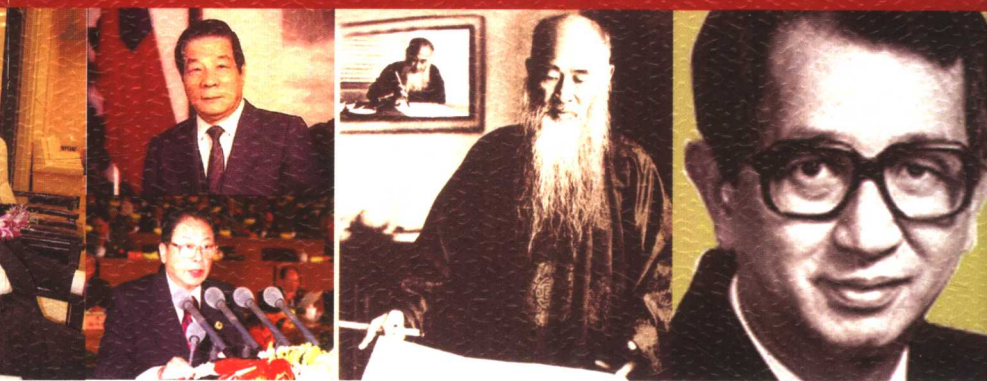


爱国主义教育丛书

中华英杰谱

港台名人

王新全 主编



延边大学出版社

爱国主义教育丛书

中华英杰谱

港台名人

王新全 主编

延边大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

港台名人/《中华英杰谱》编委会编. —延吉:延边大学出版社,
2006.4

(中华英杰谱;23)

ISBN 7-5634-2214-5

I. 港… II. 中… III. ①名人—列传—香港②名人—列传—
台湾省 IV. K820.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 040374 号

中华英杰谱

港台名人

延边大学出版社出版发行

(吉林省延吉市延边大学院内)

三河市铭浩彩色印装有限公司

开本:850×1168mm 大 32 开

字数:2250 千字

印张:146

版次:2006 年 7 月第 1 版

印次:2006 年 7 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-5634-2214-5/K·153

定价:520.00 元(1-26 册)

编委会：

王新全

王树国

赵建华

房桂红

刘志武

林 沂

郭 芳

张立勇



数千古人杰伟业开万代风流新篇 ——《中华英杰谱》总序

张国祚

爱国主义是中华民族的传统美德，它能产生强大的凝聚力和感召力，是团结和激励炎黄儿女振兴中华的伟大旗帜。中国是世界四大文明古国之一，在上下五千年波澜壮阔的历史中孕育出灿若繁星般的各类优秀人物，为中华民族的昌盛，为人类文明的进步，做出了巨大的贡献。这些优秀人物就是值得炎黄儿女引以为自豪的“中华骄子”。挖掘和整理自古以来“中华骄子”的辉煌业绩，从不同学科、不同领域、不同层次、不同侧面展示“中华骄子”的风采，树立中华民族的高大形象，激发广大读者，特别是广大青少年读者的民族自信心、自尊心、自强心、自豪感，弘扬爱国主义精神，并为研究、评价和宣传优秀历史人物开辟一条新思路，建构一个新体系，这就是编撰《中华英杰谱》的宗旨。



在建构新体系时，首先面临三个不可避免且比较艰难的问题：其一，如何设立书目；其二，如何界定“骄子”；其三，如何给“骄子”分类归卷。针对这三个问题，依据辩证唯物史观，我们确定了三条总的原则。

一曰：需实兼备。“需”即需要。古为今用，是我们研究历史时应该提倡的一个目的。以史为鉴，从优秀历史人物中为今人遴选出值得敬佩和学习的楷模，这是民族的需要、国家的需要、时代的需要，也是本书编撰的需要。“实”即实际。以客观实际为据，坚持实事求是。有哪方面的骄子，设哪方面书目，所写骄子，必须有客观原型和翔实数据。所谓“需实兼备”，即力求做到思想性与客观性统一，文学性与史学性统一，趣味性与科学性统一，可读性与学术性统一。

二曰：白璧允瑕，金无足赤，人无完人。即便杰出人物也难免存在缺点和失误，不能求全责备；不要因微瑕而掩玉美，更不要因微瑕而否玉美。对于骄子，既要突出其所以成为骄子的感人业绩，又要评价得恰如其分。有鉴于此，凡选入本书的骄子，或取其主流，或取其大节，或取其晚节，对其历史贡献和正面影响，渲以浓墨。对其“瑕”，在尊重历史、尊重事实的原则下，亦适当点到，以作后人之鉴。

