

旅游管理系列教材

旅游资源学概论

陈国生 黎霞 主编



华中师范大学出版社



旅游资源学概论

主 编	陈国生	黎 霞				
副主编	刘冰清	向 阳	张东风			
编 者	张东风	罗 文	袁 鹏	黎 霞		
	周大庆	刘冰清	周松秀	向 阳		

华中师范大学出版社
2006 年 · 武汉

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源学概论/陈国生,黎霞主编. —武汉:华中师范大学出版社,2006.4

ISBN 7-5622-3368-3

I. 旅… II. ①陈… ②黎… III. 旅游资源—概论 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 012570 号

旅游资源学概论

主编:陈国生 黎霞

出版发行:华中师范大学出版社 ©

社址:湖北省武汉市珞喻路 152 号

电话:027—67867076/67863040(发行部) 027—67861321(邮购部)

传真:027—67863291

网址:<http://www.ccnp.com.cn>

经销:新华书店湖北发行所

责任编辑:谢琴

封面设计:甘英

开本:787mm×960mm 1/16

版次:2006 年 4 月第 1 版

印数:1—3000

电子信箱:hscbs@public.wh.hb.cn

印刷:武汉理工大印刷厂

责任校对:罗少琳

督印:姜勇华

印张:14.25 字数:255 千字

印次:2006 年 4 月第 1 次印刷

定价:24.50 元

欢迎举报盗版,举报电话 027—67861321

“华大博雅”旅游管理系列教材

编委会成员

(按姓氏笔画排列)

王远坤* 李友清 陈国生 胡 静* 徐德宽
翁钢民 袁 俊 游巧荣 舒伯阳 谢 苏
简王华 鄢志武 熊剑平 潘宝明

(姓名后加星号者为常务编委)

前 言

目前,国际国内旅游收入已超过 4000 亿元,旅游业已成为我国的重要产业。随着旅游经济的飞速发展,新的旅游管理理论和管理方法层出不穷,旅游管理学已经成为当今内容更新最快的学科之一。理论的快速发展在丰富教学内容的同时,也给教材的更新增添了压力,于是要求更新当前我国旅游管理教育内容的呼声日益高涨。事实上,加大教材的投入,加速教学内容的更新速度已经成为加快我国旅游管理教育创新的一个举措。

旅游业的发展,需要以旅游资源为基础。我国是一个地域辽阔,有着数千年悠久历史的多民族国家。多姿多彩的自然风光、源远流长的灿烂文化、风格各异的民俗风情、众多的名胜古迹,使之成为世界上旅游资源最丰富并独具特色的国家。但旅游资源中多数属不可再生资源,而我国旅游资源保护立法又相对滞后,管理体制弊端丛生。这样一来,伴随着迅速增长的旅游需求,在经济中心论的思想指导下,很多地方出现了严重的生态破坏和环境污染,破坏了旅游业赖以存在的自然资源基础,对生物多样性和传统文化的保护产生了巨大的冲击。泰山,作为中国数千年农业文明时代名山的典型代表,三条索道直插岱顶,对泰山的地形和植被造成了极大的破坏。大兴土木把岱顶建成热闹非凡的“天上城市”,从根本上改变了风景区的历史真实性和完整性。2001 年在举世闻名的紫金山第一峰头陀岭上建起的以营利为目的粗大笨重的观景台,破坏了紫金山“独阜龙蟠”的历史风貌,被南京市民讥讽为“长在龙脖子上的脓包”,激起了众多游客和中外专家的义愤。这种在经济中心论思想指导下对旅游资源的掠夺式开发,使很多风景区被改造成“吃喝玩乐综合体”,对旅游资源造成难以恢复的破坏。显然,盲目开发及过度消耗,会破坏或毁坏旅游资源。旅游业的可持续发展,要求我们切实保护好生态环境,保护好各类旅游资源。旅游资源种类繁多,形成机制多样,与所处的自然、社会环境密切相关,有着各自的发展与演化规律。只有掌握与理解各类旅游资源的成因、发展和演化规律,才有可能对旅游资源进行合理开发和深度开发,使旅游资源充分地可持续地为旅游业发展服务。基于这样的认识,我

