

城市环境

The Color Programme

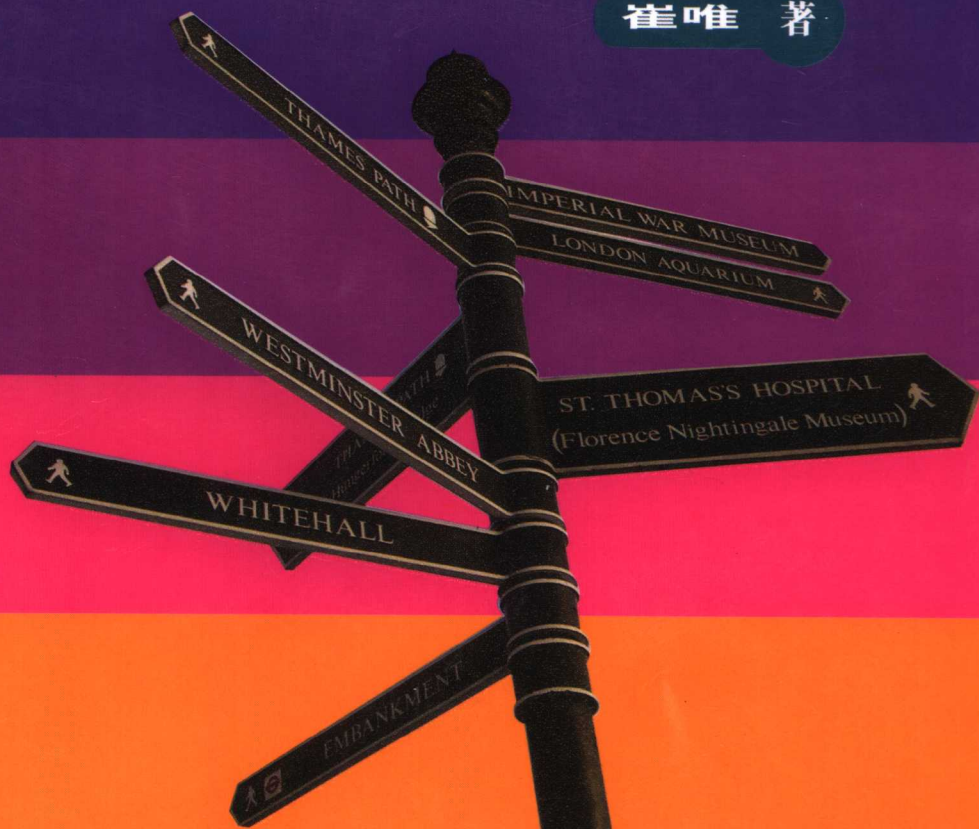
色彩规划

and Design of City

与设计

Environment

崔唯 著



中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市环境色彩规划与设计 / 崔唯著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2006

ISBN 7-112-08454-7

I. 城… II. 崔… III. ①城市环境—环境规划
②城市环境—环境设计 IV. ① X21 ② TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 074237 号

责任编辑: 杜 洁
整体设计: 崔 唯 傅金红
封面设计: 崔 唯
责任设计: 崔兰萍
责任校对: 张景秋 关 健

城市环境色彩规划与设计

崔 唯 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京广厦京港图文有限公司设计制作

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 889 × 1194 毫米 1/20 印张: 11 $\frac{1}{2}$ 字数: 408 千字

2006 年 11 月第一版 2006 年 11 月第一次印刷

印数: 1—2500 册 定价: 86.00 元

ISBN 7-112-08454-7

(15118)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.cabp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

