

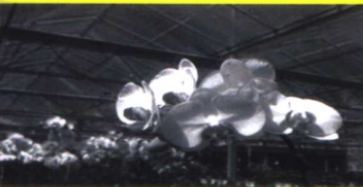


农村经济发展与经营管理丛书

NONG CUN JING JI FA ZHAN YU JING YING GUAN LI CONG SHU

主编：晋保平 蔡昉

NONG MIN CHUANG YE DU BEN



农民创业读本

宋坤 编著



中国社会出版社

责任编辑：佟卫东

封面设计：色彩空间
CO·LOR

农村经济发展与经营管理丛书

科学发展观与农业可持续发展
区域发展规划简明知识读本
中国农村经济发展模式概述
循环经济知识读本
农村人力资源现状及开发
农村人力资源管理
农村土地资源管理
农业产业化经营概述
农业企业经营与管理
农村经济协会概述
农业中介组织
农村财政知识读本
金融知识简明读本
农产品国际贸易实务
农业商品经济管理
中国农业保险概述
农村信用社概述
农村小额信贷
农民经营管理案例

林业多层经营管理
渔业经营与管理
畜牧业创新经营模式
家族企业经营管理
实用谈判策略与技巧
农村家庭经营与管理
农业经营管理读本
农产品销售与营销
农产品购销合同实务
实用整合营销
农产品网上销售实务
农民创业读本
村镇科学理财之道
农民发家致富三字经
农民科学致富秘笈
农村脱贫致富100问
从信息到发财致富
农民经纪人简明读本
农村庭院经济
农村劳动力跨地区就业指南

ISBN 7-5087-1455-5



9 787508 714554 >

ISBN 7-5087-1455-5

定价：9.00元

农村经济发展与经营管理丛书

主编 晋保平 蔡 昉

农民创业读本

宋 坤 编著

 中国社会出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农民创业读本/宋坤编著. —北京: 中国社会出版社,
2006. 9

(农村经济发展与经营管理丛书/晋保平, 蔡昉主编)

ISBN 7-5087-1455-5

I. 农... II. 宋... III. 农民—劳动就业—中国
IV. D669.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 109038 号

丛 书 名: 农村经济发展与经营管理丛书

主 编: 晋保平 蔡 昉

书 名: 农民创业读本

编 著 者: 宋 坤

责任编辑: 佟卫东

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: (010) 66051698 电传: (010) 66051713

邮购部: (010) 66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京京海印刷厂

开 本: 140mm×203mm 1/32

印 张: 6.5

字 数: 150 千字

版 次: 2006 年 9 月第 1 版

印 次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 9.00 元

(凡中国社会出版社图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)

建设社会主义新农村书屋

总顾问：回良玉

编辑指导委员会

主 任：李学举

副主任：翟卫华 柳斌杰 胡占凡 窦玉沛

委 员：詹成付 吴尚之 涂更新 王英利

李宗达 米有录 王爱平

农村经济发展与经营管理图书编辑委员会

主 任：王石奇 晋保平

副主任：李宗达 蔡 昉 崔富春 翟胜明

委 员：赵 睿 赵一红 左义河 宗颖生 弓永华

农村经济发展与经营管理丛书

主 编：晋保平 蔡 昉

副主编：赵 睿

总序 造就新农民 建设新农村

李学举

党的十六届五中全会作出了建设社会主义新农村的战略部署。在社会主义新农村建设过程中，大力发展农村文化事业，努力培养有文化、懂技术、会经营的新型农民，既是新农村建设取得进展的重要标志，也是把社会主义新农村建设不断推向前进的基本保证。

