

Information Economy

经济新概念

Networks Economy

New Economy

Virtual Economy

Knowledge Economy

陶长琪
陈文华
刘善庆
黄春著

江西人民出版社

■ Networks Economy

新概念经济

江西人民出版社

陶长琪 陈文华 刘善庆 黄春 / 著

■ New Economy

■ Virtual Economy

■ K1

图书在版编目(CIP)数据

新概念经济/陶长琪,陈文华,刘善庆,黄春著.

—南昌:江西人民出版社,2005.2

ISBN 7-210-03079-4

I.新... II.①陶... ②陈... ③刘... ④黄...

III.经济学—研究 IV.F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 115765 号

新概念经济

陶长琪,陈文华,刘善庆,黄春 著

江西人民出版社出版发行

南昌市光华印刷有限责任公司印刷 新华书店经销

2005年2月第1版 2005年2月第1次印刷

开本:880毫米×1230毫米 1/32 印张:13.625

字数:390千 印数:1-3000

ISBN 7-210-03079-4/F·491 定价:28.00元

江西人民出版社 地址:南昌市三经路47号附1号

邮政编码:330006 传真:6898827 电话:6898893(发行部)

E-mail: jxp-ph@163.net

(赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

信息技术的进步和渗透,加快了产业信息化和信息产业化的发展步伐,产生了信息经济、网络经济、虚拟经济、新经济和知识经济等新概念。近年来,这些新概念经济所展示出的发展势头是强劲的,是对传统经济的一次伟大革命。

有专家预测,发达国家中 1/2 以上的从业人员从事以信息为主的工作,未来十年人类全部工作中的 4/5 将与信息有关。世界范围的电脑联网将使越来越多的领域以数据流通取代产品流通,将生产演变成服务,将工业劳动演变成信息劳动。在信息经济中,收入与工作效率以及工作时间的联系越来越松散,越来越与投入的工作时间无关,而取决于技巧、原创性和迅速发现新问题、使用创造性的方式解决它的能力。这将导致收入分配的鸿沟加大,社会的两极分化加剧。信息产业成为社会经济的主导产业。

全球互联网用户已经达到 6 亿人,为全球人口的 1/10,人均每天上网时间 30~40 分钟左右。摩根斯坦利预测,从 2001—2005 年,全球互联网用户年均增长依然保持 20% 的强劲势头,而原有用户使用程度的增长更加可观。互联网用不到十年的时间完成了它的革命,时间之短是史无前例的,超过了电报、电话、无线电以及电视等技术。事实上,任何一个领域都未能像因特网那样在如此短的时间里完成从诞生到高速成长,进而迅速占领全球的过程。据联合国贸发会议

提供的数字,网络经济对经济增长的贡献率达 70%。工业时代所积累的巨大生产力,正被人类用于建设一个崭新的经济社会。21 世纪的主流是:网络技术、网络通信、网络市场(电子商务)、网络社区、网络生活、网络社会、网络世界。

虚拟经济作为近年来兴起的一种新的经济形态,已越来越受到社会的关注。党的十六大报告指出:“要正确处理发展虚拟经济与实体经济的关系。”经济本质上是一个价值系统,它由两个子系统组成:虚拟经济系统和实体经济系统。虚拟经济是经济全球化、信息化和金融自由化的产物,它是资本脱离实体经济而独立运行的经济,但并不是虚假的经济,而是有着实质性的内容。正如党的十六大报告所指出的那样,只有协调发展虚拟经济和实体经济,才能确保我国经济的健康、快速、良性发展。加强对虚拟经济的研究,深化对虚拟经济规律性的认识,充分发挥虚拟经济对实体经济的积极推动作用,对于完善我国社会主义市场经济体制,推动国民经济持续、协调、健康发展具有重要意义。

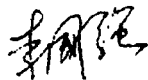
“新经济”是知识经济时代以 IT 为核心的价值体系,它与工业时代以货币为核心的价值体系形成鲜明对照。从宏观经济角度看,“新经济”强调增长、通胀和就业三大目标的和谐与融合,而工业时代经济学强调三者相互悖离;从微观经济角度看,“新经济”强调知识资本的决定作用,而传统经济学强调物质资本的决定作用。“新经济”的意义在于:它确定了信息产业革命对整个经济而不是经济中某个局部的决定作用,从而把 IT 从一种产业现象提高到产业革命的高度。美国商务部发布的报告《浮现中的数字经济》,用 IT 来解释增长、通胀和就业,乃至企业微观行为,是新经济形成系统价值观的重要标志。

