

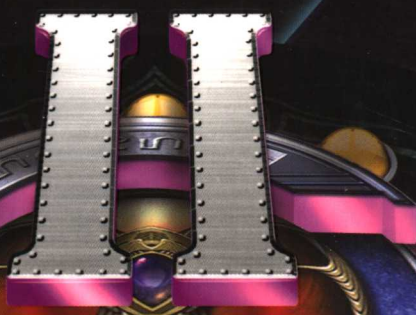


DVD-ROM

本书素材，最终效果图和PSD文件

雷 波 编著

Photoshop 质感传奇



中国电力出版社

www.infopower.com.cn



Photoshop

质感传奇

II

雷 波 编著



中国电力出版社
www.infopower.com.cn

内 容 简 介

许多人认为质感表现是属于三维软件的, 因为使用 3ds max 等软件能够模拟出逼真的金属、木材、冰等材质, 但实际上使用 Photoshop 来表现或营造物体的质感, 有时甚至比三维软件更灵活, 操作方法也更简单、易行。

本书正是这样一本讲解如何使用 Photoshop 制作、表现各类质感的专业书籍, 全书以数十个精美的案例讲解了数十种质感的表现与制作方法, 这些质感能够广泛应用于平面设计、三维设计、网页设计等各种设计领域。

由于本书是《Photoshop CS 质感传奇》的升级版本, 因此实例更加精美、实用, 既适合于各类 Photoshop 学习者自学, 也非常适合于各大中专院校将本书作为教材或辅导图书使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 质感传奇. 2 / 雷波编著. —京: 中国电力出版社, 2007.5
ISBN 978-7-5083-5397-5

I. P… II. 雷… III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 040585 号

责任编辑: 黄晓华
责任校对: 崔燕菊
责任印制: 李文志

书 名: Photoshop 质感传奇 II

编 著: 雷 波

出版发行: 中国电力出版社

地址: 北京市三里河路 6 号 邮政编码: 100044

电话: (010) 68362602 传真: (010) 68316497

印 刷: 北京盛通彩色印刷有限公司

开本尺寸: 185 × 260 印 张: 30 字 数: 708 千字

书 号: ISBN 978-7-5083-5397-5

版 次: 2007 年 5 月北京第 1 版

印 次: 2007 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 0001 — 4000

定 价: 79.00 元 (含 1DVD)

敬 告 读 者

本书封面贴有防伪标签, 加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究

Photoshop设计宝典

——“构成”的运用艺术



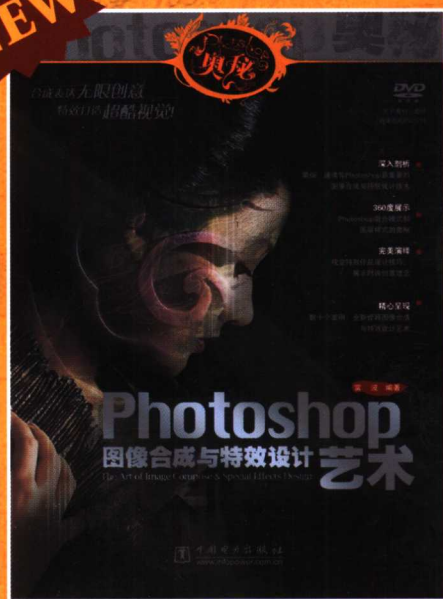
- **深度融入**
基础、重要的两大构成理论
- **全面展示**
新颖、时尚的N种设计手法
- **完全剖析**
实用、常用的Photoshop应用技术
- **平面构成+色彩构成+45个精美案例**
打造电脑艺术时代的平面创意、设计高手

大16开 / 全彩 / 1DVD / 定价：75.00元

Photoshop图像合成与特效设计艺术

- **深入剖析**
蒙版、通道等Photoshop最重要的图像合成与特效设计技术
- **360度展示**
Photoshop混合模式和图层样式的奥秘
- **完美演绎**
视觉特效作品设计技巧，展示时尚创意理念
- **精心呈现**
数十个案例，全新诠释图像合成与特效设计艺术

