

新课程·新目标·新思维

随堂

经典解析

课时练习

综合测试

1+2

讲·练·测

旅游地理

高中地理

新 课 标 鲁 教 版

选修

3

目 录

新课标·鲁教版

随 堂 · 1+2

讲 · 练 · 测

高中地理

选修3·旅游地理

凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社

第一单元 旅游业的发展	001
第一节 长盛不衰的“朝阳产业”	002
第二节 旅游业对社会发展的作用	011
单元练习	018
第二单元 旅游景观欣赏与旅游规划	020
第一节 旅游景观及其欣赏	020
第二节 旅游景观欣赏	023
第三节 旅游活动设计	028
第四节 旅游安全防範	045
单元练习	052
第三单元 旅游资源评价与旅游规划	053
第一节 旅游资源评价	053
第二节 旅游规划	061
单元练习	065
第四单元 旅游与区域可持续发展	070
第一节 旅游对地理环境的影响	071
第二节 旅游环境保护	074
单元练习	078
第五单元 单元练习	080
第六单元 单元练习	080
综合练习(A)	080
综合练习(B)	080
参考答案	080

图书在版编目(CIP)数据

随堂1+2.高中地理.3,旅游地理:选修:新课标鲁教版/《随堂练1+2》编写组编. —南京:江苏美术出版社,2006.8

ISBN 7-5344-2161-6

I.随... II.随... III.地理课—高中—习题
IV.G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第100168号

责任编辑 张一芳
封面设计 王 主
审 读 郑景新
责任校对 赵 菁
责任监印 吴蓉蓉
宋晓燕

出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社(南京中央路165号 邮编210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
印 刷 南京金阳彩色印刷有限公司
开 本 787 × 1092 1/16
总 印 张 99
版 次 2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷
标准书号 ISBN 7-5344-2161-6/G·0157
总 定 价 108.00元(全套共九册)

营销部电话 025-83245159 83248515 营销部地址 南京市中央路165号13楼
江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

编者的话

江苏美术出版社出版的《随堂1+2——讲·练·测》丛书,由江苏13个城市重点名校的名师编写。他们历时一年多,经过深入研讨,根据“新课程标准”精神,推出了这套丛书。这是他们为同学们在新背景下的考试中能够取得好成绩而做出的一份努力。在如今浩繁的教辅用书中,《随堂1+2——讲·练·测》无论在编写理念还是编写体例上,都有其领先一步和不同凡响的地方,是学生巩固知识、培养能力的首选教辅书。

本丛书具有四大特点:全、轻、准、新。

全程同步:根据学科特点,《随堂1+2——讲·练·测》包含“重点难点点拨”、“同步讲解”、“典型题析”、“学海航标”、“资料链接”、“基础训练”、“巩固提高”、“课时练习”、“单元练习”、“综合练习”、“参考答案”等多种板块,与教材内容紧密同步。“单元练习”有两至三套试卷,可作为单元基础练习、拓展练习、复习练习;“综合练习”为期中、期末复习测试卷。

练习轻松:“课时练习”选题精要、典型,深入浅出,趣味生动。学生每天只需10~20分钟就可全面检测当堂的学习效果,从而真正达到减轻负担、提高效率的目的。

内容准确:以现行最新课本为依据,体现新课程标准精神,突出培养学生综合运用知识的能力和善于创新的思维。

新颖实用:充分吸收国内外最新教改成果的精华,博采众长,独树一帜。印装分为两个部分,其中“重点难点讲解”、“典型题析”、“课时练”等为16开本胶订,“单元练”、“综合卷”及“参考答案”为活页,方便了师生课堂使用和单元测试,充分体现了“讲、练、测”的优点,是精讲、精练、单元测试、期末复习的合订本。

★随着一费制在全省的实施,学生只需花一本书的钱就能购得三本书的内容,即精讲、精练、单元检测卷。该书一书三用,方便实用,是老师、学生、家长首选教辅用书,是书店最佳推荐图书。

丛书编写组

目 录

第一单元 蓬勃发展的旅游业	001
第一节 长盛不衰的“朝阳产业”.....	001
第二节 旅游业对社会发展的作用.....	010
单元活动 调查家乡的旅游业.....	018
第二单元 旅游景观欣赏与旅游活动设计	020
第一节 旅游资源及其特点.....	020
第二节 旅游景观欣赏.....	030
第三节 旅游活动设计.....	038
第四节 旅游安全防范.....	046
单元活动 设计“一日游”活动方案.....	052
第三单元 旅游资源评价与旅游规划	053
第一节 旅游资源评价.....	053
第二节 旅游规划.....	061
单元活动 评价景区旅游资源.....	066
第四单元 旅游与区域可持续发展	070
第一节 旅游对地理环境的影响.....	070
第二节 旅游环境保护.....	074
单元活动 旅游环境保护辩论会.....	079
第三单元 单元练习	
第四单元 单元练习	
综合练习(A)	
综合练习(B)	
参考答案	

