

# 新几何

NEU-GEOMETRIC



凤凰出版传媒集团  
江苏美术出版社

視 覺 の 地 平

勝 井 三 雄

---

图书在版编目(CIP)数据

新平面. 9/戈洪主编. —南京: 江苏美术出版社, 2007.2

ISBN 978-7-5344-2284-3

I. 新... II. 戈... III. 平面设计 IV. J506

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第024610号

---

策划编辑 徐华华

责任编辑 徐华华 邱妍宾 陈冰青

封面设计 胜井三雄

文字审读 冯保善

责任校对 吕猛进

责任监印 贲炜

---

出版发行 凤凰出版传媒集团

江苏美术出版社(南京市中央路165号 邮编210009)

集团网址 凤凰出版传媒网<http://www.ppm.cn>

经 销 江苏新华发行集团有限公司

制 版 南京水晶山制版有限公司

印 刷 南京新世纪联盟印务有限公司

开 本 720 1000 1/8

印 张 11 插页 1

版 次 2007年2月第1版 2007年2月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-2284-3

定 价 38.00元

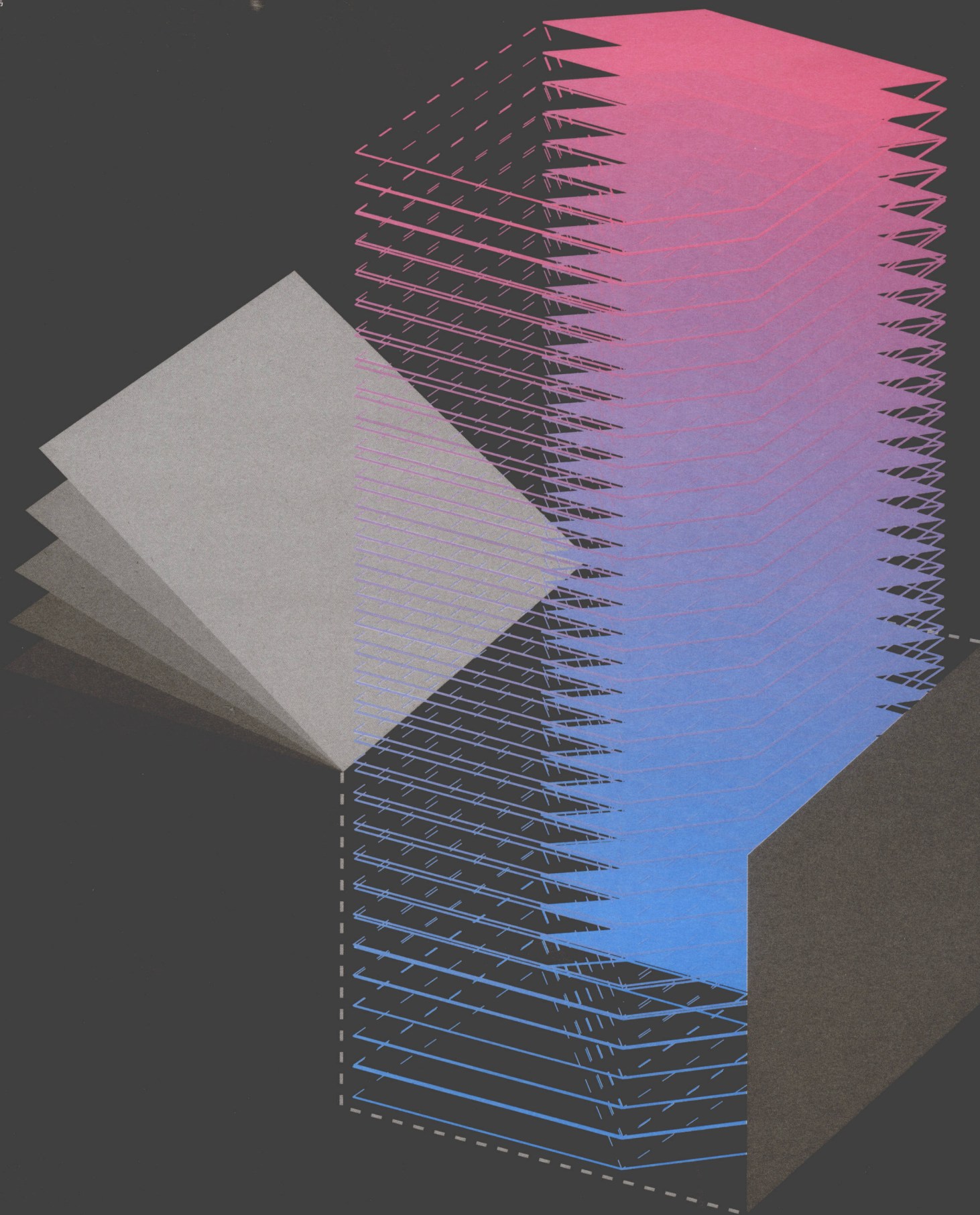
营销地址 南京市中央路165号13楼

营销电话 025-83248515

---

江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

---



南京合禾印刷包装有限公司

工厂地址：南京市雨花区宁南工业园 电话：025-52143072 传真：025-52143073

办公地址：南京市中山东路218号长安国际大厦1802 电话025-84653200 传真：025-84653201



NANJING SHIDA PAPER CO.,LTD.

NANJING SHIDA PAPER CO.,LTD. 南京仕达纸业公司  
珠江路222号长发科技大厦7楼E座

## 提笔见纸，

思及当年蔡伦，搅拌纸浆之时目的为何，  
却也不能明了了。究竟是为讨得帝王之欢，  
或为填补自身之虚所求一点成就，亦或每每书写不便，  
心中难忍，忍将不住思及改观，  
都不可得知。但凡若白帛迎光，  
丝丝微明透过纸间，造纸之人会得到满足是肯定的。  
如今纸之发扬光大，满足也日甚。  
辨闻纸声，薄脆罄裂，  
心头便会清明；观其颜色，  
幻彩素明不等，始知迷幻为何；  
触其肌肤，或玲珑轻莹，  
或暗稳轻柔，勾引出淡然暴虐之欲，  
极想在其之上涂抹光华……  
纸之所作所为，  
已然超出物之形，得及人之魂。  
每每无言之间以点点微光使人得以满足，  
纸之妖娆，  
莫不使人感慨万千，臣服其裙下而无憾焉……

有感于仕达纸业小游，甲申年三月。



NANJING SHIDA PAPER  
CO.,LTD.