知识经济是指建立在知识的生产、分配和使用(消费)之上的经济,是相对于农业经济、工业经济而言的新的经济形态。工业经济中衡量生产率的生产函数注重的是劳动力、资本、原材料、能源等生产要素,把知识、技术看做影响生产的外部因素。而在知识经济中,知

识被纳入生产函数之内。根据美国经济学家罗默提出的“新增长理论”,知识能以很低的成本复制,知识的投入不再遵循效益递减规律,而是效益递增;科技和经济的联系日益密切,知识商品化、市场化的程度大大提高。知识渗透到经济中的广度和深度大大拓展,促使发达国家不断调整产业结构,实现产业升级,以信息技术为代表的高新技术产业迅速崛起,知识密集型服务业蓬勃兴起,逐步形成知识经济的格局。

应该说,这些新概念经济的内涵存在着相同与不同之处,如何进行区分进而对它们的发展机制做出深入的剖析,是当前理论界必须认真思考并亟待回答的问题。值得欣慰的是,陶长琪、陈文华、刘善庆、黄春四位年轻学者近年来对这些问题开展了深入的研究,形成了这本内容丰富的专著,奉献给广大读者。

我相信本书的出版作为一种理论探索的初步成果,将会引起学术界和科技经济工作部门的兴趣和重视,产生积极的作用。



2004年12月

近 20 年来随着信息技术和网络技术的飞速发展,滋生了信息经济、网络经济、虚拟经济、新经济和知识经济等新概念,人们也越来越表现出对这些新概念的浓厚兴趣,国内近些年来也出版或发表了不少相关的论著和文章。然而,由于这些读物的粗浅或不成熟,没有达到有效地帮助人们了解信息经济、网络经济、虚拟经济、新经济和知识经济等概念内涵的目的,同时很少有文献对这些概念之间的区别与联系进行系统论述,因此,人们缺乏对这些新概念内涵的真正了解,很容易把它们混为一谈。其实,这些概念具有不同的内涵和外延,我们只有对它们的运行机理进行深入分析,才能够理清它们的含义及其之间的关系。这是本书研究的重要意义所在,也是我们把本书奉献给广大读者所欲达到的目的。

一、信息经济、网络经济、虚拟经济、新经济和知识经济的关系

1. 本质的区别

信息经济主要强调信息作为最重要的经济资源对经济增长的推动作用。从产业层次,我们可以把信息经济定义为信息产业的总和。信息产业指收集、传输、储存信息的产业。美国经济学家马克·波拉特把信息经济分为第一信息部门和第二信息部门,第一信息部门是指以信息的处理、传输、使用为主的行业和生产信息设备的行业,第

二信息部门是指非第一信息部门的农业、制造业、服务业中主要从事信息工作的部门。信息经济是网络经济、虚拟经济、新经济和知识经济的基础阶段。

网络经济是因网络成为信息经济、虚拟经济、新经济、知识经济的载体而构成的新经济体制结构,网络经济产生并包含于信息经济之中,是信息经济的高级形态,它主要是针对信息社会中信息技术的网络化发展趋势而言的。从产业层次,我们可以把网络经济定义为网络产业的总和。笔者根据网络技术制造和网络技术服务的区别,将网络产业分为网络技术制造产业(如通讯设备制造)和网络服务产业(如互联网服务)。

虚拟经济是与实体经济相对应的,是完全依赖信息技术和网络技术并在信息技术和网络技术得到充分发展的基础上所衍生的经济形态。虚拟经济产生于实体经济发展的内在需要,并以推进实体经济的发展为基本目的。虚拟经济包括虚拟资本的交易活动(如证券、期权、期货的交易),同时也包括与网络经济相交叉的经济活动(如电子商务)。因此,从产业层次,笔者认为虚拟经济是虚拟产业的总和,虚拟产业包括虚拟资本产业和虚拟网络服务产业。

新经济是以信息为主要生产要素、以规模收益递增为特征、以享受互联网和信息技术的外部性为条件、以电子商务为主要交换手段而存在的新型经济形态。从产业层次,新经济不但是指建立在网络经济或信息经济基础上的、以信息的投入生产为推动力的经济,它还将生命科学、新能源、新材料技术、空间技术、海洋技术、环境及管理技术等纳入自己的内涵之中。信息经济、网络经济是新经济的载体,而成熟的新经济不但是指实体经济,还有一种建立在全球网络之上的虚拟的经济形式,它的出现是以信息经济、网络经济等的出现形成和发展为基础的,同时又是这几种经济特征在更高层次上的融合。这种融合是网络经济、信息经济等经济形态的延续,是其更高的发展阶段。同时,由于新经济开始表现出强大的知识创新特点,表明新经