们编写了这本《旅游资源学概论》，试图对旅游资源成因、旅游资源系统、旅游资源开发进行一些探索，并期望能对旅游资源学这门新学科的建立起到抛砖引玉的作用。《旅游资源学概论》一书理论性较强，起点较高，既注重同国际旅游研究新趋势相融合，又紧扣我国旅游资源开发与研究的实际；注重实务性，可以直接服务于旅游业的不同部门；使用最新资料和例证，能反映旅游资源开发和利用的最新动态。本书可供旅游管理、地理科学、环境科学、城市规划等专业的本科院校及高职高专院校作教材使用，也可作为旅游、管理、经济、环境、规划等行业部门的管理人员和科技工作者的参考书，并能作为区域旅游资源调查、普查的培训用书。

本书第一、二章由长沙环境保护职业技术学院张东风执笔，第三章由衡阳师范学院罗文执笔，第四章由湖南工学院袁鹏执笔，第五、九、十一章由西南大学黎霞执笔，第六章由湖南第一师范学院周大庆执笔，第七、八章由怀化学院刘冰清执笔，第十章由衡阳师范学院周松秀执笔，第十二、十三章由湖南吉首大学向阳执笔。全书由湖南工学院陈国生负责统稿、定稿。

21 世纪是旅游业大发展的时期，我国迫切需要一批兼具理论基础和实践操作能力的旅游专业人才，希望《旅游资源学概论》的出版能为此尽微薄之力。本书是以国家最新颁布的《旅游资源分类、调查与评价》、《旅游规划通则》为依据，完整、系统地阐述了自然类旅游资源、人文类旅游资源和旅游资源开发，强化了对旅游资源的认识和旅游资源的区域特征，并根据我国地域辽阔、东方文明古国的特点，突出了自然景观类型的多样性和人文文化、民俗风情的多元化。特别是在旅游资源分类部分强调了其系统性、完整性和创新性。因此，本书的编写，探索成分多，不成熟之处必然不少。无论是体系还是内容，都有值得探讨之处。加上作者学识有限，错误和疏漏在所难免，期望得到读者批评指正。

目 录

第一章 旅游资源概述	(1)
第一节 旅游资源的概念	(1)
第二节 旅游资源的特征	(2)
第三节 旅游资源学的研究对象和主要研究内容	(5)
第四节 旅游资源的分类	(7)
第二章 旅游资源的调查、评价及其开发规划	(11)
第一节 旅游资源的调查	(11)
第二节 旅游资源的评价	(18)
第三节 旅游资源的开发与规划	(24)
第三章 地文景观类旅游资源	(30)
第一节 综合自然旅游地景观	(30)
第二节 地质地貌过程景观	(35)
第三节 沉积与构造景观	(37)
第四节 海岸岛屿景观	(39)
第四章 水域风光类旅游资源	(46)
第一节 河段景观	(46)
第二节 天然湖泊与沼泽地景观	(50)
第三节 河口与海洋景观	(52)
第四节 泉水景观	(55)
第五节 瀑布景观	(56)
第六节 冰雪地景观	(58)
第五章 生物类旅游资源	(61)

第一节 生物旅游资源的特点	(61)
第二节 动物类旅游资源	(63)
第三节 植物类旅游资源	(65)
第六章 天象与气候景观类旅游资源	(70)
第一节 气象气候旅游资源的特点	(70)
第二节 气象气候类旅游资源	(71)
第三节 天象类自然景观	(72)
第七章 遗址遗迹类旅游资源	(76)
第一节 史前人类活动遗址	(76)
第二节 社会经济文化活动遗址遗迹	(79)
第八章 建筑与施工类旅游资源	(85)
第一节 综合人文旅游地	(85)
第二节 单体活动场馆	(93)
第三节 景观建筑与附属建筑	(99)
第四节 居住地与社区	(102)
第五节 归葬地	(106)
第六节 交通建筑	(110)
第九章 旅游商品类旅游资源	(114)
第一节 基本概念	(114)
第二节 旅游商品资源的类别	(115)
第十章 人文活动类旅游资源	(130)
第一节 人事记录	(130)
第二节 艺术	(132)
第三节 民间习俗	(135)
第四节 现代节庆	(144)
第十一章 特色旅游资源与隐性旅游资源	(150)
第一节 特色旅游资源	(151)
第二节 隐性旅游资源	(158)
第十二章 旅游资源分区	(164)
第一节 旅游资源分区的原则与方法	(164)
第二节 中国旅游资源分区	(167)

