

记录 2005 作品集

生活日报

作品集



总主编
主 编
副主编

郝克远
王金龙
韩 浩

梁洪文
田连锋



山东大学出版社

记录 2005 生活日报 作品集

■	总主编	郝克远	梁洪文
■	主 编	王金龙	
■	副主编	韩 浩	田连锋



山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

记录 2005/郝克远,梁洪文主编. — 济南:山东大学出版社,2006.8

ISBN 7-5607-3247-X

I. 记...

II. ①郝...②梁...

III. ①新闻—作品集—中国—当代

②报纸—新闻工作—中国—文集

IV. ①I253②G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 100075 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

莱芜市圣龙印务有限责任公司印刷

720×1092 毫米 1/16 90 印张 1755 千字

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—2000 册

定价(全四册): 128.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

“五大战略”再造竞争力

(代总序)

梁国典

2006年,是两报的“竞争力再造年”。如何进行竞争力再造,是我们一直在思考并且必须在实践中不断解决的重要课题。去年,两报党总支提出并确立了“服务读者,奉献社会,成就自我——办主流大报,树百年品牌”的核心价值观理念。如果说“服务读者,奉献社会,成就自我”是解决办报“为什么”的问题,那么“办主流大报,树百年品牌”,就是阐明办什么报、干什么事业的问题。这既是两报中长期发展的总目标,是我们的共同愿景,也是两报团队始终保持旺盛竞争力的重要动力源,必须坚定不移地践行和推进。

为实现竞争力再造,做大做强两报事业,并最终达成我们的目标,当前和今后一个时期,要重点抓好和落实“五大战略”。

区域次中心城市发展战略

《齐鲁晚报》是集团的优势子报、优质资源。去年,集团党委提出,要转变经济增长方式,重点发展优质业务和优势资源,开发拓展《齐鲁晚报》品牌,逐步办成覆盖全省的综合性市场类领军报纸,全面占领全省市场。作为晚报自身,落实这一部署责无旁贷。同时,这也是晚报自身发展规律所决定的。从我国报业发展趋势来看,报业增长特别是市场类报纸新的增长,其重点区域正在由中心城市向次中心城市转移。抓住这个重要的历史机遇期,打牢晚报在次中心城市、特别是东部地区的根基,无疑是将晚报事业做大做强的必由之路。从我省的形势来看,当前,各市级党报空前重视所办子报的市场开拓,迅速扩大在当地的市场份额、挤占晚报原有的市场份额。如果我们听之任之,不采取积极的应对策略,晚报被“掏空”的危险不是不可能出现。对此,我们要引起高度重视,要有危机感和紧迫感,要积极地应对挑战。

坚定不移地推进晚报地方发展战略,是晚报持续发展的必然选择。在竞争日趋逼近的态势下,党总支经过研究论证,把晚报的地方发展确定为近两年的工作重点,明确了责任人,逐项抓落实。可喜的是,在相关部门和同志们的努力下,济宁、临沂版顺利落地,事业发展迅速,取得了良好的社会效益和经济效益,为晚报的地方发展探索了道路,提供了可资借鉴的经验。我省东部地区经济盘子大、增长迅速,报业市场则相对竞争不足,因而对市场类报纸来说,有着丰富的存量资源和较大的发展空间,是晚报开拓东部市场的重要机遇。因此,“东部拓展战

略”必须坚定推进。目前,我们虽然遇到了地方保护主义的阻挠,但是,省报集团跨区域、跨媒体、跨行业发展是符合中央和省委关于深化文化体制改革精神的,市场竞争是大势所趋。我们丝毫不能动摇继续向前的决心和信心。只要我们的目标是正确的,方法是正确的,无论经过多少艰难曲折,目标最终一定会实现。

跨媒体发展和品牌衍生战略

网络媒体与平面媒体融合、新兴媒体与传统媒体交互,是现代传媒业发展的趋势。近年来,特别是从去年开始,新媒体以网络、手机为主要载体,对传统媒体业态产生冲击,效应日益明显,分流了部分文化层次较高、收入较稳定的年轻读者,广告收入也呈明显增长态势。这使得传统报业不能不未雨绸缪,借鉴新的技术载体来应对变局,在内容和行销模式上拓展新的发展空间。在这种情况下,我们必须整合现有纸质媒体和网络媒体的资源,使传统媒体的新闻创意内容、新媒体的技术载体、服务这三方面相结合,以实现报业的更大增值。