三曰：角色取优。社会历史是个复杂的大系统，生活于其中的人总是受到各种历史环境和社会关系的制约。其

港台名人



社会实践往往是多方面、多层次的，因此，每个人都具有多重角色，骄子也不例外。骄子哪方面堪称为骄子，就取其哪方面角色选入本书。若其多方面角色均堪称为骄子，则取其最重要、最突出、最有代表性的角色选入本书相应的卷。

遵循上述三条总的原则，并考虑到兼顾历史与现实，我们从数以万计有文献可考的中华古今人物中遴选出近千位骄子，共分26卷。书目如下：《革命伟人》、《民族英雄》、《农民领袖》、《辛亥烈士》、《红色英灵》、《思想先哲》、《改革先驱》、《卓越使者》、《军事奇才》、《治世能臣》、《廉洁楷模》、《侠义勇士》、《著名帝王》、《天文泰斗》、《数学大师》、《农神水伯》、《医圣药王》、《奇工巨匠》、《史学巨擘》、《文学名家》、《艺术名流》、《实业元勋》、《体坛明星》、《港台名人》、《海外华杰》、《归国英才》。这26卷构成了《中华英杰谱》体系的整体框架。

“数风流人物，还看今朝”。放眼全球，环顾今日，正是中华民族骄子辈出的伟大时代。各条战线、各个行业、各种领域，都活跃着我们民族引为自豪的骄子。但是，由于数据不全，条件有限，除《革命伟人》、《侠义勇士》、《体坛明星》、《港台名人》、《海外华杰》和《归国英才》等六卷之外，本书只收入了已故的“骄子”。在资料齐备，条件成熟时，我们考虑出版上述26卷的续编，增设《劳动



中华英杰谱

英模》、《民主仁人》、《千秋功臣》等新卷。

纵览《中华英杰谱》各卷所载杰出人物，才思神勇，千姿百态，读者可从中清楚地看到，我们的民族具有热爱祖国的高贵品格，能智慧勇的卓越才能，顶天立地的伟岸丰姿，勤劳勇敢的优秀传统，气贯长虹的英雄气概，辉映千秋的历史功勋，万劫不灭的勃勃生机。读者可更深刻地理解：为什么外国人登临长城而望“城”兴叹？为什么国际竞争对手面对重新崛起的中华而惊呼“醒狮”？为什么某些预言家大谈“21世纪将是华人称雄天下的世纪”？愿本书能使海内外炎黄子孙对中华民族的未来更加充满信心，更加同心同德、奋发图强，伴随往昔杰出人物震撼人心的足音旋律，争做无愧历史重托的时代风流，不断为《中华英杰谱》增添新的篇章。

本书是一部弘扬爱国主义主旋律的大型人物图书，其时间跨度之大、内容涵盖之广、系统分类之全、遴选标准之高、分类归卷之难、撰写要求之严，在同类书籍中实属仅见。许多功底深厚、学识渊博、深孚众望的老专家、老学者给予本书以热心的关注和支持；许多视野开阔、思维敏锐、勇于开拓的中、青年专家、学者积极参与了本书的编撰。如果没有史学界、哲学界、科学界、文艺界、教育界、军界、体育界和新闻出版界众多专家学者卓有成效的密切合作，完成这样一部巨著是难以想象的。

由于撰写时间短、任务重，本书在体系结构、遴选取

港台名人

舍、史料考证、评价分寸、写作风格等方面，难免存在疏漏和不足之处，恳请读者不吝指正。

1994年8月于北京



港台名人



目 录

数千古人杰伟业开万代风流新篇

——《中华英杰谱》总序 (1)

地产界巨子——李嘉诚 (1)

工商巨擘——霍英东 (10)

世界船王——包玉刚 (19)

影业大亨——邵逸夫 (30)

坚持成功之道 (35)

香港巨人——郑裕彤 (38)

珠宝大王 (38)

领带大王——曾宪梓 (45)

爱国华人——姚美良 (54)

商界巨子——胡法光 (61)

语言学家——安子介 (67)

塑料大王——王永庆 (74)



中华英才谱

台岛首富——蔡万霖	(82)
好风凭借力	(82)
汽车皇后——吴舜文	(87)
中国近代物理奠基人——吴大猷	(95)
首位诺贝尔化学奖的华人得主——李远哲	(100)
当代画坛巨匠——张大千	(107)
世界级摄影大师——朗静山	(115)
百岁寿翁大陆行	(121)