第十三章 旅游资源的环境保护	(178)
第一节 旅游资源环境保护现状.....	(178)
第二节 旅游资源的保护与可持续发展.....	(186)
第三节 旅游环境保护与政府干预.....	(189)
附录一 旅游资源分类、调查与评价	(196)
附录二 国家 4A 旅游区(点)	(207)
附录三 旅游规划通则(节选)	(210)
主要参考文献	(217)

第一章 旅游资源概述

目前,资源短缺、环境污染和生态退化,已成为摆在世界各国面前的一个重大问题;经济发展、资源利用及环境保护所构成的矛盾已成为当今世界各国所面临的重大挑战。因此,实现经济可持续发展已经成为时代的主旋律。旅游资源作为旅游业赖以发展的物质基础,合理的旅游资源开发对旅游业的健康发展具有决定性的意义。1995年4月24日至28日,联合国教科文组织、环境规划署、世界旅游组织在西班牙召开了“可持续旅游发展世界会议”,包括中国在内的75个国家和地区的600多位代表出席了会议,会议最后通过了《可持续旅游发展宪章》、《可持续旅游发展行动计划》。《可持续旅游发展宪章》指出:“可持续旅游发展的实质,就是要求旅游与自然、文化和人类生存环境成为一体,自然、文化和人类生存环境之间的平衡关系使许多旅游目的地各具特色,旅游发展不能破坏这种脆弱的平衡关系。”这里,自然是指自然景观旅游资源,文化是指人文旅游资源。旅游资源的特色和永恒存在是旅游业存在和发展的基础,而旅游资源具有稀缺性和不可再生性,旅游活动造成的环境损耗和地方特色逐渐消失,对旅游业的可持续发展能力构成严重威胁。由此可见,旅游可持续发展实质上就是在旅游资源和生态环境和谐统一的条件下进行旅游资源开发,开展旅游活动。

第一节 旅游资源的概念

旅游资源的概念是随着旅游活动的发展而出现和变化的,这也使得旅游资源的内涵日益丰富,因而旅游资源的科学涵义界定比较复杂。目前,旅游资源概念尚处在泛论阶段,看法上也存在分歧,其中代表性的观点有:

1. 凡能为旅游者提供观光游览、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究、寻根访祖、宗教朝拜、商务交往以及人民友好往来的客体与劳务等,并具有开发价值者,均可称为旅游资源。

2. 凡是足以构成吸引旅游者的自然和社会因素均统称为旅游资源。

3. 旅游资源是在现实条件下,能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和。

4. 凡能激发旅游者旅游动机的,能为旅游业所利用的,并由此而产生经济效益和社会效益的自然与社会的实在物。

5. 自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,都可以视为旅游资源。

6. 旅游资源是指通过开发后能够吸引旅游者的客观存在物。也就是在自然环境和人文环境中,可以引起旅游者的兴趣并可加以利用的物质条件。

7. 凡是自然力和人类社会造成的,有可能被用来规划、开发成旅游消费对象的物质或精神的诸多因素,都可以视作旅游资源。

8. 旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产以及直接用于旅游目的的人工创造物。

可见,旅游资源是一个内涵非常广泛的集合概念,在表现形式上具有多样性,可以是自然的、人文的,亦可以是历史的、当代的。大多数旅游资源,特别是自然或历史的旅游资源,在空间上是不可移动的,这在一定程度上限制了其效用的充分发挥。随着社会生产力的发展和人们兴趣、需要及时时尚的变化,旅游资源的仿建或再创造既有了可能,又成为必要。在旅游资源匮乏的地区,可以凭借强大的经济及科技实力,建造一些旅游景点来发展旅游业,新加坡和日本的迪斯尼乐园便是成功的范例。

