

成功学习丛书

Mc
Graw
Hill

Education

The Art and Science of Public Speaking (Fourth Edition)

演讲的艺术与科学

(第四版)

主编 顾 肃

【美】 史蒂文·布莱登 (Steven R. Brydon) 著
迈克尔·斯各特 (Michael D. Scott)

顾 肃 谢友情 宣 莹 译

顾 肃 校



中国人民大学出版社

Mc
Graw
Hill

成功学习丛书

Mc
Graw
Hill

Education

The Art and Science of Public Speaking (Fourth Edition)

演讲的艺术与科学

(第四版)

主编 顾肃

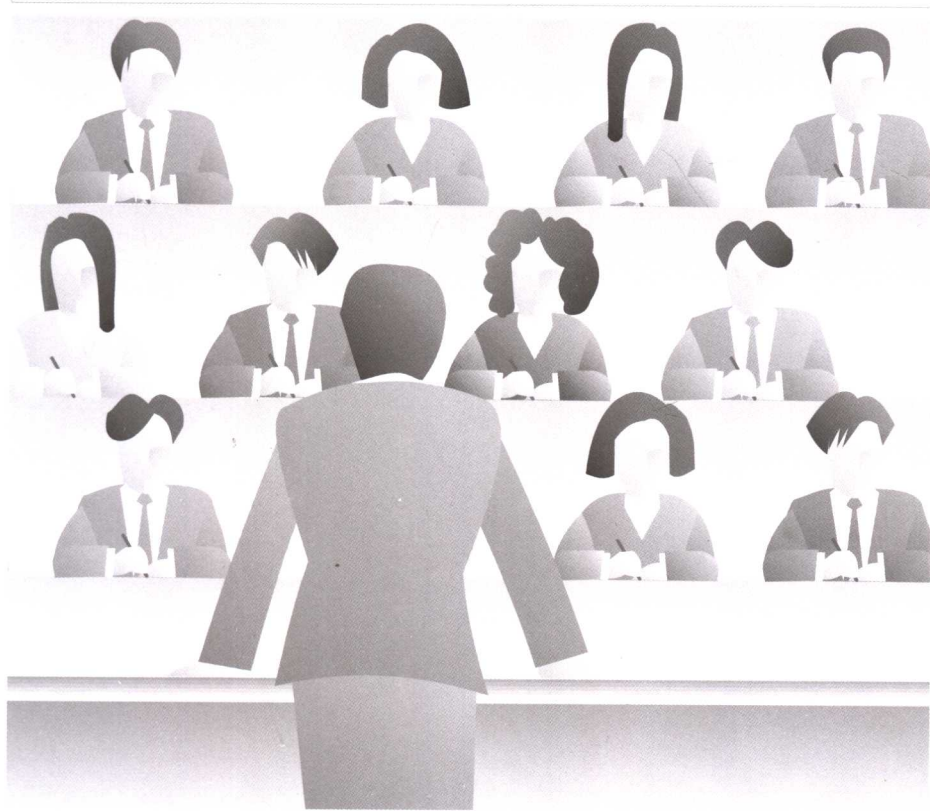
【美】 史蒂文·布莱登 (Steven R. Brydon)

迈克尔·斯各特 (Michael D. Scott)

著

顾肃 谢友倩 宣莹 译

顾肃 校



图书在版编目 (CIP) 数据

演讲的艺术与科学：第四版 / [美] 布莱登，
[美] 斯各特著；顾肃等译.
北京：中国人民大学出版社，2006
(成功学习丛书/顾肃主编)
ISBN 7-300-07663-7

I. 演…
II. ①布…②斯…③顾…
III. 演讲学
IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 117309 号

成功学习丛书

主编 顾 肃

演讲的艺术与科学 (第四版)

[美] 史蒂文·布莱登 (Steven R. Brydon) 著
迈克尔·斯各特 (Michael D. Scott)

