

高等院校设计艺术专业课程教学系列教材

ART AND DESIGN

潘鲁生 主编

会展设计

EXHIBITION DESIGN

任仲泉 编著

山东美术出版社

潘鲁生 主编

高等院校设计艺术专业课程教学系列教材

会展设计

EXHIBITION DESIGN

任仲泉 编著

山东美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

会展设计 / 任仲泉编著. — 济南: 山东美术出版社, 2007.1

(高等院校设计艺术专业课程教学系列教材)

ISBN 978-7-5330-2325-6

I. 会... II. 任... III. 展览会—陈列设计—高等学校—教材 IV. J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第162429号

出版发行: 山东美术出版社

济南市胜利大街39号(邮编: 250001)

电话: (0531) 82098268 传真: (0531) 82066185

山东美术出版社发行部

济南市顺河商业街1号楼(邮编: 250001)

电话: (0531) 86193019 86193028

制版印刷: 山东新华印刷厂德州厂

开 本: 889 × 1194 毫米 16开 9印张

版 次: 2007年1月第1版 2007年1月第1次印刷

定 价: 39.80元

走进课堂

潘鲁生

伴随着国民经济的迅速增长和中国设计产业的发展,中国的设计艺术教育也将在社会、经济、文化的发展过程中全面整合,并得到持续地调整和提高,从而为中国企业的设计创新培养更多的设计艺术人才。据不完全统计,目前中国的2700多所高等院校已经有近80%开设了设计艺术专业,社会上活跃着数以万计的设计企业和几十万设计从业人员。由此来看,中国的现代设计艺术教育在规模发展、人才培养、专业设置以及理论研究、创作实践等方面,已经进入了一个新的全面发展时期。设计艺术作为文化创意产业的催化剂,在经济社会快速发展的大背景下具有广阔的发展空间和良好的发展前景。与此同时,社会也在不断检验着设计教育的总体水平,设计艺术教育也不得不注重诸如设计伦理与设计生态等方面的前沿问题,因此,提高设计艺术教育教学质量成为摆在教育工作者面前的一个需要长期关注的重要课题。

那么提高设计艺术教育的质量应该从哪些方面入手呢?我们认为,课程建设是学校教学的基础,是提高学生培养质量和学校整体办学水平,体现学校办学特色的重要内容。近几年,山东工艺美术学院借鉴国内外设计艺术院校成功的教学经验,从课程教学着眼,课堂教学入手,与课题研究和项目开发相结合,不断探索设计艺术教学的自身规律和课程特色。学校现有10个专业教学单位,开设16个本科专业,50余个专业方向,800余门课程。目前,山东工艺美术学院作为一所独立建制的以设计艺术为主体的艺术院校提出,首先要把每一门专业课程规划好、建设好,就需要在课程结构和内容上不断探索与改革,逐渐形成适应本学科专业教学需要的富有特色的课程教学体系。因此,作为课程教学的重要组成部分,设计艺术教材的建设直接关系到学科专业的发展和教学质量的提高,教材建设的地位也因此得到突显。

与前几年相比,目前设计艺术方面的教材并不罕见,其中设计艺术实践课程教材较理论教材更为丰富多样。但总体来看,设计艺术实践课程教材中针对设计艺术某一专业的概括性叙述仍然居多,内容显得宽泛、概括,缺乏对设计艺术不同专业课程的深入分析。如果读者需要就某一门课程进一步地深入了解、学习或学会解决实际问题

的方法,并对设计规律、设计过程和设计方法有形象的了解,这类实践课程的教材就显得缺乏。就学生来说,对设计艺术实践课程教学内容、思维模式、创意方法和学习思路的理解和学习,就成为提高设计艺术实践能力行之有效的方法和措施。鉴于此,我们着手编辑了这套以课程教学为内容的设计艺术系列教材。