全彩 / 1DVD / 定价：69.00元



中国电力出版社
www.infopower.com.cn

中国电力出版社计算机与艺术图书中心

地址：北京市西城区三里河路6号（100044） 电话：010-88515918 传真：010-88518169
E-mail: ky_market@cepp.com.cn 网址: www.infopower.com.cn

Photoshop

艺术大师



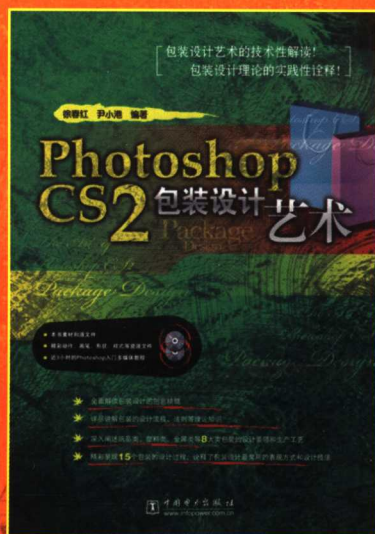
Photoshop 艺术大师
——精通 Photoshop
十大核心技术

全彩 / 2CD / 定价: 69.90 元



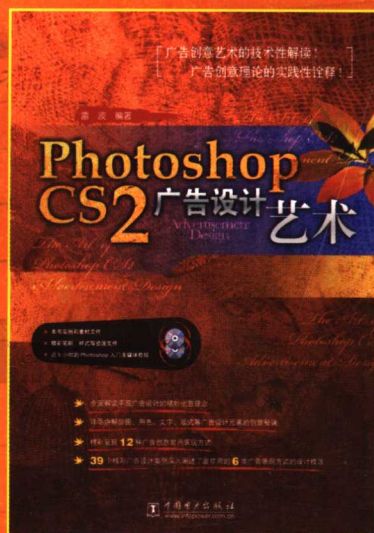
Photoshop 艺术大师
——精通 Photoshop
十大商业应用

全彩 / 2CD / 定价: 69.90 元



Photoshop CS2 包装设计艺术

全彩 / 2CD / 定价: 58.00 元



Photoshop CS2 广告设计艺术

全彩 / 2CD / 定价: 69.90 元



中国电力出版社
www.infopower.com.cn

中国电力出版社计算机与艺术图书中心

地址: 北京市西城区三里河路6号(100044) 电话: 010-88515918 传真: 010-88516169
E-mail: ky_market@cepp.com.cn 网址: www.infopower.com.cn

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

前言

关于“质感”，许多人认为是属于三维软件的，因为使用 3ds max 等软件能够模拟出逼真的金属、木材、冰等材质，但实际上使用 Photoshop 来表现或营造物体的质感，有时甚至比用三维软件更灵活，操作方法也更简单、易行。

本书是一本讲解如何使用 Photoshop 制作、表现各类质感的专业书籍，全书以数十个精美的案例讲解了数十种质感的表现与制作方法，这些质感能够广泛应用于平面设计、三维设计、网页设计等各种设计领域。

章节划分

本书共分 8 章，第 1 章为综合性讲解，较为集中地讲解了质感的分类及每一种分类的表现方法。

第 2 章～第 7 章为质感分类案例，每一章以一种质感为主题，通过讲解数十个精美的案例来展示这些质感的实现方法。其中既有在设计中常见、常用的金属质感、拉丝钢板、铁锈、白银等金属质感的表现方法，也有烟、木、泥、石、冰、火等自然界中的常见质感的表现技法，可以说本书是在当前图书市场中质感类图书中较全面的一本。

第 8 章～第 9 章为综合案例，通过详细讲解 11 个案例的制作过程，展现了如何在设计过程中将前面所学习过的质感应用到工作中。

本书的第 9 章是一个完整的大型案例，通过学习这个大型案例，不仅能够使大家掌握如何在流程上控制一个大型工作案例，而且通过这个精美的案例展示了如何将不同的质感综合运用到一个大型的案例中。

人性化的细节

为了便于学习，本书在较为难懂、步骤较为复杂的地方都添加了提示与注意的内容，希望大家注意阅读。另外，考虑到本书的多数案例应用的技术较为复杂、步骤繁多，我在撰写的过程中将这些案例拆分为小的操作部分进行讲解，并将每一个操作部分的结果保存成 PSD 格式的文件，大家可以从任意一个操作部分入手进行学习，从而在最大程度上保证了学习的灵活性。