PHONE: + 86(0)25 83194067 83194097  
+ 86(0)25 83191247 83191249  
FAX: + 86(0)25 8319 1247 19

ROOM E NO.222 ZHUJIANG ROAD,  
NANJING, JIANGSU, CHINA

---

**主办** Principal in chief

江苏省广告协会平面设计师专业委员会 • [新平面]工作室

Graphic Designers Committee of Jiangsu Advertising Association • New Graphic Studio

**协办** Coadjutant

南京艺术学院设计学院

Design College of Nanjing Art Institute

**编辑** Edited by

[新平面]工作室 Newgraphic Studio

**编委** Editorial Committee

戈洪 Ge Hong 孙衷群 Sun Zhongqun 朱成梁 Zhu Chengliang 徐华华 Xu Huahua 蒋杰 Jiang Jie

何见平 He Jianping 钱罡 QianGang 陈原川 Chen Yuanchuan 李根在 Li Genzai 费文明 Fei Wenming

---

**主编** Editor in chief

戈洪 Ge Hong

**副主编** Subeditor

曹方 蒋杰 陈琳琳

Cao Fang Jiang Jie Chen Linlin

**编辑助理** Assistant editor

李大伟 王靖

Li Dawei Wang Jing

**美术编辑** Art Editor

蒋杰 Jiang Jie 姚翔宇 Yao Xiangyu 王炎 Wang Yan

**英文编辑** English Editor

费文明 Fei Wenming 汤凌洁 Tang Lingjie

**特邀编辑** Special Editor

肖蕾 蒋华 莫军华 张磊

XiaoLei Jianghua Mo Junhua Zhang Lei

---

**特邀海外编辑** Special Reporter abroad

姜节泓 (英国) Jiang Jiehong (England)

李根在 (美国) Li Genzai (America)

牟雪 (荷兰) Mu Xue (Netherlands)

王滨 (法国) Wang Bin (France)

宋博渊 (日本) Song Boyuan (Japan)

---

新平面  
NEWGRAPHIC  
STUDIO

[新平面] 工作室

中国·南京市虎踞北路15号南京艺术学院

Nanjing Arts Institute · 15 North Huju Road

Nanjing · China 210013

TEL 086-25-51696066 13851866488

E-mail newgraphic@vip.sina.com

Http: //www.newgraphic.com.cn

---



.....

## 新·人物 NEW CHARACTER

0 0 2 + + + + + + + + + + +

迂回与抒情的民族-----[新平面]工作室  
Periphrastic and Lyric Nation-----Newgraphic Studio

.....

## 新·学术 NEW STUDIES

0 2 4 + + + + + + + + + + +

我的视觉“哲学观”-----徐岚

0 3 1 + + + + + + + + + + +

My Visual “Philosophy”-----Xu Lan

0 3 4 + + + + + + + + + + +

一致的多元性-----[新平面]工作室

0 4 0 + + + + + + + + + + +

Accordant Diversity-----Newgraphic Studio

0 4 4 + + + + + + + + + + +

海报之旅-----潘沁

0 4 6 + + + + + + + + + + +

Poster Tour-----Pan Qin

0 4 9 + + + + + + + + + + +

作为学问的文字设计-----宋博渊

0 5 2 + + + + + + + + + + +

Typography Design as Learning-----Song Boyuan

0 5 8 + + + + + + + + + + +

打碎了的乡愁——看日本视觉设计的民族性-----张磊

0 6 0 + + + + + + + + + + +

Cracked Nostalgia-----Zhang Lei

0 6 2 + + + + + + + + + + +

三维的平面设计-----林煜峰

Three-dimensional Graphic Design-----Lin Yufeng

电子“面孔”-----夏燕靖

Electronic “Face”-----Xia Yanjing

实用与实验——富有独创精神的TOTAL-----曹方

Practicality and Experimentation——Total Full of Original Spirit-----Cao Fang

我和纽约——每个人都有自己和纽约的专属标志-----李根在

New York and I——Everybody can make his/her own icon about impression of NY-----Li Genzai

Google的“纹章”-----高翔

Google’s “Graphics”-----Gao Xiang

擦枪不走火的贝纳通-----章愚

Benetton Playing Fires Without Burning Themselves-----Zhang Ju

.....

## 新·生活 NEW LIFE

0 6 4 + + + + + + + + + + +

“休闲”成都-----徐冰

Relaxative Chengdu-----Xu Bing

.....

## 新·平台 NEW PLATFORM

0 7 0 + + + + + + + + + + +

共同设计-----马深广 张晓明

0 7 4 + + + + + + + + + + +

Corporate Design-----Ma Shengguang Zhang Xiaoming

0 7 8 + + + + + + + + + + +

理想的限度-----朱琨

The Limit of Ideal-----Zhu Jun

MUDC系列探访——北京站-----肖蕾

Visiting MUDC——Beijing-----Xiao Lei

.....

## 新·院校 NEW ACADEMY

0 8 2 + + + + + + + + + + +

字体物语——欧洲字体设计溯源-----宋博渊

The Story of Font——The Start of Europe Typography Design-----Song Boyuan

.....

## 新·信息 NEW NEWS

0 8 8 + + + + + + + + + + +

书评-----李大伟 汤凌洁

Book Review-----Li Dawei Tang Lingjie

## 迂回与抒情的民族

## Periphrastic and Lyric Nation

[新平面]工作室 Newgraphic Studio

平面设计作为视觉信息更加方便了设计者与观众彼此之间的沟通。从观看者的角度讲,成功的设计能够让观众产生某种移情效应。同时,在必要的时候,调动一切表达的方式与手法在情绪上影响观众。自然,表达的形式与观众的感觉都要受到个体的生活经验及文化环境的影响。如果不能了解观众的期望,又和观众不在同一种文化背景中,沟通的效果便会相差很多,误会也将导致矛盾的产生。

一般来说,当人们谈到自己的文化时,通常认为文化是习惯上公认的思想家、雕塑家、画家、工艺美术家、设计师、作家、音乐家及传统的表演艺术家创造出来的。然而,过去的文化能够在权力控制的环境下幸存,是因为对它们的阐释有利于权力的所有者,并且被赋予一种国家道德的光彩。

在这种背景下,我觉得探究我们民族的各种文化形成的精神结构是一件非常有趣的事。我的出发点是人们的美学感受。这种感受比较耐久,尽管会受到掌权者的操控。我的挑战是借古典的主题,将它们与过去剥离,赋予它们新的形式。生活在我们这个国家的人们会有一种特别的审美感觉。我想,这可能是由于日本人比较害羞,做事的方式比较感性,少有理性的分析。

谈话时,日本人非常不愿落入理性的窠臼。喜欢迂回、间接的表达方式,而不是直截了当地表明自己的态度。这是一种文化的特色。在这种文化里,直接的方式显得不够优雅和细腻。在国际交流中,这种并不直接的方式可以避免国家间的争端。然而在国内的广告业的语境中,清晰明了的表达则可以为人所接受,可以更好地吸引消费者。

这种特色同样也存在于日本的视觉艺术中。隐隐地呈现出一些什么,如同隔着一层薄雾,不够清晰,却异常美丽。日本人的感性还表现在面对自然美景的时候,心中会泛起温柔的情绪。日本人的感性深受禅宗思想和饮茶仪式的影响。日本人在面对正在毁坏或即将消失的事物时所表现出来的同情心,确实让我着迷。

除了上面提到的以外,你还能发现更多的事情,每一样都能反映出日本人迂回与抒情的交流方式。我喜欢在此背景下创作出的风格清新的作品。

(文 高桥善丸 Yoshimaru Takahashi 译 费文明)

1. 高桥善丸 (Yoshimaru Takahashi) 近照
  2. KEKKAI 系列海报 2001 年
- 2001 年高桥善丸为在日本大阪 Oji 纸画廊举办的个人展览创作的系列海报