今年,按照集团党委部署,将大众网与两报整合起来,探索传统媒体与新媒体融合发展的道路。这是集团跨媒体发展的一项战略决策。晚报是全省发行量最大、广告收入最高、社会影响面最大的报纸;大众网是省内最重要的新闻门户网站——二者进行整合,是强强联合,资源共享,优势互补,能产生 $1+1>2$ 的效应。整合以后,大众网要依托两报原创新闻及集团其他报纸的新闻资源推出手机报,进一步做大做强短信业务,开展两报和大众网采编及广告经营方面的互动等,让两报借助大众网的新技术得到延伸发展,使大众网的内容更丰富更有底气。相关方面要大胆创新,大胆发展,为跨媒体发展闯出一条新路子。

品牌衍生战略,主要是利用两报特别是晚报的品牌公信力、影响力和美誉度,拓展事业面,拉长产业链,在更大的范围和领域内配置资源,实现价值的更大化。如我们已成功运作的会展业(房展、车展、首届文博会等)、矿泉水项目、商业演出等。下一步可以尝试涉足房产中介、书画等领域。实施这一战略的前提是:一要与主业有一定的关联性,二要相对比较熟悉,三要有这方面的人才、专才。

人才强报战略

报业是内容产业、创意产业,是将人的智力资源转化成效益和资本的产业。因而,人才是报业竞争力的核心。没有人才的支撑,要想办出一流的媒体如同纸上谈兵。报业的竞争归根到底是人才的竞争。两报要实现大发展,人才强报战略是根本所在,是实现其他战略目标的基础工程;同时,又要靠其他事业目标的实现来吸引人、凝聚人、培育人。两方面相互促进,把两报打造成事业高地、人才高地。

人才强报战略,就是要进一步提高两报组织团队在吸引人才、留住人才、培养人才方面的能力。多年来,晚报在人事干部分配制度改革中勇为先锋,独树一帜

帜。自1992年改革试点以来,晚报实行招聘制,从社会各界吸引了大批有识、有志之士加盟。许多同志已经成为两报决策层成员和各方面重要骨干力量。同时,晚报也培养和锻炼了大批报业人才,向我省及全国报界输送了不少优秀的报业经营管理人才和名编名记。所以,两报、特别是晚报,一直就是市场类报纸的人才基地。

推进人才强报战略的重点在哪里?我想,就是要把“人才基地”提升为“人才高地”。“人才基地”与“人才高地”的区别在于,“人才高地”拥有更强的人才吸聚效应,不仅是一所“大学”,更是一个各类人才干事创业、实现价值的平台。我们要尽力打造这样一个塑造人才的平台,一方面要继续拓宽事业面,靠事业发展凝聚人气、培养人才,让人人都在工作中实现价值、成就自我;另一方面,要继续搞活机制,加大激励和淘汰的力度,始终保持队伍的旺盛斗志和蓬勃生机。

组织重构和机制创新战略

报业的发展,需要不断调整生产关系,调动员工积极性,解放和发展新闻生产力。组织重构和机制创新,就是调整生产关系的一种重要方式。

坚持体制机制的不断创新,是两报事业发展的重要经验。十几年来,根据当时报纸发展的需要,晚报和后来的生活报总是能找到适合需要的管理方式,不断调整机构、版面和人员,始终保持了事业发展的活力。现在,两报摊子大、成员多、关系复杂,既有报纸、网站,还有地方版。随着事业的拓展,涉及到的新领域、新增加的事业单元,也将会越来越多。在这种情况下,采取一种科学的组织架构、管理模式和运行机制,构建符合实际需要的生产关系,对于事业发展具有十分重要的意义。因此,我们将组织重构和机制创新提升到战略高度来对待。

