

- 中国企业改革与发展研究会教育委员会
- 中国管理科学研究院教育科学研究所
- 世界学习学科学家王华斌教授震撼力作

鼎力推荐

学习力 = 竞争力

王华斌 著

团队 · 个人

超级潜能学习的新方略
进入成功殿堂的金钥匙



金盾出版社
JINDUN CHUBANSHE

全脑学习系列
畅销书

全脑学习力是知识经济时代的核心竞争力。谁能够更适机智地运用王教授首创的全脑学习系统，谁就能成为这个时代的知本家——智慧就是财富。

——HHI 国际机构首席培训师、北京蓝图伟业首席品牌运营官黄泰山

全脑学习创始人王华斌教授在对于人的智慧和能力的开发上取得了惊人的成就，为此引起了国际社会的关注是顺理成章的事情。

——联合国代表、世界和平教育者国际协会冈坚主席

王华斌教授作为一位学贯中西、融会古今的著名学习学研究专家、教育家和实践家，以坚实而宏大的全脑学习体系和平台成为一代学习学宗师，更为难能可贵的是，他走出国内与国外的最高学府，走入社会，成为一位实实在在服务大众的民间王子。

——中国企业改革与发展研究会教育委员会方海文主任

哈佛大学与清华大学著名学者、世界学习学奠基人王华斌教授的全脑学习体系，用通俗而智慧的文思与案例引领，推进人们进入全脑创新这个学习的至高境界。

——中国大脑医学科学家、北京民族医院院长黄福开教授

全脑学习是二十一世纪的学习方法与策略的主流。

——中国管理科学研究院教育科学研究所所长韩宏宇教授

全脑学习，超越自我，再创辉煌。

——著名教育家、演说家彭清一教授

王华斌教授的全脑学习真的很棒！

——疯狂英语创始人李阳

责任编辑 / 李洪洲

封面设计 / 苟静莉

ISBN 7-5082-4368-4



ISBN 7-5082-4368-4

G · 1843 定价：19.50 元

[全脑学习 潜能无限]

学习力=竞争力

王华斌 著

金盾出版社

内 容 提 要

本书是世界学习学科学家、全脑学习创始人王华斌教授把世界上尖端的开发大脑、全新思维等科研成果与方略,同中国国情、先进学习理念及实际情况相结合,倾情打造的关于学习力的震撼力作。全脑学习的目的是为了提高学习力。在知识经济时代,学习力就是竞争力,是核心竞争力。本书简要明了地阐述了学习力的内涵及构成要件,分别从战略和战术层面上分析了提高学习力的内在因素及外在条件,提出了全脑超级潜能学习的一些新的方法与策略,具有科学性、通俗性和可操作性,是人们渴望进入知识殿堂、通往成功之路的金钥匙。

图书在版编目(CIP)数据

学习力=竞争力/王华斌著. —北京:金盾出版社,2006.12
ISBN 7-5082-4368-4

I. 学… II. 王… III. 学习方法 IV. G791

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 133170 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

彩色印刷:北京精美彩印有限公司

黑白印刷:北京天宇星印刷厂

装订:大亚装订厂

各地新华书店经销

开本:787×1092 1/16 印张:14.125 彩页:2 字数:170 千字

2006 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1—11000 册 定价:19.50 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)



世界学习学科学家、全脑学习创始人
全国青少年量子心灵互动活动教育大使
中国企业改革与发展研究会教育委员会
首席专家
中国管理科学研究院教育科学研究所全
脑学习中心主任
清华大学原社科系讲师、法学硕士
哈佛大学原客座研究员、博士后研究
HHI（哈华国际）教育总监

著作出版《全脑学习》、《走出学
习的误区——全脑学习纲要》等三十多
部学习专著，并辅以学习光盘。

在美国、加拿大等地以及中国各地
讲学，大力推广已成为著名教育品牌的
全脑学习。

《人民日报》、《中国日报》、《世
界日报》及中国教育电视台等国内外中
英文媒体广泛宣传报道。

.....
讲座课程：全脑创新风暴——激活团队与个
人核心竞争力

主讲：王华斌教授

联系：电话（010）86523823

网站 www.quannaoxuexi.com

电邮 hahuaguoji@sohu.com

此为试读, 需要完整PDF请



作者在北京大学百年纪念讲堂作全脑学习演讲



共青团中央、中国科学院、全国少工委联合成立的全国“青少年走进科学世界”科普活动指导委员会办公室和中国青少年发展服务中心、中国少年科学院共同成立的全国青少年亲子心灵互动活动委员会，任命作者为“全国青少年亲子心灵互动活动教育大使”，在全国大力开展青少年亲子心灵互动情感素质教育 and 全脑学习知识普及推广活动。