学习建议

从某一个角度上来说，本书属于案例型 Photoshop 技术书籍，面向的读者属于具有一定基础的 Photoshop 学习者及工作人员，但我下面的学习建议实际上包括了所有希望学习 Photoshop 的读者。

对于没有任何 Photoshop 基础的读者，我建议对于那些习惯于先理论后实践习惯的读者，先找一本基础书籍，从理论知识开始学习，再学习本书，学习时建议跟随本书所讲述的步骤，将本书作为一本练习型学习书籍。对于那些虽然没有基础，但在学习上喜欢从案例入手学习的读者，我建议将本书的所有案例拆分成为小的案例，采取个个突破的学习方法，在学习的过程中遇到不明白的地方，再找基础理论书籍进行补充学习。

对于已经具有一定 Photoshop 基础的读者，我建议学习本书时先自行尝试制作最终效果，在遇到

无法解决的问题时再看本书的步骤，将本书作为一本有参考答案的自测练习型书籍进行阅读和学习。

本书附赠

本书附赠一张 DVD 光盘，内含本书的实例及素材文件，这些文件基本上都以 PSD 的形式进行保存，查看这些文件的图层、通道构成方式能够进一步帮助大家理解本书所讲述的各种知识。

版本提示

当前，计算机软件的更新速度越来越快，有些软件厂商能够在一年之中推出一个新的软件，但许多从旧版本升级上来至新版本的人会发现，新旧版本之前并没有太多的区别。本书在撰写时使用的是 Photoshop CS2 中文版，为了使更多使用不同版本的读者能够顺利阅读本书，请注意以下版本提示。

对于使用 Photoshop CS3 的读者

就在笔者交稿之时，已经能够在网上看到 Photoshop CS3 版本的评测报告，从报告来看，CS3 的标准版本与 CS2 之间除了界面方面有较大区别外，功能方面区别甚小，操作方法也基本一样，因此虽然本书以 CS2 版本进行写作，但同样完全适用于使用 CS3 版本的读者。

对于使用 Photoshop CS 的读者

由于 CS 版本与 CS2 版本在图层操作方面略有差异，因此使用 Photoshop CS 版本的读者应该注意以下操作的区别。

(1) 合并链接图层操作。在 CS2 版本中如果要合并几个不相邻的图层，无须链接这些图层，只需要按住 Ctrl 键在 Layers (图层) 调板中单击这些图层的图层名称 (而不是图层缩览图)，将这些图层同时选中，然后按 Ctrl+E 组合键即可合并这些选中的图层。而在 CS 版本中要完成同样的任务，必须将这些图层链接起来，再按 Ctrl+E 组合键。

(2) 调用图层不透明区域的选择范围的操作。要调用图层不透明区域的选择范围，在 CS 版本中操作时，只需按 Ctrl 键在 Layers (图层) 调板中单击其图层任意位置，但在 CS2 版本中必须按住 Ctrl 键在 Layers (图层) 调板中单击其图层缩览图。

(3) 增加或减少选择区域操作。在 CS2 版本中如果选择范围已存在，希望增加或减少某一个图层的不透明区域选择范围，就要按住 Ctrl+shift 或 Alt+Shift 组合键在 Layers (图层) 调板中单击某一个图层的缩览图。在 CS 版本中这一操作是按住组合键后单击调板上图层的任意位置即可。

(4) 创建剪贴蒙版操作。要执行创建剪贴蒙版操作，在 CS 版本中按 Ctrl+G 组合键操作，而在 CS2 版本中要按住 Ctrl+Alt+G 组合键才可以完成操作。

其他声明

尽管在讲解这样的概念与理论时笔者尽量使用了通俗易懂的语言，但仍然不能保证每一个读者都能够理解这些理论，因此建议大家在遇到学习困难时与笔者以邮件的方式进行交流，笔者的邮件地址是 LB26@263.net 及 LBuser@126.com，我们更多的图书请浏览 www.dzwh.com.cn。