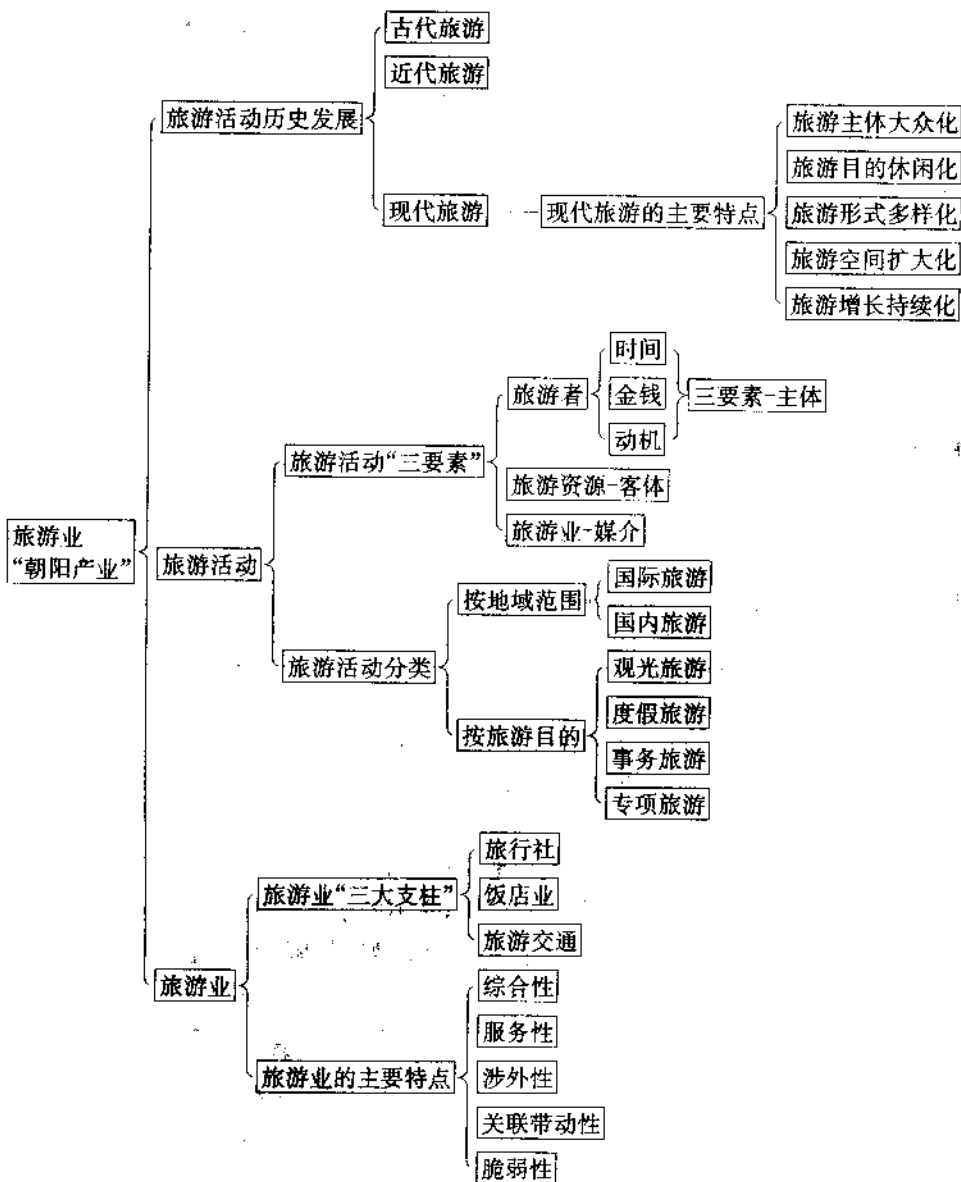


第一单元 蓬勃发展的旅游业

第一节 长盛不衰的“朝阳产业”



结构导学





知识点拨

一、旅游与旅游活动

(一) 旅游及其发展

1. 旅游

旅游是人们以审美、娱乐和社会交往等为主要目的的,暂时离开常住地所经历的一种活动。

问题思考:

(1) 去外地上学是不是旅游活动? 为什么?

不是。因为旅游活动表现为娱乐、享受为主要目的,去外地上学、去外地工作都不属于旅游活动的范畴。

(2) 去外地参加会议是否属于旅游活动? 为什么?