城市环境

The Color Programme

色彩规划

and Design of City

与设计

Environment

徐德 著

步入 21 世纪以后,伴随着国内经济的高速发展、文化的日趋繁荣、对外交流的不断频繁,以及人民生活水平的逐渐提高,人们对主体之外的客观世界的品质要求也呈现出日益提升的趋势。与此同时,人们也对如何借助视觉中最活跃,并且对人的心理影响最深刻的色彩要素来提高人类栖息环境质量和增加城市自身魅力,也表示出了越来越多的关注。近年来,国内许多核心城市,如北京、上海、杭州、南京等先后开展了轰轰烈烈的城市色彩建设讨论,而另一些城市更是早已“捷足先登”地将城市色彩建设纳入到了城市建设的管理范畴,如哈尔滨、武汉等,这些举措无疑将国内城市色彩建设问题推向了一个高潮。由于城市色彩建设问题涉及方方面面,如历史承传、城市功能、经济投入等,因此如何使我们今后规划与设计的城市色彩能够为城市发展服务,并且成为子孙后代可以继承的城市财富,这就需要对该项工作予以审慎的思量与科学的筹划,来不得半点的马虎和臆造。

现代国内外城市环境色彩实践证明,要搞好城市色彩建设,离不开对相关领域的理论探讨与实践介绍,而这一点尚处于城市环境色彩建设启蒙阶段,并且缺乏系统理论研究参照的国内而言,显得尤为重要。本书写作的一个重要基点,就是试图从城市环境色彩建设的基本概念、城市主要构成元素的色彩规划设计、城市环境色彩的建设原则、城市色彩的表情,以及城市色彩的规划设计方法等五个方面逐一入手,对人类长久以来,特别是近 30 年在城市环境色彩建设方面取得的成就进行了详尽而全面的追述、梳理和解读。其中,在第 1 章“概论”中,着重介绍了城市环境色彩规划与设计的基本概念、研究背景、发展历程和国内目前在城市色彩环境规划与设计过程中出现的问题等;在第 2 章“城市环境色彩构成元素的规划与设计”中,重点解析了城市的基本构成要素——建筑、绿化、交通场所、交通工具、户外广告、公共设施、公共艺术、夜景照明色彩的规划与设计方法;在第 3 章“城市环境色彩的规划与设计原则”中,深入阐述了整体性原则、地域性原则、民族性原则、文脉性原则、功能性原则、和谐性原则对于城市色彩建设的重要指导意义;在第 4 章“城市的色彩表情”中,着重介绍了有彩色系的红色、橙色、紫色、黄色、绿色、蓝色表情,以及无彩色系的白色、黑色和灰色表情在不同城市文化、经济、政治、时代等背景中所拥有的各自象征含义;在第 5 章“城市环境色彩的规划与设计方法”中,通过实例向读者详尽地论述了国外著名色彩机构或专家等在城市环境色彩规划与设计方面的成功事例及其思想观念与实践方法。

除此之外,本书还赞美了现代城市色彩建设对社会发展、人类进步、城市繁荣等所产生的深远影响。因此说,在目前国内关于城市环境色彩建设方面的理论研究成果鲜见,以及方兴未艾的国内城市色彩建设又急需系统理论指导的情况下,该书的出版将对于希望较为全面了解城市色彩规划与设计的人们而言,堪称是一部理论与实践兼备的重要参考论著。总之,希望此书能够为国内近年来掀起的城市色彩建设运动的蓬勃发展发挥推波助澜的作用!

目录

Contents

前言

第1章 概论

第1节 城市环境色彩规划与设计的概念	010
第2节 研究背景与目的	011
第3节 现代城市环境色彩建设的发展历程	016
一、国外发展历程	
二、国内发展历程	
第4节 国内城市色彩环境规划与设计存在的问题	022
一、缺乏统一规划与管理	
二、有法不依与执法不严	

第2章 城市环境色彩构成元素的规划与设计

第1节 建筑色彩的规划与设计	028
一、建筑外墙色彩的规划与设计	
二、建筑屋顶色彩的规划与设计	
三、建筑色彩与环境的规划与设计	
四、目前国内建筑色彩方面存在的主要问题及其改进措施	
第2节 城市绿化的色彩规划与设计	041
第3节 城市交通场所色彩的规划与设计	045
一、道路色彩的规划与设计	
二、桥梁色彩的规划与设计	
第4节 交通工具色彩的规划与设计	051
第5节 户外广告色彩的规划与设计	055
第6节 公共设施色彩的规划与设计	062
第7节 公共艺术色彩的规划与设计	072
第8节 夜景照明色彩的规划与设计	079