组织重构要坚持“扁平化”原则,以“精简、顺畅、协调、高效”为标准,对层级、机构、岗位合理设置,不能叠床架屋,防止人浮于事、推诿扯皮。要健全激励机制,让每个人都各得其所,有动力、有压力、有活力,充满价值感和成就感。既要有正激励措施,也要有负激励措施。一个单位,没有5%以上的淘汰率,优秀人才进不来,庸碌无为者出不去,这个单位就会死水一潭,就可能整体被淘汰。建立末位淘汰制度有一定难度,但是为了事业的发展,我们不能有畏难情绪。只有实现了末位淘汰,把不合格者淘汰出去,把真正优秀的人才源源不断地纳入事业发展的体系中来,才会有事业的大发展。要在事业发展和个人要求的结合点上创新用人机制。报界是知识分子的“聚居地”,追求自我发展、渴望价值实现的愿望比其他人群更加强烈,对公平公正待遇的诉求更加原则化。所以,我们要创造更加公正的用人环境,坚持竞争机制,凭本事吃饭,不拘一格选人才,公平竞争用人才,让优者进、能者上、庸者下、劣者出,在整个团队中树立以业务、能力取胜的规则和风气。无论是谁,只要加入这个组织,就处在同一平台上,就不需要过多考虑报酬问题、待遇问题及人际关系问题。只要认真工作,就有发展平台;只要

敬业奉献,就能实现价值、得到利益。这样,成就自我与服务读者、奉献社会就能有机统一到一起。

文化提升战略

两报近几年一直重视加强文化建设,2003年晚报提出了文化建设的思路 and 措施,2004年推广到两报,这在全国晚报生活类报纸中产生了很大影响。2005年,两报党总支又确立了“服务读者,奉献社会,成就自我——办主流大报,树百年品牌”的核心价值观理念,对前段文化建设实践的经验进行了总结,对两报文化发展的内涵进行了提升。这是两报文化建设的灵魂和核心所在,是文化建设各项活动的总纲。

就晚报生活类报纸当前的需要而言,加强文化建设十分重要、十分必要。报纸品牌的推广依靠品位的提升,品位的提升依靠文化的提升。新闻事业是伟大的事业,需要全心全意地投入和献身。从业人员既不是“都市白领”,也不是“新闻民工”。但是当前,像这样的不正确认识在采编人员中非常普遍。从业者没有将个人工作与伟大的事业紧密结合起来,因而出现了空虚感、疲惫感、厌倦感。这就说明在价值观方面群体性地出现了问题。另一方面,一张有社会责任感和使命感的报纸,要求从业人员对“办报为什么”这一命题必须有正确的理解和判断,否则,靠低俗、猎奇、炒作等吸引读者和广告客户的“自杀”行为就会屡屡发生,报纸也最终会被读者所唾弃。这是非常可怕的。追根溯源还是价值取向出了问题。加强文化建设,树立正确的价值观念,正是抓住了医治这些顽症的根本。

落实核心价值观理念,要以各种活动为载体。前一段,我们要求党员记者编辑深入基层搞调研,了解读者意见,倾听群众呼声;还举办了一系列社会公益活动,报纸的美誉度、公信力得到进一步提升。

在文化建设当中,领导的带头和示范作用尤为重要。所谓“领导”,一个是“领”,就是要有道德高度,要有人格魅力,要有凝聚力和感召力,大家愿意跟着你干,跟着你冲锋陷阵;一个是“导”,就是要有正确的目标、理念和思路。要当好这个“领导”,首要的是公道正派,“民不服我能而服我公”。对人对事要一碗水端平,不能搞团团伙伙亲亲疏疏;二要境界高、心胸宽、能容人,在利益面前姿态高一点,能吃苦、吃亏、吃气;三要有能力,组织能力、业务能力出众,最好是复合型人才。两报领导班子通过对市场类报纸的长期运作,市场意识普遍很强,操作能力也进一步加强。下一步强化的重点,主要是提高“讲政治”的水平。“讲政治”不是一句空话套话,而是有实实在在的内容。政治是一门协调和平衡各方利益关系的艺术。搞新闻,首先要有敏锐的政治判断力和鉴别力,用联系的、发展的、全面的观点来观察、分析事物和问题;用政治的眼光和方法来协调、平衡、处理各种关系,不可孤立片面地考虑问题,不可盲动和蛮干。这一点,需要大家在实际

工作和生活中去认真学习、用心体味。当领导的能做到这些,我们的团队就会风清气顺心齐,我们的凝聚力、战斗力、竞争力就会愈来愈强。

上面,我阐述了“五大战略”的内涵和基本思路。前两个战略是我们两报近中期的事业发展目标,后三个战略属于保证、激励和支持系统。落实这些任务目标,需要党总支领导下的所有方面、全体人员共同参与,出思路,想办法,抓落实。我们坚信,只要全体同志将全部智慧和力量凝聚到我们热爱的伟大事业当中,和衷共济,群策群力,两报的竞争力一定会更加强大旺盛,两报的事业一定会更加灿烂辉煌。