属于。因为会议期间往往有较多的闲暇时间,可以进行一些娱乐、消遣活动,所以属于旅游活动的范畴。

2. 旅游活动的发展

历史阶段	古代旅游		近代旅游		现代旅游	
历史时期	古代时期 (产业革命前)		近代时期 (产业革命后)		现代时期 (二次大战后)	
旅游需求	个体需求		群体需求		大众需求	
划分时间			1841年		1950年	
旅游特征	局限于少数人;以商业、探险和宗教活动为主,未形成旅游产业。		旅游普及程度提高;非经济性目的的消遣娱乐旅游增多;产生旅游群体消费,初步形成旅游产业。		旅游成为大众消费;休闲性旅游占绝对优势;旅游形式多样化;旅游成为巨大的产业,并保持持续性增长。	

判断一种活动是否属于旅游活动,必须考虑以下特点:

(1) 旅游的目的具有广泛性,而前往异地寻求审美体验和愉悦的经历是其主要目的,因而各种消遣型活动及与消遣有关的差旅型、事务型活动都属于旅游活动,但外出谋生或就业行为不属于旅游。

(2) 旅游必须是旅游者离开常住地到异地所进行的活动。

(3) 旅游是在旅游目的地暂时性的活动经历,它不同于移民性的永久居留。(世界旅游组织和联合国统计委员会规定的标准是人们在外地的暂时停留“不超过一年”)

3. 现代旅游的主要特点

主要特点	内 容
旅游主体大众化	旅游活动已成为大众的消费形式,旅游普及程度高。
旅游目的休闲化	现代旅游目的多样,以娱乐、消遣为目的的休闲性旅游为主。

续表

主要特点		内 容
旅游形式 多样化	旅游形式 多样化	现代人们既可利用多种交通工具,也可自己驾车、骑自行车或徒步旅游。
	旅游内容 多样化	除观光、度假、商务和会议旅游外,生态旅游等各种新兴的旅游活动内容精彩纷呈。
旅游空间扩大化		科学技术的进步和交通工具的发展,使世界各地的距离日趋“缩小”,加上人们求知、探秘和猎奇欲望的增长,旅游活动空间日趋扩大。
旅游增长持续化		二战后,旅游业产业化程度日益提高,产业规模不断扩大,成为持续增长的“朝阳产业”。

资料:联手开发“太空巴士”

自从南非富翁蒂托自费到太空转了一圈之后,太空旅游便成了热门话题。美国航空航天工业前景研究委员会日前向美国总统布什和国会递交了一份报告,称太空游将是本世纪一大热点产业,建议美国抓住这一商机,大力开发低成本的商用太空旅游飞船。

该委员会在报告中称,太空旅游的市场需求不可限量,如果价格合适,“要求上天的人会和去公园闲逛的人一样多”,认为美国应充分利用科技优势,把握先机。报告还认为,开发太空旅游对目前亏损甚巨的火箭发射部门也是个福音。因为随着太空游的兴起,发射需求也会增多。

亚特兰大太空工程公司董事长约翰·奥兹也指出,太空游价格起码得降到5万到10万美元一次,才能让大众接受。他认为未来的“太空巴士”每次应坐20人左右,而非像现在那样,由一个富翁包机。

他们还建议,那时可在国际空间站里修一个太空旅馆,专供游人使用。“这个想法听起来有些疯狂,但太空旅馆既可居住,又是进行太空学习的好地方。目前已有几个酒店集团有意在空间站里投资建设。”一份报告如是说。

美国航空航天局承认已经用了约10亿美元来开发商用“太空游”交通工具,如X-33太空飞船等。

(二) 旅游活动

1. 旅游者:金钱、闲暇时间和旅游动机

一个人要成为旅游者,必须具备许多条件,而起决定性作用的条件可归纳为社会条件和个人条件。

(1) 社会条件:旅游者的产生有赖于社会经济的发展。社会经济的发展,一方面使广大人民的生活水平提高,闲暇时间延长,从而为外出旅游提供金钱和时间的保证;另一方面社会也能为广大旅游者提供各种服务条件。

(2) 个人条件:在社会条件的基础上,一个人要成为旅游者还必须具备三方面的条件,即金钱、闲暇时间和旅游动机。

首先,要有足够支付旅游费用的可随意支配的收入。即在家庭或个人的总收入中,扣除全部税收及社会消费(如保险)以及生活之必需消费(衣、食、住、行等)之后,余下的部分足够旅游消费。可见,经济条件对旅游者的旅游活动具有决定意义,它决定着旅游者到何处去旅游,以及旅游时间长短和消费水平的高低。因此,可随意支配的收入增多,人们娱乐性消费的比例也随之增加。