Yoshimaru Takahashi

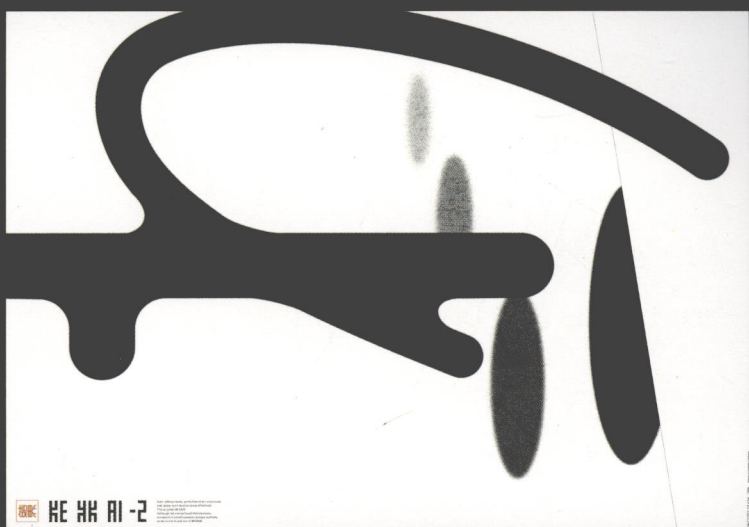
## 高桥善丸

日本平面设计师  
日本大阪大学艺术学院访问教授  
Kokokumaru 有限公司监督  
日本平面设计师协会会员  
日本印刷协会会员  
日本东京印刷指导俱乐部会员  
美国纽约字体指导俱乐部会员

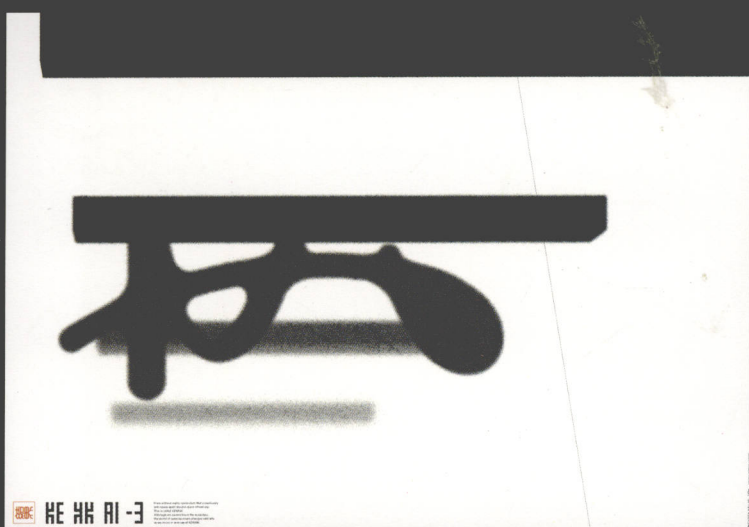
1996 年 个展“FU-CA”(日本大阪 Ban 画廊)  
1998 年 在“Shinsen 设计展”中担任国际评委,并作讲座(中国)  
2000 年 参加“上海-大阪设计 2000”展,并作讲座(中国)  
参加“IGD2000 中国”展,并作讲座(中国)  
2001 年 个展“KEKKAI”(日本大阪 Oji 纸画廊)  
参加“日本招贴竞赛”展(中国)  
2002 年 ~2003 年 日本印刷协会评委  
2004 年 参加日本“大阪-6”展,并作讲座(中国香港)

已获奖项:  
美国纽约艺术指导俱乐部银奖  
美国纽约艺术指导俱乐部特别奖  
美国纽约节铜奖  
亚洲平面奖入选评委  
年度日本印刷协会最佳作品  
日本东京 ADC 提名奖  
作品入选华沙国际海报双年展、布尔诺平面设计双年展、拉赫蒂海报双年展、联合国教科文组织国际海报展、中国国际海报双年展、宁波国际海报展。

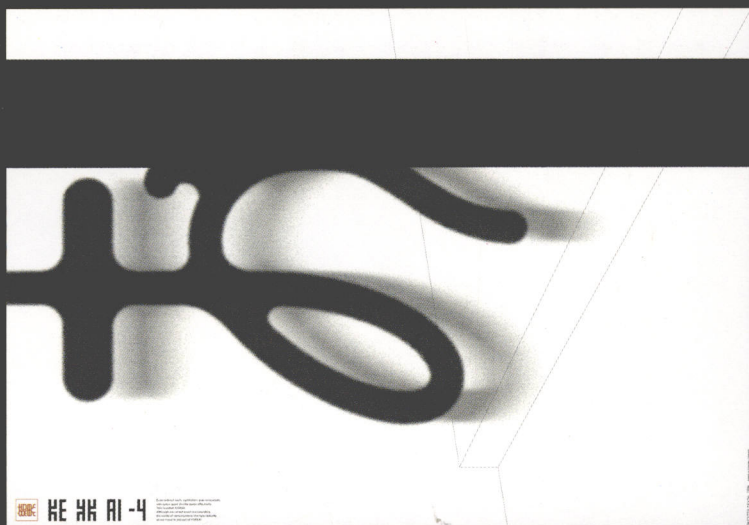
出版:  
Yoshimaru 作品选(Kokokumaru 有限公司)  
药的涂鸦(Korinsha 出版物)  
药包(Morisawa MOTs)  
日本传统药包 1.2 (Kosei 美术出版物)  
Yoshimaru Takahashi 的设计世界 1.2.3 (Kosei 美术出版物)