顾 肃 谢友情 宣 莹 译

顾 肃 校

出版发行 中国人民大学出版社
社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080
电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511398 (质管部)
010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)
010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)
网 址 <http://www.crup.com.cn>
<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)
经 销 新华书店
印 刷 河北三河市新世纪印务有限公司
规 格 150mm×230mm 16 开本 版 次 2006 年 10 月第 1 版
印 张 34.25 插页 1 印 次 2006 年 10 月第 1 次印刷
字 数 528 000 定 价 45.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前言

公共演讲是“一与多”之间充满活力的交流——即在演讲者的“一”与倾听者的“多”之间的互动。讯息的意义产生于演讲者与听众的关系之中。演讲者若不了解自己的听众，那就不能成功，听众也不能只是通过被动地接受信息而受益。演讲者和听众（以及两者的互动）对于此过程至关重要。作为教师和作者，我们集中于成功的公共演讲的互动性质。 xxi

公共演讲也是一门艺术、科学和技能——是可以学习、改进和提高的。我们鼓励学生把公共演讲看作是一种学习体验——他们不必从一开始就完美无缺！我们还鼓励学生把自己的演讲互动看作是日常会话精致的延伸，我们向他们提供作为自己愿意成为的演讲者的各种工具。公共演讲者可以吸取广泛的信息，从古典修辞理论到经验沟通研究。在本书中，我们包括了传统的论题，如把理性、精神气质和动情作为说服力演讲的基础，也包括了当前的论题，如对文化多样性的研究，以及公共演讲中所采用的技术。

今天学习公共演讲的人们将在自己一生中面对许多不同的演讲情境，将面对文化、人口统计和个体上日益多样化的听众。我们在本书自始至终集中于适应听众的方式，以便有得到倾听和理解的最好机会。我们强调成为一名好的公共演讲者所包含的责任和伦理问题。我们还讨论如何成为好听众：了解如何倾听，使行为符合伦理，以及批判地评估正在表达的讯息。总之，我们力图让学生们广泛地理解公共演讲的性质，以及他们在大学期间和整个一生中成为成功、有效的演讲者所需要的特殊技能。

【本书特点】

整体教学法 在本书全部文本中，运用了一些方框（专栏）来集中 xxii

2 演讲的艺术与科学

读者对特别感兴趣的话题的注意。共出现五种不同类型的方框：“小档案”方框提供了一些运用公共演讲的个人的例子；“他们自己说”方框提供了一些学生和公共人物演讲的实例，包括几位学生的演讲提纲（在其旁边加了一些评注）；“自我评估”方框让学生评估自己的技能和特性（如演讲焦虑）；“考虑多样性”方框表明一章的主题如何应用于今天多文化、多种族和多民族的听众，它们不仅为本书从始至终多样性的讨论添色，而且让学生努力思考特别应用于一章所涵盖的论题上的多样性问题；“谈一谈……”方框包含了与文本讨论有关的当前的话题信息。在整本书中，有关演说的技巧在“窍门与策略”专栏中以特别的列举方式作了强调。这些列举让学生们容易把实用的建议应用于自己的演说。

帮助克服演讲焦虑 我们知道，许多学生是战战兢兢地来上公共演讲课的。像本书前几版一样，我们用本书前面的一整章讨论演讲焦虑问题。由于研究进一步告知我们演讲焦虑的问题，我们还更新了对这一论题的处理，以确保在解释演讲焦虑时不把它与舞台畏惧和沟通恐慌混淆起来。

强调适应听众的多样性 部分根据霍夫斯塔德（Geert Hofstede）关于理解文化多样性的研究成果，我们给予听众的多样性问题以很大的关注。运用霍夫斯塔德关于集体主义与个人主义、权力距离、不确定性规避、男性特质与女性特质、长期与短期导向的维度，我们提出了如何分析和适应跨文化听众多样性的设想。同样，多样性不止涵盖文化。因此，我们还提供了学生们可以用来分析和适应听众中人口统计和个体上多样性的特别窍门与策略。

xxiii

关于伦理的整个一章 我们用整个一章讨论伦理问题。从有关构成道德行为的古典和当代观念着手，我们为公共演讲者和听众提供并强化了伦理指南。

强调批判思考 有效而道德的沟通的核心是这样一些能力，包括批判地评估证据，在演讲中表达有效的推论，并在他人的演讲中找出错误的推理。本书根据图尔敏（Toulmin）的论证模型，继续提供强有力的批判思考成分。