其次,要有可自由支配的时间。闲暇时间也是社会发展的产物。科学技术进步,生产力



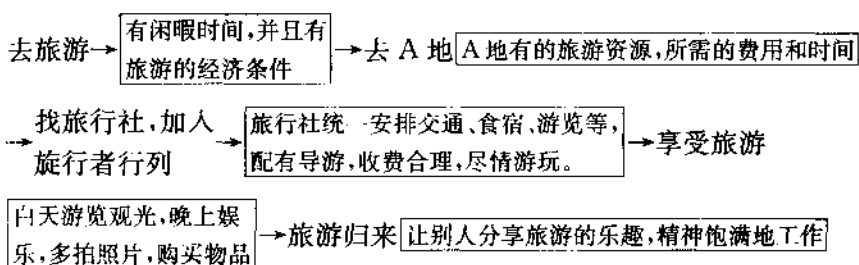
水平提高,劳动生产率增长,必然导致劳动时间缩短,闲暇时间增多,从而为人们外出旅游创造时间上的条件。闲暇时间(尤其是带薪休假)的延长,不但为人们提供了度假休息娱乐的机会,也是现代大规模群众性旅游迅速发展的条件之一。

第三,要有旅游的动机。旅游动机是推动人们进行旅游活动的心理因素。旅游动机产生于旅游的需求,没有旅游的需求,就不会产生旅游动机,而没有旅游动机,就没有旅游的行动。旅游动机是多种多样的,由于旅游者的国家、民族、职业、性别、年龄、文化程度的不同,其旅游的动机和目的也各不相同。有的为了消遣娱乐,有的为了追新猎奇,有的想了解异国文化,有的重在探亲访友,等等。就是同一旅游者,在不同时间或条件下,其旅游动机也会发生变化。正是由于旅游者有不同的旅游动机和旅游动机的变化,才促使旅游的形式不断翻新和多样,旅游的内容也不断丰富多彩。

2. 旅游活动

(1) 旅游活动构成要素:旅游者、旅游资源和旅游业。旅游者是旅游活动的主体,没有旅游者就无法形成旅游活动;旅游资源是旅游活动的客体,是吸引旅游者的基础条件;旅游业是旅游活动的媒介,是通过提供服务而联系主体和客体的纽带。这三者相互依存、相互制约、紧密结合,构成了旅游活动的整体。

(2) 旅游活动的过程



完成旅游活动所需要的条件以及旅游的主要内容:

第一:旅游者的条件:时间、经济条件(即金钱)、动机(即旅游的欲望)。

第二:旅游地的选择:不仅考虑旅游资源的观赏价值,还要考虑交通、来往所需要的时间和费用,以及自己的身体、兴趣等条件。

第三:旅游方式的选择:根据条件,选择单独或加入旅行社。加入旅行社比较方便。

(3) 旅游活动的分类

分类标准	类 型
地域范围	国际旅游:跨越国界的旅游活动,包括入境旅游和出境旅游。
	国内旅游:人们在居住国范围内的旅游活动,游客是本国公民或该国常住的外国人。
旅游目的	观察旅游:旅游者到异地观赏自然风光,探访文物古迹,领略风土人情,获得审美和愉悦体验的消遣行为。
	度假旅游:旅游者为休养身心而利用假期到气候优越、风景优美或有独特旅游资源的地方所从事的康体休闲活动。
	事务旅游:指以事务为主要目的,同时伴随着旅游行为的旅游活动,包括商务旅游、公务旅游和会议旅游等。
	专项旅游:以某种特定的需要为主要目的的旅游,具有定向性和专题性,主要包括宗教旅游、探亲旅游、购物旅游、修学旅游、科考旅游、探险旅游等

国内旅游与国际旅游的根本差别在于是否跨越国界,此外其不同之处还有:

(1) 国内旅游消费一般较低,国际旅游消费一般较高。

(2) 国内旅游者在旅游地区逗留时间一般较短,国际旅游者在旅游接待国逗留时间一般较长。

(3) 国内旅游一般很少存在语言障碍,而且一般不需要办理什么手续,而国际旅游都会有语言障碍,而且一般需要办理签证、卫生检疫等出入境手续。

(4) 国内旅游消费只是促进国内财富在地区间的重新分配,而国际旅游则造成国家之间的财富转移,旅游接待国可获得外来经济“注入”,增加外汇收入。

二、旅游业及其构成

(一) 旅游业:是以旅游者服务对象,为其旅游活动创造条件并提供服务的综合性产业。

(二) 旅游业“三大支柱”