作者在讲学后为学习者签名

作者深入基层，现场
作开发脑能的演示



作者与联合国代表、世界和平
教育者国际协会冈坚主席在深
入交谈开发人类智慧时留影

谨以此书

让每一个团队——超越制造卓越

让每一个个人——平凡铸就非凡

——王华斌

前言

学海不是苦海！

贵在全脑学习！

学习与竞争是人类发展的永恒的主题。

学习力是知识经济时代最强大的能力。

知识经济时代是激烈竞争的终生学习的时代，每个人都“赤裸裸”地面向世界（是身体赤裸裸吗？当然不是，世界早已不是“赤条条来去无牵挂”的时代了；是灵魂吗？也不是，没必要；是能力——竞争力）。在机遇与挑战面前，有竞争力就是“大爷”（学活了，走遍天下都不怕），没有竞争力也是“大爷”（Die——玩完了，此 Die 非彼“大爷”），就会自动“退出历史舞台”，这是事实，也是现实，别无选择！

我在美国哈佛大学学习和研究时，常去图书馆。哈佛有一百多座图书馆，其中最大的是哈佛大学威德勒图书馆，它是世界最大的大学图书馆，是由一位随“泰坦尼克号”沉入大西洋底的校友的母亲，为了纪念她的儿子威德勒捐赠给哈佛大学的。到校不久，有一次，我读书时间长了，暂时放松一下，就同邻座聊几句，没想到，左边的是一位来自爱尔兰的诗人、诺贝尔文学奖获得者谢默斯·希尼（Seamus Heaney），而且他就和我同在一个研究生院，我们都会意地笑了笑。管理人员告诉我：全球首富的知识精英比尔·盖茨曾在这里也是像我们现在这样读书的，他还没有毕业，就从这里走出去了，成为当今世界最有影响力的人物之一，他的微软帝国视窗产品深入到了全球的每个角落。这里还走出了 7 位美国总统和 37 位诺贝尔奖获得者等一大批“天才”人物。就学习和开发大脑而言，风靡全球的情商理论创



年月日

始人丹尼尔·戈尔曼博士,对世界教育与学习具有广泛影响的关于大脑中至少有8个智力区域理论的创立者霍华德·加德纳教授,被誉为世界管理圣经的《第五项修炼》的作者彼得·圣吉都是从哈佛毕业的学生,风靡全球的罗扎洛夫的暗示法也是哈佛毕业的珍·班考罗夫特女博士从前苏联引入西方世界的……我深切地感受到——美国如此发达,哈佛如此有名,是由于有如此众多的人才聚集在这里。我的祖国更需要人才——现在已经不是金戈铁马的农业经济时代,也不是船坚炮利的工业经济时代,而是科学技术占主导地位的知识经济时代,人才是第一位的战略资源,培育人才是当务之急。而要从根本上提高中华民族的整体素质就必须提高学习力——坚定不移地帮助人们获得强大的学习力,这是时代向我们提出的重大课题和挑战,作为受祖国培养多年的学子,我当责无旁贷!

