

高职高专**物流管理**专业系列教材
GAOZHI GAOZHUAN WULIU GUANLI ZHUANYE XILIE JIAOCAI

主 编 潘迎宪
副主编 彭邦媛 李泳明

丛书主编 李安华

物流 仓储管理

WULIU CANGCHU GUANLI

ISBN 9787309089855
02596827655 定价 28.00元
02596827655 定价 28.00元

Logistics



四川大学出版社

高职高专**物流管理**专业系列教材

GAOZH! GAOZHUAN WULIU GUANLI ZHUANYE XILIE JIAOCAI

物流 仓储管理

主 编 潘迎宪
副主编 彭邦媛 李泳明
参 编 (按姓氏拼音排序)
程祖全 邱黎明
王煜洲 周建军

◆ 本书为物流管理专业系列教材之一，可作为高职高专物流管理专业及相关专业的教材，也可供从事物流管理工作的工程技术人员参考。
◆ 本书在编写过程中，参考了国内外有关文献、资料，并得到了有关专家、学者的帮助，在此表示衷心的感谢。
◆ 本书在编写过程中，得到了有关专家、学者的帮助，在此表示衷心的感谢。

主 编 潘迎宪
副主编 彭邦媛 李泳明
参 编 (按姓氏拼音排序)
程祖全 邱黎明
王煜洲 周建军
ISBN 7-309-05001-1
定价：35.00元



四川大学出版社

责任编辑:张振刚

责任校对:李思莹

封面设计:吴 强

责任印制:杨丽贤

图书在版编目(CIP)数据

物流仓储管理 / 潘迎宪主编. — 成都: 四川大学出版社, 2006.8

(高职高专物流管理专业系列教材 / 李安华主编)

ISBN 7-5614-3497-9

I. 物... II. 潘... III. 物流-仓库管理-高等学校: 技术学校-教材 IV. F253.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 099978 号

书名 物流仓储管理

主 编 潘迎宪

出 版 四川大学出版社

地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)

发 行 四川大学出版社

印 刷 郫县犀浦印刷厂

成品尺寸 170 mm×240 mm

印 张 19.25

字 数 342 千字

版 次 2006 年 9 月第 1 版

印 次 2006 年 9 月第 1 次印刷

印 数 0 001~3 000 册

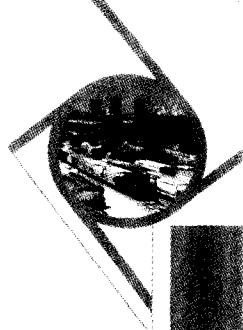
定 价 27.00 元

◆ 读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065

◆ 本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

版权所有◆侵权必究
此书无本社防伪标识一律不准销售

◆ 网址:www.scupress.com.cn



前 言

作为与高科技产业、金融业并驾齐驱的朝阳产业，现代物流业在世界范围内受到了广泛重视并获得迅速发展。仓储管理是物流业的重要支柱之一。仓储管理是否科学、合理、可行，对于保证仓储产品和仓储服务的质量，降低库存成本，提高仓储经济效益和社会效益，将产生直接影响。为了科学合理地实行仓储管理，仓储管理人员必须具备仓储管理方面的专门知识与技能，不断通过学习和实践来提高自身素质。

西方发达国家物流人才培养教育已有七八十年的历史。目前，美国、日本、欧洲等国家和地区，甚至包括我们中国，都已经将高层次的物流人才教育制度与多元化的物流职业资格认证制度有机地结合起来，形成了较为合理的物流人才培养教育体系，有效地满足了社会多层次、多样性物流人才的需求，大大提高了物流从业人员的素质，为现代物流业的快速发展奠定了基础。