1. 旅行社

旅行社是从事各种旅游业务的企业。

旅行社的主要业务是招徕、接待旅游者,为旅游者安排食宿,以及为旅游者代办出境、入境和签证手续等有偿服务的经营活动。

一方面旅行社统一安排,给旅游者带来较大的方便,另一方面旅行社因与交通、旅馆饭店等服务行业有协作关系,能够使旅游者的旅行费用降低。

分类:按经营范围,分为国际旅行社和国内旅行社。前者可经营入境旅游业务、出境旅游业务和国内旅游业务;后者只能经营国内旅游业务。

1841年以盈利为目的、专门为普通旅游者服务的旅行社的出现,标志着近代旅游的开始,同时也说明旅游活动由个体行为发展到社会行为。

2. 饭店业

饭店是为旅游者提供食宿及其他服务的商业性服务企业。

饭店已成为现代化、专业化和标准化的综合性接待企业,其服务功能日益完善,除为旅游者提供食宿等基本服务外,还提供商务、会议、通讯、康乐、购物、游览等综合性服务。

饭店的类型多样,现代社会出现了商务型、度假型、会议型饭店和汽车旅馆等。

3. 旅游交通

旅游交通是旅游者实现旅游活动的先决条件。

旅游业依赖于旅游交通的发展,同时旅游交通也是旅游业创收的重要组成部分。因此,优先发展旅游交通业,使之成为具有便捷性、游览性和舒适性的服务产业,有助于促进旅游业的发展。

旅游交通分为外部交通和景区内部交通两类。外部交通是指旅游客源地到旅游地之间的交通;景区内部交通,还包括带有娱乐性质的特种旅游交通工具。

三、旅游业的主要特点

旅游业是通过促进旅游活动向旅游者提供便利服务获取收入,是一项具有文化性质的经济产业。作为国民经济的重要组成部分,旅游业属于服务业、第三产业。

旅游业的主要特点:

1. 综合性



旅游需求多种多样,旅游业涉及为旅游者提供相关服务的各行各业和各个部门。

2. 服务性

旅游业提供的产品主要是服务,旅游企业主要通过为旅游者提供劳动服务而获得收入,人力成本在企业成本中占据较高的比重,所以旅游业是一种劳动密集型服务性产业。此外,旅游业还具有资金需要量少、技术限制较小、人员培训期短的特点,因此,发展旅游业是解决社会就业的一条重要途径。

3. 涉外性

旅游业是一种外向型经济产业,接待海外旅游者或组织本国居民出境旅游,其业务性质均具有涉外性的特点。尤其是发展进口旅游,能够增加国家的外汇收入。

4. 关联带动性

旅游业的综合性决定了它具有关联带动性,它既以其他部门的发展为基础,又能带动和促进其他部门的发展。旅游业与提供旅游者的食、住、行、游、购、娱等多种需要的行业有关,它的发展不仅能带动酒店、餐馆、交通运输、建筑、商品贸易、金融等第三产业的发展,而且能促进农副产品加工、建材、交通、机械等工业部门,以及为旅游业培训人员的教育的发展。因此,旅游性具有关联带动性,发展旅游业可以促进国民经济的发展。

5. 脆弱性

旅游业易受到自然和社会因素的干扰而产生较大的波动,具有脆弱性。

如,地震、水灾等自然灾害,以及瘟疫、战争、恐怖活动、政治动乱和经济危机等因素,都可能影响旅游业的发展,甚至会产生致命打击。

尽管旅游业具有脆弱性,尤其是受到社会因素的干扰,如世界性经济萧条和局部战争的冲击,但它作为“朝阳产业”的发展步伐是不可阻挡的。



拓展探究

哪些人不属于旅游者

国家统计局和国家旅游局曾对不属于旅游者的人员做出界定,下列人员不属于海外游客:

- (1) 应邀来华访问的政府部长以上官员及随从人员。
- (2) 外国驻华使节、领馆官员、外交人员及随行的家庭服务人员和受赡养者。
- (3) 在我国驻期已达一年以上的外国专家、留学生、记者、商务机构人员等。
- (4) 乘坐国际航班过境,不需要通过护照检查进入我国口岸的中转旅客。
- (5) 边境地区(因日常工作和生活而出入境)往来的边民。
- (6) 回大陆定居的华侨、港澳台同胞。
- (7) 已经在我国大陆定居的外国人和原已出境又返回我国大陆定居的外国侨民。
- (8) 归国的我国出国人员。

下列人员不属于国内游客:

- (1) 到各地巡视工作的部级以上领导。
- (2) 驻外地办理机构的临时工作人员。



- (3) 调遣的武装人员。
- (4) 到外地学习的学生。
- (5) 到基层锻炼的干部。
- (6) 到其他地区定居的人员。
- (7) 无固定居住地的无业游民。

形形色色的特种旅游

绿色旅游 这种旅游是让久居喧闹都市的人们到恬静的乡村度假,在绿色的海洋中遨游,重新认识大自然的价值,增强城乡人民的友谊和交往。

环保免费旅游 日本旅行社为了保护生态环境,保护山美水清,推出一日特别游。游客在观赏湖山美景之际,动手收集林中的垃圾,以保护园林的整洁。这类活动有许多优惠条件,如游客在风景区收集垃圾一个多小时,便可享受温泉浴和免费午餐。