旅游资源的有限性和无限性应视为辩证的统一体,其中最核心的是其吸引功能,吸引功能是旅游资源区别于一切其他资源的最重要的特征。因此,作为旅游经济的特有范畴的旅游资源,其定义显然是指一切对旅游者构成吸引力的自然现象和社会现象及事物的总和。旅游者之所以愿意去某国或某地旅游,是因为那里对他们具有吸引力,构成这种吸引力的可能是自然因素,可能是社会因素、文化因素或其他任何因素,也可能是上述多种因素兼而有之,旅游业凭借这种吸引力能够带来某种经济效益和社会效益。对旅游者不具有吸引力,又不能为旅游业所利用的资源不能归属于旅游资源的范畴。

第二节 旅游资源的特征

旅游资源既有一般资源的共性,也有自己的一些独特性。其特点主要是:

一、类型的多样性

旅游业是高度综合性的特殊行业,旅游活动是现代社会人类的一种广泛的地域活动,需要有多种旅游资源满足旅游者的不同需求。中国旅游资源丰富,且具有多种功能。以地貌景观而论,从海平面以下 154 米的吐鲁番盆地的艾丁湖,到海拔 8848.13 米的世界第一高峰——珠穆朗玛峰,具有类型多样、富有美感的风景地貌。再从旅游气候来分,不仅有跨度较大的纬向性南北地带变化,还有因地形起伏造成的立体气候效应,中国俗语所说的“一山有四季,十里不同天”,即是立体气候的写照。中国是世界文明的发祥地之一,曾创造出辉煌灿烂的业绩。古老的华夏文明是中华民族各族人民共同的精神财富,它具有强大的生命力,之所以经久不衰是因其强大的内聚力和融化力。几千年来通过海路通道使中华文化传播世界各地,也促进了人类的进步,成为世界文明的一个重要组成部分。在光辉的中华文明中,不仅保持了国内各族人民的智慧结晶,同时可以寻觅出吸收古印度、古波斯、古埃及、古希腊、古罗马文化的痕迹,其中宗教文化的影响最为深刻。因此,无论自然旅游资源还是人文旅游资源,均可体现出中国旅游资源的多样性特色。

二、时代的古老性

历史文化是古代劳动人民的智慧结晶,是当今人类社会发展与进步的精神源泉。现代旅游活动中,人们既渴求欣赏大自然的秀美,提出“重返大自然”的口号,同时也盼望回溯历史,置身于历史长河之中,从中获得教益,增长知识,获得启迪,丰富精神生活。中国是世界文明古国,又是古人类发源地之一,许多旅游资源以其历史悠久、文化古老而著称。例如,云南禄丰石灰坝发现的古猿化石,据考证有 800 万年的历史,是迄今世界上所有发现的中新世纪晚期到上新世纪早期各类古猿中第一个头盖骨。再如,前几年在新疆阿尔泰山发现的千里岩画长廊,汇集了先秦以来各兄弟民族的岩画达 1 万余幅,不仅填补了研究这一山区古代史的文字空白,而且和旖旎的山水风光共同组合成一个神奇的旅游胜地。

三、蕴藏的丰富性

中国旅游资源不仅种类繁多,而且丰富多彩,储备雄厚,开发利用的保证程度高,能够有较大的旅游环境容量。中国有山景资源、古城遗址、帝都王陵、禅林道观、古代建筑、园林艺术、民风民俗等,资源之丰厚足以位居世界各国前列。

四、不可移植性

旅游资源是大自然的恩赐,它们都是在特定地理环境中形成的,其形态特

征、旅游功能都是独有的,不可复制的,庐山之险、南岳之秀、泰山之雄、黄山之奇都是绝无仅有的。不仅自然旅游资源是在一定自然地理条件下形成的,因而不可移植;而且历史古迹旅游资源也是人类社会在特定的地域环境和特定的历史条件下的产物,为过去历史的见证,它们在地域上也是固定的。各地、各民族所独有的文化旅游资源都是本地方本民族悠久历史文化的表现,是当地人民劳动和智慧的结晶。无论是古代的建筑遗产,还是现代的节庆活动,都具有明显的地域特征,即民族性、地方性,因而也就具有了垄断性。虽然在现代经济和技术条件下可以在其他地方仿制,但是一些旅游景观由于脱离了当地的历史和环境,景观生态关系不完整,仿制品已失去了原有的魅力和意义。