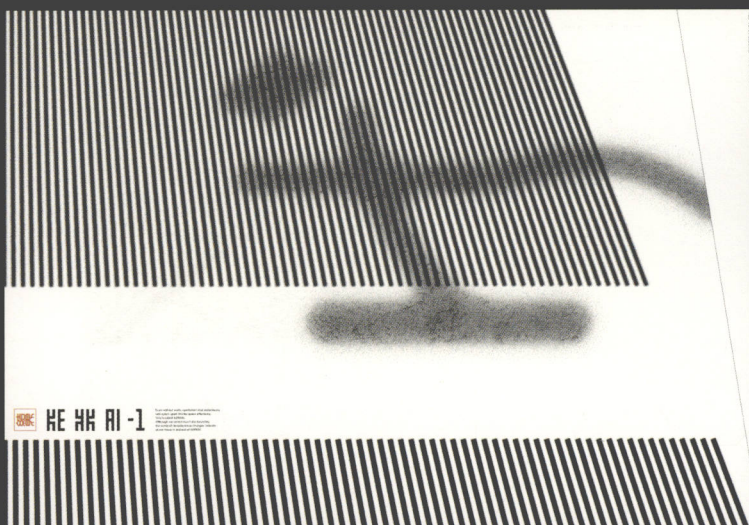
KE HK RI -2



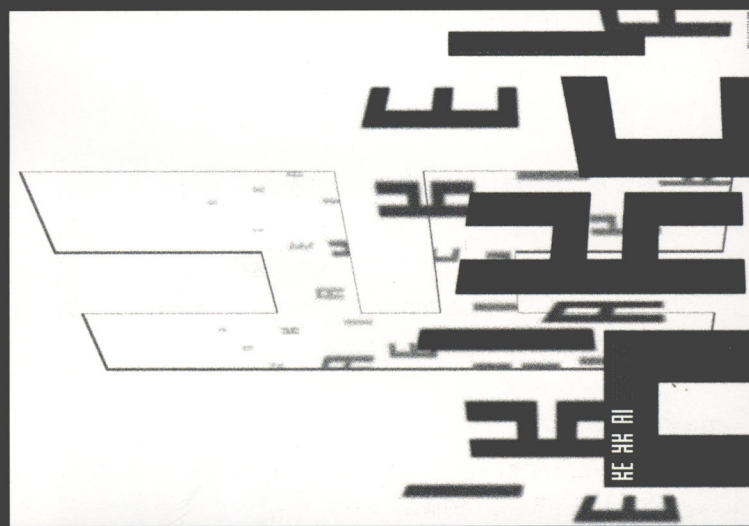
KE HK RI -3



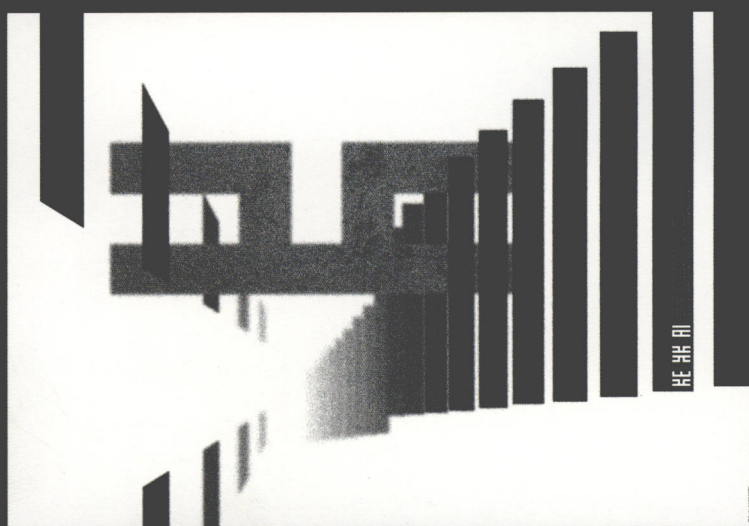
KE HK RI -4



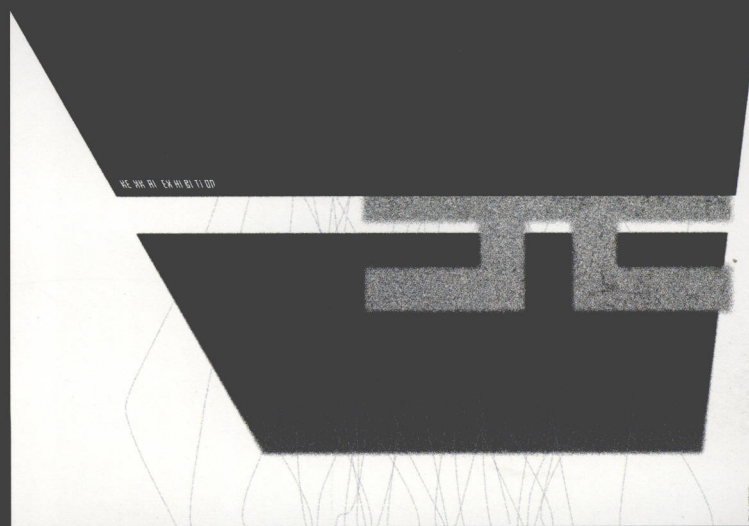
KE HK RI -1



KE HK RI -5



KE HK RI



KE HK RI -6

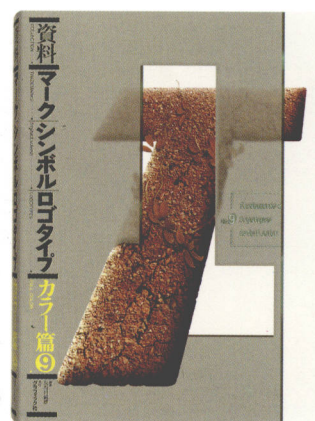
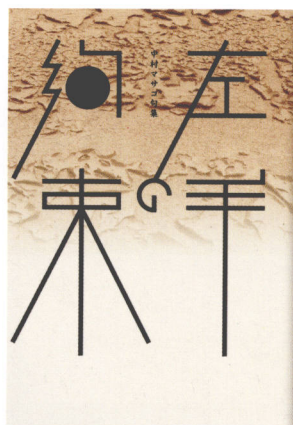
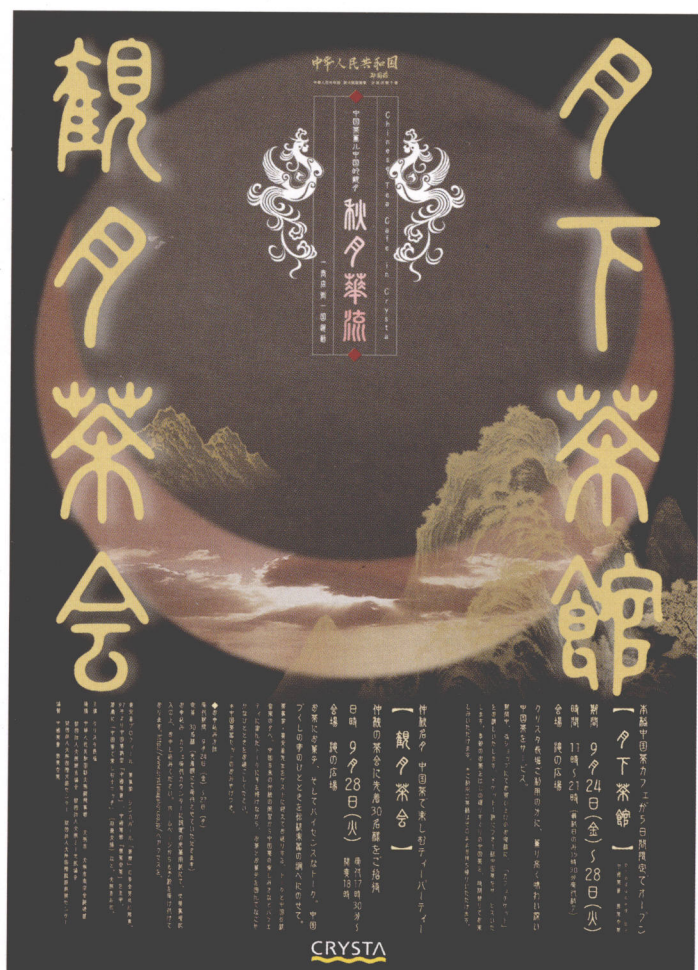
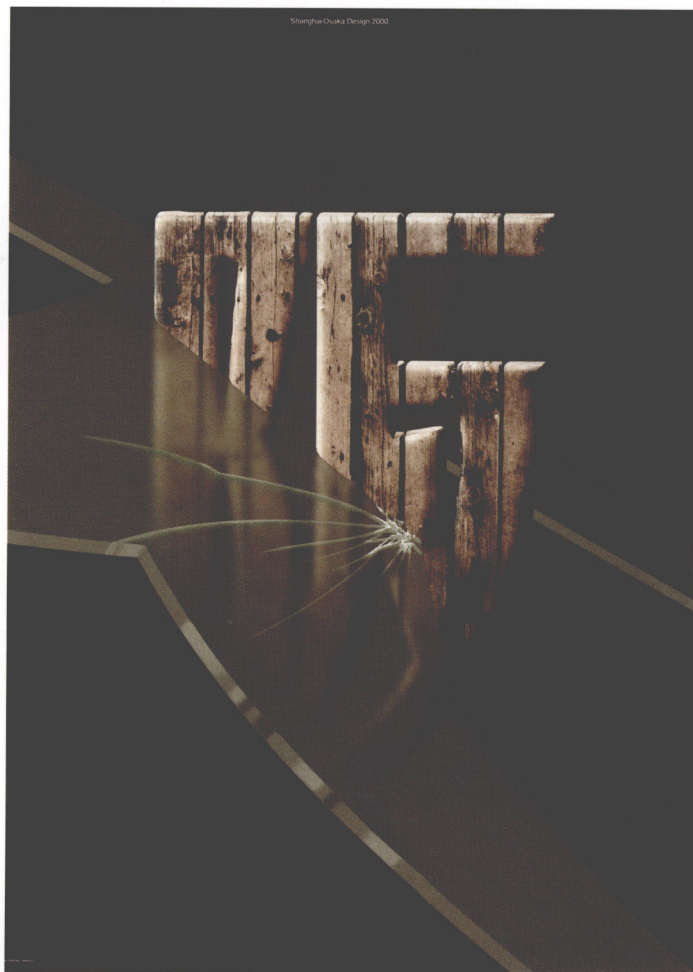