戒烟旅游 德国医疗中心创办,吸引不少想戒烟的旅客,参加者可以乘坐豪华客轮游览地中海。游览途中,他们接受中国传统针灸疗法来治疗吸烟恶习。

寻婚旅游 瑞士有家旅游公司,前不久试办了专为老年人寻找伴侣的寻婚旅游。公司希望这些老人在头一两个旅游点结成对子,交上朋友,通过以后在旅游中的交往,结成伉俪。

太空旅游 美国、俄罗斯为了迎合那些太空好奇者,开办了“太空旅游”。凡报名者只要自己身体健康,交纳一定费用后,进行培训,即可随宇航员遨游太空。

怀旧旅游 迎合人们的复古心理。比如欧美的野外求生之旅,在短短的几天遍尝近百种野生植物,觅食、捕兽、烹煮,自己动手。入夜后,觅洞而卧。

小说式旅游 这种旅游是带领旅游者沿着小说主人公的足迹,游历书中描写的各个地方,游客一旦“身临其境”,必然能“进入角色”,深刻体会到书中人物当年的感情。这是富有学术性的旅游方式。

旅游在中国三产中最显活力

旅游业已发展成为中国第三产业中最具活力与潜力的新兴产业,在大多数地方还成为拉动经济发展的支柱产业、优势产业或先导产业,旅游业在国民经济中的地位不断得到巩固和提高。

旅游业的发展同时也改善了我国整体投资环境,加快了对外开放步伐,带动了各相关产业的发展,在拉动内需、增加创汇、扩大就业、调整产业结构、加强区域间经济联系与合作、提高生活质量、帮助贫困地区脱贫致富等方面发挥了积极作用,有力地促进了中国的经济繁荣与社会发展,增进了中国与世界各国人民之间的友好往来和相互了解。

据统计,2005年中国旅游业继续保持了良好的发展势头,各项经济指标均创历史新高,入境旅游、国内旅游、出境旅游三大市场均取得长足发展,全年旅游总人数达到13.63亿人次,旅游总收入7686亿元人民币,分别较上年同比增长10%和12.4%。

在入境旅游方面,中国已成为世界上最具生机活力和安全的旅游目的地。入境旅游的快速发展,使中国旅游业的国际地位不断提升。去年中国共接待入境旅游者1.2亿人次,入境过夜旅游者4681万人次,分别较上年增长10.3%和12.1%;国际旅游收入达到293亿美元,较上年增长13.8%。



在国内旅游方面,旅游黄金周制度的实行,使中国已拥有世界上规模最大的国内旅游市场。2005年中国国内旅游人数达到12.12亿人次,较上年同比增长10%;国内旅游收入达5286亿元人民币,较上年同比增长12.2%。

在出境旅游方面,中国已成为亚洲最大的客源输出国。2005年,中国出境总人数达到3103万人次,较上年同比增长7.5%。



活动提示

[课本 P12 页活动提示]

本活动安排,是为了培养学生学会通过调查、收集地理信息,尝试运用所学的地理知识和技能对地理信息进行整理、分析、表达、交流的能力。教师可把班内学生分成小组,指导学生进行合作探究,并把调查的结果在班内进行交流,倡导学生养成主动参与、乐于探究、勤于动手、善于表达的良好习惯。

本活动主要涉及旅游业主要特点相关知识,尤其是体现了综合性与关联带动性两个特点,通过本活动设置,可加强学生对课本知识的理解,尤其是体现生活中的地理这一理念。



随堂练习

一、选择题

- 下列不属于旅游活动的有 ()
A. 唐僧西天取经 B. 去北京上大学 C. 地质考察 D. 帝王巡游
- 下列不属于旅游活动基本构成要素的有 ()
A. 旅游者 B. 旅游资源 C. 旅游业 D. 旅游洽谈
- 去西安看兵马俑活动属于 ()
A. 观光旅游 B. 事务旅游 C. 专项旅游 D. 考察旅游
- 下列不属于旅游业“三大支柱”的一项是 ()
A. 旅行社 B. 饭店 C. 交通 D. 景区资源
- 旅游业属于_____性产业 ()
A. 劳动密集型 B. 知识密集型 C. 原料指向型 D. 动力密集型
- 有人说旅游部门的直接收入每增加1元,相关行业就能增收4.3元,这说明了旅游业自身的什么特性 ()
A. 涉外性 B. 关联带动性 C. 综合性 D. 服务性

读以下材料,回答7—8题。

2003年突如其来的“非典”疫情对旅游行业的影响有直接影响和间接影响两个方面。

(1) 直接影响——“非典”疫情对旅游行业造成的直接影响是严重的,主要表现在4个方面:①旅行社出现全面亏损,中小旅行社面临歇业、倒闭;②饭店营业收入遭到严重损失,处在基本停业状态;③旅游板块股票市值大幅下跌;景区景点、旅行社、饭店类股票跌幅已达25%;④旅游从业员工工资福利大幅缩减,下岗人数开始增多。