五、季节的变化性

由于自然条件特别是气候条件的季节变化,加上人为因素的推波助澜,使得旅游资源的季节变化性十分明显,主要表现在以下三个方面:(1)有些自然风景只在特定的季节或时间段出现;(2)同样的自然景物在不同的季节里展现出不同的风姿;(3)一些人文景象或活动都是在特定的季节或时间段出现。

六、美学的奇特性

稀奇独特是旅游资源珍贵性及其吸引游客的魅力所在。这不但是因为旅游者具有好奇心,更重要的是它具有重要的科学价值,有助于探索自然奥秘,研究人类社会演化的进程。中国许多旅游资源在世界上堪称奇特,诸如山水风光、飞禽走兽、花卉林木、古代建筑、文化艺术、工艺制品等,都可以找到其特性所在。例如,美国科罗拉多大峡谷堪称世界自然奇观,吸引了大量的游人,但其规模和壮观程度远不如中国金沙江上游的虎跳峡。在“万里长江第一湾”处的云南丽江境内,有一条长 1600 米、落差 196 米的大峡谷,两岸雪山高出江面竟达 3000 米,而江面最窄处仅 30 米,相传因为老虎能跳跃此峡而得名,这种壮丽奇险的景色可以称绝于世。

七、价值的不确定性和时代性

旅游资源的评价主要分为两类,即旅游资源自身价值评价和旅游资源开发价值评价,两者有密切的联系,同时又有明显的差异,它主要表现在评价的结果上。旅游资源的自身评价,主要是根据对旅游资源调查所得到的资料,通过整理、统计得出特征数据,据此判断旅游资源品位;而旅游资源的开发评价则是以旅游资源自身评价为基础,同时考虑对旅游资源开发不可或缺的开发条件和客源市场等因子。所以,开发评价的结果往往与自身评价有较大的差异。影响旅游资源价值不确定的原因:一是由于其价值是随着人类的认识水平、审美需要、发现迟早、开发能力、宣传促销等众多因素的变化而变化的。在不同的时代、不

同的社会经济条件下,同种旅游资源的价值也是不同的。二是不同的人可以从不同的角度评估旅游资源的价值,开发利用的方式和开发利用的外部条件的不同也会使同种旅游资源具有不同的价值。

八、利用的永续性和易损性

永续性是指旅游资源具有可以重复使用的特点。与矿产、能源等资源不同,旅游资源不会随着人类的不断开发利用而不断减少,旅游产品是一种无形产品,旅游者付出一定的金钱所购买到的只是一种经历和感受,而不是旅游资源本身。因此,从理论上讲,旅游资源在开发得当、保护得力的情况下,一般都可以长期反复利用。但是,生态平衡和文化遗产都容易受到破坏,如果利用和保护不当,旅游资源也是很容易遭到破坏的,而且一旦破坏,则难以恢复。因此,旅游资源开发利用的永续性并非是绝对的。它只有在对旅游资源进行适度的开发和保护的条件下才能实现,也就是说,旅游资源一旦遭到破坏,就不能再生了。

九、综合性与系统性

综合性是指生态旅游资源是由地形、地貌、气候、水文、植物、动物及当地民族等生态因子所组成的一个综合体。如森林,其生长离不开当地的气温、水文及土壤,其内部有与之相互依存的动物,当地人依靠它而生存和发展。系统性是指旅游资源系统各组成部分之间和系统内部存在着相互联系、相互依存、相互限制的关系,正是这种关系,使其构成一个有机的系统。旅游者作为一生物体参与到这一系统的同时,也对这一旅游系统的演变发生影响。

第三节 旅游资源学的研究对象和主要研究内容

一、旅游资源学的研究对象

旅游资源学是专门研究旅游资源的类型、形成机制、开发功能、合理保护的一门综合性的学科。其中,旅游资源系统特别是旅游地资源是旅游资源学研究的重中之重。

旅游资源包括客源市场(旅游者是其主体)、旅游地资源、旅游服务及旅游服务设施三大主要因素。这三大要素之间相互吸引、相互影响、相互制约、互为因果,其中一个要素的变动,必然引起其余两个要素的相应变动。三大要素共同组成一个旅游资源系统。旅游资源系统的逻辑结构表现为旅游的三大要素,即主体、客体和介体的相互吸引。旅游资源学研究的对象应当是旅游主体、客体和介体相互之间的吸引向性(而不是旅游的三要素)。即旅游资源如何才能吸引客源市场,客源市场的变化和演变趋势又如何影响旅游地,旅游服务及旅游服务设施

