

张智强
GARY CHANG

酒店，家的感觉

住进世界38家设计型酒店



AS HOME

清华大学出版社

酒店，家的感觉

HOTEL AS HOME

住进世界38家设计型酒店

张智强

GARY CHANG

清华大学出版社 北京

版权所有,翻印必究。举报电话: 010-62782989 13501256678 13801310933

本书经MCCM Creations授权,在中国大陆地区出版中文简体字版本。

Copyright©2005 MCCM Creations

非经书面同意,不得以任何形式任意重制、转载。

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2005-4446

图书在版编目(CIP)数据

酒店,家的感觉:住进世界38家设计型酒店/张智强著.

—北京:清华大学出版社,2006.11

ISBN 7-302-13885-0

I. 酒… II. 张… III. 饭店—建筑设计—世界 IV. TU247

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第115275号

出版者:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

邮购电话:010-62786544

地址:北京清华大学学研大厦

邮编:100084

客户服务:010-62796550

sunflower_zrj@yahoo.com.cn

责任编辑:徐颖

特约编辑:史建/一石文化

装帧设计:陆智昌/一石文化

印刷者:北京华联印刷有限公司

发行者:新华书店总店北京发行所

开本:168×210 印张:16 字数:40千字

版次:2006年11月第1版 2006年11月第1次印刷

书号:ISBN 7-302-13885-0/TU·325

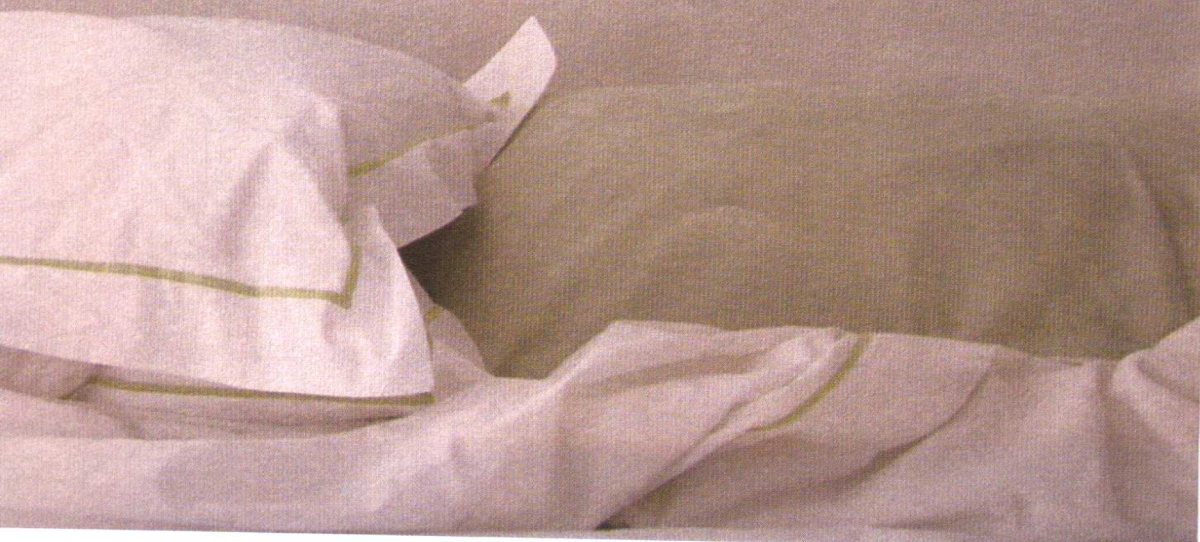
印数:1~10000

定价:48.00元

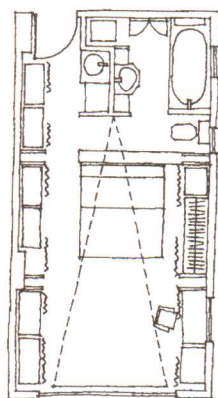
A photograph of a bed with a white headboard and pillows. The bed is covered with a white sheet and a white pillow. The background is a plain, light-colored wall.