KE HK RI

Shanghai Osaka Design 2000

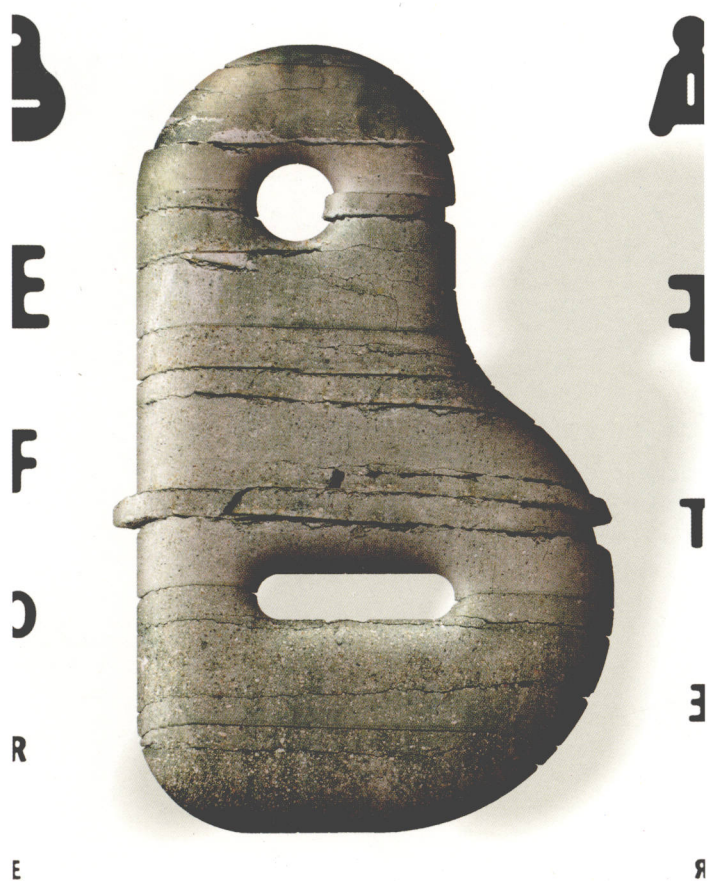
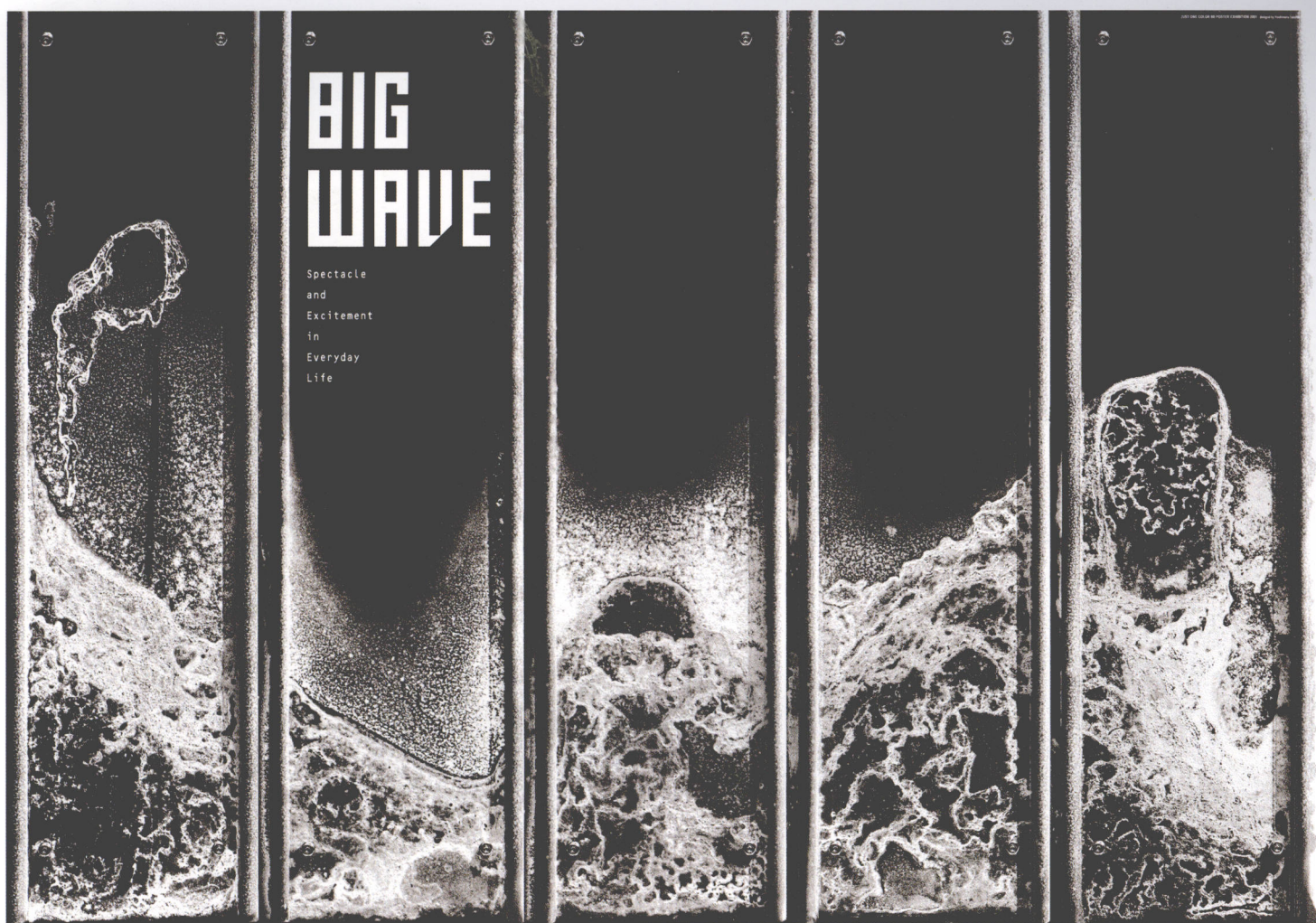