本系列教材针对高校设计艺术专业课程建设,既有实践教学的主干课程,也有某些新兴课程以及对主干课程的补充,初步拟定有《图形创意设计》、《品牌形象设计与推广》、《会展设计》、《网页设计》、《妆扮设计》、《印前设计》、《书籍设计》等20种。教材在写作过程中借鉴国内外一些较新的教学内容和教学方法,案例选择典型,内容新颖。有些课程体现了本专业的前瞻性和国际化趋势,意在探索符合设计艺术专业课程的教学规律,力求以最新的教学理念、教学方法、教学资讯和案例教学来说明问题。教材的编写在注重设计艺术相关专业主要实践课程共性特征的同时,又尽量体现自身的专业特色,注重课程教学规律的探索,并与其他同类教材有所区别。通过课程学习,使学生掌握相对科学、合理的设计理念、设计方法和设计规律,做到举一反三,以点及面,从思维方法上理解和掌握设计艺术实践的有关内容及方法。设计艺术实践课程教学是设计艺术教学的重要内容,本系列教材在对专业课程理论认识的基础上,重点强调课程的实践环节,侧重对课程内容或项目背景、推广价值、设计程序与方法、设计轨迹、设计草图与创作过程,对课程作业的创意分析、说明、遴选,以及课程实施制作,课程讲评等方面的分析和理解。本系列教材选择使用了一定的案例教学和相关图片资料,特别强调展现课程进行过程中创意、表现和制作的轨迹,反映课题内容的设计过程、草图及生动的相关设计来源等,力图打破单一僵硬的教材讲授模式,提高学习的主动性与创造性。

本套教材是山东省教育厅十五规划立项教材,由山东工艺美术学院科研处、教务处、研究生处联合组织实施,邀请全国知名艺术院校的一线教师参与编写工作。相信他们的教学经验和新颖的思想,能为普通高等艺术院校、艺术职业院校的师生提供一定的专业课程教学参照。当然,由于作者编写经验的缺乏,也请读者提出宝贵意见,以便日后我们进一步修订。

潘鲁生

2006年12月



目录

一、课程内容	1
二、会展设计的概念与特征	3
(一) 会展与会展设计	3
(二) 会展业发展的现状与特征	5
(三) 会展设计的艺术风格与流派	13
三、会展设计的基本程序与方法	35
(一) 会展设计程序	36
(二) 会展总体设计	40
四、会展专项设计	45
(一) 会展环境空间设计	46
(二) 会展平面视觉传达的统一设计	65
(三) 会展照明设计	81
(四) 会展道具与陈列设计	90
(五) 会展色彩设计	104
五、新媒体、新技术与会展设计	111
(一) 会展设计新媒体	111
(二) 新技术与会展设计	115
六、会展设计课题教学案例	119

• 会展设计 • EXHIBITION DESIGN •



一、 课程的内容与意义

会展设计是展示设计专业、艺术设计专业、工业设计专业的一门主干专业必修课，也可作为建筑学等专业的选修课，知识层面涵盖环境艺术设计、视觉传达设计、工业设计三大学科领域。教学的重点是对会展设计的系统、设计各要素和设计法则的讲解、分析和运用。目的是在会展设计理论学习的基础上，要求学生通过课堂教学和实践教学，掌握会展与空间设计的基本程序与方法，深入探讨展示设计向多维度扩展的各种形式与特点，具备较高的会展与空间设计策划能力与表现技能。

本课首先要明确会展与展示设计的概念,熟悉展示设计的范畴与特征,了解展示发展历史与艺术风格,及当今国内外会展业和展示设计的发展状态。会展与展示设计所涉及的诸多内容之间不是孤立存在的,而是共生共融、互为依存的关系;通过展示发展史与会展业的发展状态学习,把握其艺术风格的演变规律,从中了解会展与展示设计不是单纯的技术性操作或对美学的单纯追求,而是要从人的需求和市场需求出发,把二者有机地结合起来。

