不同了。資本主義的生產方式在根本上就是浪費的。特別是現代的壟斷資本主義，這一點尤其顯著，因為它的主要目的就是追逐最大的利潤。

振撼資本主義經濟的生產無政府狀態和經濟危機導致物質和勞動資源的極大浪費，掠奪式地利用勞動生產力，加劇勞動羣衆的絕對和相對貧困，並使資本主義的各種矛盾更加發展和尖銳化。

兩個基本的經濟規律——即現代資本主義的基本經濟規律和社會主義的基本經濟規律就確定了兩條相反的經濟發展路線。

蘇維埃國家爲發展國民經濟和改善勞動者的福利撥出了大量的資金。發展重工業、輕工業、食品工業和農業的投資不斷地並且極其顯著地增長着。而所有這一切都是利用社會主義經濟的內部資源、利用社會主義積累來進行的。

在社會主義經濟中，起着作用的是社會主義積累的規律，它爲了滿足整個社會經常增長的需要確定用有系統地將部分純收入用於大生產的辦法使國家財富不斷增長。

蘇維埃國民經濟各部門中積累的最重要的來源是降

① 格·馬·馬林可夫“在蘇聯最高蘇維埃第五次會議上的講話”，1953年國家政治出版局俄文本，第23頁。

低產品成本。

正如“政治經濟學”教科書中指出的，在社會主義社會中，用於某種產品生產的社會勞動的全部消耗是社會生產費用。商品的社會生產費用構成商品的價值。社會生產費用由以下三部分構成：已消耗的生產資料的價值，為自己的勞動所創造的產品的價值，為社會的勞動所創造的產品的價值。

在社會主義國營企業中，社會生產費用的前兩部分構成產品成本。

“產品成本是抵償企業的生產資料消耗和工資開支的、以貨幣形式表現出來的那一部分社會生產費用。因此，成本反映着體現在已耗費的生產資料中的過去勞動和生產歸自己的產品新耗費的勞動。成本表明該企業製造和銷售產品的開支。”^①

成本，歸根結底是表明企業全部工作質量的基本指標。這一指標其所以是基本的是因為它具有綜合的概括的性質。所有其他生產的技術經濟指標，諸如生產技術裝備性的水平，設備和材料的利用定額，生產組織水平，勞動生產率增長指標，流動資金週轉速度等都具體表現在這一指標中。這些指標中的任何一個發生變化，就立即會反映在成本的數值上。如果在企業裏勞動機械化和自動化的水平在提高，設備材料的利用在改善，勞動生產率在提高，流動資金的週轉在加速，則所有這一

① 蘇聯科學院經濟科學研究所編，政治經濟學472頁。中文本見人民出版社1955年版第510頁。

切就會直接地有助於成本的降低。相反地，如果設備和材料利用得不好，工作人員浪費了工時，工作中有廢品，有超定額的儲備，則所有這一切就會消極地表現在產品成本指標上。

在降低產品成本上還充分地表現出社會勞動的節約，這一節約就使得社會可以消耗同樣的勞動來增加生產量，擴大社會財富。

深入分析產品成本能正確確定減少生產該類產品費用的泉源，因為生產過程中的極小的變化都反映在這一概括的指標上。

共產黨和蘇聯政府一貫把降低成本當作增加產量的強大潛力而給以嚴重的重視。

蘇聯共產黨第十九次代表大會的指示規定各生產部門的成本應大大降低。工業產品成本在五年內（1951—1955年）應大致降低25%，建築工程的價值應降低20%以上，農業機器站拖拉機工作的成本大致降低25%，鐵道運輸的成本降低15%。

完成這些任務可給國家作出極大的節約，只要用下列數目字就可以斷定節約的規模了。在1951年因降低工業產品成本，包括其價格之降低在內，所得的節約為三百五十五億盧布，而在1952年，則超過四百六十億盧布。

依靠國民經濟中生產費用和流通費用的降低在第五個五年計劃期間節約的資金約合這五年中蘇聯發展國民經濟計劃所確定的基本建設投資撥款所需全部資源的三

分之二左右。

郵電部門的成本問題也具有極其重要的意義。

降低郵電產品成本的每一百分數都可保證節約數千萬盧布，這些錢就可用以進一步發展和改進郵電設備。只要談談這點就足夠說明問題了。

整個國家的利益規定降低郵電產品成本必須與這方面所擬定的進一步改善各種郵電通信為居民及國民經濟服務的質量的措施結合起來。

首先必須消除妨礙在郵電部門的計劃編製工作中迅速採用成本指標的原因。因為計劃產品成本是正確運用按計劃（按比例）發展國民經濟的規律和價值規律的非常重要的條件之一，並且能促進蘇聯郵電部門所有各環節堅決地改進經濟工作。