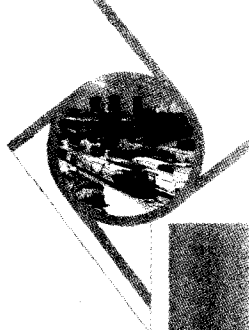
本书紧密结合仓储管理理论与实践和物流师职业资格培训认证，力求反映最新的仓储管理理论与技术，突出高职高专“理论够用，重在实际应用”的特色，系统地介绍了仓储管理基础知识。为了便于学员学习，每章开始提出了本章讲授要点和学习目标要求，每章末尾作了简单小结，并附有思考与练习题，大部分章中还给出了案例分析。

本书由潘迎宪任主编，彭邦媛、李泳明任副主编。本书的编写分工是：潘迎宪拟定大纲并编写第一章，周建军编写第二章、第四章，王煜洲编写第三章，李泳明编写第五章，邱黎明编写第六章，程祖全编写第七章、第八章，彭邦媛编写第九章。全书由潘迎宪统稿和定稿。

在编写过程中，我们参考了大量的文献资料，因篇幅限制，未一一注释，在此深表谢意。

由于我们学识有限，掌握的资料有限，经验不足，加之编写时间仓促，书中疏漏、错误之处在所难免，恳请读者提出宝贵意见。

编 者
2006 年 7 月



目 录

第一章 仓储管理概论	(1)
第一节 仓储概述	(3)
第二节 仓储的功能与种类	(12)
第三节 仓储管理概述	(16)
第四节 仓储管理现代化	(23)
第二章 仓 库	(29)
第一节 仓库概述	(31)
第二节 自动化立体仓库	(37)
第三节 保税仓库	(48)
第三章 仓储规划设计	(55)
第一节 仓库规模和数量的决策	(57)
第二节 仓库选址	(59)
第三节 仓库的平面规划	(71)
第四节 商品储存规划	(75)
第四章 仓储装备介绍及选择	(93)
第一节 托 盘	(95)
第二节 叉 车	(106)
第三节 集装箱	(112)
第四节 货 架	(119)
第五节 巷道堆垛机	(125)
第六节 物流输送系统	(131)
第五章 商品储存业务管理	(139)
第一节 仓储业务管理	(141)

第二节	仓储保管合同	(144)
第三节	货源组织及业务管理	(150)
第四节	入库业务	(152)
第五节	理货业务	(159)
第六节	货物堆存	(163)
第七节	盘 点	(169)
第八节	出库业务	(172)
第六章	货仓商品的保管与养护	(183)
第一节	仓储商品质量的变化	(185)
第二节	仓库温、湿度的控制	(192)
第三节	货仓的害虫与防治	(197)
第四节	商品的霉变、腐烂与防治	(203)
第七章	仓储安全	(209)
第一节	仓储安全管理	(211)
第二节	仓库消防完全基础知识	(217)
第三节	仓储安全技术	(220)
第四节	仓库风险管理	(225)
第八章	库存管理	(233)
第一节	库存管理概述	(235)
第二节	JIT 库存管理方法	(246)
第三节	MRP 库存管理技术	(252)
第四节	供应链管理与库存控制	(261)
第九章	仓储成本与经济效益分析	(273)
第一节	仓储成本	(275)
第二节	仓储业务收入	(278)
第三节	仓储成本管理及其经济核算考核指标	(280)
第四节	仓储经济效益分析	(288)
参考文献		(297)

Logistics



第一章 仓储管理概论

本章是对仓储和仓储管理活动的概述,主要讲述仓储的种类与功能;仓储活动的意义、作用与任务;仓储管理的基本原则与任务,仓储管理的基本内容;仓储作业组织,仓储管理人员的基本要求;仓储管理现代化。

学习目的和要求

通过本章的学习,掌握仓储、仓储管理的概念,仓储的功能,仓储管理的任务、基本原则和要求;理解各种特性的仓储活动及仓储活动在物流中的重要意义和作用,物流师职业在仓储管理上的基本素质要求,仓储管理现代化;了解我国仓储活动的发展过程。