第四版的突出特点

根据使用过本书第三版的许多教师的反馈意见，我们为第四版作了

不少修改，以强化本书。我们力图让读者更容易理解本书，而又不必损伤其内容在知识上的整体性。我们在全书中尽力删除晦涩的行话，为演讲者如何应对各种情形而提供了具体的咨询意见，并更新了其中的实例，使之与 21 世纪的学生们息息相关。例如，布什总统于“9·11”事件以后在国会两院联席会议上对美国人民发表的讲话，即包括在附录 B 中。

修订过的模式 我们修订并改进了第一章中的沟通模式，以便更好地显示公共演讲的沟通互动。第二章中一个新的学生演讲样本更好地表明全书中所使用的组织原则。我们对说服的讨论也把古典修辞原则与当前社会科学的成果更好地结合了起来，并修订了周密思考可能性模型，以便让其更好地应用于说服力演讲。

更新对演讲焦虑的讨论 我们更新了对控制演讲焦虑的讨论，以便涵盖最新的研究成果。我们把演讲焦虑与沟通忧虑明确地区别开来，并指出演讲焦虑何以比沟通忧虑更常见和更容易控制。而且，由于这么多能力强的演员和娱乐人报告他们都有演讲焦虑问题，我们也就把演讲焦虑与舞台怯场明确地区别开来。

修订了对听众适应性的处理 我们彻底修订了第五章，显著地强调听众分析和适合此分析的结果。在整个这一章里具体地建议如何应对听众多样性。我们还努力确保对听众适应性的强调在随后所有章节都得到再阐述和强化。

利用因特网开展研究 考虑到大部分学生已经知道如何使用万维网，我们就把关注点转移到评估他们从网上发现的内容上。书中提供了虚假网站的具体例子，以及如何避免它们的技巧。

PowerPoint 使用和滥用 我们更新并修订了对微软 PowerPoint 程序的处理，意识到它在工作场所日益普及的现实，但也考虑到其过度使用和滥用的危险。书中增加了对滥用技术的某些危险的专门讨论。

更多的学生演讲 我们在几章里增加了学生演讲的数量。在第二章增加了新的改进过的“初次演讲”。在讨论说服力演讲时，我们提供了两篇学生演讲，一篇讨论相当复杂的论题，另一篇是比较具体的演示。关于批判地思考的一章（第十四章）仍然是主要的焦点，提供了关于推理谬误的更新了的例子。我们为两位在有争议的问题上持相反观点的学生的演讲进行了一一对应的比较。

扩大了窍门与策略 学生们发现每一章的“窍门与策略”专栏特别有用。我们扩大了其应用，并保持在半页纸的篇幅，这就为学生演讲者在广泛的论题上提供了现成的咨询意见。

【文本的组织】

第四版的基本结构未变，以便让教师们很容易从第三版过渡到第四版。本书的组织设计意在让学生在学期开头即站起来讲话。随着他们学会有关公共演讲的艺术和科学的更多内容，他们也在准备更多必要的演讲任务。我们希望本书的组织构架适合更多讲师的需要，但我们也知道，不同的讲师对于安排材料的顺序有不同的偏好。因此，我们设计每一章在内容上独立。讲师们可以按照最适合自己的课程计划的顺序来安排各章。