現在，計劃和核算成本的工作只在已改行經濟核算制的企業中實行。但自1954年1月1日起，在所有的區郵電局和其他未改行經濟核算制的企業中，也推行了產品量（以價值表現）和勞動生產率的指標。這一措施就使得最近期內在這些企業的計劃中可以列入產品成本的指標。這一指標對於尚未實行經濟核算制的企業就如像對經濟核算制的企業一樣具有重大的意義。除此以外，採用成本指標能準備條件，使郵電企業儘速地改行經濟核算制。

當然，郵電產品成本指標無論如何必須與給居民和國民經濟對郵電設備的需要的服務質量以及郵電企業的工作質量緊密結合起來加以研究。這一最重要的原理應

該確定郵電部門整個經濟工作的質質和方向。因為勝利地完成社會主義郵電通信的基本任務——保證最大限度地滿足居民和國民經濟對郵電設備的需要——首先是以郵電產品的高度質量（即傳遞信息極其迅速，提供通信工具的立即制，通信本文、聲音和相片的準確複製，通信電路暢通無阻）所確定的。

在降低郵電產品成本的同時，總是要嚴格執行郵電產品質量的規定定額。不符合這一要求是不能容許的。

在研究成本問題和實際解決這方面的任務時，必須估計到工作中所有的具體條件和郵電這一國民經濟部門所具有的特點，首先是必須考慮到下一情況，即由寄件人到收件人之間傳遞信息的生產過程並非局限在一個企業的範圍之內，一般都是有許多並往往是相距極遠的企業參加這一生產過程。除了有固定企業傳遞信息外，還利用着許多的電信綫路網和郵政運輸工具。所有這一切在很大程度上就確定了郵電產品成本的計劃和核算方法。

參照着郵電部門生產過程的所有這些特點，在郵電部門的實踐中，成本的計劃和核算可按下一方案進行：

1. 每一生產作業的成本；
2. 在某一生產區段（科室、車間、處）上處理通信的成本；
3. 各郵電企業中的產品成本；
4. 蘇聯整個郵電企業網的郵電產品的成本。

按照這個方案來計算成本，可以利用某些共同的方式方法，同時在每一個階段上也將出現和遇到其本身所

特有的方法。

遺憾的是，郵電產品成本的計算方法到現在還沒有充分地製定好，還有若干可以爭論的和不清楚的、需要在實踐中得到多方校正的情況。

這方面的工作需要科學工作者和實際工作者共同努力以期於最近期內能以足夠滿意地解決所有這些在郵電部門計劃成本中所發生的問題。

在本演講中，基本上只是對於郵電部門的費用結構和各個郵電企業中成本的計劃和計算問題進行探討。

郵電部門業務費用的結構

所有生產郵電產品的日常費用，包括折舊提成在內，都稱為郵電部門的業務費用。^①

業務費用的結構表明各種費用項目和單元以及它們在業務費用總額中的比重。

在產品成本中，人的勞動消耗用工資和附加工資表示，而過去的物化勞動的消耗，則用固定基金的支出（折舊提成）和材料、電力、工具和其他材料的消耗來表示。在產品成本中還包括差旅、辦公費和租金等費用。

經濟核算制企業的費用可分為以下各項：生產人員

①目前尚未實行經濟核算制而在實行預算撥款的郵電企業中，不提折舊，這些企業的業務費用中也不包括折舊提成。這些企業的大修理是利用郵電部財務計劃規定的專門撥款來開支的。

(基本的和輔助的)工資;附加工資;材料和備件費;工具和工作服攤銷;生產用電力費;運輸費;折舊提成;其他生產費用;共同性費用。

在其他生產費用中包括支付給其他機關的業務費,爲所完成的工作支付給經濟核算制企業所屬修配廠的款額(如果他們本身統計生產費用的話),固定附加津貼和其他費用。

在企業的共同性費用中包括:行政管理人員的工資;學徒工資,附加工資;勞動保護和安全技術費用,培養基本業務生產人員的支出;差旅調遣費;總務費(房屋租賃費、房屋小修、採暖、照明、辦公和印刷費,其他總務費、建築稅、地租、低值品攤銷等);合理化建議、發明、技術宣傳、郵電業務宣傳費,宿舍維護補助金;30%的制服折扣費;列在固定資產資產負債表上的營業用具的折舊提成;生產房屋折舊提成。