第一节 仓储概述

一、仓储的概念与性质

(一) 仓储的概念

“仓”也称为仓库(warehouse),是对存放、保管、储存物品的建筑物或场所的总称,它可以是房屋建筑物,也可以是大型容器、洞穴或者特定的场所等,其功能是存放和保护物品;“储”表示将储存对象储存起来以备使用,有收存、保护、管理以备交付使用的意思,也称为储存(storing)物品的行为。“仓储”就是指通过仓库对物资进行储存和保管的活动。

仓储是社会产品出现剩余之后产品流通的产物,是商品流通的重要环节之一,也是物流活动的三大支柱之一。当产品不能即时被消耗掉,需要专门的场所存放时,就产生了静态的仓储。将物品存入仓库,并对存放在仓库里的物品进行保管、控制、提供使用,便成了动态仓储。可以说,仓储是对有形物品提供存放场所的活动,是对物品存取、保管和控制的过程,是人们的一种有意识的行为。

(二) 仓储的性质

仓储具有以下性质:

(1) 仓储是物质产品生产过程的持续。这是因为仓储活动是社会再生产过程不可缺少的环节,产品从脱离生产到进入消费,一般都要经过运输和储存。

(2) 物质产品的仓储提升了物质产品的价值。这是因为:第一,仓储活动和其他物质生产活动一样,具有生产力三要素(劳动力——仓储作业人员,劳动资料——储设备与设施,劳动对象——储存保管的物资),生产力创造物质产品及其价值。第二,仓储活动中的有些环节提升了产品价值,例如加工、包装、拣选等活动就提升了产品价值。第三,仓储中劳务的消耗,资产的消耗与



磨损,即仓储发生的费用要转移到库存商品中去,构成其价值增量的一部分,从而导致库存商品价值的增加。

(3) 仓储活动发生在仓库这个特定的场所。

(4) 仓储的对象既可以是生产资料,也可以是生活资料,但必须是实物动产。

(5) 仓储活动所消耗的物化劳动和活劳动一般不改变劳动对象的功能、性质和使用价值,只是保持和延续其使用价值。

二、仓储的产生和发展

(一) 仓储的产生

人类社会自从有剩余产品以来,就产生了储存。仓储是随着物资储存的产生而产生,随着生产力的发展而发展的。我国的仓储业有着悠久的历史,在我国的经济的发展过程中起着重要的作用。在原始社会末期,当某个人或者某个部落获得食物自给有余时,就把多余的产品储藏起来,同时也就产生了专门储存产品的场所和条件,于是“窑穴”就出现了。在西安半坡村的仰韶遗址,已经发现了许多储存食物和用具的窑穴,它们多分布在居住区内,和房屋交错在一起,这可以说是我国最早的仓库的雏形。在古籍中常常看到有“仓廩”、“窰窑”这样的词语。所谓“仓廩”,“仓”是指专门藏谷的场所;“廩”是指专门藏米的场所。所谓“窰窑”,是指储藏物品的地下室,椭圆形的叫“窰”,方形的叫“窑”。古代也把存放用品的地方叫做“库”。后人把“仓”和“库”两个字合用,从而形成了“仓库”这样一个概念,即储存和保管物资的建筑物与场所称为仓库,所以仓库一词也就出现了。

(二) 我国仓储的发展过程

我国仓储的发展历史,大体可分为以下四个阶段。

1. 我国古代的仓储业

我国古代商业仓库是随着社会分工和专业化生产的发展而逐渐形成和扩大的。我国商业仓库的最初形式可以追溯到《中国通史》上记载的“邸店”。“邸店”既具有商品寄存性质,又具有旅店性质,但受当时商品经济不发达的局限。随着社会分工的进一步发展和商品交换的进一步扩大,专门储存商品的“塌房”从“邸店”中分离出来,才出现了带企业性质的近代的仓储业。

2. 我国近代的仓储业

随着商品经济的发展和商业活动范围的扩大,我国近代的仓储业得到了相应的发展。近代我国把商业仓库叫做“堆栈”、“货栈”,即指堆存和保管物品的场地。堆栈业与交通运输业、工商业以及商品交换的深度和广度关系极为密切。由于我国近代工业主要集中在东南沿海地区,因此堆栈业也是在东南沿海地区较为发达。例如,上海、天津、广州、福州、厦门、宁波等地区起源最