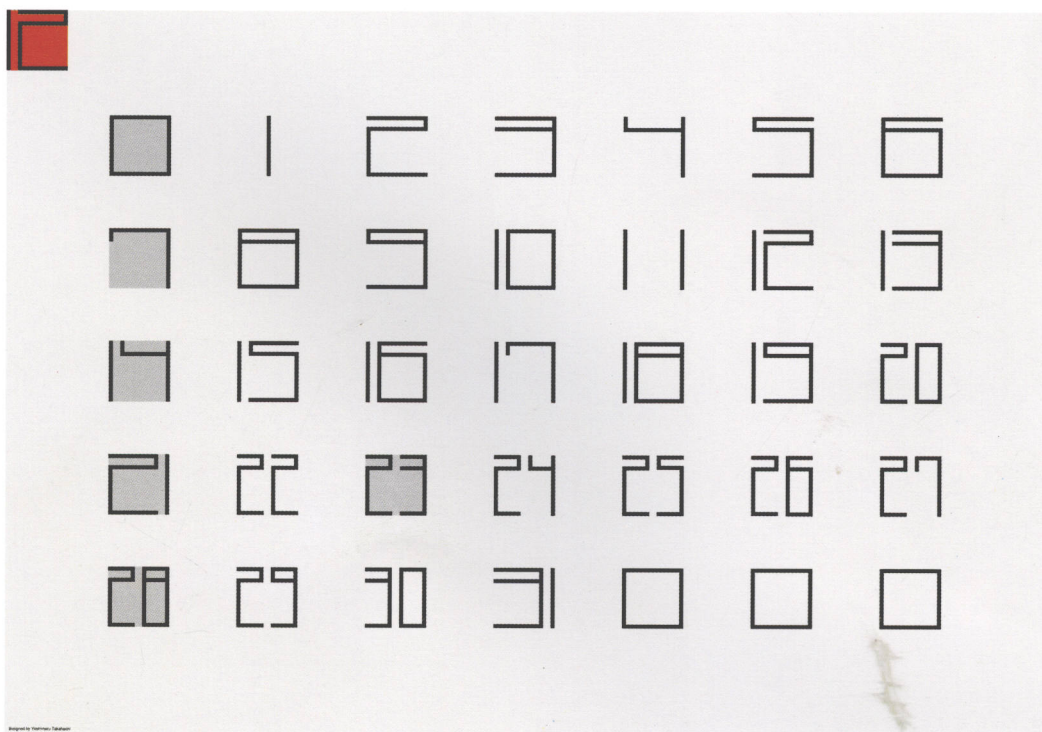
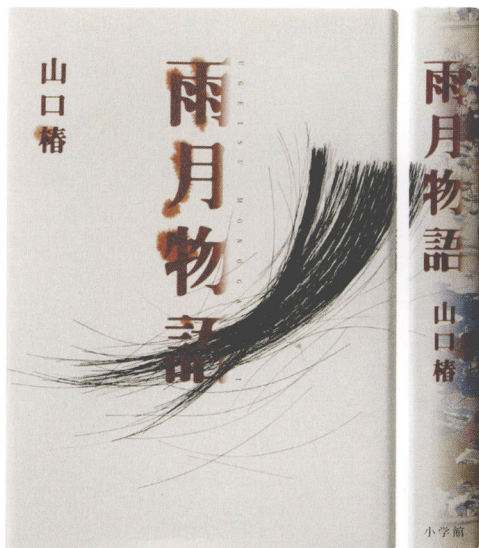
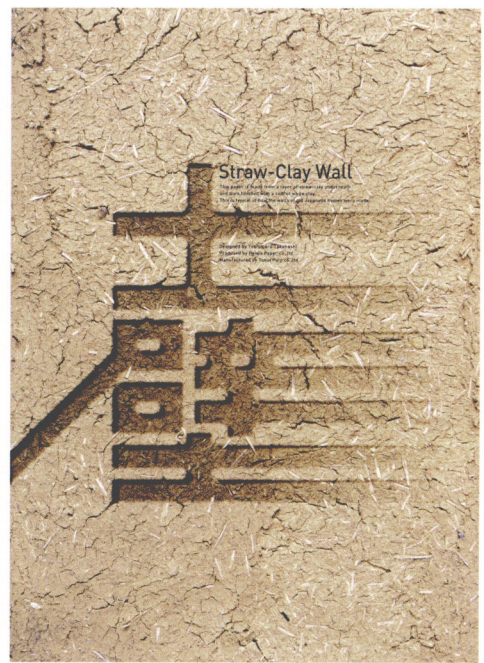
Shanghai Osaka Design 2000

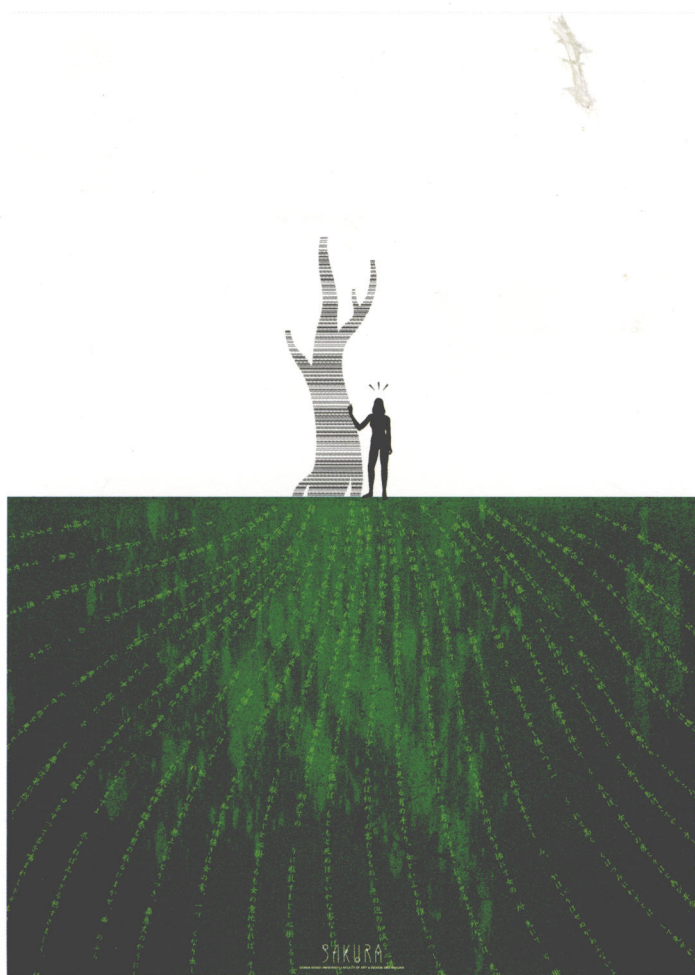


1. 2. 大阪・上海 海报设计 2000 年  
为 2000 年大阪、上海共同举行的设计展览创作的海报
3. 月下茶館，观月茶会 海报设计 2003 年
4. 左手の誓約 书籍设计 2004 年
5. 日本字体设计年鉴 书籍设计
6. 大浪——纸的声音 海报设计 2001 年
7. DESIGN2000 海报设计 2000 年  
为 JAGDA 的主题展览创作的海报
8. 水生命 海报设计 2005 年  
为 JAGDA 的主题展览创作的海报

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 1 | 2 | 6   |
| 4 | 5 |     |
| 3 |   | 7 8 |