因爲郵電企業的產品並不是新的物質的產品,而是一種傳遞信息的有效效用。所以在生產費用中沒有原料、基本材料這類項目,但工資的比重很大。

國民經濟其他部門費用結構的資料表明,在生產工業產品的費用中(平均在整個工業中),工資約佔 $\frac{1}{4}$,而原料、材料、燃料、動力的材料費和折舊提成等約佔 $\frac{3}{4}$ 。在鐵道運輸中,工資比重增至45%。

郵電部門中生產產品的費用結構與上述資料不同。這裏工資和附加工資的比重約爲67%,而生產資料的消耗(固定資產的磨損、輔助材料和電力)——約爲14%。

大致12%是運輸工具（郵運用）的維護和經營費。其餘7%的費用包括其他生產支出（工具和制服費攤銷，固定附加津貼等）和共同性費用（行政總務和行政管理費）。郵電各專業的費用分類基本上都是如此。只是在工資和折舊提成的比例上有所不同。這是因為在有一些郵電專業中生產過程比其他專業更加機械化一些。

活勞動的份額（即工資支出）在郵政企業、電報局和長途電話局最大。

郵政通信中，工資佔整個支出的65.7%，這裏運輸費用的比重也大，佔整個費用的25%以上。同時如果除去運輸，則在固定郵政企業中工資及附加工資約佔83%，而郵政通信的折舊只佔費用的3.5%。

在電報企業中工資和附加工資佔支出的81%以上，折舊佔支出的5.7%（不算綫路電纜設備）。

在郵局和電報局的業務費用中，折舊的比重相對地比較低，這是因為這些專業的大部分固定資產是使用時期一般很長的房屋。

在長途電話局中，工資及附加工資佔75.7%，折舊比重在這裏上升到10.6%。

在無線電通信和無線電廣播企業中，物化勞動的份額較大。無線電通信中工資比重如為56.2%，則無線電廣播中工資比重為37.6%，而折舊約為這些專業支出總額的24—25%。

在市內和區內電話通信中，工資比重各為66.6%和61.4%，而折舊提成各為11.8%和16.3%。這些專業中

折舊提成的比重大主要是由於綫路設備和自動電話交換機所致。在無線電化企業中工資為62.7%，折舊佔11.6%。

在無線電廣播方面，電力消耗的比重非常大，因為大功率電子管的電源供應和水冷系統需要消耗大量電力。在無線電通信企業和有綫轉播站，電力消耗的比重也很大。電報電話通信的弱電設備所需的電力消耗相對地較小。這些企業自有電源的維護費列在設備維修費這一綜合項目中。

在長途電報電話通信的綫路電纜方面，工資比重為66%以上，這裏折舊比重高——為13.1%。

在各電信專業的綫路電纜方面設備維修費佔很大的地位（基本上這就是長途、市話、區內電話通信綫路的維修費）。在電報電話通信專業中，設備維修費的50%是修理工人的工資。其餘的部分花在材料、備件、工具和運輸工具的維護上^①

在無線電通信和無線電廣播方面，設備的維修費所佔比重也很大。

在無線電廣播和無線電通信專業中，大部分的設備維修費是電子管的支出。

有綫廣播企業的設備維修費（主要是維護綫路）所佔比重極大。

市內電話和無線電有綫轉播網的業務費用中還包括

①自1955年起，從事各種綫路修理工作和維護運輸工具的人員工資將列在郵電基本業務工資基金中。

有因這些專業的工作特徵所引起的經常發展的費用。這一工作特徵就是利用後備容量增加用戶點，建築物內部和由一建築物向另一建築物移動用戶話機。

行政總務費和其他費用在各郵電專業中佔支出的5%至8%。

因此，在郵電部門中，根據成本的結構來看，很清楚的區分為活勞動所佔比重很大的專業（郵政局、電報局、長途電話局）和物化勞動所佔比重大的專業（無線電通信和無線電廣播）。

郵電部門技術裝備性的提高、繁重工作的機械化和生產的全套自動化將提高郵電產品成本中物化勞動的比重。

成本核算方法

按費用的要素和項目計算單位產品的成本就是成本核算。

按費用要素和產品種類來統計企業的業務費用是核算產品成本的基礎。聯共（布）黨第十八次全蘇代表會議決議中指出：“爲了正確地領導企業的工作，必須根據成本基本要素的單位製品的實際費用——工資，原料、燃料和電力價值，折舊提成，行政管理費用，並必須推動企業經濟方面的活動使得成本和利潤計劃能無條件地完成。”^① 成本核算的方法大大的有賴於核算單位的選