第一篇讨论公共演讲的艺术和科学的基础。第一章“练习演说”，集中于成为优秀的公共演讲者的个人、职业和公共的理由，并列举了一些在日常生活中运用公共演讲的普通人的具体例子。我们阐述了公共演讲的一种修订了的模式，并预告了本书其余部分的内容。第二章概述了公共演讲者所需要的技能，并让讲师及早地分配演讲任务，而不必在指派章节时把顺序搞乱。题目选择和写作目的陈述也加入到这一章，以便为学生们准备第一次演讲早早确立基础。第三章为学生们提供了应对几乎普遍存在的演讲焦虑所需要的工具。第四章透彻地处理倾听的问题，集中于对公共演讲的倾听。

第二篇直接讨论适应听众的问题。我们表明公共演讲的成功关键在于听众。第五章为分析听众在文化、人口统计和个体上的多样性提供了工具。此外，重点放在了一旦作出分析以后，如何让演讲适应听众的实用建议上。第六章透彻地讨论了演讲者和听众符合伦理的沟通行为，包括详细地探讨剽窃的问题。

第三篇有关理论用于实践的问题。第七章涉及研究和支撑演讲。考虑到大多数学生都已经使用了因特网，但往往不对他们找到的信息运用批判的标准，我们强调如何把可靠的与不可靠的因特网信息区别开来。第八章从以听众为中心的视角处理组织问题。我们列举了一系列组织模式，如门罗激励序列、扩展叙事、问题—解决、股票问题，并且讨论了非传统的组织和表达模式，如星形、波动、螺旋和呼应模式。本章还包

括如何处理过渡陈述的材料。第九章阐述语言的使用，特别关注让语言适应不同的听众问题。我们提出了选择语言的若干建议，这是广包的而非排斥的语言、非性别歧视的而不是男性至上主义的语言、慎思的而非成见的语言。我们还扩大了对加强语言的有效使用的特定技巧的讨论。第十章讨论演讲表达的技巧，再度集中于对听众的适应。本章提供了建立在非语言交流基础上的强大的理论根基，并为公共演讲者提供了可靠的实用建议。第十一章广泛地讨论了可以适应听众和情境以强化大部分演讲的视觉、听觉和声像媒介。本版对 PowerPoint 的讨论作了更新，突出了将此用来加强公共演讲，而不是代替它。

第四篇阐述学生们在课堂上和大学毕业后有可能面对的公共演讲最普遍的语境。第十二章讨论非正式演讲。在这一章我们再度强调适应听众，特别是不同的学习风格的问题，并表明了解释、指导、演示和描述的演讲的学习原则之实际应用。我们对讨论说服力演讲的第十三章进行了很大修改。通过修订过的图示和对其在公共演讲中运用的扩展讨论，让学生更容易理解周密思考可能性模式。第十四章详细地探讨了批判地思考，特别集中于对推理谬误的识别和回应。对于从学生演讲中摘取的多种论证也进行了一对一的比较，以帮助他们磨砺批判思考的技能。最后第十五章讨论了纵贯学生一生的演讲。它包括即兴演说的有益指南，接受奖赏、介绍、颁奖和纪念演讲，娱乐式演讲，电视讲话，小组发言。

目 录

前 言	1
-----------	---

第一篇 基础

第一章 练习演说	3
提高演讲技能的个人理由	5
提高演讲技能的职业理由	8
提高演讲技能的公共理由	12
公共演讲交流	14
预习	20
本章总结	22
测验你的理解：练习和活动	23
第二章 你的首次演说	25
要事先做	26
准备你的演讲	34
组织你的演讲	37
发表你的演说	42
本章总结	53
测验你的理解：练习和活动	55
第三章 控制演讲焦虑	57
生理激动与演讲焦虑	58
激动与表现的心理学	59
第一阶段：在演讲前控制焦虑	63
第二阶段：在演讲时控制焦虑	72

2 演讲的艺术与科学

第三阶段：在演讲后控制焦虑	75
本章总结	76
测验你的理解：练习和活动	76
第四章 倾听	80
倾听对日常生活的重要性	82
倾听的实质	84
对倾听的误解	86
倾听障碍	88
倾听的目标	92
改进倾听技巧的诀窍	99
本章总结	105
测验你的理解：练习和活动	106