第3章 城市环境色彩的规划与设计原则

第1节 整体性原则	090
第2节 地域性原则	094
一、地理环境因素	
二、气候条件因素	
三、物产资源因素	

第3节 民族性原则	107
第4节 文脉性原则	115
第5节 功能性原则	124
第6节 美学性原则	130
一、色彩对比	
二、色彩调和	
三、对比与调和的关系	

第4章 城市的色彩表情

第1节 红色表情	156
第2节 橙色表情	163
第3节 紫色表情	165
第4节 黄色表情	166
第5节 绿色表情	175
第6节 蓝色表情	178
第7节 白色表情	187
一、白色表情	
二、粉彩色表情	
第8节 黑色表情	197
一、黑色表情	
二、暗彩色表情	
第9节 灰色表情	200
一、灰色表情	
二、灰彩色表情	

第5章 城市环境色彩的规划与设计方法

第1节 法国朗克罗的环境色彩规划与设计方法	210
第2节 日本的城市环境色彩规划与设计方法	212
第3节 德国波茨坦 Kirchsteigfeld 的色彩规划与设计方法	215
第4节 挪威朗伊尔的色彩规划与设计方法	219

后记



The Color Programme of City Environment

第 1 章

概论

and

Design Outline



第1节 城市环境色彩规划与设计概念

国内外城市色彩建设的经验表明,作为研究者与应用者要想把握城市环境色彩规划与设计的真谛,首先应该在头脑中树立什么是“城市”、“城市环境”、“城市环境色彩”的正确概念。在此基础上,才可能真正对“城市环境色彩规划与设计”予以全面而准确的理解。因此,从基本概念入手展开对城市环境色彩规划与设计的研究将有助于相关工作者尽快地接近其本质的重要途径。

其一,关于“城市”。在《美国传统辞典》中,“城市”被界定为“都市人口、商业和文化的中心;一个大规模和重要的城镇。”在《现代汉语词典》中,该词汇被界定得更为深入而全面:即“人口集中、工商业发达、居民以非农业人口为主的地区,通常是周围地区的政治、经济、文化中心”。其二,关于“城市环境”。在环境学中,“环境”是指以人类社会为主体的外部世界的总和。它包括了已经为人类所认识的,直接或间接地影响人类生存、发展的物理世界的所有事物。主要分为自然环境要素与人工环境要素两类:首先,自然环境要素。指不依人们意识存在的各种自然因素的总和,如水、大气、生物、土壤、岩石、阳光等,也是人工环境的存在条件。其次,人工环境要素。指经人工改造或创造的客观事物的总和,也是人类活动的物质显现形式,如农田、园林、村落、城市、工厂、港口、公路等。就城市角度而言,其环境主要是由建筑、道路、桥梁、绿化等要素构成。不过,随着人类社会的发展以及对环境认识的不断深化,自20世纪70年代起,人们对环境概念的认识也有了飞跃。主要体现在,以往那种把环境仅仅看作单个物理要素的简单组合已被强调它们之间相互作用的概念所替代。换言之,目前无论哪个学科的人们进行环境研究时,都更为重视对环境构成要素之间关系的探讨,以此达到认识与利用环境的目的。其三,

关于“城市环境色彩”。泛指城市各个构成要素所呈现出公共空间部分的色彩面貌总和。直白地说,城市构成要素,如建筑色彩、道路色彩、公共设施色彩、桥梁色彩、绿化色彩等综合在一起时所形成的总体色彩关系,可以称之为“城市环境色彩”。其四,关于“城市环境色彩规划”。指对城市各个构成要素所呈现出的公共空间色彩面貌总和给予的一种全面而长远的色彩计划与决策。通常,这种色彩计划一定要建立在符合城市地域、功能、传统、经济、审美等特点的基础上,也是决定城市未来色彩走向的行动纲领。经验证明,正确的城市色彩规划是使一个城市色彩从混沌向有序转化的必然途径。所以说,一个城市的色彩环境能否在今后有一个良好、可持续的发展前景和价值,并且能够超越世代,成为社会的重要资产,那么城市色彩规划质量的优劣是决定成败的关键环节。其五,关于“城市环境色彩设计”。主要指对城市各个构成要素所呈现出的公共空间色彩面貌总和予以的视觉化创造行为。该概念也是自上个世纪末才开始被国际环境规划、色彩设计等领域逐渐认同与应用的新兴专业术语。如果说,“城市环境色彩规划”概念属于一种抽象而宏观的色彩战略纲领,那么“城市环境色彩设计”则是属于具体而细节的色彩应用过程。