世界上最伟大的教育家孔子放弃高官,周游列国,广收弟子,有教无类。这一优良风范似乎早已不复存在,殊甚可惜。大师风范常在我心!我义无反顾地回归民间,服务民众,走向我心中永恒的地平线……异国风情也好,高楼深院也罢,非我所思。以教育为本,深入生活,激扬人生,完善心智和生命,当与诸君共勉。

我与诺贝尔奖得主李远哲教授在美国麻省理工学院见面时,他听说我立志要建立一所超越地域的没有围墙的大学校,深入基层,终身从事民间教育,十分高兴地说:“科学的基础来自基层,科学要枝繁叶茂,对人才就必须从根上浇水、施肥……研发、推广全脑学习体系……这项工作意义极其重大,功在当代,利在千秋!”他作为我的清华学长,署名赠送代表清华精神的《清华大学校歌》,希望清华精神能够影响千千万万热爱学习、热爱科学、热爱祖国的人们……

学习力既是21世纪人们的基本竞争力,也是总体竞争力,同时又是核心竞争力。学习力决定了人们的竞争力、创



新力、发展力、成功力等。人人都拥有无限的潜力。美国、加拿大等西方国家，非常重视对读书学习与大脑潜能的开发和运用。我国许多方面都在与国际接轨。自然在关于人才的至关重要的学习科学和脑科学方面更应该激流勇进，与国际同步，这才是真正的接轨，而不是盲目追求非主流的接轨，否则等到我们许多枝枝节节接了轨，发达国家根本性的学习科学和脑能科研与应用已超前了若干年，这样我们只能老是追着别人的屁股，从而进入一种怪圈，形成恶性循环。所以，我们必须迎“头”赶上！不过，外国与中国的国情不同，各有所长。正好可以取长补短，相得益彰。于是，我积极深入地研究影响人类智力的心灵世界，着力寻求与拓展生命的高层次的心灵智力，也就是深入人性的灵魂顶端——完善自我与激越自我的创造性智力，发现与创造新价值的直达生命本质的智力。

现在有些人一见到外国的东西就拿来，这是致命的时髦病。并不是什么东西拿来都能用，都适合自己，拿过来以后消化不了，还可能会吃坏肚子。所以，最重要的是要学习借鉴、扬长避短，开发出适合中国国情的智力产品。我致力于吸收中外精华，博采众长，东西融会，发挥桥梁作用，把西方的学习方略中的精华引入国内，加以分析、整理、总结、提炼，发展、深化和升华，同中国的实际情况相结合，顺应时代要求，开发出具有实际应用价值的全脑学习体系，帮助学习者拓展智慧，提高学习效率，增强学习效果。

我先后研发、出版了《全脑学习》、《走出学习的误区——全脑学习纲要》、《全脑幽漫风暴——超能才智训练》、《超能学习法》、《全脑超能学习风暴》、《全脑超能学习力》、《全脑超能考试力》、《全脑超能创造力》、《全脑超能记忆力》、《全脑超能阅读力》、《全脑超能思考力》、《全脑超能分析力》、《全脑超能想象力》、《全脑超能大学学习》、《高分高能》、《小学生全脑学习法》、《初中生全脑学习法》、《高中生



年月日

全脑学习法》、《大学生全脑学习法》、《激越——全脑学习创始人成长之路》以及《成功学习》、《父母教子成才有方》、《全脑英语风暴》、《全脑学习风暴》等关于学习和智能方面的全脑学习系列图书、光碟、磁带等。推广与培训工作在各地全面展开，我先后在国内外银行、保险公司、机关、院校、部队、学校、职业经理人俱乐部以及国有和民营企业作过一千三百多场演讲与培训，人们给予了热情鼓励 and 大力支持。热诚欢迎志同道合人士鼎力合作，携手共进。

我走过昨日，走过今天，走过历史，走过现实，走过激越，走过恬淡，走入明天、未来与自然——生命的基因里多了一分庄重，多了一分坦荡，也多了一分平凡中的平凡……我坚信：得当的方法与策略加上不懈的努力，每个生命都会精彩和成功。

全脑学习让我们自主学习——创造学习——成功学习……乐在其中！

作者



目 录

导论 学习力决定成败

一、学习力尽领风骚	(1)
二、学习的战略战术	(10)
三、学习的核心是能力	(12)
四、全脑学习力就是核心竞争力	(14)
附件：一、全脑学习孵化器	(31)
二、全脑学习歌	(32)

第一部分 形成竞争实力的十大基石

一、基础知识平台	(34)
二、专业知识集成	(36)
三、培养管理思维	(38)
四、信息资源整合	(40)
五、社交礼仪风范	(42)
六、写作心智培育	(43)
七、口才演讲表述	(45)
八、推销展业机能	(46)
九、个性魅力展现	(49)
十、拓展开发潜能	(50)