^①蘇聯共產黨代表大會，代表會議和中央委員會全體會議的決議和決定，第七版第二部，政治書籍出版社1953年俄文第975頁。

擇，要作這一選擇就要求對企業各種各樣產品的條件給以特別的注意。

如所周知，郵電的產品就是傳遞信息。郵電產品的名稱和計量單位是各種各樣的。

現在我們以電報企業為例研究一下產品的計量問題。

在電報通信產品的組成中包括把電報由發報人傳遞給收報人，提供電路來進行電報通話（在用戶電報網方面），將電路租給機關團體。因此，電報通信的產品可以用已傳遞的電報數目、利用電報通話的次數和租出的電路數（參照電路長度及租用時間）來計量。對於整個電報通信就是如此。

各個電報局是蘇聯電報通信統一系統的一個環節，它們參與電報通信的統一生產過程，辦理電報的收受、處理、拍發和投遞，接續電報用戶來用用戶電報網進行通話，並且保證電報通信電路的工作。

電報企業在拍發電報和利用電報通話方面的產品（電報交換量）用來、去、轉報的數目和接續用戶電報的次數來計量。

因為電報企業不僅拍發電報和接續電報用戶，還要維護技術設備，保證該電報局和其他電報局所利用的電報通信電路，以及租給機關團體以電報電路的工作，所以除了處理交換量以外，在電報局的產品組成中還包括技術設備的維護工作量（保證電報電路的工作），這一維護工作量是用所維護的普通的和再生式的電報製電機

和音頻及超音頻電報機的數目計量的。

相應地，在其他各類郵電工作中，也有極多種多樣的產品名目，同時郵政企業和合設郵電企業的產品名目尤其繁多。

如果我們的目的是根據多樣化的郵電產品中的每一種來計算成本，就可能會遇到很大的困難。需要將企業的費用按所有的多種要素和項目劃歸各類產品。同時在郵電企業中廣泛通行各種郵電設備的兼職維護。同一些工作人員進行着各專業郵電設備的維護及處理各種交換量的工作，這就限制了，並幾乎完全失掉了直接按各類產品統計費用的可能。

爲了克服與按各種產品來劃分費用相聯系的困難，在郵電企業中爲了核算成本，採用用價格或假定實物單位來計量多種多樣的郵電產品。

爲了用貨幣單位來計量郵電產品，在郵電部門中是採用1949年的估價來作可比價格。用假定實物計量單位來計量郵電產品就是基於將各種產品折合爲某一種按其貨幣價格或勞動消耗的比例而算出的單位。

在郵政企業中，爲核算成本而計量產品的折合單位多採用每千盧布的產品量這一計量單位（用綜合的貨幣計量單位）。

在電報企業中採用一份去報爲核算拍發電報（處理交換量）方面產品成本的單位。所有其餘各類電報參照其處理所需勞動量與一份去報的比率按照下列折合率加以折算：

來報——1.7去報

轉報——1.3去報

用戶電報的一次向外接續——5.3去報。

電報局維護技術設備的成本核算單位是一條通信電路的維護工作量。在這一基礎上，電報局所有的其他技術設備按其維護勞動量與維護一條電路的比率加以折算，這時採用以下的折合率：

普通電報幫電機 — 2.0條通信電路

再生式電報幫電機 — 4.0條通信電路

音頻電報機(一部) — 9.7條通信電路

超音頻電報機(一部) — 1.8條通信電路

在長途電話局方面，計算處理交換量的產品成本的單位用一次去話。按勞動量再將來話和轉話折算成去話。這裏採用下列折合率：

長途來話——0.7去話

長途轉話——1.4去話

長途電話通信技術設備（載波機）維護成本的核算單位採用一條通信電路的維護工作量。

從維護的觀點出發，終端設備 OKC、TB4—34, TФБ, Л, ME—8（架空綫的和電纜的）、3路、12路和15路的設備可用它們所形成的通信電路數目來說明。這裏採用以下的折合率：

裝有1—2個低頻增音機的機架相當於1.2條電路；

裝有3—6個低頻增音機的機架相當於3.6條電路；

裝有7個和7個以上低頻增音機的機架相當於6.0條