济也是知识经济的开始表现形式。

知识经济是以知识为基础的经济,主要侧重于不同生产要素对经济增长的边际效应的变化,强调了知识创新和知识储备对资本所有者、生产者及整个经济增长的巨大作用。知识经济把智力或人力资本看做是最重要的资源,尤其是知识和无形资产在经济中起着越来越重要的作用,包括人力资本、研究开发能力、工作场所与运动体系、专用软件、客户数据库、品牌与信誉资本等,而这是信息经济、新经济等经济形态还没有完全达到的层次。知识是基于信息之上的有关事实之间的因果或相关性的联系,是信息之间的因果联系、规律,是经过大脑加工后的产品。从产业层次,我们可以把知识经济定义为知识产业的总和。知识产业指创造和传播知识的产业。马克卢普认为,知识产业由教育、研究开发、传播媒介、信息设施、信息服务业五部分组成。因此,信息产业只是知识产业的一个方面,知识产业包含有信息产业没有的内容,如教育产业是知识产业中的重要组成部分,而在信息产业中是没有重要位置的。

2. 它们之间的联系

(1)它们都是和信息技术的不断发展分不开的。信息技术是高技术中的关键技术,它以微电子技术为基础,以计算机和通信技术为标志,渗透于各种传统技术中。当今几乎所有重大高技术领域,如航天技术、生物技术、新材料技术、能源技术等等,都离不开信息技术的支持;传统产业的更新换代,也主要是依靠信息技术的渗透使产业“软化”。信息技术的迅猛发展,使信息与知识的储存、传递的成本大大降低了,为信息经济、网络经济、虚拟经济、新经济与知识经济的出现奠定了基础。无论是从今天还是从历史上看,信息技术的历史演进都直接推动着人类社会和经济的发展。从语言的产生、文字的创造、印刷术的发明到电报、电话和广播的使用,直至今天电子计算机的普及和卫星通信的发展,大大降低了人们获取信息与知识的成本,增加了获取信息与知识的机会,由此产生的结果是:信息、知识商品化的

能力大大提高了,产品和服务越来越信息化、知识化、智能化、数字化;生产模型正从规模生产向个性化产品的规模生产转变;生产工艺越来越智能化;市场变得越来越电子化。企业管理将从生产向创新转变,其经济效益将越来越依赖于信息、知识和创新,而不再是有限的资源、厂房和资本。

(2)它们都必须以信息网络为基础。首先,信息网络是生产增长的主要因素。信息网络的应用通过生产率的提高和生产成本的降低来促进社会生产的增大,生产领域广泛采用网络技术来扩大生产能力,加快生产的高度自动化,调节原材料和生产能源的合理配置,减轻劳动强度,改善劳动条件,提高产品质量。其次,信息网络影响经济组织的变革。信息网络的应用,使信息传递加快,信息处理效率提高,从而一方面导致经济组织管理方式的集中化,因为信息与知识越集中越积聚,其有效性越充分发挥作用;而另一方面又导致经济组织管理方式的分散化趋势,因为信息系统的建立与选择,较难形成束缚。这两种趋势形式上是矛盾的,实际上却是统一的。今后管理中真正起作用的将是高层领导和基层单位,而中间环节在组织管理中的地位和作用将会下降。第三,信息网络使经济形态由物质型向信息型与知识型更快转变。传统的“夕阳”产业的优势为现代的“朝阳”产业优势所取代。社会经济结构由消耗能源型向节约能源型转变,由劳动密集型向技术知识密集型转变,由低附加值向高附加值型转变。

(3)它们都是以信息产业为主导产业。随着计算机网络技术的发展,信息高速公路在经济发展中日益显示其重要作用,信息产业创造的价值在国民生产总值中的比重逐渐上升,并超过农业、工业和服务业,信息产业不仅是信息经济的主导产业,而且已成为网络经济、虚拟经济、新经济与知识经济的主导产业。因为它们的相同特征之一就是对其他产业的渗透,信息经济与知识经济可持续发展将主要通过信息产业发展来实现,并体现在产业结构的调整上,使传统产业知

识化、高技术产业规范化。信息产业在其发展过程中,通过与传统产业相互渗透融合,可以改进传统技术,促进传统产业的改造与升级,使传统产业重新获得生机和活力。所以信息产业所产生的一系列直接效益和间接效益的总和构成对整个国民经济的扩散效应,这些扩散效应综合作用的结果将使国民经济倍增发展,成为信息经济等经济形态的主导产业,推动整个社会经济高速发展。