(2) 间接影响——由于间接影响反映比较长,至少有2个方面:①旅游市场开始萎缩,会议、展览等相继延期或取消,公务、商务客源大量减少。②旅游心理发生变化,公众恐惧心理在一定程度上动摇了旅游者的消费信心,抑制了出游的需求。

- “非典”疫情对旅游业的影响说明了旅游业的主要特点 ()
A. 关联带动性 B. 脆弱性 C. 综合性 D. 涉外性
- “非典”疫情直接影响餐饮、饭店、商旅、交通、娱乐等多种行业,体现了旅游业的 ()
A. 综合性 B. 服务性 C. 涉外性 D. 脆弱性

二、简答题

9. 说说旅游交通在旅游业中的作用和地位。

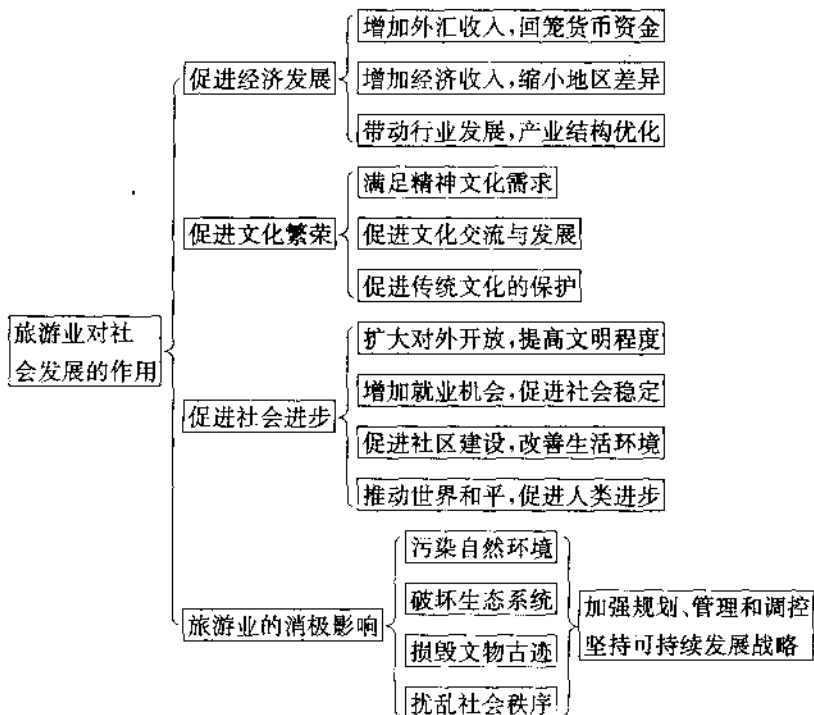
10. 举例说明旅游业有哪些主要特点?



第二节 旅游业对社会发展的作用



结构导学



知识点拨

一、旅游业促进经济发展

1. 增加外汇收入,回笼货币资金

国际贸易被称为一种低成本的就地“出口贸易”,通过发展国际旅游,可以增加国家外汇收入,平衡国际收支。发展国内旅游可以刺激人们的消费需求,有助于拓宽货币回笼渠道,加快货币回笼速度,对促进市场的繁荣与稳定具有十分重要的意义。

在当前世界关税壁垒重重、贸易保护主义盛行和激烈竞争的背景下,初级产品出口创汇很不容易,而旅游业作为一种无形出口产业,不会像出口初级产品那样受制于各种不利因素,并且还有以下几点优势:

(1) 旅游业提供的是服务产品,不需要付出很多物质产品,不消耗很多能源,不破坏资源即可创汇。

(2) 旅游商品和服务的价格由本国控制,旅游目的地可以通过价格调整来刺激旅游者。

(3) 旅游收入是现汇收入,资金可马上投入周转使用。



(4) 换汇成本低, 获得高。中国的旅游换汇成本明显低于贸易出口换汇成本, 一般仅为贸易换汇成本的 $2/3$ 左右。旅游在赚取外汇, 弥补国家对进口稀缺原材料和机械产品外汇不足方面具有很大的潜力。

从全球看, 发展中国家拥有丰富的旅游资源, 为旅游业的发展打下了坚实的物质基础。旅游业相对于其他产业而言, 是一项劳动密集型产业, 就业者的专门技术较易掌握, 这些对发展中国家都十分有利。旅游对促进经济落后地区的发展有重要作用。

2. 增加经济收入, 缩小地区差异

发展旅游业, 有利于刺激和带动当地经济的发展, 增加经济收入。特别是经济相对落后的地区, 通过发展旅游业, 可以得到发达地区的“经济注入”, 从而有利于缩小地区差别, 促进区域间的经济合作和协调发展。