目录

出版缘起/6 旅程/10 37间酒店/14 酒店资料/242 后记·不确定的年代/250



自宅・香港



GARY'S APARTMENT 33m²

出版缘起

不经意做了一个小统计，发现近几年，一年365日之中我竟有超过120天是在酒店度过，难怪潜意识下，我对我那33平方米的私人斗室不离不弃，毕竟我只有三分之二的时间在“家里度过”。反过来说，既然我的三分之一时间都在酒店度过，那我对选择酒店有较高的要求也不为过吧。渐渐，我开始非常抗拒别人替我订酒店。无论是参加商务工作会议或学术研讨会，我都想尽办法谢绝别人的好意，把原来订好的酒店都取消了。与此同时，我对“HOTEL”这个词不知不觉像着了魔似的，但凡有“HOTEL”这个词出现的书籍，我都尽量一一收藏，更绝不错过各类旅游、建筑、室内、时尚、文化杂志对酒店的最新报道；当然，旅游书籍亦逐渐占据我家和办公室不少空间。

每到一个地方安顿下来后，哪管只有点点空闲时间，我都会马不停蹄地寻找探访我认为应该不错而没有订下来的酒店，或者，四方打探刚刚开业而未赶上在各杂志书籍上的新酒店；即使每晚要更换酒店，甚至住在同一酒店设法每晚更换不同的房间，我也从无倦意……可不知道这是否算走火入魔！这方面的“专业”知识和求知欲，却令我渐渐变成好朋友及客户的旅游顾问。他们每次安排旅程时，都很信任地征求我的意见；有些时候，我甚至可以告诉他们最好租住哪个房间。至于拍下每间酒店的走火图（逃生路线）则早已成了我的习惯，而对酒店房间的布局及房号，更了如指掌。



自宅·香港

HOTEL AS HOME，其实也可以说成HOME AS HOTEL。现今市场上的自置居所、服务式公寓、酒店等之间的界线愈渐模糊，这未尝不是这个讲求灵活和高度可变性的时代的一种见证。每当细心观察我的斗室在我近年那些密集式公务之后的改变，便发觉一个蛮有趣的现象：我的家越来越像一个标准的酒店房间了！它有

先天的条件，4米宽乘8米深，绝对可以称得上是一个标准房间；且跟大多数出惯门的旅客一样，浴室都放满了从各大酒店拿走的战利品，或者说是心中所好，包括洗头水、护发素、沐浴乳、护肤液、牙刷等等；书桌上则放满各大酒店精致的文具、信封、信纸、明信片；洗衣机旁的衣帽间则布满各式各样标致的洗衣袋；浇水用了酒店最常用的浇水器，连浴袍都是购自纽约的Soho House Hotel，漱口杯则购自鹿特丹的Hotel New York，衣服毛刷来自东京的Park Hyatt Hotel，拖鞋来自墨尔本的Prince Hotel，连音乐也会选听各大型酒店最流行的Hotel In-House CD……把我说成酒店设施恋物狂恐怕也不为过，更有如一幕幕的建筑版《迷魂记》！其实，最相似的地方不只是两个空间共同的物件，而是共有的方便性和实用性。

想深一层，把自己的家当作“中途驿站”的大有其人。君不见不少人花了巨款为自己及家人置了一幢房子后，往往考虑将来转手买他房子时陌生人的要求，更甚于自己及家人的需要。于是，房间的数目不能少、墙壁最好不要拆掉、物料颜色等也不要太过另类或个人化，最好是一般人都可以接受那种……这跟那些连锁酒店的构思不正不谋而合吗？相信，你身边不少朋友也终身沉溺于楼换楼，小屋搬大屋，或倒过来大屋搬小屋；在不知不觉间，他们全都沦为某种都市过客，对家的固有概念已荡然无存，跟住酒店的过客一样，变成都市游牧民族了。

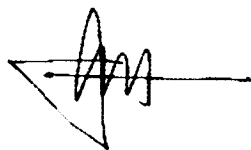
时常流连书店的朋友，大抵不难发现近年高踞畅销书榜前列位置的书籍，不少都是有关酒店的，至于各式各样介绍酒店设计的书籍更如雨后春笋；但细看之下，这些书的内容每每大同小异，不外乎以新近落成的酒店为主角，且大多以图片为主（而很多都不是作者自己拍的）；即使你想细读内里的文章，但对不起，大部分只有一篇聊胜于无的开场白（前言），然后就是每间酒

店精简扼要的介绍，大概以50字为上限吧。就算骤眼看以为有一篇洋洋大观的文章，其实只不过是那“精简”的50字介绍的多国语言翻译本同步同版刊出而已。结果，每间酒店看起来都面目模糊，怎样精装印刷的本子都只沦为了一本酒店谜语录，且就算书目看似空前伟大，但内页充斥的也只是各大标准连锁酒店的介绍。这些“阅读心得”对我这个“酒店痴”来说，真是爱恨交织。