(4)它们之间存在着交替、包含或交叉的关系。笔者认为,信息经济是在工业经济得到充分发展的基础上所形成的一种后工业经济形态,是网络经济、虚拟经济、新经济和知识经济的先导经济,由于没有信息经济就不可能有网络经济、虚拟经济、新经济或知识经济,所以信息经济也是后四种经济的基础形态;网络经济、虚拟经济和新经济是在信息经济得到一定发展的基础上所形成的经济形态,新经济包括网络经济和虚拟经济,网络经济和虚拟经济之间存在着交叉——网络经济和虚拟经济都包含网络服务产业,网络经济不含有虚拟资本产业,而虚拟经济则不含有网络设备制造产业这个网络经济的实体部分;知识经济是信息经济得到充分发展后所形成的经济形态,如果说信息经济是知识经济的准备阶段,则新经济就是知识经济的起始阶段,知识经济是所有这些经济形态的最高阶段。

二、本书的内容结构

全书围绕着新概念经济的运行机制和发展实践进行论述,分信息经济、网络经济、虚拟经济、新经济和知识经济五大部分,共十二章。具体安排如下:在信息经济部分,论述了信息经济的形成与发展,信息经济的测度,信息经济的市场行为;在网络经济部分,论述了网络经济的发展基础,网络经济的发展机制;在虚拟经济部分,论述了虚拟经济的运行机制,虚拟经济的主体——虚拟企业的运行基础,虚拟企业的运行模式;在新经济部分,论述了新经济的发展机制,新经济的结构和组织;在知识经济部分,论述了知识经济的运行机制,

知识经济的运行模式。所有部分、章节的内容是紧密衔接、依次递进的,力求做到理论论述有深度和创新性,实践环节具有可操作和指导性。

三、本书的特色

目前国内外尚没有人系统地对信息经济、网络经济、虚拟经济、新经济和知识经济等经济形态做出系统的综合研究,而这些经济形态都是近些年来在信息技术或网络技术的基础上产生的,所以相对传统经济来说,对它们的内涵与运行机制的研究都只能是探索性的,很不成熟。为了与建立在传统技术基础上的传统经济进行区分,突出这些经济形态“新”的特点,再基于机制研究的考虑,笔者把信息经济、网络经济、虚拟经济、新经济和知识经济统称为新概念经济。本书定位于对新概念经济的运行机制和发展实践进行系统、深入的分析,达到既满足理论工作者的需求,同时也能为实际部门人员进行服务的目的。

本书的特色主要体现在:一是理论上出新。很多章节内容是笔者多年来潜心研究的成果,尽管可能不一定成熟,但大胆地提出了一些新概念和论述的新视角,并能做到自圆其说。二是内容充实,体现前沿性。本书可以说是一本集大成专著,不仅反映信息经济、网络经济、虚拟经济、新经济和知识经济的国内外最新的研究成果,并能很好地融合在一个理论体系中。三是实践与理论紧密结合。本书不但重视理论上的出新,也十分重视实践环节的分析论述,核心章节有重要案例做支撑,这些案例具有代表性、针对性和新颖性,使读者更好地理解前面的理论论述,并起到指导实践的作用。

目录



绪论/1

第一篇 信息经济

第一章 信息经济的形成与发展/3

第一节 信息经济的形成/3

一、信息经济的含义/3

二、信息经济的特征/5

第二节 信息经济的发展/11

一、发展规律/11

二、发展基础/15

三、运行结构/20

第二章 信息经济的测度/26

第一节 信息经济的测度体系/26

一、马克卢普的测度体系/26

二、波拉特的测度体系/28

三、国内外信息经济测度/29

第二节 信息经济的测度模型/36

一、测度模型/36

二、模型应用/37

第三章 信息经济的市场行为/46

第一节 信息市场的特征/46

- 一、信息市场的含义/46
- 二、信息市场的功能与特点/51
- 第二节 信息产品的价值/56
 - 一、信息产品的价值决定/57
 - 二、信息产品的价值实现/61
 - 三、信息产品的价值分配/65
- 第三节 信息产品的选择/68
 - 一、信息市场中的“自我选择”/68
 - 二、信息市场中的商品“卖”和“租”的选择/70
 - 三、信息市场中的共享行为/72
- 第四节 信息产品的定价/83
 - 一、电子类信息产品的定价/84
 - 二、Internet 定价/86
 - 三、网络收费/89