要做好会展设计必须掌握会展与展示设计的程序、方法和表达技能,运用创造性思维,解决设计过程的实际问题,初步具备独立进行会展与展示设计的能力。在会展设计中要应用系统性原则,整合各设计元素,创造性地进行会展与展示设计的实战练习。同时还要求我们从人体工程学的角度出发,理解会展空间为人服务的原则;从传播学和市场学的角度出发,理解会展与展示设计的系统性原则,掌握会展与展示设计的程序与方法,培养学生在设计实践中运用创造性思维熟练掌握各设计要素,进行综合配置,更好地为创意理念服务的能力。

理解并掌握空间设计的构成原理与方法,展示空间的人体工学元素与应用,色彩原理与应用,照明原理与应用,道具与陈列原理及应用,材料特性与应用等方面知识,系统掌握展示各设计要素的技巧和方法,并达到熟练应用,才能具备展示设计的能力。

本课程的教学包括课堂理论讲授、专业调研与课堂汇报、课题设计与指导等环节。理论教学采取课堂讲授与专业调研相结合的形式,采用多媒体手段,侧重知识的全面性和引导性。采取重方法、重实践、重思路的启发式教学,充分调动学生的主观能动性和自觉参与性,引导学生按照科学的知识构架循序渐进的学习与钻研。

通过课题设计与指导,使学生开拓设计思路,基本掌握设计规律、方法和表达技能,具备运用创造性思维解决设计过程实际问题的能力。教学紧扣设计过程中聆听、调研、构思、表达、评价等主要环节,采取引导学生集体或分组研讨,讲评方案构思等形式,启发学生的创造性思维,营造良好的学习氛围。

• 会展设计 • EXHIBITION DESIGN •



二、会展设计的概念与特征

(一) 会展与会展的设计

会展,作为国际化的新兴产业,主要是通过争办大型会议与博览会,完成特定资源与信息交流的目的,并以此带动旅游、饭店、航空、运输及会展公司与机构等相关产业的经济增长。会展业的全部产业架构包括会议(Meeting)、奖励旅游(Incentive Travel program)、节庆活动(Convention)和展览(Exhibition)四个方面(统称MICE业)。它由会展专业举办组织、会展场馆、会展设计搭建工程、会展服务四大基本行业部门构成。其中会展专业举办组织是指从事会展资源的开发、会展产品生产以及会展市场经营管理的专业会展公司、各类拥有会展举办权的机构和组织等。

会展,宏观而言,每一次活动都应确立特定的主题,通过围绕该主题的产品与技术展示,通过主题性的文化、科技会议交流,使与会者共同讨论热门话题,共同交流文化、科技成果,从而使人类进入最为合理的文明状态,使人类经济在宏观上得到改善。

会展是一门综合性很强的艺术学科，政治、社会、科学、艺术、历史、文化、经济等诸要素无所不包。谈其分类，可从不同的角度进行：

若按其内容，可分为文化类、商业类、科普类、纪念类、娱乐类等；若按其规模，可分为小型、中型、大型和超大型；若按其类别，可分为综合类、专题类、行业类等；若按其地域，可分为地方类、全国类、洲际类和国际类；若按其级别，可分为世界级、国家级、省部级、县市级等；若按其时间和地点，可分为长期展、固定展、短期展、不定期展和巡回展等。

会展设计，具体而言指的是会展活动的展示设计，是以会展场地的空间规划和视觉形象的塑造为主体，综合多种设计元素（如空间、展品、道具与陈列、灯光与照明、色彩、演示、平面与多媒体的视觉传达等），通过多维或超维信息交流，实现产品与相关资讯的有效传播，达到传达、沟通与交流的目的的一种设计行为。展示设计的机能就在于如何充分调动受众与到场人员的情绪，提高其综合感知能力，包括听觉、视觉、触觉、嗅觉、感受与体验等（图1）。