早,也最发达。根据统计,1929年上海码头仓库总计在40家以上,库房总容量达到90多万吨,货场总容量达到70多万吨。随着堆栈业务的扩大,服务对象增加,旧中国的堆栈业已经划分为码头堆栈、铁路堆栈、保管堆栈、厂号堆栈、金融堆栈和海关堆栈等。当时的堆栈业大多由私人经营,为了商业竞争和垄断的需要,往往组成同业会,订立同业堆栈租价目表等。

3. 新中国成立后的仓储业

新中国成立以后,旧中国留下来的仓库被接管并得到了改造。当时采取的是对口接管改造的政策,即铁路、港口仓库由交通运输部门接管;物资部门的仓库由全国物资清理委员会接管;私营仓库由商业部门对口接管改造;银行仓库,除“中央”、“中国”、“交通”、“农业”等银行所属仓库作为敌伪财产随同银行实行军管外,其余大都归商业部门接管改造;外商仓库,按经营的性质,分别由港务、外贸、商业等有关部门接管收买。对于私营仓库的改造是通过公私合营的方式逐步实现的。政府通过工商联会加强对私营仓库的领导,限制仓租标准,相继在各地成立国营商业仓库公司(后改为仓储公司),并加入到当地的仓库业同业工会,帮助整顿仓库制度。

随着工农业生产的发展,商品流通的扩大,商品储存量相应增加,但经改建的解放区原有的仓库和被接收的旧中国的仓库,大多是企业的附属仓库,在数量上和经营管理上都不能满足社会主义经济发展的需要。为此,党和政府采取了一系列措施,改革仓库管理工作。例如,1952年,中央贸易部颁发的《关于国营贸易仓库实行经济核算制的决定》指出,为解决仓容不足,消除仓库使用的不合理现象,提高仓库使用率,必须有组织、有计划地实行经济核算制;并强调,除专用仓库和根据各经营单位经营商品的具体情况保持一定数量的附属仓库外,其余仓库应全部集中组成仓储公司,推行仓库定额管理,以便统一调剂,供各单位使用。这些措施首先在北京、天津、上海、沈阳、武汉等城市试行。这也是社会主义商业集中管理仓库的开端。1953年召开的第一届全国仓储会议,作出了《关于改革仓储工作的决定》,进一步明确了国营商业仓库实行集中管理与分散管理相结合的仓库管理体制。根据这一决定,在全国10万人口以上的城市都测量了仓库面积,查清当时的仓容能力,在此基础上经过调整集中,成立了17个仓储公司。实践证明,集中与分散相结合的仓库管理体制是适合中国国情的,也是适应我国社会主义商品流通的客观要求的。集中管理的仓库一般由仓储公司(或储运公司)经营,它是专业化仓储企业,实行独立经营核算;分散管理的仓库隶属于某个企业,只为该企业储存保管物品,一般不独立核算。它们各具优缺点:一般情况下,一、二级批发企业比较集中的城市,大中型工业品仓库(除石油、煤炭、危险品、鲜活、冷藏等特种仓库外)适宜集中管理;三级批发仓库,特别是批发机构和仓库在同一地点的,则适宜分散管理,以方便购销业务。同时,根据社会主义计划经济的需要,国家



对重要的工业品生产资料逐步实行计划分配制度。1960年以后,在国民经济调整的过程中,国家对物资管理工作也做了整顿和改革,改革的基本原则是进一步加强对物资的计划分配和统一管理。在此期间,国务院设立了物资管理部,建立起全国统一的物资管理机构和经营服务系统。在仓储方面,中央各部设立中转仓库保管物资的做法被由物资部门统一设库保管所取代。1962年,由国家物资管理总局管辖的国家物资储运局(后改为国家物资储运总公司)成立,负责全国物资仓库的统管工作。根据1984年的统计,国家物资储运总公司在各地设有14个直属储运公司,下属上万个仓库,主要承担国家掌握的机动物资、国务院各部门中转物资以及其他物资的储运任务,再加上各地物资局下属的储运公司以及仓库,在全国初步形成了一个物资储运网。从国营商业仓库系统来看,截止到1981年底,全国初步形成按专业、按地区(省、市、县)设立的仓库网。在这一阶段,无论仓库建设、装备,还是装卸搬运设施,都有很大发展,是旧中国所无法比拟的。