事实上,关于“城市环境色彩规划与设计”的命题,其涉及的内容远远不止是色彩学、美学和环境学的内容,还包含着更为宽泛的文化学、伦理学、地理学、经济学、民族学、社会学等诸多的学科范畴。例如,一个城市的色彩环境设计者,在注重审美因素的创造之外,还要充分考虑城市特定的地理气候、文化传统、城市功能、经济条件等对其内在与外在因素的左右作用。忽视了对这些因素的研究与把握,再好的色彩规划与创意也会显得苍白乏力。因此说,城市环境色彩设计也是一项“系统设计”。

另外,日本原建筑师协会会长、东京工业大学教授仙田满先生曾经把“环境设计”定义为“关系设计”。他所谈及的“关系”包括三个方面的内容:首先,空间的关系,指人的视线以及日影、声音、光线等生理与自然因素对建造物设计产生的影响;其次,时间的关系,主要是指历史,如过去的各种传统、传说,甚至包括“据

说”等对建造物设计的作用；最后，社会的关系，指各种社会因素，如政治、经济等对环境设计形成的制约。由此可见，要做好环境色彩设计，需要设计者不仅具备扎实的色彩及环境专业的素养，而且还要拥有广博的其他领域的知识才行！所以，有关“城市色彩环境规划与设计”的命题，值得任何一个意欲投身该领域的人花费很大的精力，甚至是毕生的时间去接近与探索的一门学问，而绝对不是一蹴而就的事情。

第2节 研究背景与目的

步入21世纪以后，伴随着国内经济的高速发展、文化的日趋繁荣、对外交流的不断频繁，以及人民生活水平的逐渐提高，人们对主体之外的客观世界的品质要求也呈现出日益提升的趋势。特别是我们赖以生存的城市在变得越来越庞大之际，由于国内以往缺乏有关色彩方面的专项规划与管理制度，导致了城市色彩环境变得越发混乱无序，从而给人们的身心造成极大的负面影响。而城市色彩污染加剧的直接原因就是我们没有很好地认识、规划、管理和应用色彩的结果。

几年前，中国美术家协会主席靳尚谊先生在接受一家媒体采访时曾经形象地把目前国内城市色彩混乱现象精辟地归纳为两个字：“花”与“俗”。“花”，主要表现在城市色彩应用上的杂乱无章，而“俗”则表现在色彩应用上的艳丽刺激。总之，无论是“花”还是“俗”，都与我们的城市长期不重视环境色彩建设息息相关。为此，近年来国内因色彩引起的纠纷也开始呈现出增长趋势。概括起来，目前国内城市公共环境空间的色彩垃圾现象主要来自于以下三个方面：建筑外墙面的色彩污染、光污染（玻璃幕墙、金属板、铂片、磨光石料以及霓虹灯）和广告色彩污染（商品广告、车体广告、电线杆小广告等）。因此，如何通过科学的色彩规划与设计去有效地解决与提高人类栖息环境质量问题的同时，还能够通过城市色彩建设在建立个性化的城市视觉形象、增加城市居住者对居住环境的心理认同、促进城市的经济发展和加强城市的精神文明建设等诸多方