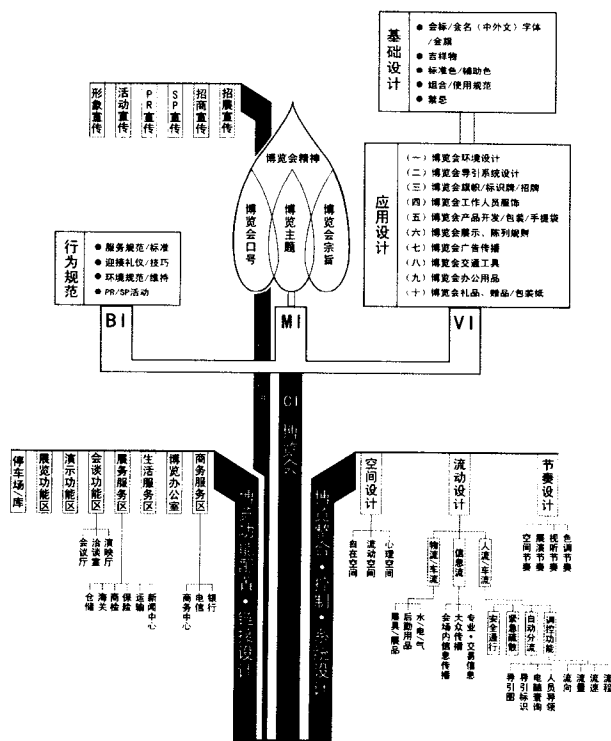


图1 会展总体设计框架树（引自《博览经济与博览设计》）

（二）会展业发展的现状与特征

当今社会，集展览、贸易、娱乐、餐饮、酒店、运动、培训为一体的大规模会展中心逐步成为城市发展新的经济增长点。会展为城市带来的显著经济效益和社会效益，使得会展业越来越受到人们的普遍重视。在现代社会，举办各类大小国际、国内会议和展览已成为一个城市的社会文明和国际地位的重要标志。

会展是最古老的市场形式之一。在几千年的发展历程中，历经萌芽期、发展期、成熟期，至今已成为一个成熟的、庞大的行业，国际会展业已呈现出平稳发展的态势，成为一个在全球经济中占有相当比重的新兴产业。会展产业在政治、科技、生产、经贸、文化教育、城市建设、交流合作、人类生活等方方面面都能产生深远的影响和意义。时至今日，会展产业在世界各地已呈现出良好的发展势态，被誉为世界经济、科技、文化界的“奥林匹克盛会”，21 世纪的朝阳产业和绿色产业（图 2）。



图 2 委内瑞拉馆被成为汉诺威博览会



2000 年汉诺威世界博览会, 是 1851 年在伦敦举行的第一届世界博览会以来的第 103 届世界博览会, 是一次涉及全球的文化盛会, 通过各民族文化和高科技手段的展示, 告诫世人应该如何去发现和创造一种新型的、人和自然之间和谐与共的相处方式。

作为一个会展城市, 汉诺威每年举办数次各种不同的博览会。此次博览会规划新旧结合, 利用 70% 的已有场馆设施, 进行梳理改造整合, 建立一个全新的整体秩序, 采用的主要手法是塑造丰富多样的外部空间, 组织各类建筑场馆于一体。整体规划理念是设计一个城市型的世界博览会, 将各个场馆或集中安排, 形成类城市地块, 如东部展区各国馆, 在几乎统一的标准地块上呈现各异的风采。或围绕广场, 严格控制建筑物的高度与体量, 根据其内部的功能安排, 形成类似城市广场的氛围。林荫大道、人行天桥、空中索道、线性绿化、各类大小公园景观与建筑群体有机穿插, 使世博会整体空间形态得到有效改善, 充分体现出世博会的总体规划已进入一个新的动态发展的城市规划进程, 并成为各场馆单体建筑的设计原则。其场馆的设计建设, 本着可持续发展和环保节能的原则, 呈现出多姿多彩、富于个性的创意特征 (图 3—10)。