4. 仓储业现代化发展阶段

我国在一个较长时期里,仓库一直是属于劳动密集型企业,即仓库中大量的装卸、搬运、堆码、计量等作业都是由人工来完成的。因此,仓库不仅占用了大量的劳动力,而且劳动强度大,劳动条件差,特别是一些危险品仓库,还极易发生中毒等事故;从劳动效率来看,人工作业的劳动效率低下,库容利用率不高。为迅速改变这种落后状况,我国在这方面下了很大力气:重视仓库的改造工作,按照现代仓储作业要求来改建旧式仓库,增加设备的投入,配备各种装卸、搬运、堆码等设备,减轻工人的劳动强度,改善劳动条件,提高仓储作业的机械化水平;此外还新建了一批具有先进技术水平的现代化仓库。特别是在20世纪60年代以来,随着世界经济发展和现代科学技术的突飞猛进,仓库的性质发生了根本性变化,从单纯地进行储存保管货物的静态储存一跃进入了多功能的动态储存新领域,成为生产、流通的枢纽和服务中心。我国于20世纪70年代开始建造自动化仓库,并在这些自动化仓库中普遍采用电子计算机辅助仓库管理,使我国仓储业开始迈入了仓储自动化的新阶段。

三、仓储的意义

商品的仓储是由商品生产和商品消费之间的矛盾所决定的。商品在从生产领域向消费领域转移的过程中,一般都要经过商品的仓储阶段,这主要是由于商品生产和商品消费在时间上、空间上以及品种和数量等方面的不同步所引起的。也正是在这些不同步中,仓储发挥了重要的作用。

(一) 搞好仓储是社会再生产过程顺利进行的必要条件

商品由生产地向消费地转移,是依靠仓储来实现的。可见,仓储的意义正是由于生产与消费在空间、时间以及品种和数量等方面存在着矛盾所引起的。

尤其是在社会化大生产的条件下,专业化程度不断提高,社会分工越来越细,随着生产的发展,这些矛盾又势必进一步扩大。因此,在仓储中不能采取简单地把商品生产和消费直接联系起来的办法,而是需要对复杂的仓储进行精心组织,拓展各部门、各生产单位之间相互交换产品的深度和广度,在流通过程中不断进行商品品种上的组合,在商品数量上不断加以集散,在地域和时间上进行合理安排。通过搞活流通,搞好仓储,发挥仓储连接生产与消费的纽带和桥梁作用,借以克服众多的相互分立又相互联系的生产者之间、生产者与消费者之间地理上的分离,衔接商品生产与消费时间上的不一致,以及调节商品生产与消费在方式上的差异,使社会简单再生产和扩大再生产能建立在一定的商品资源的基础上,保证社会再生产顺利进行。具体来讲,仓储主要从以下几个方面保证社会再生产过程的顺利进行。

1. 克服生产与消费地理上的分离

从空间方面来说,商品生产与消费的矛盾主要表现在生产与消费地理上的分离。在自给自足的自然经济里,生产者同时就是其自身产品的消费者,其产品仅供本人和家庭消费。随着商品生产的发展,商品的生产者逐渐与消费者分离。商品生产不再是为了生产者本人的消费,而是为了满足其他人的消费需要。随着交换范围的扩大,生产与消费空间上的矛盾也逐渐扩大,这是由社会生产的客观规律所决定的。