面有所作为，就显得迫在眉睫、时不我待。

城市色彩能够提高人类栖息环境质量和增加城市魅力方面，挪威艺术与科学学院教授哥瑞特·斯麦迪尔曾经说过：“如果色彩能够提高增强生活质量就应当让色彩走入和深入到人们当中。色彩必定能提升审美品位，并以一定的内涵来提高功能性。”而现代西方城市环境色彩建设的经验还佐证，色彩在促进城市个性化建设方面也是作用显著。例如，但凡到过欧洲的人们都会有这样的感受：法国巴黎—优雅、荷兰阿姆斯特丹—成熟，意大利布鲁诺—绚烂，希腊斯科拉迪—飘逸。而决定人们对上述这些城市形成如此鲜明印象的重要原因显然与其城市环境色彩基调密不可分。于是，巴黎的米色调（图1-1）、阿姆斯特丹的咖啡色调（图1-2）、布鲁诺的斑斓色调（图1-3）、斯科拉迪的白色调（图1-4）等就成为了这些城市鲜明而独特的标识，并且永远凝刻在造访者的记忆当中。而对于朝夕生活在这些城市里的人们来说，与众不同，个性鲜明的城市色彩也是自己的一种情感寄托。据悉，西方的色彩专家曾经对上述城市做过这样的一个调查，当问及被访问者对城市色彩的态度时，大多数都为自己城市的色彩感到骄傲与自豪。这说明，成功的城市色彩建设能够给市民带来高度的认同感与归属感。

除此之外，在商业时代的今天，成功的城市色彩建设还能常常给城市带来莫大的无形资产。例如，在20世纪80年代，挪威朗伊尔城为了改善城市传统暗淡的色彩面貌而进行了为期近20年的城市色彩规划与建设。通过色彩建设使得这个不起眼，并靠近北极的城市一跃成为了挪威一个重要的旅游景点，由此带动了整个城市的经济、文化等领域的全面发展。因此说，富于个性化的城市色彩其本身也是城市发展的重要生产力。此外，世界还有许多地区的城市也是在城市色彩上别具一格和引人入胜，如巴西的萨尔瓦多的粉彩色（图1-5）、印度焦特布尔的蓝色（图1-6）等，不可枚举。

据统计，目前我国有666座城市，城市化率约为37%，在未来15年中国的城市化要达到50%。但是至今几乎没有哪几个城市真正拥有符合自己个性的色彩形象。目前，“千城一面”可谓是我国城市色彩形象的

共同特征，这也是我们与国外一些色彩建设成绩突出城市的明显差距所在。另据报道，到2005年底，国内已有182个城市明确提出要建成“国际大都市”的口号。在这个过程中，我们的城市管理和规划者是否同时能够为自己的城市制定一个有个性，可发展，并且不被其他城市所淹没的城市色彩形象？

鉴于城市色彩建设对于一个城市在经济、文化、美学等发展的重要性，为此，在2005年5月于西班牙格拉纳达举行的第10届（AIC05）国际颜色大会上，就曾经有西方专家专门提出了关于“城市色彩价值”的问

题，并引起许多与会者的共鸣。近年来，国内相关研讨、报道也是屡见不鲜。它表明，当今国内外环境、色彩领域已经有越来越多的人士开始意识到色彩要素对于一个城市发展的巨大影响。总之，为了营造“一座美丽的城市，一座创新的城市，一座生态适宜的城市，一座易于交往的城市，一座具有多样性的城市。”今后国内有必要加快城市环境色彩理论研究与建设实践的步伐，这也是中国城市今后能够真正迈向国际先进城市行列的重要步骤之一，同时也是国内环境、色彩界向国外看齐而需要重点发展与建构的一个学科领域。