严禁任何人以任何形式将本书提供的素材用于任何商业用途！

在本书的撰写过程中，范玉婵、王锐敏、陈木荣、雷波、徐波涛、张良、王萍、赵鑫、林胜通、陈振明、刘东、韩非、陈娜、胡志磊、郭志峰、邓文君、陈曦、郑忠山、曹强、任海涛、李虎、杨帆、张良、姜玉双、李静、郭朝强、戴振等人做了大量工作，在此一并表示感谢。

作者

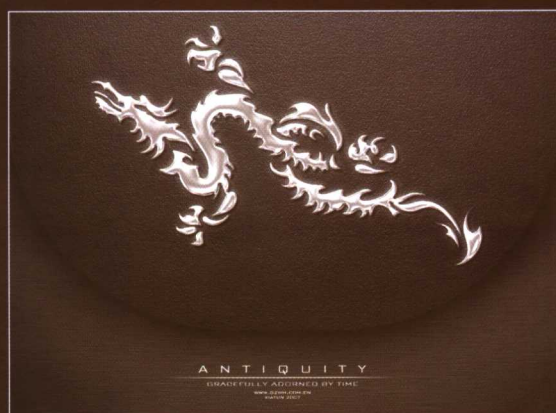
2007 年 3 月



案例名称：拉丝铁板质感
所在章节：第2.1节



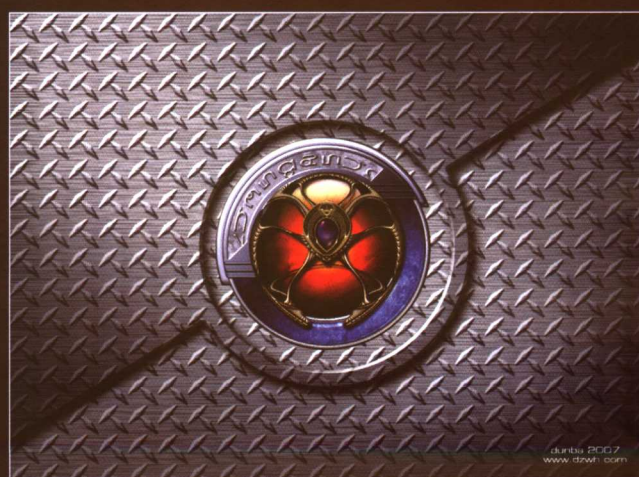
案例名称：拉丝金属界面
所在章节：第2.2节



案例名称：白银质感
所在章节：第2.3节



案例名称：光滑钢质感字
所在章节：第2.4节



案例名称：浮凸钢板质感
所在章节：第2.5节

案例名称：钢制飞标
所在章节：第2.6节





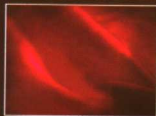
案例名称：大理石质感
所在章节：第2.7节



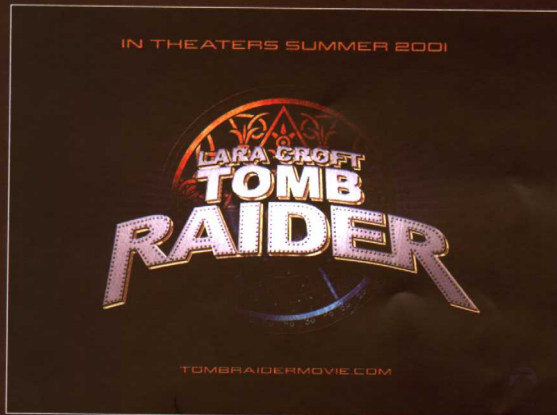
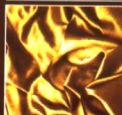
案例名称：琥珀质感
所在章节：第2.8节