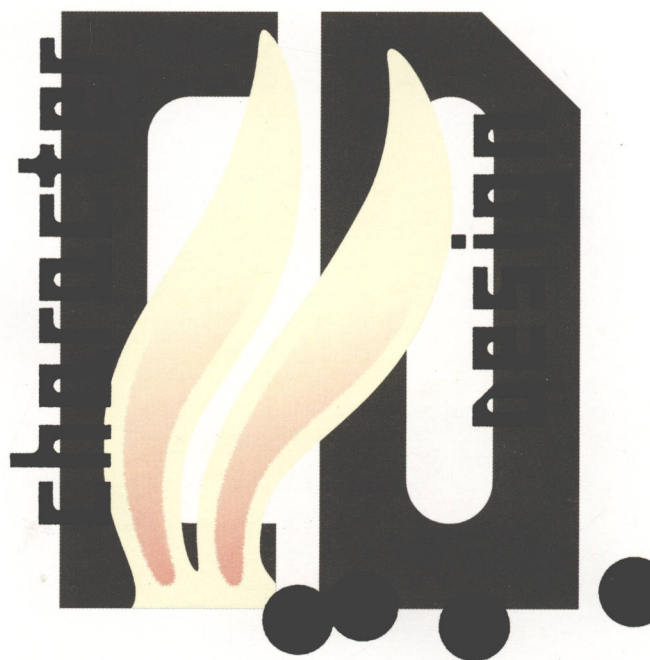
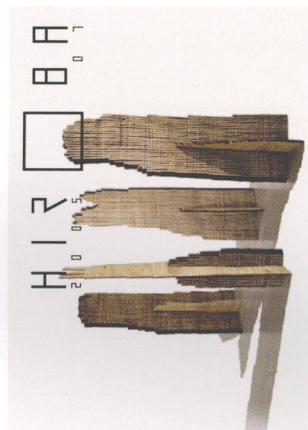
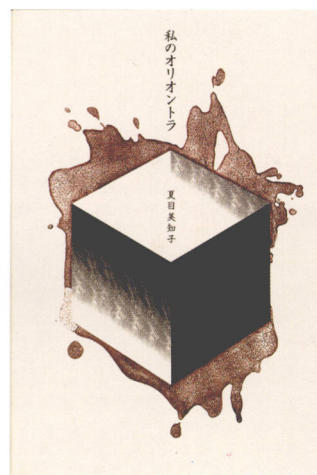




1. 泥土的墙——纸的声音 海报设计 2006 年
2. 雨月物语 书籍设计
3. 消失 书籍设计
4. 12 月 日历设计 2004 年
- 5.6.7. 樱桃 海报设计 2003 年  
为 Sakura Seian 大学创作的系列海报
8. Yukichi 书籍设计
9. 花边皇后 书籍设计

|     |       |
|-----|-------|
| 1   | 5 6   |
| 2 3 |       |
| 4   | 8 9 7 |



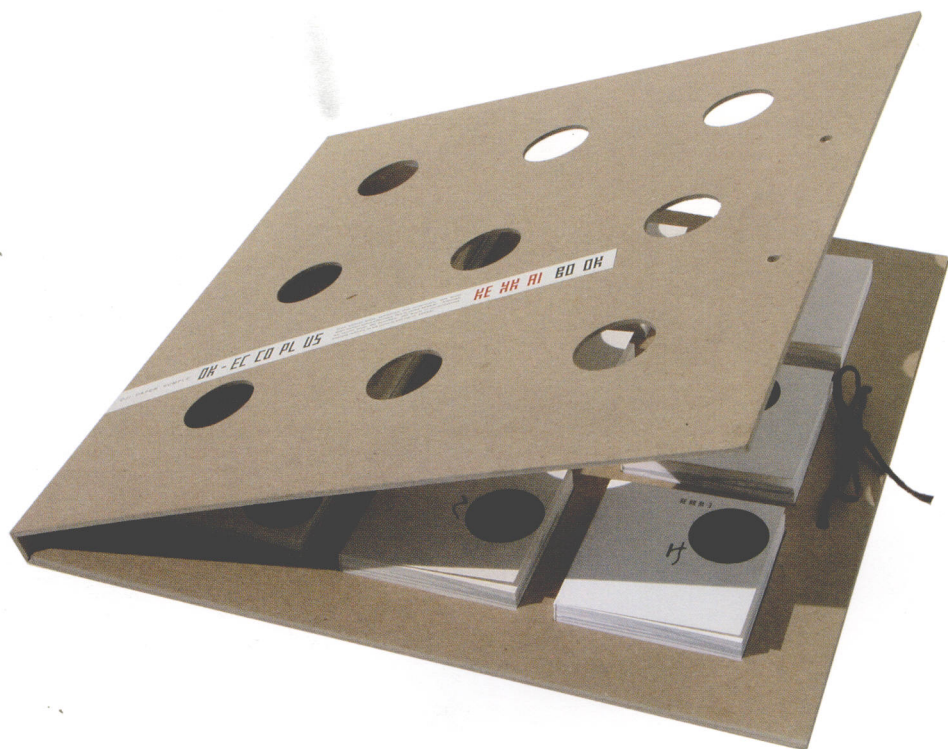


キャラクターデザインの未来展  
奥田一明、寺田龍二、上田バロン、カス・オオモリ、黒崎勝光  
2005年10月28日(金)～11月6日(日) 10:00～18:00  
大阪南海ATC・ITビル10Fデザインギャラリー 入場無料

1. 法善寺 海报设计 2004 年
2. Oliontr 书籍设计
3. Hiroba 杂志设计
4. Ti 杂志设计 2004 年
- 为日本印刷协会专业刊物做的封面
5. 一天的学校 海报设计 2004 年
- 为日本大阪艺术大学创作的推广海报
6. 日本大阪设计中心 海报设计 2005 年
7. 贝壳之歌——纸的声音 CD 包装设计 2004 年
8. 贝壳之歌——纸的声音 系列海报 2004 年

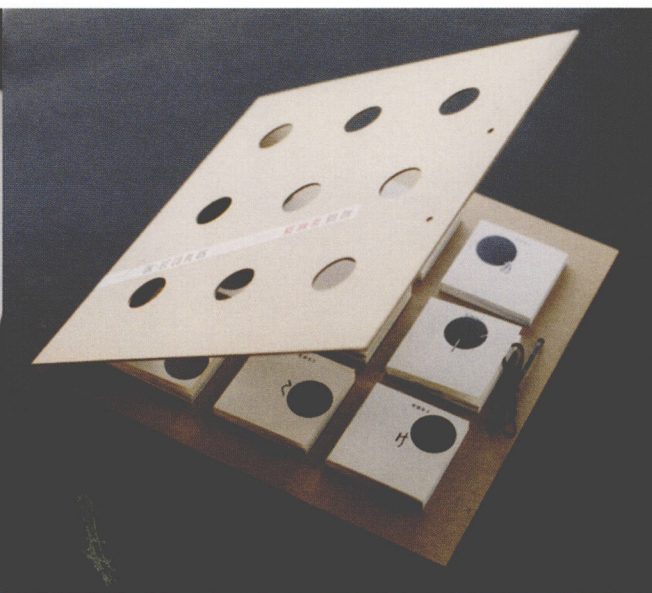
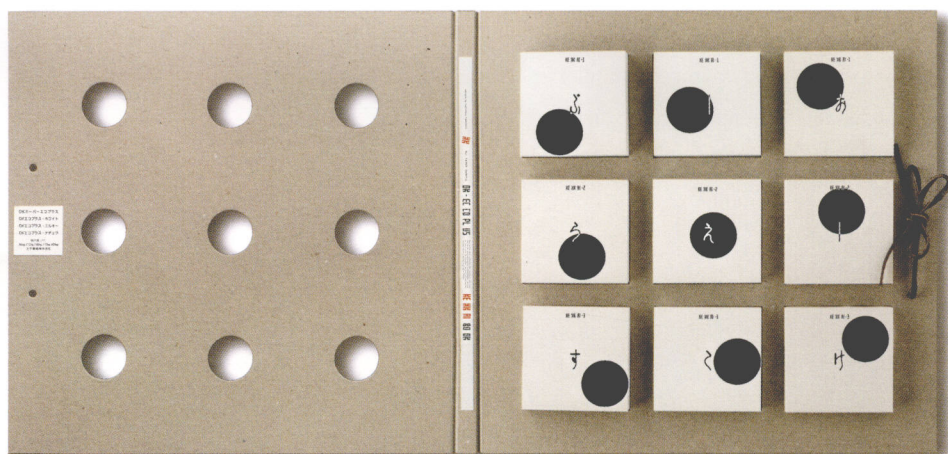
|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 7 |
| 3 | 4 |   |
| 5 | 6 | 8 |