套用当今中国内地以及香港地产界广泛流行的术语，例如“个性化”、“以人为本”等等，我想我弄这本书的出发点，是希望可以自身的角度，以亲身经验去探讨酒店这个题目。大概你也可以想象，挑选这38间我喜爱的酒店的过程绝对是非常互动的，皆因每个月我都可能有惊喜的体验。再者，在这38间最后入围的酒店中，“年轻貌美”的固然不少，可是“风韵犹存”的我也欣然极力推荐，因为我并不认为只有那些簇新的酒店才有设计意识。况且，现代人的确善忘得厉害，有些一年前开业的酒店，当时大家还谈得“兴合合”（兴冲冲），今天大概已被遗忘了。若把眼光放远一点，一些“百年老店”的设计跟近年精致有心思的新宠相比，其实不遑多让。

本书所介绍的酒店，大致上按我过去七年入住的时间顺序排列，故此，这也可以看成我的另类日志。书中全部照片都由我亲自操刀〔除了封面照由Hotel 5 Rue de Moussy的经理布吕内尔（Patrice Brunel）先生帮我拍摄之外〕；而在每个酒店住过的房间，我都凭记忆及照片的辅助，尽量把它的平面布置描摹出来，以供参考，并附上房间号数、第一晚入住的日期，以及当天的租金。你可能会发现部分的租金超乎想象的便宜，那大有可能是因为我幸运地碰上那酒店刚刚试办开业，比soft opening还要早！至于介绍每篇酒店的文章，我真的要多谢三三这半年来多次细心聆听我的酒店故事，恍如酒店建筑版的《十日谈》。三三把我的故事化成文字，我觉得我们着实很有默契。

每篇文章不光是介绍酒店的设计特色，同时也是我的旅行日志，以及对于什么是设计酒店的思考与探求，以至走回基本的话题去：什么是设计？希望，这本书可以引证我向来坚信的理论：区分不同事物的界线已经很模糊，正面来说，更有意思的做法是从不同角度把表面上各不相干的事情串连起来，而不是光说大家互不相干。