第二篇 网络经济

第四章 网络经济的发展基础/97

第一节 网络经济的本质/97

- 一、网络经济现象/97
- 二、网络经济定义/99
- 三、网络经济的发展阶段/100

第二节 网络经济的特征/101

- 一、内在特征/101
- 二、外部特征/109

第三节 网络经济的组成/113

- 一、网络经济的结构/113
- 二、网络经济的运行基础/119

第五章 网络经济的发展机制/135

第一节 新垄断经济体的形成/135

- 一、标准对市场运行结构的改变/135
- 二、全球性垄断企业群的形成/138

三、垄断经济体形成中的正反馈效应/141	
第二节 信用环境的建立/144	
一、委托代理关系的基础/144	
二、不正确性的减少/145	
三、良好市场信用环境的形成/147	
第三节 市场有效性的增强/149	
一、非合理寻租的低效率/149	
二、传统经济下的规制失效/152	
三、网络增强规制的有效性/154	
第四节 整合效应的发挥/156	
一、交易成本的形成机制/156	
二、有效整合的重要性/159	
三、网络对增强整合效率的作用/161	
第五节 一体化发展的促进/164	
一、网络对时空限制的突破/164	
二、网络对障碍性制度形态限制的突破/166	
三、网络对一体化发展的推动/167	
案例分析——以江铃汽车股份有限公司为例/170	
第三篇 虚拟经济	
第六章 虚拟经济的运行机制/189	
第一节 虚拟经济的内涵/189	
一、虚拟经济的含义/189	
二、虚拟经济的特征/192	
第二节 虚拟经济的运行/196	
一、虚拟经济的发展阶段/196	
二、虚拟经济运行的行为基础——资本化定价/199	
三、虚拟经济的虚拟化经营——个案分析/200	
第三节 虚拟经济与实体经济的关系/204	
一、虚拟经济对实体经济的影响机制/204	
二、虚拟经济对实体经济的作用及功能/208	

三、虚拟经济与实体经济的依存性/211

第七章 虚拟经济的主体——虚拟企业的运行基础/215

第一节 虚拟企业的内涵/215

一、虚拟企业的形成/215

二、虚拟企业的定义/218

三、虚拟企业的特征/219

第二节 虚拟企业的运行环境/226

一、虚拟企业的运作环境/226

二、虚拟企业的结构/229

三、虚拟企业的运作平台/231

第三节 虚拟企业的运行准则/237

一、虚拟企业运行模式的构建原则/237

二、虚拟企业运行模式的构建方法/239

三、虚拟企业的运作程序/241

第八章 虚拟企业的运行模式/244

第一节 虚拟企业的组建/244

一、虚拟企业的运行模式特点/244

二、虚拟企业的优势/246

三、虚拟企业的基础构成与影响因素/249

四、虚拟企业的构建/252

第二节 虚拟企业的经营模式/255

第三节 虚拟企业的组织模式/259

一、虚拟企业组织的特点/259

二、虚拟企业的组织形式/260

三、虚拟企业组织建立的几个步骤/261

四、虚拟企业组织的运营过程/263

五、虚拟企业的组织结构/264

第四节 虚拟企业的管理模式/268

一、虚拟企业管理模式的特点/268

二、虚拟企业管理模式的分类/271

三、虚拟企业管理模式存在的风险/273	
案例分析——以 Dell 公司为例/276	
第四篇 新经济	
第九章 新经济的发展机制/283	
第一节 新经济的内涵和特征/283	
一、新经济的内涵/283	
二、新经济的规则和基本特征/285	
第二节 新经济的发展周期与趋势/290	
一、新经济的发展周期/290	
二、新经济的发展趋势/293	
第三节 新经济与传统经济的关系/296	
一、紧密的依存性/296	
二、本质的区别/300	
第十章 新经济的结构和组织/304	
第一节 新经济的结构/304	
一、产业结构的进一步“软化”/304	
二、产业的高度信息化/305	
三、信息产业发展成为主导产业/307	
四、传统产业不断得到技术升级/309	
五、高新技术产业内部结构不断向高级化演进/311	
第二节 新经济的组织/313	
一、对层级组织的替代/313	
二、新经济组织的表现/319	
三、新经济的产业组织演进/327	
第三节 新经济下的市场和企业/334	
一、新经济下的市场/334	
二、新经济下的企业/344	
第五篇 知识经济	
第十一章 知识经济的运行机制/355	
第一节 知识经济的内涵/355	