3. 带动相关行业的发展, 促进产业结构优化

旅游业是综合性行业, 旅游业的发展不仅能带动饭店、餐饮、娱乐、交通运输、通讯、房地产、商贸、金融等第三产业的发展, 而且能促进农业、工业和旅游教育等相关部门和行业的发展。旅游业的发展有利于调整产业结构, 改变资源消耗型经济增长模式, 实现各产业部门均衡发展。

旅游业的发展能够促进旅游目的地区域原来的经济结构发生变化。旅游者的各种消费需求, 成为推动生产力发展的新动力, 为其他部门、其他行业开辟新的生产门路提供了可能。由于旅游消费是一种比较高水平的消费, 要求更新换代的速度高于一般耐用消费品, 因而刺激有关行业在生产方面采用新技术、新材料、新设备。旅游消费涉及衣、食、住、行、游、购等多方面, 为了与旅游者的消费结构相适应, 必须调整国民经济产业结构, 调整比较明显的是交通、通讯、轻工、建筑以及农业等部门。

二、旅游业促进文化繁荣

1. 满足精神文化需求

通过旅游扩大知识视野, 体验和了解异地的文化, 丰富精神生活。

通过发展旅游业, 可以增进旅游者对旅游地的了解, 增加旅游者的生活阅历, 提高旅游者的文化素质, 满足旅游者精神文化的需求。

旅游活动对不同群体如学生、工作人员和退休人员的消费侧重点有点不同:

人类需求	主要内容	针对群体
补偿性消费需求	现代社会工作节奏快、强度高, 人们的体力和脑力消耗大, 需要利用闲暇时间去旅游, 以休养生息, 弥补消耗, 恢复脑力和体力。	参加社会工作的旅游者。
发展性消费需求	开阔眼界、增长知识、陶冶情操, 使人们在闲暇时间获得全面、综合发展。	学生旅游者。
娱乐、消遣需求	旅游活动能够丰富文化生活, 锻炼身体, 达到娱乐、消遣的目的。	所有旅游者, 尤其针对退休人员。

2. 促进文化交流与发展

历史上, 张骞出使西域, 打开了丝绸之路; 郑和下西洋, 打开了海上的丝绸之路; 马可·波罗东游为西方打开了世界的视野, 他们三人的行为, 为促进东西方文化的交流做出了重大



的贡献。现代社会,不同地区人们之间的科技切磋、文化交流、商务往来等越来越频繁、广泛和深入,无论是出游还是接待旅游者,都会促进彼此了解,扩大文化的传播与交流,强化民族的认同感。

旅游的文化作用,也推动了文化保护、艺术创作、文艺表演、文化商品、宗教与民俗、教育和科技等各项文化事业的建设和文化产业的发展。

3. 促进传统文化的保护

传统文化是一个国家或地区重要的旅游资源,为了发展旅游业,许多原先几乎被人们遗忘的民间传统习俗和文化活动重新得到开发和恢复;传统的手工艺品因市场需求的扩大重新得到发展;传统的音乐、舞蹈、戏剧等重新受到重视和发掘;濒临湮灭的历史建筑重新得到修缮与管理。因此,旅游开发可以促进传统文化的保护与发展。

迄今,中国政府已将 100 座城市列为中国历史文化名城,并对它们进行了重点保护。这些城市,有的曾被各朝帝王选作都城;有的曾是当时的政治、经济重镇;有的曾是重大历史事件的发生地;有的因拥有珍贵的文物遗迹而享有盛名;有的则因出产精美的工艺品而著称于世。它们的留存,为今天的人们回顾中国历史打开了一个窗口。中国的 100 座历史文化名城如下:

直辖市:北京、天津、上海、重庆

河北:保定市、承德市、正定县、邯郸市

山西:平遥县、大同市、新绛县、代县、祁县

内蒙古:呼和浩特市

黑龙江:哈尔滨市

吉林:吉林市、集安市

辽宁:沈阳市

江苏:南京市、徐州市、淮安市、镇江市、常熟市、苏州市、扬州市

浙江:杭州市、绍兴市、宁波市、衢州市、临海市

福建:福州市、泉州市、漳州市、长汀县

江西:南昌市、赣州市、景德镇市

安徽:亳州市、歙县、寿县

山东:济南市、曲阜市、青岛市、聊城市、邹城市、淄博市

河南:郑州市、洛阳市、开封市、安阳市、南阳市、商丘市、浚县

湖北:武汉市、荆州市、襄樊市、随州市、钟祥市

湖南:长沙市、岳阳市、凤凰县

广东:广州市、潮州市、肇庆市、佛山市、梅州市、雷州市

广西:桂林市、柳州市

海南:琼山市

四川:成都市、自贡市、宜宾市、阆中市、乐山市、都江堰市、泸州市

云南:昆明市、大理市、丽江县、建水县、巍山县

贵州:遵义市、镇远县

西藏:拉萨市、日喀则市、江孜县

陕西:西安市、延安市、韩城市、榆林市、咸阳市、汉中市