2. 衔接商品生产与消费时间上的间隔

商品的生产与消费之间有一定的时间间隔。在绝大多数情况下,今天生产的商品不可能马上就被全部卖掉,这就需要商品的仓储。有的商品是季节生产、常年消费;有的商品是常年生产、季节消费;也有的商品是季节生产、季节消费或常年生产、常年消费。无论何种情况,在产品从生产过程进入到消费过程之间,都存在一定的时间间隔。在这段时间间隔内,形成了商品流通的暂时停滞。商品在流通领域中的暂时停滞过程就形成了商品的仓储。同时,商品仓储又是商品流通的必要条件,为保证商品流通过程得以继续进行,就必须有商品仓储。为了使商品更加符合消费者的需求,许多商品在最终销售以前要进行挑选、整理、分装、组配等工作。这样便有一定量的商品停留在这段时间内,也会形成商品储存。此外,在商品运输过程中,车、船等不同运输工具需要衔接,由于在时间上不可能完全一致,因此也会产生在途商品对车站、码头等流转性仓库的储存要求。

3. 调节商品生产与消费在方式上的差别

生产与消费的矛盾还表现在品种与数量方面。一方面,专业化生产将生产的产品品种限制在比较窄的范围之内,专业化程度越高,一个工厂生产的产品品种就越少。另一方面,生产越集中,生产的规模越大,生产出来的产品品种也就越少。这样,在生产方面,每个工厂生产出来的产品品种比较单一,但数

量却很大；而在消费方面，每个消费者需要的品种很多，但数量却较少。因此，整个流通过程就要求在众多企业所提供的品种上不断加以组合，在数量上不断加以分散。

商品的仓储活动不是简单地把生产和消费直接联系起来，而是需要一个复杂的组织过程，在品种和数量上不断地进行调整。只有经过一系列调整之后，才能使遍及全国各地的零售商店向消费者提供不同品种、规格和花色齐全的商品。

总之，商品生产和消费在空间、时间、品种、数量等方面都存在着矛盾。这些矛盾既不能够在生产领域里得到解决，也不可能消费领域里得到解决，只能在流通领域，通过连接生产和消费的商品仓储活动加以解决。商品仓储在推动生产发展，满足市场供应中具有重要意义。

（二）搞好仓储是保持物资原有使用价值和合理使用物资的重要手段

任何一种物资，在它生产出来以后至消费之前，由于其本身的性质、所处的条件，以及自然的、社会的、经济的、技术的因素，都可能使物资的使用价值在数量上减少、在质量上降低，如果不创造必要的条件，就不可避免地会使物资受到损害。因此，必须进行科学的管理，加强对物资的养护，搞好仓储，以保护好处于暂时停滞状态的物资的使用价值。同时，在物资仓储过程中，还需努力做到流向合理，加快物资流转速度，注意物资的合理分配、合理供料，不断提高工作效率，使有限的物资能够及时发挥最大的效用。

（三）搞好仓储是加快资金周转、节约流通过费、降低物流成本、提高经济效益的有效途径

仓储是物质产品在社会再生产过程中必然出现的一种状态。这对整个社会再生产，对国民经济各部门、各行业的生产经营活动的顺利进行，都有着巨大的作用。然而，在仓储活动中，为了保证物资的使用价值在时空上的顺利转移，必然要消耗一定的物化劳动和活劳动。尽管这些合理费用的支出是必要的，但是由于它不能创造使用价值，因而在保证物资使用价值得到有效的保护，有利于社会再生产顺利进行的前提下，这种费用支出越少越好。那么，搞好仓储，就可以减少物资在仓储过程中的损耗和劳动消耗，就可以加速物资的流通和资金的周转，从而节省费用，降低物流成本，开拓“第三利润源泉”，提高物流社会效益和企业的经济效益。

（四）物资仓储是物资供销管理工作的重要组成部分

物资仓储在物资供销管理工作中有着特殊的地位和重要的作用。从物资供销管理工作的全过程来看，它包括供需预测、计划分配、市场采购、订购衔接、货运组织、储存保管、维护保养、配送发料、用料管理、销售发运、货款结算、用户服务等主要环节。各主要环节之间相互依存、相互影响，关系极为密切。与其中许多环节相比，仓储所消耗和占用的人力、物力、财力多，受自

然的、社会的各种因素影响很大，组织管理工作有很强的经济性，既涉及经济学、管理学、物理、化学、机械、建筑、气象等方面的知识，又涉及物资流通的专业知识和专业技能，它与物资管理经济管理专业的其他课程都有着密切的联系。因此，仓储直接影响物资管理工作的质量，也直接关系到物资从实物形态上确定分配供销的经济关系的实现。

四、仓储的作用

（一）仓储是物流的主要功能要素之一

在物流中，运输承担了改变空间状态的重任，而另一个重任，即改变“物”的时间状态，是由仓储来承担的。所以，在物流系统中，运输和仓储是并列的两大主要功能要素，被称作物流的两根支柱。物流的另一根支柱为配送，而配送一般说来是必须要把仓库作为配送平台的。

（二）仓储是社会物质生产的必要条件之一

仓储作为社会再生产各环节之中以及社会再生产各环节之间的“物”的停滞，构成了上一步活动和下一步活动衔接的必要条件。例如，在生产过程中，上一道工序生产与下一道工序生产之间免不了有一定的时间间隔，上一道工序的零件总是要达到一定批量之后，才能经济合理地送给下一道工序加工，而下一道工序为了保持生产的连续性，也总是要有必备的最低的半成品储备保证，于是，仓储无论对哪一道工序来说，都是保证顺利生产的必要条件。

（三）仓储可以创造“时间效用”

时间效用的含义是：同种物品由于使用时间不同，物品的效用即使用价值也不同。在物品的最佳使用时间内，其使用价值的实用限度可发挥到最佳水平，从而最大限度地提高产出、投入比。通过仓储，使物品在效用最大的时间发挥作用，就能充分发挥物品的潜力，实现时间上的优化配置。从这个意义上讲，也就相当于通过仓储提高了物品的使用价值。

（四）仓储是“第三利润源”的重要源泉之一

我们必须清醒地认识到仓储有一个逆作用，这个逆作用是：在物流系统中，仓储作为一种必要活动，由其特点决定，经常会有冲减物流系统效益、恶化物流系统运行的趋势；在生产系统中，原材料、半成品、产成品的过多库存会导致企业资金循环困难，增大生产成本和经营风险。正是因为仓储的逆作用，所以甚至有经济学家和企业家明确提出仓储中的“库存”是企业的“癌症”，这主要因为以下因素的代价太高所致：

（1）仓储建设、仓库管理、仓库工作人员工资和福利等费用开支增高。

（2）仓储货物占用资金至少将带来利息的损失，如果考虑到这部分资金用于其他项目而引起的机会成本，则损失会更大。

（3）陈旧损坏与跌价损失。货物在库期间可能发生物理、化学、生物、机



械等损失，严重者会失去其使用价值甚至全部价值。在仓储过程中，存货随时在产生，一旦错过有利销售期，不可避免会出现存货处理的跌价损失。

(4) 保险费支出。近年来为分担风险，我国已开始对仓储货物采取保缴保险方法。保险费支出在有些国家、地区已达到了很高的比例。

(5) 进货、验货、保管、发货、搬运等工作所花费的费用等。

上述各种费用支出都是降低企业经济效益的因素。再加上在企业全部运营过程中，仓储占用企业流动资金可高达40%~70%的比例，在非常时期，有的企业库存竟然可以占用企业几乎全部流动资产，使企业无法正常运转，所以有些经济学家和企业家将仓储中的库存看成是“洪水猛兽”，当然也就不足为怪了。

但是很多企业经营业务又离不开仓储，既然是这样，那么，哪个企业能将库存成本控制得当，哪个企业就能大大地节约物流成本，仓储成本的降低便成为物流的一个重要利润来源。此外，现代化大生产不需要每个企业均设立仓库，其仓储业务可交与第三方物流管理，或者采用供应链管理环境下的供应商管理库存等方式，而这些合作方式的普及，必然会极大地体现出仓储是“第三利润源”中的主要部分之一的作用。

五、仓储的任务与要求

仓储的物资储藏的基本功能决定了仓储的基本任务是储存保管、储存控制、储存物品数量管理和储存物品质量维护，利用仓库设施开发和开展多种服务，提高仓储附加值、促进物资流通、提高社会资源的有效利用。归纳起来，仓储有八大任务与要求。

(一) 物资储存

物资储存是仓储最基本的任务。正是因为有了产品剩余，需要将剩余产品收存，所以形成了仓储。要稳妥地完成物资储存的任务，必须明确：储存的对象必须是有价值的产品；储存的目的是确保存储物的价值不受损害，保管人有绝对义务妥善保管好存储物；存储物始终属于存货人所有，存货人有权在储存合同期内控制存储物。

(二) 流通调控

商品流通的需要决定了商品是存储还是流通。或者反言之，由于仓储既可以长期进行也可以短期开展，对商品储存期的控制也就自然形成了对商品流通的控制，这也就是仓储的“蓄水池”功能。流通调控的原则是商品存储服务于商品流通。当然，也不排除当在流通交易不利时，将商品储存起来等待有利的交易时机出现的投机，但必须注意这种投机的合法性。流通调控的重要任务就是首先在对商品市场进行调研预测的基础上，对物资是仓储还是流通做出合理安排，确保商品在市场上的供应。其次是确定储存时机，计划存放时间、储存

地点等。

(三) 数量管理

仓储的数量管理任务包括两个方面：一方面是存货人交付保管的仓储物的数量和提取仓储物的数量必须一致，这就要求在入出库点验、堆垛、保管、养护、装卸、安全防范上慎之又慎；另一方面是保管人应该按照存货人的要求分批收货和分批出货，对储存的货物进行数量控制，以满足现代物流管理的需要，同时要求保管人向存货人提供存货数量及数量变动的信息服务，以便客户控制存货。

(四) 质量管理

仓储的质量管理的任务是保证仓储物品的质量不发生异常变化。为了有效地完成这一任务，仓储保管人需要采取先进的技术、合理的保管措施，妥善和勤勉地保管仓储物，有针对性地采取储存容器装存、包装修补加固、清洁、擦拭、除锈、防霉、保持水分或干燥等保管养护措施。当仓储物预期将发生质量变化时，保管人不仅要及时通知存货人，还需要及时采取有效的措施减少损失。

(五) 交易中介

交易中介是仓储经营的重要经营内容。仓储的交易中介任务是：仓储经营人利用存放在仓库中的有形资产，利用与物资使用部门广泛的业务联系，使得开展现货交易具有较为便利的条件，同时还有利于加速仓储物的周转和吸引仓储。仓储经营人利用仓储物开展物资交易不仅会给仓储经营人带来收益，还能充分利用社会资源，加快社会资金周转，减少资金沉淀。为了高效率地实现仓储的交易中介任务，加快物流管理信息系统在仓储交易中的建设和应用步伐是当务之急。

(六) 流通加工与包装

流通加工与包装本是生产环节之一，但是随着消费日趋多样化、个性化，产品变化愈来愈快，为了适应这种需要，也为了严格控制成本，众多生产企业将产品的定型、分装、组装、包装等工序留到最接近销售的仓储环节进行，使得仓储成为流通加工的重要环节。仓储的流通加工与包装的任务与要求是：根据客户的需要进行流通加工与包装；通过集中加工与包装，有效提高加工与包装质量，提高产品利用率；流通加工与包装应该考虑到与合理运输方式有效结合。

(七) 配送

对于设置在生产和消费集中地区附近的以原材料、零部件或商品为对象的仓储，向生产企业有关车间和销售点的配送是仓储活动的基本业务，要求仓储经营者根据企业生产的进度和商业销售的需要由仓库及时地、小批量地将仓储物资送到生产车间和零售商店或收货人手上。仓储配送业务的发展，应该加快