如何吸引客源,又如何对旅游地施加影响。这些才是旅游资源学和旅游资源开发应解决的问题。

二、旅游资源学的主要研究内容

(一)研究旅游资源形成的自然环境、社会条件与历史背景

各类旅游资源都有其自己形成的渊源,自然旅游资源是各种自然因素相互作用、长期演化的结果;人文旅游资源是特定社会环境与历史条件下的产物,也具有自然形成的属性。旅游资源的开发,必须从研究旅游资源的形成机制入手。只有这样,才能充分展现旅游资源的科学价值,深入挖掘旅游资源的文化内涵,深刻认识旅游资源的文化属性,提高旅游资源的艺术与观赏品位,从而最大限度地发挥出旅游资源的效益功能。

(二)研究旅游资源的特点与分类

在认识各类旅游资源形成机制普遍规律的基础上,要寻找各类旅游资源之间的差异,找出不同旅游资源的特点,注意不同特性资源的互相转化。差异越大,特点越明显,开发价值就越高。旅游资源的特点是旅游资源的鲜明个性,是旅游资源的“特殊本质”。对旅游资源特点的认识,要做深入的考察、科学的分析、广泛的横向对比才能获得。随着科技的进步、社会的发展、旅游资源内涵的延伸,旅游资源的种类与数量越来越多。对旅游资源作出合理的科学分类,是认识与研究旅游资源的前提与条件。

(三)研究旅游资源的开发功能

旅游资源是能够激发旅游者旅游动机并进行旅游活动,为旅游业所利用的客体。一方面,由于各类旅游者精神需求的差异,同一客体对旅游者的吸引力是因人而异的。例如,秀丽的山川田野,能够满足城市居民寻求返璞归真、回归大自然的精神需求,对城市居民有强烈的吸引力;而现代化的都市建筑能够满足乡镇居民对现代化追求的精神需求,对乡镇居民有强烈的吸引力。另一方面,同一客体,因包装、开发深度的差异,对旅游者的吸引力也会不同。如苏州虎丘,原名海涌山,高仅数十米,相传春秋时吴王夫差将其父阖闾埋葬在此,并有建于宋代的八面七层砖身木檐的仿楼阁形塔而吸引着海内外的众多游客。该丘虽然矮小,但从成因考察,它是地质时期火山喷发堆积而成,由下而上,层次清晰,有一定的典型性。因此,从科普的角度,开发虎丘的科学考察旅游功能,将能吸引更多的游客。总之,对不同属性的资源,应采取不同的开发利用对策。

(四)研究旅游资源的合理保护对策

保护旅游资源是维系人类生存环境、继承和延续人类文明成果的重要方面,是衡量一个国家和民族是否具有远见卓识和文明觉悟程度的重要标志。要从可

持续旅游发展的高度,切实保护好旅游资源。应当承认,经济开发与资源保护是有一定矛盾的,但如果能正确规划、科学安排,两者是有可能得到完美统一的。一般来说,对资源的合理开发是一种最好的保护。我们既不能脱离国家和地方的现有条件、水平和需要,离开经济建设和旅游业发展,单纯强调旅游资源的保护;又不能片面追求经济利益,忽视对旅游资源的保护;更不能以牺牲旅游资源和环境为代价,去换取一时的经济效益。

第四节 旅游资源的分类

旅游资源是旅游业可持续发展的物质基础和旅游生产力增长的潜力所在。旅游资源普查是编制旅游发展规划的基础,旅游资源分类系统即以资源普查为目的。由于旅游资源的多样性以及随时代的延展性,目前世界各国对旅游资源尚没有统一的分类标准和分类方法。有的按照旅游资源在时空中的存在方式划分为永久性旅游资源和可消耗性旅游资源;有的按照旅游资源的形式不同划分为自然旅游资源和人工旅游资源;有的按照旅游者的旅游动机不同划分为心理方面的旅游资源、精神方面的旅游资源、健身旅游资源和经济方面的旅游资源等等。旅游资源分类的关键点是如何有利于旅游资源的开发、建设和保护。根据不同的目的,可以有不同的分类标准和分类方法,目前常用的是按旅游资源的属性和成因分类。