GARY CHANG 张智强

旅程



66页
Hotel Standard
West Hollywood
美国·洛杉矶
7-7-2001



62页
Hotel SAS Royal
丹麦·哥本哈根
13-4-2001

70页
The China Club
中国·北京
15-7-2001

2002

80页
Hotel Begawan Giri
印尼·巴厘
5-2-2002



76页
Four Seasons Hotel at Sayan
印尼·巴厘
3-2-2002

92页
ES Hotel
意大利·罗马
10-9-2002

86页
Hotel Parco dei
Principi
意大利·索伦托
30-3-2002

106页
Northern Light Inn
冰岛·格连戴域克
14-4-2003

2003



96页
Hotel 3 Rooms
意大利·米兰
13-4-2003

2003

112页
Hotel 101
冰岛·雷克雅未克
15-4-2003

124页
Hotel Le Corbusier
法国·马赛
21-7-2003

146页
Hotel Maritime
美国·纽约
29-9-2003

150页
Hudson Hotel
美国·纽约
1-10-2003

162页
Grand Hyatt Hotel
中国·上海
20-2-2004

2004



116页
Soho House Hotel
美国·纽约
15-5-2003

130页
Hi Hotel
法国·尼斯
24-7-2003

140页
W Hotels
澳大利亚·悉尼
15-8-2003

156页
Hotel Continentale
意大利·佛罗伦萨
27-11-2003

166页

Four Seasons Hotel at
Marunouchi
日本・东京
6-3-2004

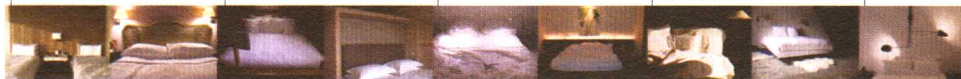
176页
Babington House
英国・萨默塞特郡
16-6-2004

192页
Hotel Therme Vals
瑞士・瓦尔斯
1-10-2004

210页
Hotel New York
荷兰・鹿特丹
5-12-2004

228页
5 Rue de Moussy
法国・巴黎
10-12-2004

2005



170页
Westover Hall
Hotel
英国・汉普郡
13-6-2004

184页
Hotel Vigilius Mountain
Resort
意大利・拉纳
25-9-2004

202页
Metropolitan Hotel
泰国・曼谷
17-10-2004

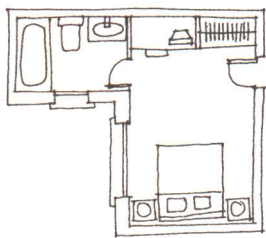
222页
Lloyd Hotel
荷兰・阿姆斯特丹
5-12-2004

234页
Mercer Hotel
美国・纽约
18-3-2005

匈牙利 布达佩斯

Hotel Gellert

BUDAPAST

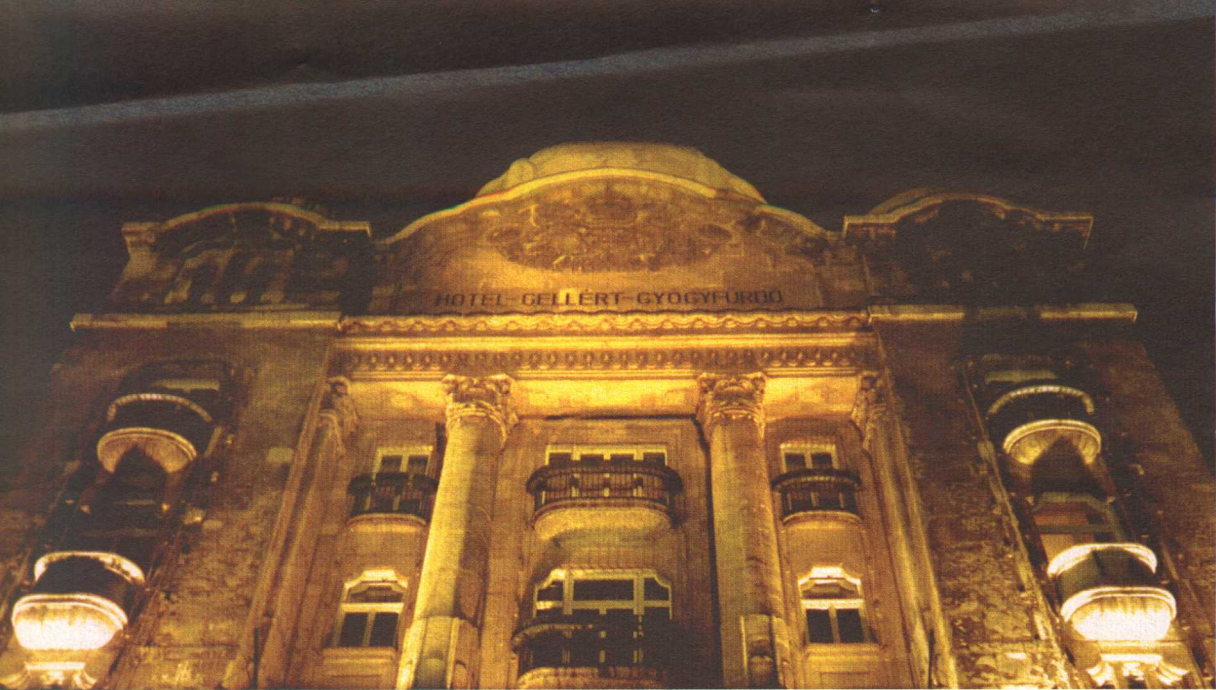


06 APR 1998 ROOM 33 \$167



革命的况味

有些事情是无法自欺欺人的。例如，将一座古老建筑的原貌改变之后，即使翻新工程怎样标榜维持原汁原味，它的灵魂早就出了窍，魂魄既不再附体，又怎能让人领会建筑物所代表的时代精神？在上海，我们不早就见识过和平和锦江两个饭店翻新之后的尴尬面目吗？幸好，布达佩斯的Gellert没有遇上同样的命运。革命时代之前或以后，这幢建于1900年的酒店仍然是这个老样子吧！月色下的它依旧有一份教人回到昔日时光的古典式妩媚，教来的人想象自己穿过了时空的桎梏，回到那一个仍然有上流社会阶级的匈牙利。布达佩斯曾经是东欧的经济重心之一，人们对于生活质素的品位和追求，不正好可以在这里再一次体味？布达佩斯却又曾经被抹上浓重的革命色彩，酒店里的土耳其式温泉浴场，教人不忘这国家曾经有过鄂图曼人的足迹，即使革命时代普遍使用的男女共用更衣室的设计，早因为实际所需而被取缔了，可是四周那带点沉静忧郁的气氛，教人回味革命时代的点点滴滴。如果这里不是一切都没有改变，恐怕，它一切的历史都早被无情抹去。





不要被那室内气氛慑人的水疗宫殿占去你所有的时光，也别忘记那别有洞天多元化的户外设施，那么，你便可同时慢慢细嚼酒店层次丰富的建筑细部。