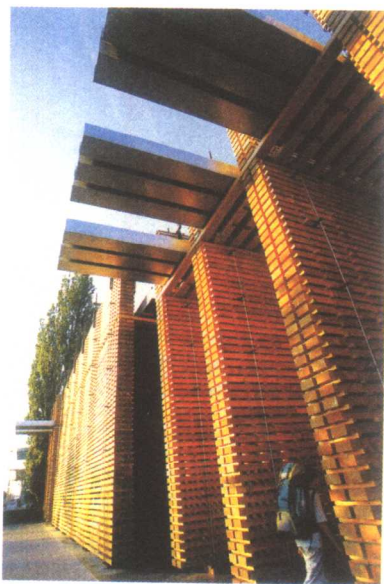


图 3 以横木搭建的瑞士馆

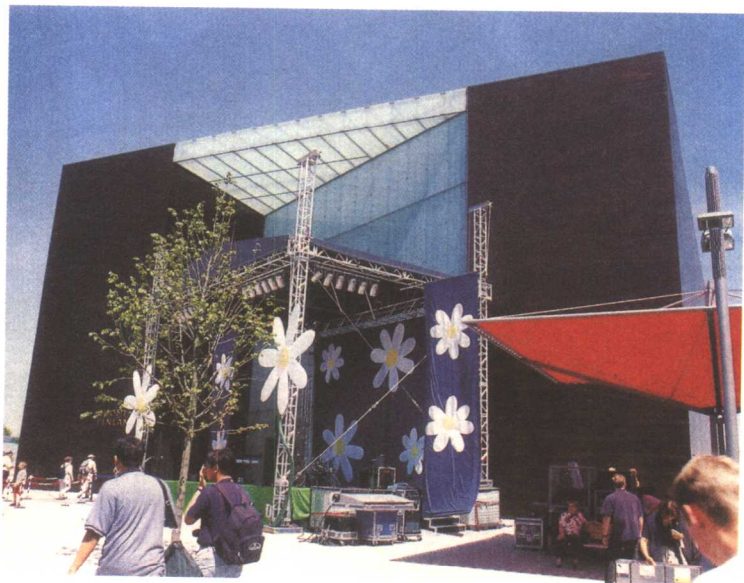


图 4 芬兰馆

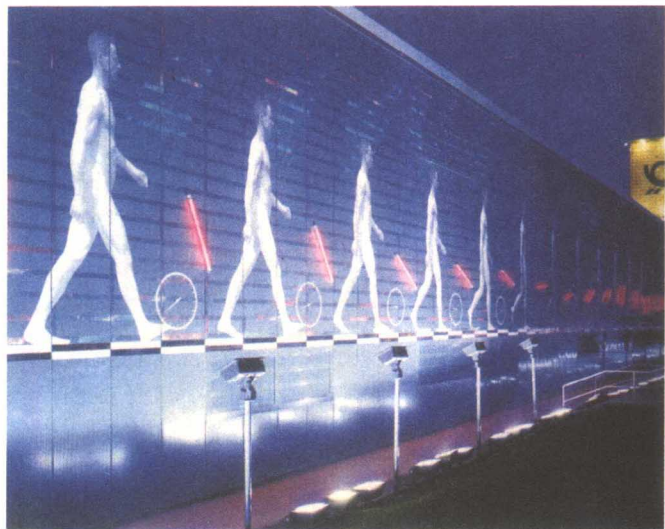


图5 法国馆侧墙的“行走的人”