(本文作者为大众报业集团党委常委、副总编辑,齐鲁晚报·生活日报党总支书记)



第一现场

- ◆ 市委书记牵挂雨后交通..... (3)
- ◆ 市长动情话“创城”..... (4)
- ◆ 半桶烟头折射医院禁烟难..... (5)
- ◆ 2289 万元违规支出遭拒付 (6)
- ◆ 更多理解换来更多健康..... (7)
- ◆ “限号”限掉了几个病号? (9)
- ◆ “医疗中介”登陆省城起波澜 (11)
- ◆ 行政事业单位告别“自留地” (12)
- ◆ 省政府“放权”力推济南 (13)
- ◆ 两年前 无一硕士肯屈就 两年后 800 硕士争破头 (14)
- ◆ 日排炭水五万方 染黑河道十公里 (15)
- ◆ 饮用水渠竟成粪便晾晒场 (17)
- ◆ 违规经营专掏学生情侣“腰包” (18)
- ◆ 省城“酒后代驾”闭门谢客 (20)
- ◆ 二手房交易“六一”大逆转 (21)
- ◆ 房产中介被晾“蔫”了 (22)
- ◆ 开发商对土地热情急剧“降温” 今年首拍仅一次举牌 (23)
- ◆ 油价调晚了差价能退吗 (24)
- ◆ 清代山陕会馆惊现“档案” (25)
- ◆ 飞南京和飞广州一个价 (27)
- ◆ “靠活费”合法吗? (28)
- ◆ 中巴车与大公交顶牛 (30)
- ◆ “孕妇”啊,好心人咋帮你..... (32)
- ◆ 陕西汉千里来济寻恩人 (33)
- ◆ 怪男子腾出居室藏垃圾 (34)
- ◆ 乞讨女产下婴儿扔进河 (35)
- ◆ 民工消防栓上接水喝 (36)
- ◆ “黑诊所”包围大工地 (38)

◇盲姑娘看见美丽新世界	(39)
◇歌声笑声里飞出幸福泪花	(40)
◇危险燕翅山令人揪心	(41)
◇大明湖荷花遭“灭顶之灾”	(43)
◇济南山大南路改造路让树	(44)
◇今年,全家工地过大年	(45)
◇深山“金刚纂”大道通省城	(46)
◇“康巴丝”拿“名牌”获奖 50 万	(47)

生活视点

◇一个农民工的 28 小时求职路	(51)
◇济南“福源”没能撑过一年	(54)
◇首家“烧烤城”越来越冷	(56)
◇趵突泉距停喷线仅剩 60 厘米!	(57)
◇第 17 次降价能带来多少实惠?	(59)
◇巨额“艺考费”谁收囊中	(61)
◇环保大账算不过司机小账	(62)
◇青春健康教育两端“失重”	(63)
◇社区慈善超市寂寞前行	(65)
◇电池租赁能走多远?	(67)
◇醉睡八年 鲁酒醒来	(68)
◇三个“舍得”换来“江北水乡”	(69)
◇三问“天下第一会”	(72)
◇洋超市补上“入乡随俗”课	(74)
◇商品住房空置增六成	(76)
◇90 公里!“新经十路”变长了	(77)
◇不能重复建商业街了	(79)
◇教育储蓄坑了多少人	(80)
◇满眼“办证”不治之症?	(82)
◇民校生提前放假回乡招生	(85)

系列报道

◇巴老,您在哪里?	(89)
◇巴金老朋友谈巴金——让我们走进“巴金的世界”	(91)
◇巴金老同事谈巴金——让我们走进巴金的灵魂	(94)