二十多年来,作为旅游开发重要基础条件的旅游资源一直受到各方面的关注。学术界致力旅游资源分类、评价的研究群体日渐壮大,取得了一些成绩。但由于某些使用者,特别是决策层还不能深刻认识旅游资源的真正价值,而使其在开发过程中存在着一定程度的盲目性和随意性,造成一些旅游资源开发决策的失误,导致旅游业在低水平上运作。到目前为止,全国旅游资源研究和应用还远未达到有序的地步,表现为旅游资源概念不明、旅游资源分类混乱、旅游资源数量不清、旅游资源品位不定、研究范围和研究内容相对局限;各自为政,缺乏统一标准;数据量小,以理性评价为主,不便于应用等诸多方面。总之,我们对旅游资源的家底认识不足。此外,随着旅游业的迅速发展,人们对旅游资源的资料、数据的需求量正在迅速扩大,如何建立旅游资源分类和评价系统,对这些资料和数据进行评估、排序、储存和运用,是当前十分迫切的任务。

按照国家旅游局资源开发司与中国科学院地理科学与资源研究所共同制定的《中国旅游资源普查规范》(试行稿)所给出的定义:“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境

效益的各种事物和因素,都可以视为旅游资源。”可将旅游资源划分为6大类和74种基本类型,其中前3类属于自然旅游资源,后3类属于人文旅游资源。

1. 地文景观类——13个基本类型:典型地质构造、标准地层剖面、生物化石点、自然灾害遗迹、名山、火山熔岩景观、蚀余景观、奇特与形象山石、沙(砾石)地风景、沙(砾石)滩、小型岛屿、洞穴、其他地文景观。

2. 水域风光类——7种基本类型:风景河段、漂流河段、湖泊、瀑布、泉、现代冰川、其他水域风光。

3. 生物景观类——6种基本类型:森林、古树名木、奇花异草、草原、野生动物栖息地、其他生物景观。

4. 古迹与建筑类——32种基本类型:人类文化遗址、社会经济文化遗址、军事遗址、古城和古城遗址、长城、宫廷建筑群、宗教建筑与礼制建筑群、殿堂、楼阁、塔、牌坊、碑碣、建筑小品、园林、景观建筑、桥、雕塑、陵寝陵园、墓、石窟、摩崖字画、水工建筑、厂矿、农林渔牧场、特色城镇与村落、港口、广场、乡土建筑、民俗街区、纪念地、景观地、其他建筑中其他古迹。

5. 休闲求知健身类——11个基本类型:科学教育文化设施、休疗养和社会福利设施、动物园、植物园、公园、体育中心、运动场馆、游乐场所、节日庆典活动、文艺团体、其他休闲求知健身活动。

6. 购物类——5种基本类型:市场与购物中心、庙会、著名店铺、地方产品、其他物产。

上述分类系统及普查规范,1993年作为试行稿由国家科学技术委员会和国家旅游局向全国作了推荐。但其中存在不少问题,比如在上述基本类型之外,还有特殊气候和天象、民族风情等没有给予足够的重视。因此,从1999年开始,国家标准化委员会又组织科研、管理人员编制了新标准。在三年多的时间内,起草组先后调查了几十种旅游及其相关学科的科学分类资料,对1992年由国家旅游局资源开发司与中国科学院地理科学与资源研究所编写的《中国旅游资源普查规范》(试行稿)文本,以及全国几十个地区实施此规范的成功经验和出现的问题进行了认真的分析研究,明确了新编国家标准的基本任务、文本框架、主题内容等许多关键问题,编写了“旅游资源分类表”、“旅游资源共有因子评价指标体系”等基础材料,完成了相应的旅游资源调查研究报告。在此基础上,编写了标准文本,包括三个核心内容:旅游资源分类、旅游资源调查、旅游资源评价。此外还有三个规范性附录:“旅游资源基本类型释义”、“旅游资源单体调查表”、“旅游资源调查区实际资料表”。该“标准”将全部旅游资源划分为3个层次,8个主类,31个亚类,155个基本类型。其中主类和亚类为“构造层”,基本类型为“实体