第二篇 适应听众

第五章 适应你的听众	111
目标和特殊目的	113
听众	114
情境	134
本章总结	138
测验你的理解：练习和活动	139
第六章 符合道德的演讲	142
基本伦理问题	144
公共演讲者的伦理规范	152
演讲者的特殊问题	158
倾听者的伦理规范	164
本章总结	165
测验你的理解：练习和活动	167

第三篇 理论用于实践

第七章 研究并支撑你的讯息	173
集中于听众、题目和特殊目的	174
支撑你的演讲	175

寻求支撑	183
采访	195
利用自己的研究	198
本章总结	200
测验你的理解：练习和活动	201
资源引用指南	203
第八章 组织你的讯息	210
集中于听众	211
组织演说的主体内容	213
介绍你的演讲	230
总结演说	236
准备正式的提纲	238
准备演讲者笔记	243
使用投影片或电脑程序幻灯片	245
本章总结	245
测验你的理解：练习和活动	247
第九章 语言：口头表达你的讯息	251
语词的力量	252
语言与听众差异性	254
有效地运用语言	257
处理语言	267
最后的语词告诫	271
本章总结	274
测验你的理解：练习和活动	274
第十章 实际演说：让听众参与	277
把演讲集中于听众身上	278
你的声音	282
演讲的非语言特征	287
演讲与非语言交流系统	288
演讲中非语言行为的功能	301
使用前摄的方法	304
本章总结	305

4 演讲的艺术与科学

测验你的理解：练习和活动	305
第十一章 演说中使用媒介	308
演示媒介	309
避免常见的错误	310
需要有效的演示媒介	314
内容	317
选择合适的媒介	322
制作和使用视觉媒介指南	329
本章总结	331
测验你的理解：练习和活动	332

第四篇 公共演说的语境

第十二章 信息性演讲	337
集中于听众：适应不同的学习方式	339
有效的信息性演讲的资讯关键点	341
将理论付诸实践	346
信息性演讲场合	353
本章总结	358
测验你的理解：练习和活动	358
第十三章 说服性演讲	360
集中于听众并评估情境	361
以可信度来演说	367
构建说服性信息	372
说服的外围刺激	379
说服性演讲实践	383
本章总结	389
测验你的理解：练习和活动	390
第十四章 批判地思考和演说	394
批判地思考与公共演说	396
图尔敏论证模型	402
与论据有关的谬误	404
与立论有关的谬误	407

与证明和支撑有关的谬误	409
与限定语有关的谬误	426
与辩驳有关的谬误	427
不能得出：前提得不出结论的论证	428
本章总结	430
测验你的理解：练习和活动	432
第十五章 纵贯一生的演讲	435
修订：讲故事式的演说	436
即兴演讲：没有预先通知的演说	438
主持并参与小组讨论	441
特殊场合的演讲	444
电视演讲	454
本章总结	456
测验你的理解：练习和活动	456
附录 A 介绍式演讲	459
附录 B 公共演讲	461
词汇表	475
索引	486
译后记	527



第一篇 基础

第一章

练习演说

3

如果我的所有天赋和才能都被剥夺了……我只能选择留下一样东西，那我会毫不犹豫地要求保留我的讲话能力，因为通过它，我可以很快赢回所失去的一切。

——丹尼尔·韦伯斯特 (Daniel Webster)



目标

在读完本章后，你应该能够：

- 阐述个人需要与公共演说能力之间的关系。
- 解释讲话在个人职业发展中扮演的角色。
- 阐述讲话技能如何使人们成为更好的公民。
- 表明自己对公共演讲过程的交流和符号特性的理解。



关键概念

在每一章，我们将介绍一些你需要理解的关键概念。我们把它们放在每章的开头，以提醒你注意自己将遇到的一些重要的术语。本章的关键概念是：

管道	发展型需要	符号
(讯息的) 内容	相互依赖	系统
解码	讯息	交流