地产界巨子——李嘉诚

1991年4月2日的香港《信报》上有这样一则轰动新闻：

“1991年3月，十大控制香港上市公司最具实力财阀依次排名为：

排名第一是李嘉诚家族。透过持有34.9%长江实业，控制和黄、嘉宏及港灯，总市值高达800亿元。”

消息强调，从业务发展的多向性和财富积聚看，李嘉诚家族已长期成为本港最有影响力的家族。在此以前，美国著名杂志《幸福》也曾报导：“在世界98位亿万富豪中，地产界巨子李嘉诚在华裔富豪中排名首位，其资产为25亿美元(约200亿港元)。”

这个14岁就赤手空拳投身香港商界的李嘉诚，在半个世纪里历经磨难，百折不挠的奋斗生涯中，奇迹般地雄踞香港商界首席，他的经历也成为香港的商业神话。

1928年7月29日，李嘉诚出生在以历史悠久、人文练达而著称于世的粤东历史名城——潮州市的一个书香世家。他是长子，下有两个弟弟，一个妹妹。父亲李经云是一位



中华英雄谱

小学校长，家境虽贫寒，但父亲很重视儿女教育。李嘉诚不满5岁，就上小学读书。11岁那年，日本侵略军侵占了他的家乡，其父带着家小背井离乡来到香港避难。两年后，父亲因贫病交加，心力交瘁，客死异乡。为了一家人的生计，他含泪辍学早早地踏上了社会。

14岁时，他由朋友介绍，在一家小塑料玩具厂当推销员。推销工作是一项费力费心的活计。为了一家人的生活，李嘉诚拼命干，几乎天天工作到深夜。小小年纪的李嘉诚，以少见的毅力，每天工作11个小时后仍不忘坚持自学。然而，他毕竟年少，工作一天，全身酸痛。因为他心里孕育着一股斗志，每天仍坚持自修至深夜才睡，多年坚持不懈。为了保证早晨上班万无一失，李嘉诚就准备3个小闹钟叫醒自己。这个习惯一直保存至今。李嘉诚的手表，永远比别人快10分钟。由于工作勤奋，成绩突出，6年后，李嘉诚被提升为该厂经理。

为了实现自己的雄心壮志，他毅然辞掉了这家小厂的经理，开始了自己的创业之路。

1950年夏天，立志创业的李嘉诚以自己多年的积蓄和向亲友筹借的5万港元在筲箕湾租了厂房，创办了长江塑料厂，专门生产塑料玩具和生活日用品，并由此起步，开始了他叱咤风云的创业之路。

李嘉诚当时将自己的工厂取名为“长江”时曾向朋友

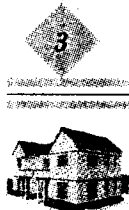


解释说：长江不择细流，才能纳百川而归大海，我们每一个人都有各自的才能，我们每一个人就像一条支流，我们汇集在一起就是长江。我们的企业要像长江一样从小到大，由弱到强。

开办之初，每天工作16个小时的厂长李嘉诚身兼数职。他每天清早就出门联系业务，为了省钱，他不坐公共汽车，全靠步行。他回厂之后，一天的紧张工作才算正式开始。这时候，他既是埋头工作的工人，也是传授技术的师傅，还是一厂之长。到了晚上，李嘉诚一头埋在书桌前搞设计。在创业最初的一段时期，李嘉诚凭着自己的商业头脑和“待人以诚，执事以信”的商业准则发了几笔小财。

1956年的某一天深夜，李嘉诚临睡前随手翻阅一本最新英文版《塑料》杂志时，发现在不太引人注目的边角地方，刊登了一则有关意大利一家公司利用塑料原料设计制造的塑料花即将倾销欧美市场的消息。李嘉诚马上联想到，转入和平时期，过着平静生活的人们在物质生活有了一定保障之后必定有精神生活的需要，这就带来精神生活方面的消费。如果生产大量塑料花，不但可以达到价廉物美，美观大方的目的，而且还可以走出家庭，进入写字楼。李嘉诚兴奋地预测到一个塑料花的黄金时代将来临。

1957年的春天，给李嘉诚带来了复活企业的信心和希望。他兴致勃勃地踏上了飞往意大利去学习塑料花制作技术的旅途。从意大利学习考察归来，李嘉诚开始了他一系



列别具新意的转轨行动，生产既便宜又逼真的塑料花。当时，这在香港还是一个处于“蠕动”过程中的冷门。试生产上市后，李嘉诚的塑料花渐渐引人注目起来，而且长江塑料厂的名字也开始为人们所熟悉。