第二部分 事业成功的三大战略

一、确立目标战略	(55)
二、树立人才战略	(56)
三、建立文化战略	(57)



年 月 日

第三部分 全脑学习力的五大内在商数

一、全脑心灵商数	(60)
二、全脑智力商数	(69)
三、全脑情感商数	(73)
四、全脑意志商数	(78)
五、全脑能力商数	(88)

第四部分 全脑学习力的八大外在条件

一、全脑策划能力	(97)
二、全脑习惯能力	(112)
三、全脑注意能力	(116)
四、全脑感知能力	(122)
五、全脑记忆能力	(129)
六、全脑思维能力	(147)
七、全脑操作能力	(159)
八、全脑创新能力	(168)

附录：

人才战略与企业生命

一、人才是命运所系的战略资源	(180)
二、美国与发达国家的人才战略	(192)
三、中国新时期的人才战略	(198)
四、人才是企业主体的灵魂	(202)
五、人才是企业客体的生命	(207)
六、必须构建充满活力的人才机制	(210)



导论 学习力决定成败

一、学习力尽领风骚

成在自己，败在自己！

这是一个风云际会、人才辈出的知识英雄时代。

在机遇与挑战并存的知识经济时代，学习力就是竞争力。

历史与现实，宇宙与地球，人世与生命在此交汇，激发生演绎出了新的生存法则：

快鱼吃慢鱼——到处都在提速，慢一步，步步赶不上；快一步，处处占先机。“你所能获得的唯一优势就是比他人快一些……”

赢家通吃——不赢则已，赢就赢个彻彻底底；不输则已，输就输个干干净净。不是通吃，就是被吃，无从躲避、隐形，好一个吃字了得，通吃要有实力，实力来自于学习力。

以小搏大——大与小形态上明显，似乎不可逆转，但现在大工厂、大企业等往往头重尾大，行动不便，而小而精的生命力强，甚至迅速长大。小与大只是形式，不是本质。

学力至上——曾经的学历风靡一时，而现在已是明日黄花，相对而言，学力取代学历已成定局。成功的核心就在于提高学习力。

由此导致一系列变革，形成新的学习观：

大学习观——知识学习、方略学习、情商学习三位一体，也就是全面学习观，整体提高自己的能力，三者不可偏废、忽略。



年月日

终身学习观——学习再也不是一劳永逸的事情，而是持续不断的终身学习，也就是发展学习观。走出校门，仅仅是万里长征走完了第一步。

主体学习观——学习要立足自我，任何教育包括网络教育等都是外因，真正起决定作用的是学习者自身。所以又叫自力学习观，自己筹划，安排学习，才能立于不败之地。

互动学习观——学是为了用，学、习、用并重，而并不仅仅是为学习而学习、单纯为知识而学习，只有在掌握知识基础上的加工知识，与知识互动，与社会互动，才能形成学习力。“躲进小楼成一统”是无法在当代立足的。

学力学习观——从学历走向学力，任何时候、任何情况下被淘汰的可能是知识而不可能是获取知识的能力，这是一个人最本质的能力。知识可以老化，技术可以淘汰，而能力与时俱进，水涨船高，激浪潮头。

学习力是知识经济时代的团队与个人的核心竞争力。驾驭全脑学习和创新风暴，增强团队与个人的核心竞争力，就能创造业绩和成就，就能像阿基米得所说的那样：“给我个支点，我可以把地球撬动起来。”

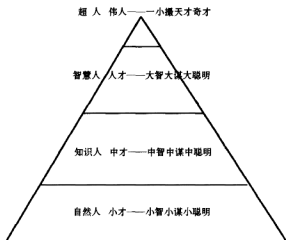
（一）智力结构层次

通常，不同的人的智力结构可以分成不同层次：小智小谋小聪明，中智中谋中聪明，大智大谋大聪明等。

对大智大谋大聪明中的极少数人可称之为“精里精”，他们属于一小撮天才、奇才，也就是有些人口头上说的“超人”。可以用下图来表示：



不同层次



大千世界中,虽然人的表现千差万别,千姿百态,但就其所处生活层面来说,可划分为三个层次,可用下图表示:



年月日