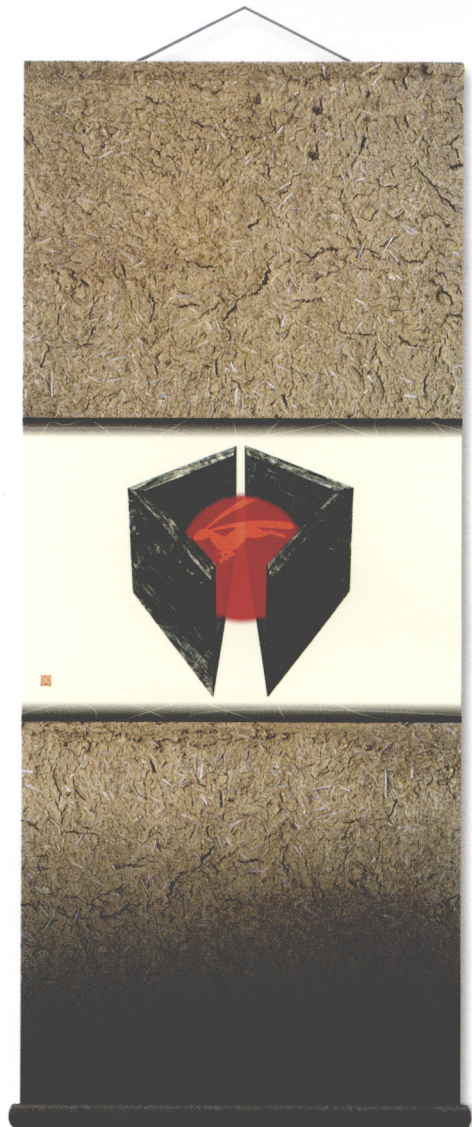
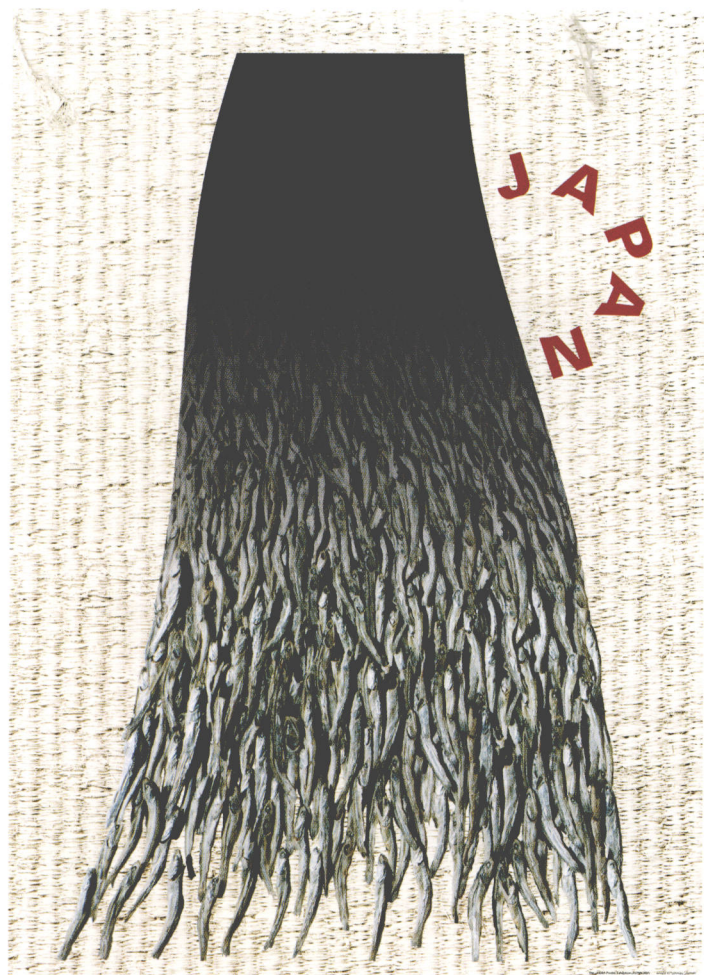


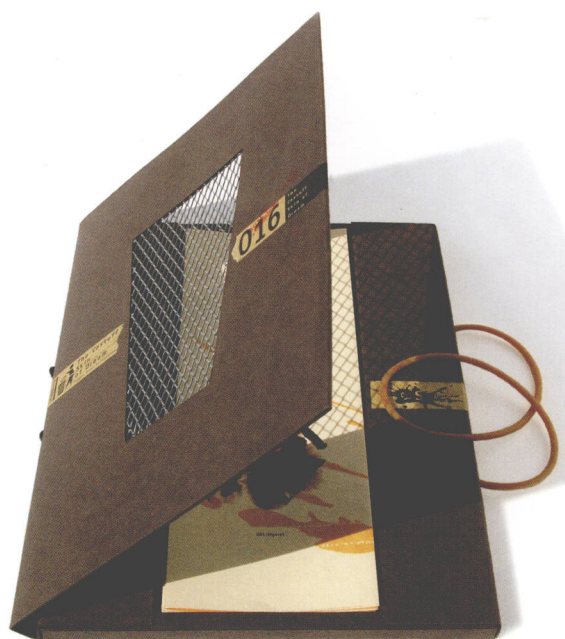


1. Kekai 书籍设计 2001 年  
为 Oji 纸业公司创作的样本，采用了创造性的书籍结构，体现了阅读过程中的趣味。
2. 日本 海报设计 2001 年
3. TOHO 电影节 海报设计 2006 年
4. Jiku W 钟设计画廊 1998 年
5. 火柴 包装设计 2001 年  
为日本火柴协会设计的包装

|   |     |
|---|-----|
| 1 | 2 3 |
|   | 4 5 |







1. 灰尘的书 书籍设计 2000 年

从书籍的封面到内页采取了多种特殊工艺和印刷材料，带来并超出了一般书籍的视觉体验。

2. Robocup 书籍设计 2005 年

为 2005 年在日本大阪举行的机器人足球大赛所做的宣传手册，采用了包装性质的书籍结构。

3. 4. 四季屏风 2005 年

|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |

