



高考志愿选择



职业生涯设计

主编 韩立福

知识出版社



高考志愿选择

与

职业生涯规划

主编 韩立福

550~559	1人 20%	文图重印
540~549	1人 20%	文图重印
410~419	1人 20%	文图重印
300千		文图重印
2006年3月第1版		文图重印
ISBN 7-5015-4637-1		文图重印
0.001~2.000册		文图重印
23.00元		文图重印

知识出版社

总编辑:徐惟诚 社长:田胜立

图书在版编目(CIP)数据

高考志愿选择与职业生涯设计/韩立福主编. —北京:

知识出版社, 2006. 3

ISBN 7-5015-4637-1

I. 高… II. 韩… III. ①高等学校—招生—简介—中国

②毕业生—高中—升学参考资料 IV. G647.32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 025534 号

策 划 人 郭银星

责任编辑 韩小群

责任印制 连 毅

装帧设计 度道图文

出版发行 知识出版社

地 址 北京阜成门北大街 17 号 邮政编码:100037

电 话 (010)68338363

网 址 <http://www.ecph.com.cn>

印 刷 北京市彩虹印刷有限责任公司

开 本 720 mm×960 mm 1/16

印 张 18.5

字 数 300 千

印 次 2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-5015-4637-1

印 数 0 001—5 000 册

定 价 25.00 元

本书如有印装质量问题,请与出版社联系调换。

前 言

随着高校扩招，高考升学已不是主要矛盾，而高考专业选择则是当前困扰家长、学生的主要问题。面对全球经济一体化、教育国际化、人才多元化的社会大背景，学生、家长和班主任老师都感到十分挠头，究竟怎样选择志愿才能更好地立足于未来社会发展，才能有更加美好的未来发展前景呢？可以说，这是我国高考制度改革过程中面临的重要研究课题。

通过调查发现，有许多学生和家长在高考志愿选择与职业生涯设计方面存在很多误区，他们对当下高校体制改革后的专业、学科的变化一无所知，以致不能很好地选择专业和学科。从我国高中课程设计来看，在教学计划方面，也缺少职业生涯设计这门课程，所以学生对职业生涯设计没有理论基础和基本认识。再者，由于升学压力较大，学生每天忙于学习，对此也没有进行系统思考。当填报志愿、作人生职业设计时，大都感到十分痛苦和迷茫。对此我们认为，参加高考的学生以及学生家长应该接受“高考志愿选择与职业生涯设计”方面的培训，增长这方面的知识，掌握这方面的技能，以便对志愿选择提供科学性、针对性的有效指导。目前，十分缺乏体现多元化人才发展理念的、切实可行的、便捷有效的、操作实用的、通俗易懂的指导性书籍，也没有具有针对性的志愿填报策略和案例。为此，我们在充分实践与理论研究的基础上，组织专家编写了《高考志愿选择与职业生涯设计》这本书。

本书的主要内容是指导参加高考学生、家长以及高三班主任如何学会科学选择高考志愿，主要解决当前高考扩招以后，大多数学生、家长和教师不会填报高考志愿和进行职业生涯设计的实际问题，给学生、家长和教师们提供具有可操作性的选择志愿的思路和方法。只有科学预见和了解未来知识社

会发展以及人才需求情况,全面掌握国内高校各个专业、学科增设变化、就业前景以及发展趋势,在尊重学生兴趣、特长、爱好等基础上作出的适合学生职业发展的选择,才能更好地促进学生的人生职业发展。在内容设计上,注重学生、家长的操作实践,对理论性较强的内容作了调整。为便于学生、家长、教师掌握和应用,对于志愿填报的方法、技术和原则进行了具体阐述,并附以简单明了的分析框架图,提高了实用性和操作性。

本书的特点:一是理论阐述朴实,易被学生、家长和教师接受。理念形成是使原生理论实践化、口语化、实践化,使理论接近学生、家长和教师的生活实践,以浅显的理论说明高考志愿选择过程的难点,使学生、家长和教师阅后茅塞顿开。二是结构创新,立意新颖。结构上不是理论到理论的阐述,立意力求新颖,追求学生、家长、教师阅读、实践、培训三结合的有效性。三是操作性强。附有操作性强的表格,只要考生、家长、教师尊重本书真实意图,按照志愿填报步骤,完成填报任务,那么,无疑将对学生填报志愿起到十分重要的指导意义。

本书由韩立福主编,编写各章的分工情况是:章建石、刘艳平(北京师范大学)第一章;储朝晖(中央教育科学研究所)第二章、第四章;张男星(中央教育科学研究所)第三章;孙大强(北京师范大学)第五章;张冲(中央教育科学研究所)、张小英(北京师范大学)第六章;张警鹏(北京教育考试院)第七章;卿素兰(中央教育科学研究所)第八章。

全书由韩立福、张警鹏负责通稿。在成稿过程中,吸收和借鉴了国内外已有的研究成果和案例,在此表示真诚的谢意。由于我们的理论研究水平和实践经验有限,本书存在不足之处在所难免,希望有关专家、同行不吝指正。

韩立福

2006年2月28日

目 录

第一章	知识经济社会对人才发展的需求及分析	(1)
	第一节 面向国际的人才观	(2)
	第二节 未来社会发展对专业的需求	(6)
	第三节 人才供不应求的专业领域	(14)
	第四节 冷门、热门专业的简单分析	(16)
第二章	多元、个性、自主地规划职业生涯	(18)
	第一节 高考志愿选择与职业生涯设计的关系	(19)
	第二节 职业生涯规划的基本原理与原则	(21)
	第三节 个性与职业选择的相关性	(26)
	第四节 高考生对职业生涯的初步定位	(37)
第三章	国内高校及其专业、学科特点	(42)
	第一节 考察大学的实力	(42)
	第二节 了解涉及大学的一些基本术语	(43)
	第三节 知晓普通高等学校本科的专业目录	(45)
	第四节 了解专业、学科的学习内涵	(51)
	第五节 把握高校的重点学科点	(84)
	第六节 认识高校中的两院院士	(94)
第四章	高考专业选择思路与对策	(107)
	第一节 志愿选择中的专业选择	(107)
	第二节 专业选择的思路与方法	(118)
	第三节 专业选择的依据	(125)
	第四节 专业选择的误区	(130)
	第五节 专业选择遇到各种问题时的对策	(137)
第五章	填报高考志愿的原则与技巧	(142)
	第一节 填报高考志愿的基本原则	(142)

	第二节 高考志愿填报流程	(146)
	第三节 填报高考志愿的技巧	(149)
	第四节 高考志愿填报误区	(161)
	第五节 志愿影响考生高考成败的实例点评	(165)
第六章	应对考试策略研究	(170)
	第一节 备考中家长做什么	(170)
	第二节 家长在临考前应该做什么	(183)
	第三节 考试时家长做什么	(188)
	第四节 学生备考做什么	(189)
	第五节 学生临考做什么	(204)
	第六节 学生应试做什么	(211)
第七章	提高高考成绩和优化策略	(222)
	第一节 面临高考,心中有数吗	(222)
	第二节 怎样认识和分析高考试题	(226)
	第三节 哪些因素影响自己的高考成绩	(229)
	第四节 认识试题难度,拿到该拿的分	(239)
	第五节 认识考试科目特点,合理规划	(245)
第八章	考前有效复习策略	(248)
	第一节 对高考内涵的理解	(248)
	第二节 自信心是高考成功的第一秘诀	(249)
	第三节 确定高考目标与复习计划	(252)
	第四节 高效率的高考复习策略	(257)
	第五节 各学科有效复习策略	(265)
	第六节 临考前有效准备策略	(272)
附 录	职业倾向选择指南——霍兰德职业性向测验量表	(273)
	清华、北大高考状元有效学习策略案例	(283)
	中国高考志愿模拟网、全国高考分析与志愿模拟声讯平台 概要及网页功能示意	(285)
	高校历年数据查询在某省的范例	(287)
	志愿模拟系统功能示意图	(288)
	志愿信息实时统计在某省的范例	(289)

第一章

知识经济社会对人才发展的需求及分析

21 世纪是一个人才与知识的世纪,人才已经成为这个时代世界各国发展所必不可少的重要武器。每个国家、每家公司、每个企业、每所学校……都求贤若渴,视人才为最大的财富。与此同时,随着时代的发展,过去以学历衡量人才观念已经慢慢转变,现在人们已经充分认识到学历只能说明一个人受教育的程度,而绝不是一个人是否是人才的绝对标准。2003 年 12 月,我国历史上第一次全国人才工作会议召开,此次会议明确指出了现在评价人才的标准应该是能力和贡献,而不是学历和资历。

但是,人才是要落实到具体的专业之上的,对于广大考生来说,要成为人才,首先要选择适合自己的专业。选择专业时需要考虑的因素很多,不能只考虑这个专业是否热门。但是,现在很多考生和家长在选择专业上比较盲目,也比较茫然,不知该如何下手。为此,我们特编辑此章,一为渴望成才的考生和望子成才的家长指出在现代社会什么才是人才,二为选择专业时比较茫然的考生和家长分析现代社会对专业人才的需求情况,以指导广大考生和家长根据社会的需求、考生的兴趣等因素来选择真正合适的专业。希望通过这些分析,能够让考生和家长对此有一个比较清晰的认识,帮助考生在自己人生的起跑线上跑好关键的第一步。

第一节 面向国际的人才观

一、什么是人才

从古至今，“人才”始终都是一个让人关注的字眼。早在两千多年前，管仲就曾说：“一年之计，莫如树谷；十年之计，莫如树木；终身之计，莫如树人。”由此可以看出，培养人才在那时就已经开始受到重视。刘备不辞辛苦三顾茅庐为的是能延揽到诸葛亮这个人才；萧何月下追韩信也是为了能够不失去这个人才；如今，人才更是这个社会前进途中所不可或缺的重要力量。邓小平就曾经说过：“靠空讲不能实现现代化，必须有知识，有人才。没有知识，没有人才，怎么上得去？”所以他号召全社会要“珍视劳动，珍视人才”，因为“人才难得呀”！

那么，到底什么人才是人才呢？字典对此的解释是，所谓人才，即“在某一方面有才能或本事的人”。这一解释虽然简单，却也说出了人才的基本特点，也就是说，人才必须有一技之长。然而随着时间的流逝，人们眼里的人才和过去相比，已有了极大的改变。

二、过去“人才”之观念

古代的人才观和现在的人才观因为时空距离太遥远，暂且不作比较。就说 20 年前的人才观，也和现在有着很大的不同。过去，人们是以学历的高低来衡量人才的。20 年前，一个人如果是一个中专生，那在世人眼里，他就是一个不折不扣的“人才”。就连教育部在 20 年前也曾明文规定：凡是具有中专以上学历者就是人才。因此，当时无论是家长还是老师，都会鼓励那些在班上学习好的孩子报考中专。在那时的人们心中，考上了中专，就意味着端上了吃国家饭的铁饭碗，以后的出路就不愁了。中专生尚且如此，大学生就更加了不起了。一个人只要踏进大学的校门，那就表示他是一个国家栋梁，是国家发展不可多得的人才。那时候的大学生，是不折不扣的“天之骄子”。一个家庭里如果出了一个大学生，那是全家族甚至是全村的光荣，孩子的父母从此将生活在其他人艳羡的目光之中。

三、今日人才观之转变

随着人类跨入 21 世纪,科学技术不断发展,世界已经进入信息时代,经济的全球化趋势日益凸显。人们说,21 世纪就是人才与知识的世纪,这一时代的新发展让各个国家对人才需求的呼声越来越高。同时,人才观也已经随着时代的变化而悄悄发生着改变。人才概念的内涵不断得到丰富和更新,更加符合人才的本来意义。过去那种以学历高低来衡量人才的理念早已落伍,已经不能适应知识经济时代国家和社会对人才的需要。现在人们评价人才的标准是能力和贡献,而学历只能说明一个人受教育的程度。中国权威人才研究专家王通讯就曾经指出,“即便是北大清华的高才生,若无所事事,就不能说是人才。”^①

在我国,人才观念的这一突破可以以我国历史上的第一次全国人才工作会议的召开为标志。2003 年 12 月 20 日,此次会议在北京落下帷幕。它改变了过去那种以学历衡量人才的标准,而把品德、知识、能力和业绩作为衡量人才的主要标准,指出人才评定应该不唯学历,不唯职称,不唯资历,不唯身份。同时,此次会议还提出了人才的一个新定义,那就是“有知识、有能力,能够进行创造性劳动,在政治、精神、物质三个文明建设中作出积极贡献的人”。第一次全国人才工作会议的召开,标志着我国的人才观念实现了历史性的突破。

2005 年,党的十六届五中全会再次强调了人才的重要性。此次会议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》(以下简称《建议》)。这一建议提出要加快推进人才强国的战略,并明确树立了“人才资源是第一资源”的观念。对于人才的培养,《建议》指出,要“实施人才培养工程,加强党政人才、企业经营管理人才和专业技术人才三支队伍的建设,抓紧培养专业化高技能人才和农村实用人才。着力培养学科带头人,积极吸引海外高层次人才”。同时,对于人才评价制度,《建议》又重新强调了 2003 年那次人才工作会议中所提出的标准,提出要“健全以品德、能力和业绩为重点的人才评价、选拔任用和激励保障机制,注重在实践中锻炼培养人才”。以上建议的提出,充分体现了我国对人才工作的高度重视,对人才资源重要价值和作用的高度尊重,也充分体现了以人为本的科学发展观。

2006 年是我国进入“十一五”的开局之年,社会对人才的需求必将呈现

^① 大学排行榜 PK 仅是商业竞争. <http://edu.people.com.cn/GB/8216/37769/37812/4066911.html>

出新的特点。中国人事科学研究院日前完成的《中国人才报告》就曾预计,在“十一五”期间,我国经济和社会发展对人才的需求将进一步增强。报告指出,我国学历人才占就业人员的比例与发达国家 20 世纪 90 年代中期最低水平(11%左右)相比,差距在 2%~3% 之间。到 2010 年,我国专业技术人才供需缺口为 1746 万~2665 万人,其中第一产业缺口为 211.5 万~224.3 万人,第二产业为 1172.8 万~1266.6 万人,第三产业为 3170.7 万~3421.7 万人,新兴产业为 414.6 万~440.8 万人。报告同时指出,“十一五”期间,人才供求总体上将存在总量短缺与结构性短缺、供给性短缺与需求性短缺并存的状况。

由此报告我们可以看出,“十一五”期间我国人才需求将持续增长,在第一、二产业部门都存在着很大的缺口,第三产业的缺口更大。可以说,我国目前及以后学历人员的就业存在很大空间。同时,通过以上两次会议对人才的再三强调我们也可以看到,在现代社会,人才是至关重要的。而要成为一个真正的人才,品德和能力则是至关重要的。市场上残酷的竞争告诉我们,社会需求的是有诚信品德、有实战能力的人才,徒有高学历而没有好品德真能力的学生,是无法满足市场和社会的要求的,必将为市场和社会所淘汰。

与此同时,人们也提出了评价现代人才的几个具体指标,分别是:生活和心理正常;业务素质高;有较高的道德修养;有较强的敬业精神;有较好的人际沟通能力;语言和文字表达能力较好;情绪稳定,自信心强;反应敏捷,有较强的逻辑思维能力;有较强的合作意识和创业观念;有较好的心理调节能力。可以说,现代人已经逐渐抓住了“人才”这一问题的真正核心。

四、国际化人才

我国加入世贸组织后,人才开发将向着国际化的方向发展。随着国际竞争的进一步加剧,国际化人才在经济发展中的作用越来越大。因此,在现在这样一个经济全球化的时代,一个人要想在竞争中赢得胜利,不仅要做人,还要做国际化人才。而现在,我国与国外相比,国际化的人才还十分匮乏,尤其是高层次的国际人才,更是凤毛麟角。

那么什么是国际化人才呢?所谓国际化人才,是指能够在国际间施展才干、发挥作用的人才。一般来讲,国际化人才应该具有专门技术并能够促进经济发展;能够进行新理念、新过程、新产品、新服务的创新、研究和开发;能够将新理念、新产品、新服务转变为现实,创造财富、催生市场、扩大市场份额。作为一个国际化人才,除了上面我们所提到的那些人才的标准之外,还应该具备以下一些特点:

首先,具备适宜在不同国家生存的素质和能力。所谓国际,是多个国家之间、不同国家之间乃至所有国家之间的泛指。由此可知,适宜一个国家或者地区,而不能或不会到另一个国家生存与发展的人才,不能成为国际化人才。唯有在这个国家或者地区工作、生活得开开心心,到那个国家也能游刃有余的人才,才能成为国际化人才。国际化人才要具备硬、软两个方面能力:硬的、外显的素质能力包括语言沟通能力(外语和计算机)、生活技能、工作能力、国际知识;软的、内隐的素质能力包括个性、道德价值观、视野、环境适应能力、文化敏感度等。应当注意,这里所指的素质和能力,是国际化人才素质和能力的基础部分,具有通约性或者共性。

其次,具备能够在不同国家良好发展的素质和能力。应当看到,在经济竞争激烈的今天,各国的大门并不是对所有人都开放的,概而言之,对优秀人才采取欢迎态度,对一般移民采取谨慎甚至关门政策。各国为什么能够对人才礼贤下士呢?关键在于其对于人才能够带来巨大经济和社会效益的预期,这就要求人才要有能够让所在国家趋之若鹜、为之倾倒的知识和能力。如果拥有“独门武艺”,拥有各国极其稀缺的知识能力,则发展和迁移的主动权在于人才本身,他将更有可能获得按照自己意愿选择生活、工作的自由。这才是真正意义上的国际化人才^①。

由以上分析我们可以得知,国际化的人才要有国际化的视野和与国际市场接轨的知识结构。据报道,目前我国急需四大类国际人才:一是懂得国际惯例、熟悉世界贸易组织游戏规则的高级经营管理、金融、保险人才;二是取得国际化执业资格的高级人才,如注册会计师、注册设计师等;三是熟练运用外语直接工作的人才;四是计算机应用能力强的。人才。为解决这种国际化人才短缺的问题,目前我国正加速高等教育的国际化进程,同时加强人才市场的信息化和国际化建设,加速推进人才的国际化。

有这样一个故事,说两个人在森林里遇到了一只大老虎。第一个人赶紧从背后取下一双轻便的运动鞋换上,第二个人则骂道:“你干吗呢,再换鞋也跑不过老虎啊!”第一个人就说:“我只要跑得比你快就好了。”这个故事充分说明了一个道理:在21世纪,没有危机感就是最大的危机,最大的陷阱就是满足。作为现代人,应该经常问问自己:当更多的老虎来临时,我们有没有准备好自己的跑鞋?

所以,人要学会用望远镜看世界,而不是用近视眼看世界。面对竞争,

^① 国际化人才的标准·人才市场报,2004-04-27

不仅要做一个人才，还要做一个国际化人才。因此，每个人都应该有这样的意识：将自己培养成国际化的人才。这就要求我们平时应该有意识地收集这方面的信息，同时加强自己各方面能力的锻炼，因为机会总是留给那些有准备的人。在现在这样的社会，比别人快一步就意味着你更有机会获得成功。

第二节 未来社会发展对专业的需求

人才总是要落实到具体的专业之上。社会发展自然是需要各级各类专门人才，然而市场经济发展到今天，莘莘学子今日之求学已不再是只求学到可满足温饱的一技之长，而是更多地想通过所学专业实现自己的人生理想和目标。此目标包括精神上的（专业能给自己带来的社会地位和精神上的满足），同时也包括物质上的（专业不仅能让自己衣食无忧，且能生活富足）。所以对于大部分学生、大多数家长而言，他们想学的，他们想让自己孩子学的，也许都是目前社会上的热门专业。而到底这些热门专业是什么，这些热门专业能热多久，冷门是否真的就这么冷，考生和家长们考虑的却很少。对此，我们将作具体分析。

一、近年冷热门专业

人们通常都认为，那些社会需求较少，将来的薪水不会很高，个人的“出息”不会很大，同时报考人数相对较少，竞争相对平稳，录取把握较大的专业就是“冷门”专业；而那些社会需求较多，将来的薪水让人很有满足感，个人的发展空间很大，同时报考人数相对较多，竞争相对激烈，录取把握较小的专业就是“热门”专业。按照以上的理解，我国近年的“冷门”专业主要有：农业、林业、矿业、煤炭、钢铁、石油、地质等专业；“热门”专业主要有：经济、法律、新闻、广告、计算机、生物工程、建筑工程、无线电、自动控制、邮电、通讯、财会、国际贸易、金融、外语、经营、旅游、商务等专业。

二、社会发展对人才的需求

如前所述，自人类进入 21 世纪以来，经济急剧增长，社会不断发展，对人才的需求自是比以往任何时候都更加迫切。据国家人事部预测，今后几年中国急需的人才主要有：以信息技术、航天技术、海洋利用、新能源新材料利用为代表的高新技术人才，以及市场营销人才、国际贸易人才、广告业人

才、汽车专业人才、建筑类人才、水利类人才、管理人才、农业技术人才、环境保护技术人才、生物医学工程研究与开发人才、机电一体化人才和律师。

接下来,我们将对部分专业作具体分析,并对部分行业附以本行业内的成功案例,以使考生和家长能够从中获得某些启发和向上的动力。

(一) 计算机专业

随着计算机的普及和技术的发展,现在的时代已经成为信息化的时代。社会生活高度电子化,网络已经成了人们生活的一部分。网络的发展带来的是对专门人才的大量需求。在今后的20年,我国这部分人员的数量预计增加30~50倍。如今,互联网已经成为名副其实的“富翁制造工厂”,网络人才将更加走俏,其中风头最劲、最赚钱的是软件工程师、游戏工程师和网络安全师。

一份最新数据显示,到2006年,中国需要100多万个软件专业人才,目前尚有10~40万个职位空缺。中国的电脑动画和特别效果业求才若渴,年营业额超过100亿美元的电子游戏业人才需求量更大。由于中国电子信息网络安全系统较为薄弱,网络安全正成为一门新兴产业,网络安全工程师将成为热门职业。

有许多人觉得现在的IT业已经是泡沫产业,IT从业人员也将成为昨日黄花,风光不再。对此观点,我们认为应该进行理性分析。就拿2005年的IT业来说,百度在纳斯达克上市、雅虎把其中国的所有业务并入阿里巴巴等事件都透视出IT业今年的火热程度。行业的发展使IT业对人才的需求也越发旺盛。但另一方面,IT又是一个讲究变化的行业,技术的不断更新使得该行业的人员流动相当快。因此在IT业才有了“一边大幅裁员,一边招聘繁荣”的独特景象。今年,整个职场IT类职位的需求都有了大幅上升,由此可见,IT已经不再是IT行业的IT,它已经开始进入其他传统行业,比如金融、资讯、电子技术等,这也使IT人才有了更多用武之地。由此可见,IT人才不是太多了,而是太少了。关键的问题是你能否成为这个讲求变化的行业所需要的适应变化不断更新自己的知识的人才。

中国互联网的助推器——丁磊

“人生像是滚雪球,后面的机会取决于前面的积累。”网易创始人及首席架构执行官丁磊如是说。丁磊确立自己的目标是从高中时的爱好开始的。还是一个中学生的時候,他就编过软件。尽管大学学的是通信,他还是自学了计算机专业的所有课程。在成都电子科技大学的图书馆里,丁磊经常翻那些最新的计算机杂志。Comp server和BBS的强烈诱惑使