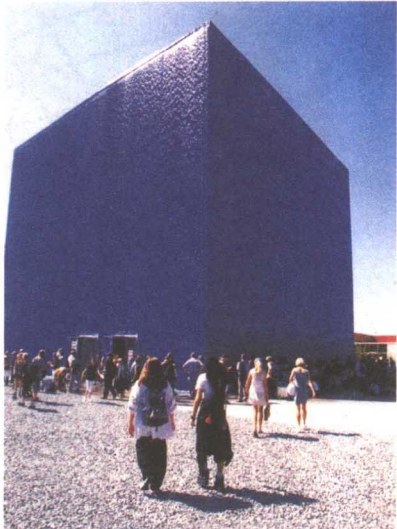


图6 钢结构冰岛馆

2005 年爱知世界博览会是新世纪第一届世博会，于 2005 年 3 月 25 日在日本名古屋的爱知县开幕，其声势浩大超过以往。共有 200 多个国家、地区及国际组织参加了此次博览盛会，并为展示各自的科学、经济、文化的发展与成就而不遗余力的精心设计与布展。此次博览会的“海上广场”是国际博览会史上的首次尝试。它是一个呈梯形状，面积约 5000 平方米的圆形“交流广场”，目的是让与会者自由讨论问题。爱知县给此盛会制定了另一个爱称“爱·地球博”，以“自然的睿智”为主题贯穿始终，内涵被阐释为“2005 年世界博览会是表达人们重新审视人与自然关系意愿的重要场所”。它包括如下内容：

a、自然的起源：主要展示最新空间技术、生命科学的发展前沿、信息技术的应用等；

b、生活的艺术：主要展示包括尊崇自然的感觉、与大自然和谐相处的生活方式、源于自然的艺术成果等；

c、循环型社会：主要展示包括全球环境的现状和前景预测、气候变化对生命和环境的影响、资源和能源的循环利用和保护等。



图7 符合材料的日本馆



图8 水顺墙而下的克罗地亚馆



图9 “理想雕塑车间”的德国馆室内局部



图10 “森林屋顶”的爱沙尼亚馆

本届世博会会址分为长久手会场和濑户会场。长久手会场有正式参展国和国际组织的6个“全球共同展区”。中心展区包括“全球之家”和“爱·地球广场”。濑户会场则是一片绿树茂盛的地带，主要展示日本的传统生活方式。主办国、参展国和参展企业都争相突出个性，展馆设计由各国最优秀的建筑师担任，在展示新材料、新概念、新技术的同时，结合本民族的历史和文化背景，创作出众多极富地方特色的作品。伊朗馆的理念是“生活的艺术”，馆内陈列着传统艺术、建筑作品、传统音乐诗词和能工巧匠手工编织的毯子及其他手工艺品；印度馆中央竖立着标志性的生命之树，是展馆的最大亮点。展馆在天花板上用印度的传统织物仿制的太阳、曼陀罗和琳琅满目的集市风光吸引了不少观众；韩国馆的主题为“生命之光”，展示空间五彩斑斓，红黄蓝白黑分别代表了韩国文化中的五个重要部分，红象征着火，黄代表土壤，蓝是海洋和生命的象征，黑是碳，白色则象征着韩国的发达造纸业。

中国馆面积1620平方米，展出场地分为正式展示区、餐饮及零售区、VIP接待室及办公区3部分。以中国贸促会为主的参展组织者在与国内外有关机构、专家学者反复磋商后，结合2010年上海世博会“城市，让生活更美好”的主题，确定了2005年爱知博览会中国馆的主题为“自然、城市、和谐——生活的艺术”。根据这一主题，中国馆的设计方案体现中国传统哲学中朴素而睿智的“遵从自然、回归自然、天人合一”思想，将自然界的元素、中国文化的元素、中国城市的元素以及人类的活动方式通过现代化的展示手段有机融合，创造出生机盎然、人与自然亲切交流的空间氛围。馆内空间分为两层，以双螺旋步道连接，主展馆分为五个部分，分别为生命之树主造型、华夏文明之旅大型多媒体浮雕墙、紫檀斋、水晶影视厅、中国礼品售卖厅（图11—15）。



图 11 神奇轮览车



图 12 2005 年日本爱知世博会世外主题公园



图 13 像瀑布劈开山谷的日立馆