为了扩大生产，李嘉诚开始利用有限的资金搞产品展销，不断请海外客商看样品，订合同，力争在国际花市场上占一席之地，取得欧美经销商长期固定的定单，为了使消费者能够认识和接受塑料花，李嘉诚刊登广告，大力宣传。为了在竞争中取胜，李嘉诚不惜降低售价，采用薄利多销的营销术。在欧美市场的销售上，李嘉诚的塑料花以“价廉，质优，创新”的方针进行竞争。单就绣花球这一品种来说，其价格就比意大利厂家便宜一半，且质量亦让购置商看不出“名花谁主。”1957年底，李嘉诚适应大规模生产的需要；将“长江塑料厂”改名为“长江工业有限公司”，并开始钻研和吸收西方的先进管理经验。

正当李嘉诚在香港塑料业站稳脚跟并准备进军北美市场时，意外地收到了来自北美一家几乎垄断北美塑料花进口市场的大公司的电报，意欲在香港寻找一家最具实力的塑料花公司进行长期合作。

经过接洽谈判，参观长江公司，这家北美大公司与李嘉诚签订了长期合约，因而成了长江公司的大主顾，每年的订单数以百万美元计。在接下订单后的日子里，李嘉诚领导长江公司迎来了塑料花制造业最为灿烂的时期，欧美



各国对塑料花的需求量很大，插花装饰蔚然成风，连中、下层家庭也渐渐养成了插花的习惯。李嘉诚充分利用这个鼎盛时期，不断创新。他以高薪招聘专业人才，研制出欧美用户最感兴趣的接近天然花色的喷色塑料花，特种花，热带新奇花卉，具有中国传统特色的中国特种花，也都顺利打入欧美市场。他利用长江公司的高质量塑料花产品的优势，全方位地争取海外买家的长期合约，业务得以迅速增长。庞大的塑料花市场，为李嘉诚带来了数以千万港元计的利润，长江公司因此而成为世界上最大的塑料花制造基地，而李嘉诚则被誉为“塑料花大王”。

经营塑料花为李嘉诚带来了一大笔可观的财富。但李嘉诚预测到，塑料花的消费市场有限，估计只有几年的黄金时间。精明的李嘉诚意识到，香港地产业将是一个大有可为的朝阳行业，他决定将自己的投资重心转向经营房地产业。

1960年，李嘉诚在柴湾购进334块地皮建成住宅和办公楼后出售，从这一进一出中，他赚了一笔十分可观的利润。雄心勃勃的李嘉诚并不满足于眼前这点利润，他稳扎稳打，步步迈进，把更多的资金投入购地、建房。

随着周转资金的扩大，他不断地购入地皮建楼宇，而且只买不卖。在1964年的银行风潮和1973年的股市大跌、经济衰退期间，香港的房地产暴跌，地产业面临巨大危机。在这个人心浮动、百业萧条的大动荡中，李嘉诚再一次显



示了他的远见卓识的才能。他一方面稳固和加强他的大后方“长江工业有限公司”，另一方面，不动声色地以最低价格收购那些急于将物业脱手，急需现金业主的地皮和旧楼。他有计划、有步骤地用现金将购置的旧楼翻新出租，再用所得利润全部换取现金，大量收购土地，并且采取各个击破，集中处理的方式，将土地以点带面，以面连片的纵横交错地发展。

6

位于香港中区的地下铁中环和金钟站，是香港中区最繁荣的地段，也是世界上最值钱的地皮之一，每平方米标价高达10万港元。港方有关当局对这段地皮估价约值2.44亿港元，1977年对这块号称地王的地皮公开招标竞投以来，香港地下铁路公司先后收到309家财团和地产公司的申请投标；最后李嘉诚终于力挫群雄，并一举击败呼声甚高的香港地产界巨子——香港置地有限公司；此项举动被人们誉为“长江实行扩张发展的重要里程碑”。

1978年5月，李嘉诚投标所建的环球大厦开盘，总值约5.92亿港元的物业于广告刊登八小时内全部售完，其楼价打破香港地产的历史纪录。

1978年8月，李嘉诚投标所建的海富中心开始拍卖，交易总价为9.8亿港元，创造开盘售楼一天交投最高纪录。当时香港地铁公司主席唐信高兴地说“想不到地铁卖楼赚钱，而且还能扭转财政劣势。”而贯穿上下，作为主角的李嘉诚和长江实业不仅赚得数亿港元，而且名声大振。