他放弃了考研,担任了校外一家计算机公司的工程师,那是1993年,他开始接触 Modem, Windows NT 等比较新的东西,成为中国第一批网民。

丁磊是一个站在瞭望塔上的创业者,他说,“深刻的认识和有准备的行动是把握网络商机的先决条件。”1997年夏天,网易成立,丁磊和两个伙伴挤在一间七平方米的小屋里写软件。他选择了搜索引擎和免费邮件,7个月后,免费电子邮件系统开发出来了,这是一个重大的突破。丁磊让中国的网民有了自己的电子邮件信箱,在中国的 Internet 发展史上,丁磊写上了浓重的一笔。

比尔盖茨凭着 Windows 操作系统使他今天的个人财富已经超过了新加坡、以色列的 GDP;杨致远因为 Yahoo 也成了年轻的亿万富翁;而丁磊,也成为福布斯中国富豪榜上的常客,甚至连年名列首位。时代造就了比尔盖茨,时代造就了杨致远,时代也造就了丁磊!

丁磊,就这样因为自己对计算机的执著和热爱,因为自己一直都在人生中时刻准备着,从而成就了自己成功的一生!

(二) 市场营销专业

由于我国市场经济的不断完善,市场营销已经渗入到各行各业,不仅是外资企业、民营企业,国有企业也都在讲市场营销。人们对市场营销已经有了更深的认识,所以对这方面人才的需求将继续看好,并有继续升温的可能。并且,随着我国住房制度的商品化发展和商品房信贷业务的日益红火,购买商品房已成为绝大多数国人的首选投资,房地产开发商之间的竞争也越来越激烈,其最有效的促销手段就是聘用房产推销员。随着小轿车的大幅降价及国民收入的逐年增加,小轿车在 21 世纪进入中国三分之一以上家庭已不再是神话,因此,汽车营销人员也将走俏职场。再有,保险推销人员在经历了 20 世纪 90 年代的艰苦创业之后,也将成为 21 世纪的热门职业。

因此,市场营销专业毕业生近年的就业形势都不错。随着国外企业本土化及国内企业国际化的步伐加快,高素质营销人才将越来越走俏。据有关方面对 21 世纪各类专业人才需求分析显示,市场营销专业人才是最紧缺的人才之一。

中国十大杰出营销经理人——华红兵

曾就读于天津财经学院企业管理系金融管理专业的华红兵曾在毕业后留校任教企业营销专业,而现在,他是北京华红兵营销研究院的院长。作为中国著名的营销专家,华红兵纵横天下,营销中国,为中小企业指点迷津,并获得了无数的荣誉,在营销这个行业中取得了巨大的成功。

在 2002~2003 年,他成为中国第一位“双十佳”企划人和培训师、全国十佳策划人、全国十大杰出营销经理人。2004 年,他又成为十大策划专家、营销策划“金钥匙”的持有

者。同时,他也是迄今为止中国营销界唯一的“金钥匙”获得者。他的《全天候营销》、《反向营销》、《强势品牌与强势营销》等十多部理论专著,在各大企业中都有不小的影响。

(三) 广告业

广告已发展成孕育巨大商机的新兴产业,甚至成为经济生活中不可或缺的一部分,前途无量。专业人士认为,未来的广告人将不是普通的高薪阶层。21 世纪的广告业是知识密集、技术密集、智慧密集型的产业。今后几年,该行业对高素质人才的需求将会加大,高校广告专业毕业生的身价也将水涨船高,供不应求。尤其是在 2005 年 12 月 10 日后,中国广告业将向外资全面开放,国内广告公司将与国际广告公司直接交锋。古人说“兵马未动,粮草先行”,外资的涌入使原本就稀缺的广告人才更加珍贵。广告业是靠智力打天下的行业,没有一批有敏锐洞察力和市场驾驭能力的创新人才,就不可能有广告产业的大发展。一直以来,国内广告业精英人才匮乏的呼声不断,中国广告协会学术委员会对北京、上海、广州三个城市不同类型广告公司的调查表明,在各行业的排行中,广告专业人才的缺乏居首位,占 77.9%,人才已经成为广告业发展的瓶颈。

优秀的广告教育家——黄升民

黄升民教授是我国著名的广告学家和传媒产业经营战略研究家,现为国务院学位委员会新闻传播学学科评议组成员、中国传媒大学广告学院院长、博士生导师、国际广告协会中国分会会员、中国广告协会专家委员会委员、中国广告协会学术委员会常务委员。

黄教授于 1986 年到日本留学,主攻传播学、广告学、媒介产业等。回国后他到当时的北京广播学院任职,在一无所有的情况下创办了广告学系。十多年来,他和他的同事把一个一穷二白的广告学系经营成了令人瞩目的成功品牌。同时,他努力对广告这一极其特殊的市场作理论研究。多年来他一直致力于广告教育,培养了数不清的广告人才,他的很多学生都在著名的广告公司担任要职,有的还是业内的领军人物,而他本人的大名也在广告理论界、广告教育界如雷贯耳。

(四) 汽车制造专业

目前,汽车制造业已经成为我国的支柱产业,从全球范围来看,以前的核心市场已经饱和,未来市场主要的增长点来自新兴市场,其中以中国和东欧的增长势头最猛。中国加入 WTO 后,汽车市场进入一个快速增长期,尤其突出的是中国汽车出口。经过几年快速成长,中国已成为世界汽车制造大国,政府也正极力扶持汽车产业。汽车产业的发展,将带动零部件制造、售后服务、汽车美容等相关产业发展,这就使得对汽车人才的需求更加迫切。

而现在汽车制造专业方面的人才极为匮乏。据汽车行业专业人士透露,

未来几年汽车专业人才将面临极大的空缺,为加快人才教育的步伐,国家开始引进国外优质教育资源培养人才。因此,2005年经教育部批准,美国密歇根大学迪尔本分校(University of Michigan - Dearborn)与我国同济大学联手合作,全国范围内进行招生,携手培养行业急需的汽车工程专才,缓解行业人才紧缺问题。这对那些有志于从事汽车专业的学生来说,是一个极好的机会。

让奔驰对北京微笑的人——安庆衡

奔驰,这个于1886年在德国创造出来的世界上第一个汽车品牌,一直是德国人的骄傲。当2004年这个世界汽车贵族决定落户北京时,很多人感到吃惊,而让奔驰对北京微笑的人,就是安庆衡。

汽车对于安庆衡来说是他一生的理想。小时候,朦胧中他就有这个理想。所以,小学时在写作文的时候,他就认为自己长大后会做汽车。后来,他在大学里学习汽车专业,1968年从清华大学汽车制造专业毕业之后就一直从事汽车行业。他在“北汽”工作了三十年,经历了几乎所有汽车类型的生产。

安庆衡是一个执著的人,他想干的事,包括圆轿车的梦,包括把北京汽车搞好,不管有多少曲折、困难,有多少委屈,他都会坚持下去。三十年的坚持,让他实现了北京汽车工业的梦想。

(五) 土木工程专业

土木工程亦称建筑工程或工业与民用建筑专业,该专业是建筑行业的主干专业,其适用范围、应用领域排在建筑类各专业之首,它也是建筑行业设立最早、应用针对性最强的专业。建筑行业是我国重要的国民经济支柱产业,包括建筑施工、房地产开发、市政、公用、建材、园林、规划等多个生产领域。目前,全国有建筑从业人员3893万人,施工技术及管理人员349万人,行业需求缺口为700万人。因此,国家教育部建设部将建筑行业列为国家级行业技能型紧缺人才培养培训行业。随着国家基础设施建设的加强和西部大开发的推进,大量城市与农村、工业与民用建筑项目纷纷上马,同时我国建筑业开始走向世界,对外承揽业务量增大,国内、国际市场都较为广阔,从而导致该行业对人才的需求大增。因此,各级各类建筑类学校毕业生就业率名列前茅成了社会的一种必然和趋势,呈现出毕业生供不应求的局面;而这个行业的从业人员与以前相比也有了更加广阔的就业发展空间和个人施展才能的平台。

建筑大师——吴良镛

吴良镛是我国著名的建筑学与城市规划专家。吴良镛的青少年时代正值20世纪上半叶,战火纷飞,国土沦丧,南京告急,他辗转逃难至重庆,家仇国恨,加之居无定所的生