◆鲜花献给那根“说真话的芦苇”	(97)
◆让我们走进巴金的文学世界	(98)
◆感悟巴金	(101)
◆巴老,请一路走好	(102)
◆“民居博物馆”面临改造	(104)
◆老民居拆迁拆出仁“问号”	(105)
◆改造逾三年 原地踏六步	(108)
◆开发与保护如何相得益彰	(112)
◆80岁“老洋行”将平移	(116)
◆相关身世尚待进一步研究	(117)
◆原名山东丰大银行,是潘复1919年所建	(118)
◆纬六路老洋楼不“碍事”了	(120)
◆我省第一次对历史建筑所进行的 平移保护工程宣告成功	(121)
◆老房子能否“移”出新出路?	(122)
◆省城首例个人集资建房计划蹒跚起步	(125)
◆五问“个人合作建房”	(126)
◆一个母亲的时间表?	(129)
◆一个家政中心的努力?	(130)
◆一场“学生专车”的实验?	(132)
◆一个“小饭桌”的成功?	(134)
◆每4个本科生就有1个学艺术	(135)
◆家长不愿为独立学院“买单”	(137)
◆自主招生几成“烫手山芋”	(139)
◆带着病父省城求学	(141)
◆你的坚强让我们感动	(143)
◆宋父前期住院费全免	(145)
◆我愿做“每周救助”的志愿者	(145)
◆宋怀刚父亲康复出院	(146)
◆开学首日 小饭桌告急	(148)
◆小饭桌为何大爆满?	(149)
◆校办小饭桌急需援手	(150)
◆别墅群包围了“大水缸”	(152)
◆湖畔别墅多无“合法户口”	(154)
◆“湖畔别墅”的前世今生	(156)
◆在建别墅暂停施工	(159)
◆退休老太跌进保单“陷阱”	(161)

◆保单里还有多少不明白·····	(163)
◆专家点评保单陷阱·····	(165)
◆济南上演航意险“拉锯战”·····	(168)
◆“退场”不符合公众利益·····	(171)
◆航意险共保之路能走多远·····	(172)
◆“张思德”无处栖身打“游击”·····	(175)
◆“买断”可别变成“收藏”·····	(177)
◆院线制会不会带来“院限制”·····	(179)
◆电影蛋糕真的那么好吃吗·····	(181)
◆小区车位紧 私车难容身·····	(183)
◆买个车位比车还贵·····	(184)
◆谁才是小区停车位的主人·····	(185)
◆零售烟花爆竹今发证·····	(186)
◆无须担心“高价爆竹”·····	(187)
◆8家企业承诺 杜绝恶性竞争·····	(188)
◆鞭炮准售“第一证”昨发出·····	(188)
◆不得超标收费·····	(189)
◆一非法鞭炮批发点被取缔·····	(190)
◆不要从非法途径进货·····	(190)
◆超量摆放样品 多次被查仍不整改·····	(191)
◆鞭炮今起进入禁售禁放期·····	(191)
◆济南,有我一场十年的梦·····	(192)
◆追逐老板梦 苦练“基本功”·····	(194)
◆打拼三年当上小老板·····	(195)
◆七年保安“熬”成班长·····	(197)
◆最盼能顺利拿到工钱·····	(199)
◆修车18载 盼儿上大学·····	(200)
◆退休闲不住 忙中享晚趣·····	(202)

舆论监督

◆省城一学校如此做法惹来争议·····	(207)
◆济南市政府明确要求:违章建筑必须尽快拆除·····	(208)
◆“傍”旅游路违章房必须拆·····	(209)
◆“傍”旅游路违章房开拆·····	(210)
◆且看“医托”如何骗人·····	(212)

◆“医托”被处治安警告·····	(215)
◆“医托”到底违啥法?·····	(215)
◆“前案”未结 再查不宜?·····	(217)
◆“问题医院”摘掉“中医科”·····	(218)
◆专家炮轰蜂蜜市场·····	(219)
◆发黄自来水调查·····	(221)
◆十来个电话没问出“道道”·····	(223)
◆“傍名牌”缘何愈演愈烈·····	(226)
◆上百万元的展台咋成了一堆垃圾?·····	(227)
◆趵突泉畔建茶楼起争议·····	(229)
◆谁在金鸡岭上毁林建房·····	(230)
◆搬了一次家 冒出俩“正宗”·····	(232)

新闻时评

◆“发现”之路不平坦·····	(235)
◆不了的心愿·····	(236)
◆姓“钱”的圣诞节·····	(237)
◆一样的回家 不一样的心情·····	(238)
◆被刺伤的文明·····	(239)

文体作品

◆当得奖不再是唯一标准·····	(243)
◆那一眼的风情·····	(244)
◆“超女”“红楼”共娱乐·····	(246)
◆休想远庖厨·····	(247)
◆看春晚也有知情权·····	(248)
◆一声叹息·····	(249)
◆罗琳的奇迹 我们的悲哀·····	(249)
◆在路上·····	(250)
◆我就要走·····	(251)
◆你又不是麦当娜·····	(252)
◆针孔里的名节·····	(253)
◆当电影只剩下构图和配乐·····	(254)
◆中国足球比范伟“狡猾”·····	(256)
◆巩晓彬:一个好汉三个帮·····	(257)

◆走,去皇亭看球去	(259)
-----------------	-------

生活小品

◆天堂里的玩具	(265)
◆逸飞回家	(267)
◆怀旧	(269)
◆醉海	(270)

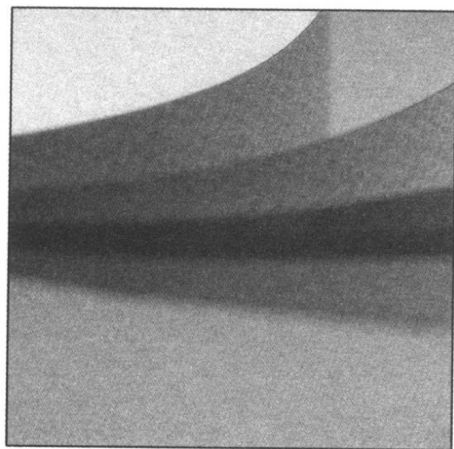
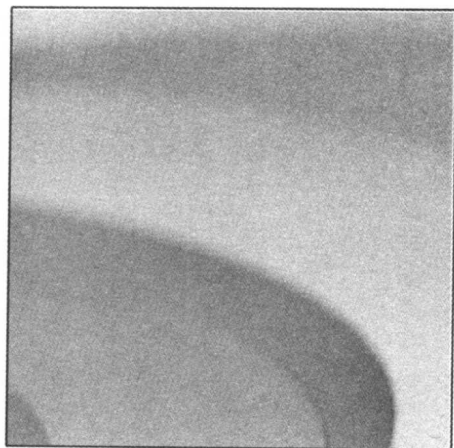
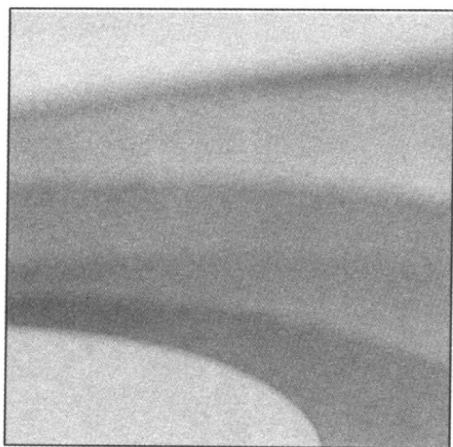
图片故事

◆投诉无门	(275)
◆泉水见证爱情	(276)
◆擦去汗珠	(277)
◆多年旧衣穿一身 8 万元钱捐慈善	(278)
◆“儿麻女孩”如今做新娘	(279)
◆14 万艺考生挤爆省城	(280)
◆无脸面对	(281)
◆小猪跳水	(282)
◆公交扮花车 迎娶俏新娘	(283)
◆济南遭遇暴雨袭击	(286)

优秀版面

◆2005 最值得期待的十大电脑游戏	
——1 月 17 日 B13 版	(289)
◆品尝清香软糯肉丸子	
——1 月 16 日 B5 版	(290)
◆走过婺源	
——1 月 29 日 B5 版	(291)
◆8.5 级强震,印尼遭遇午夜噩梦	
——3 月 30 日 A22、A23 版	(292)
◆漫联聚乐部(第 13 期)	
——4 月 4 日 A16 版	(293)
◆漫联聚乐部(第 18 期)	
——5 月 9 日 A16 版	(294)
◆聪明人与善良人	
——5 月 15 日 B2 版	(295)

◆今天高温 37℃	
——6月12日 A1版	(296)
◆硝烟远逝 伤痛依旧	
——7月7日 B3版	(297)
◆15万儿童命悬一线	
——8月3日 B8版	(298)
◆百度上市疯狂造富翁	
——8月8日 B1版	(299)
◆强制隔离 直插纵深	
——8月26日 B1版	(301)
◆节日泉城 一派祥和	
——10月3日 A1版	(303)
◆南亚强震 1700人丧生	
——10月9日 A1版	(305)
◆省城两小时降水 20.9毫米	
——7月13日 A1版	(307)
◆难忘 115小时	
——10月17日 A5版	(309)
◆太空之旅从碟开始	
——10月24日 A19版	(310)
◆上午,神六征空	
——10月12日 A1版	(311)



第一现场

DIYI XIANCHANG