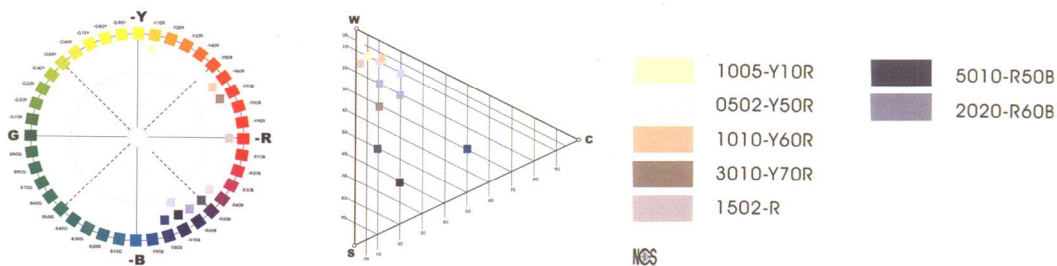
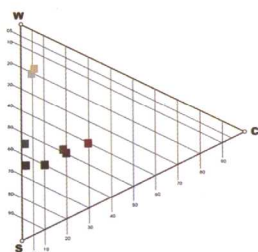
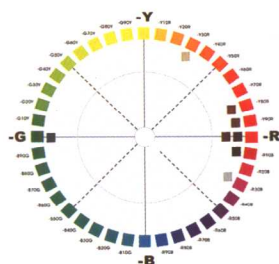


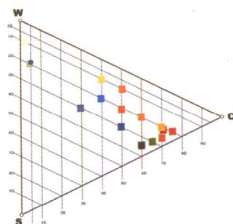
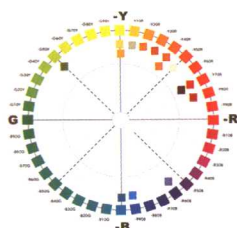
图 1-1



2005-R30B	5020-R
2005-Y30R	6502-R
6010-R10B	5020-Y90R
4030-Y80R	5502-G

NCS

图 1-2a



3050-B	3560-Y70R	2005-Y10R
2040-R90B	1002-Y50R	1040-Y
3030-R60B	1030-Y40R	2070-Y
2070-Y80R	2570-Y30R	3065-G50Y

NCS

图 1-3a



图 1-2b



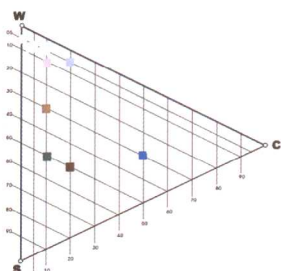
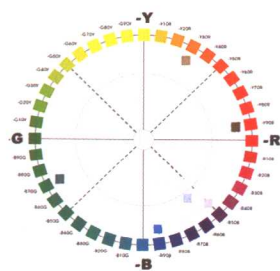
图 1-3b



图 1-4a



图 1-5a

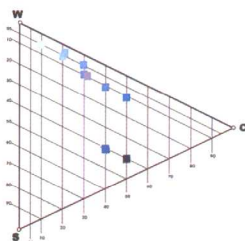
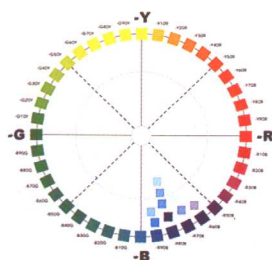


0500-N
0510-R70B
0510-R60B
0505-R30B
0510-R60B

0505-R50B
3010-Y30R
5010-B70G
3050-B

NCS

图 1-4b



0520-R90B
1050-R90B
0520-R80B
0530-R80B
3050-B

4050-R80B
0510-R70B
1030-R70B
1030-R60B

NCS

图 1-5b

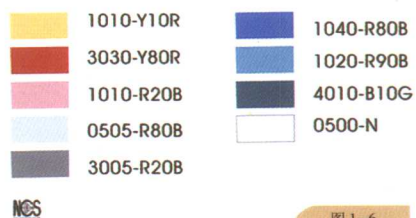
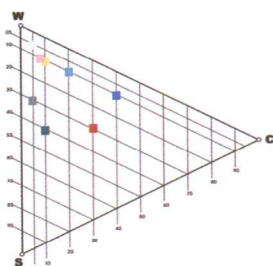
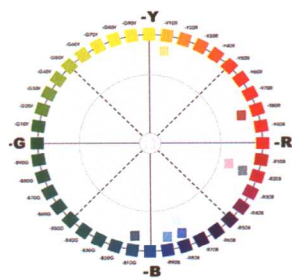


图 1-6