为落实中央的战略部署，中央文明办、民政部、新闻出版总署、国家广电总局决定，将已开展三期的“万家社区图书室援建和万家社区读书活动”由城市全面拓展到农村，“十一五”期间计划在全国三分之一以上的村委会开展农村图书室援建和读书活动，使两亿多农民由此受益，让这项造福城市居民的民心工程同时也造福亿万农民群众。中央领导同志对此十分重视，中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉同志作出重要批示：“发展农村文化事业是新农村建设的重要内容，也是农村发展中一个亟待加强的薄弱环节。在农村开展图书室援建和读书活动，为亿万农民群众送去读得懂、用得上的各种有益书刊，对造就有文化、懂技术、会经营的新型农民，满足农民全面发展的需求，将发挥重要作用。对这项事关农民切身利益、事关社会主义新农村建设的重要活动，要精心组织，务求实效。”

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山

同志也作出重要批示。他指出：“万家社区图书室援建和万家社区读书活动，是一项得人心、暖人心、聚人心的活动，对丰富城市居民的文化生活、推动学习型社区建设发挥了重要作用。这项活动由城市拓展到农村，必将对丰富和满足广大农民群众的精神文化生活，推动社会主义新农村建设发挥积极作用。要精心组织，务求实效，把这件事关群众利益的好事做好。”

为了使活动真正取得实效，让亿万农民群众足不出村就能读到他们“读得懂、用得上”的图书，活动的主办单位精心组织数百名专家学者和政府相关负责人，编辑了“建设社会主义新农村书屋”。“书屋”共分农村政策法律、农村公共管理与社会建设、农村经济发展与经营管理、农村实用科技与技能培训、精神文明与科学生活、中华传统文化道德与民俗民风、文学精品与人物传记、农村卫生与医疗保健、农村教育与文化体育、农民看世界等10大类、1000个品种。这些图书几乎涵盖了新农村建设的方方面面。“书屋”用农民的语言、农民的话，深入浅出，使具有初中文化水平的人就能读得懂；“书屋”贴近农村、贴近农民、贴近农村生活的实际，贴近农民的文化需求，使农民读后能够用得上。

希望农村图书室援建和农村读书活动深入持久地开展下去，使活动成为一项深受欢迎的富民活动，造福亿万农民。希望“书屋”能为农民群众提供一个了解外界信息的窗口，成为农民学文化、学科技的课堂，为提高农民素质，扩大农民的视野，陶冶农民的情操发挥积极作用。同时，也希望更多有识之士参与这项活动，推动农村文化建设，关心支持社会主义新农村建设。

值此“新农村书屋”付梓之际，以此为序。

二〇〇六年九月

目 录

第一章 农民创业的基础知识介绍

- 第一节 农民创业的基本涵义 /2
- 第二节 农民创业的有利社会背景 /4
- 第三节 农民创业的影响 /6
- 第四节 农民创业者应当具有的基本素质 /10
- 第五节 农民创业的各个时期 /15
- 第六节 农民创业应注意的基本问题 /19
- 案例： 山东招远农家女一年拼下千万家产 /23

第二章 把握成功的机会

- 第一节 创业机会的五大来源 /27
- 第二节 为机会做好准备 /29
- 第三节 先发制人，抢先一步 /30
- 第四节 独具慧眼，出奇制胜 /32
- 第五节 积极“创造”机会 /34
- 第六节 识别市场需求，顺应潮流 /36
- 第七节 从偶然事件中捕捉机会 /37
- 第八节 勿以事小而不为 /39
- 第九节 关键时刻出手 /40
- 第十节 不轻言放弃，坚持就是胜利 /42

第十一节 没有机会是万万不能的，但不能迷信机会 /44

案例一： 广德农民创业一角 /45

案例二： 新闻联播里看出商机 /47

第三章 谨慎选择行业

第一节 怎样选择适合自己的行业 /49

第二节 适合农民创业的热门行业 /55

第三节 适合在农村开办的店铺 /61

第四节 行业选择时需要注意的问题 /65

案例： 两农民创业，成败两重天 /70

第四章 做好创业计划

第一节 设定目标，正确定位 /72

第二节 创业初期应规划的细节 /74

第三节 做好市场预测调查 /76

第四节 创业计划的几项准备 /83

第五节 评估自己的创业是否可行 /88

第六节 做好创业计划过程中应注意的问题 /89

第五章 筹集创业资金

第一节 做好创业的筹资计划 /93

第二节 筹集创业资金的方式 /95

第三节 筹集资金时的注意事项 /98

第四节 资金和项目巧结合 /110

第六章 起步经营

- 第一节 注册登记 /113
- 第二节 生意兴隆的绝招 /120
- 第三节 起步经营中的注意事项 /122

第七章 利用信息赚钱

- 第一节 市场信息的内容 /128
- 第二节 信息是农民从事创业活动的基础 /131
- 第三节 信息的来源 /133
- 第四节 正确收集、分析和利用信息 /134
- 第五节 利用信息时应注意的问题 /143
- 案例： 家种野菜引导农民致富 /148

第八章 将风险降到最低

- 第一节 创业要有风险意识 /150
- 第二节 正确认识创业风险 /152
- 第三节 如何防范和规避风险 /156

第九章 避免上当受骗

- 第一节 农民创业不能没有戒备心 /165
- 第二节 不可盲目相信信誉 /167
- 第三节 空口无凭，立字为证 /168

第四节	谨防“货到地头死”	/171
第五节	教你识别皮包公司	/173
第六节	抵制诱惑	/175
第七节	订立合同时应注意的事项	/177
第八节	在创业活动中识别骗术的几种方法	/180
附录一：	《中华人民共和国个人独资企业法》	/183
附录二：	全国新型农民创业培植工程实施方案	/190
附录三：	把“民工潮”发展为“创业潮”	/193
参考文献		/197

第一章 农民创业的基础知识介绍

我国 13 亿人口，3/4 在农村。农村现有劳动力 4.69 亿，其中剩余劳动力约一两个亿。一下子要增加这么多的就业岗位，仅仅依靠政府和现有企业的力量，恐怕是力所难及。同时，我国的经济形势也在发生变化。在许多乡镇，农民向商人转变、打工者向老板转化、个体私营业主向企业家转型的创业氛围日渐浓厚，创业态势正在形成，而且农村创业的主体已不局限于农民，镇村干部亦敢于在创业中实现自己的人生价值，农村的“打工经济”正在向“创业经济”转变。

温州等地的经验也表明：在转移农村剩余劳动力的时候，必须解放思想，转换视角，不仅要鼓励农民积极就业，还要多管齐下地鼓励农民创业。因此，要成功地实现农村剩余劳动力的转移，就必须坚持就业与创业并重，把城市内已经形成的开发热潮和创业之风引向广大农村，着力培育农村专业大户和创业群体，发挥农民创业对农村经济社会发展的支撑作用和财富增值效应，实现“以创业促就业，以个体带群体，创业一方，致富一片”的目标。

什么是创业？农民如何进行创业？农民创业又将对整个国家产生什么样的影响？农民在创业过程中应当注意什么问题？近年来，这些问题越来越成为人们关注的焦点，越来越成为政府部门、经济学家和农民朋友们的热门话题。在本书第一章中，将对创业的基础知识做一番简单的介绍；然后在接下来的章节中，将针对创业过程中的具体问题及其注意事项进行分析。

第一节 农民创业的基本含义

“创业”包括两个方面：“创”，是指开创、创造、创新、兴办的意思，指在原有的或没有的基础上，通过努力而发展或形成新事物的一种行为；“业”可以指企业、业绩、事业或成就等，而在本书当中，“业”主要是指农民朋友们所创立的事业。有专家指出，“创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品或服务 and 实现其潜在价值的过程”。创业必须要付出时间和努力，承担相应的风险，创业成功可获得金钱的回报、个人的满足和独立自主。

具体到农民创业，是指思想先进的农民在寻找或开拓市场空间的基础上，通过重组各项生产要素资源、开辟新的生产领域和创新经营形式，以达到扩大劳动就业和自身利益最大化的过程。一方面，农民创业意味着原有的种养面积的扩展和规模的扩大，通过农村、农业领域产业链的延伸和市场潜力的挖掘，使创业农民的收入大幅增加；另一方面，农民创业意味着促进农村产业结构调整、劳务输出和非农产业的发展，带动其他农民增收和剩余劳动力转移。因此，农民创业的过程是社会总资源的重新配置过程，是对传统的“农民——农村——农业”生产方式的扬弃，是对原有的城乡二元化体制的挑战和创新。

在《创业学》一书中，作者郁义鸿等认为，农民创业主要包括以下四个基本方面的内容：

第一，农民创业包括一个创造的过程，创造某种新事物，但这种新事物必须是有价值的，不仅对农民创业者本身有价值，而且对其所开发的对象也是有价值的。

第二，农民创业需要付出必要的时间，并付出巨大的努力。要完成整个的创业过程，要创造新的有价值的事物，就需要大量的时

间，而要获得成功，没有极大的努力也是不可想象的。

第三，承担必然存在的风险。农民创业的风险可能有各种不同的形式，这依赖于创业的领域，但通常的风险不外乎于资金风险、精神方面的风险和社会领域的风险等几个方面。

第四，给予农民创业者创业的报酬。作为一名创业者，最重要的回报可能是其由此获得的独立自主，及随之而来的个人满足。对于追求利润的创业者，金钱的回报无疑也是最重要的，对于许多人来说，金钱成为衡量成功的一种尺度。

在此，还需要强调一下创业和创新的联系，因为创业者只有通过创新才能够创业，才能够使所创立的事业保持持久的生命力。创业就是一种创新性的决策，而农民创业更是创新中的创新。

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。创新对于创业者来说具有非同一般的重要意义，创新既是创业的基础，又是创业的手段，只有通过创新才能成功地创业。创业者的创新也包括多个方面：产品创新可以为消费者提供新的产品，满足消费者新的需求，从而能够在创业初期享有新产品市场上的垄断优势，只要把握时机，就可以在短期内得到迅速发展；工艺创新可以使创业者以比其他创业者更高的效率生产商品，从而企业具有成本优势，这样新创立的事业就有一定的生存空间；市场创新是指发掘新市场或采用新的营销手段等，使产品比较容易获得市场的接受和认可。

由此可见，创业是一个伟大的名词。它可以使人的命运彻底改变。它不仅给人生带来金钱物质财富，也使人生充满变数和刺激，使人们活得更加充实、更加有意义。无论事业的大小，也不论创业项目的种类，只要农民所创的事业是对自身创业者的发展和对社会有益的，都应当鼓励！“天生我才必有用”，只要有创业的意识，有创业的目标，有创业的坚强意志和较强的竞争本领，农民朋友们一样可以创出一番辉煌的事业来！

第二节 农民创业的有利社会背景

时代呼唤创业，时代造就英才。当今社会正处于一个经济高速发展与不断变革的时代，这是一个特殊的时代环境，为农民创业者带来了新的机遇和挑战，赋予农民创业者良好的契机。

一、社会发展和变革要求创业

人类文明的脚步早已迈入 21 世纪，在这个不断进步的社会，人类沉淀的科技成果和物质基础为人们开创事业提供了充分的物质保障。通讯的发展，使信息交流更加便利；交通的发展，使人们的交往更加方便。但是，要使自己适应不断进步的社会发展，从容不迫地生活在不断发展的社会中，就有必要根据环境的要求和自身的特点进行一番创业活动。这既是社会进步对人类的要求，又是人们自身发展的必然趋势。

社会发展的同时，必然会经历一系列的变革。社会的变革渗透到社会生活的各个方面，从经济领域到政治领域，从家庭的组合到个人的发展……中国的改革已经突破了传统的计划经济体制。现在，我们实行的是社会主义市场经济体制，它要求市场在资源配置中起基础性作用。而市场经济是一种开放性、竞争性、公平性和自主性的经济形式，这就要求人们根据市场经济的特点灵活地创业，公平竞争，充分发挥自己的才能。

二、观念在变化

在我国社会主义现代化的进程中，个体经济、私营经济的地位和作用已经被许多人认识，而农民朋友们创立的事业大多属于个体、私营经济。在确定以建立社会主义市场经济为改革的目标后，个体

经济和私营经济更加具有不可替代的地位，可以这么说，没有个体经济和私营经济就不会有市场经济。1999 年修改后的宪法明确规定“国家保护个体经济、私营经济的合法权利和利益”，这就为个体经济和私营经济的存在和发展从宪法上予以了保障。

不仅是宪法对个体经济和私营经济的肯定，经过 20 多年的改革开放，人们对它们的看法和态度也已经有了根本的改变，不会再有人将它们看做洪水猛兽和万恶之源了。同时，个体业主和私营企业自身的行为也有了变化，他们也认识到只有遵纪守法，才能获得信誉，得到发展。人们观念的变化为个体经济和私营经济的发展扫除了重重障碍。

三、第三产业的发展

改革开放以来，我国第三产业的发展较快，但是离现代化经济的要求还有较大的差距，而且第三产业在继续发展方面还存在巨大的潜力，这就为广大农民创业者提供了大显身手的舞台。

第三产业是一个投资少、见效快的领域，十分适合广大农民朋友们创业投资。因为，第三产业一般不需要占用太多的场地，而且对场地的选择要求不是太过苛刻；不要求过高的专业知识和技术人员；投资项目一般不大，所需的资金量较小。收益方面，如果能根据自身所具有的灵活、新颖、特色等优势，充分发挥自身小而精的特点，根据人们的需求，灵活做一些调整，加速资金的周转，获利就会比较大，创业成功的机会就会比较大。

四、法律保障逐步完善

除了宪法的保障以外，其他有关保障个体经济和私营经济发展的法律在逐步制定并付诸实施，经济方面的各项法律也正在制定并逐步加以完善，如《公司法》、《合伙企业法》、《个人独资企业法》、

《中小企业促进法》、《企业登记管理条例》、《公司登记管理条例》等。个体经济和私营经济发展的法律环境正在逐步完备。

五、政府的扶持

政府全力支持农民创业。这种支持包括：从政策上保护农民创业，包括全面落实党的各项农村政策；推动农村土地承包经营权规范有序流转；从产业上引导农民创业，包括支持发展新兴技术产业，鼓励发展规模养殖，引导种植优质稻，壮大棉麻产业，推进农业机械化作业等；从技术上服务农民创业，包括加快良种良法推广普及步伐，实施科技进村入户工程，开通科技信息咨询系统，积极开展技物结合服务等；从机制上推进农民创业，包括全力推进农业产业化经营，积极发展农民专业合作组织等。此外，政府还集中财力重点支持农业基础设施建设、农业产业化经营和农业保障体系建设。

六、农民创业贷款的优惠政策

目前，我国有很多省市出台了针对农民创业的贷款优惠政策，以解决农民创办企业融资难的问题。例如，截至2005年5月末，江苏省农村信用社系统为创业农民降低贷款门槛，全省累计发放农民创业贷款21亿元，其中为外出打工农民提供的创业贷款占到近1/3。

第三节 农民创业的影响

全民创业，首先是“百姓创家业”，而百姓创家业的重点在于推动占人口大多数的农民创业。因此，要推动全民创业，推动农民创业是关键。同时，促进农民增收是解决“三农”问题的核心，而构建农民增收的长效机制，重要的一个方面就是推动农村劳动力转移的升级，即从务工潮向创业潮跃升，进一步挖掘农村发展的内生式