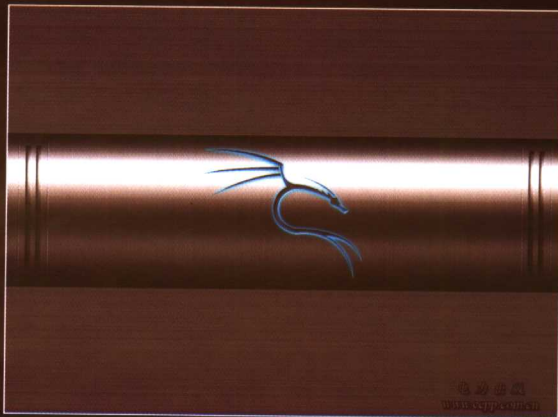
案例名称：珍珠效果
所在章节：第2.9节



案例名称：玉石质感
所在章节：第2.10节



案例名称：双层金属字
所在章节：第2.11节



案例名称：金属质感科技壁纸
所在章节：第2.12节

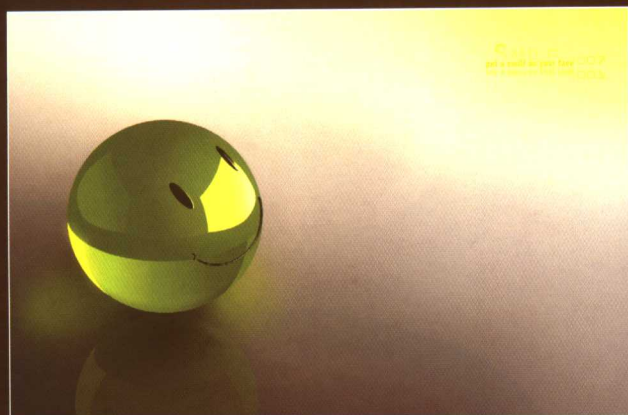




案例名称：模拟唇膏图像
所在章节：第2.13节



案例名称：黄金质感之制作金币
所在章节：第2.14节

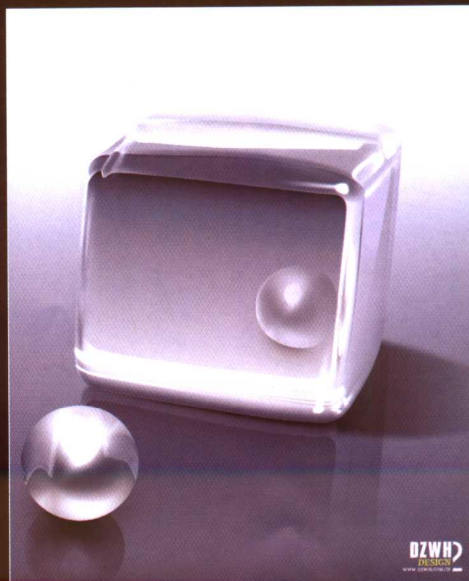
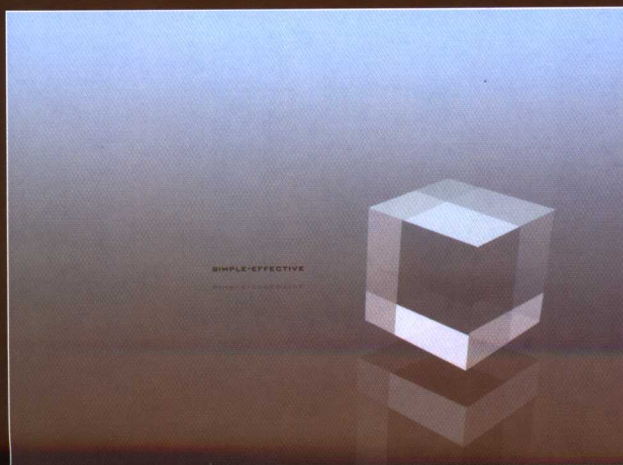


案例名称：透亮玻璃球
所在章节：第3.1节



案例名称：结晶体
所在章节：第3.3节

案例名称：水晶体
所在章节：第3.2节





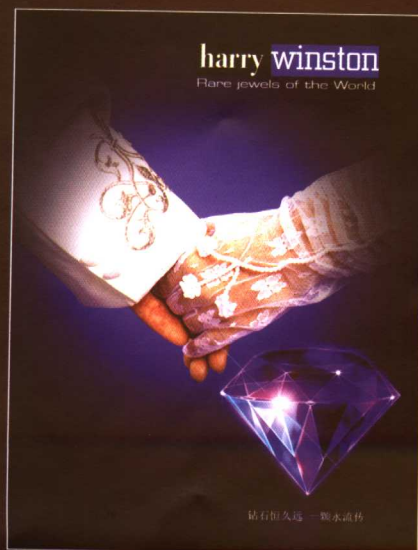
案例名称：水晶香蕉
所在章节：第3.4节



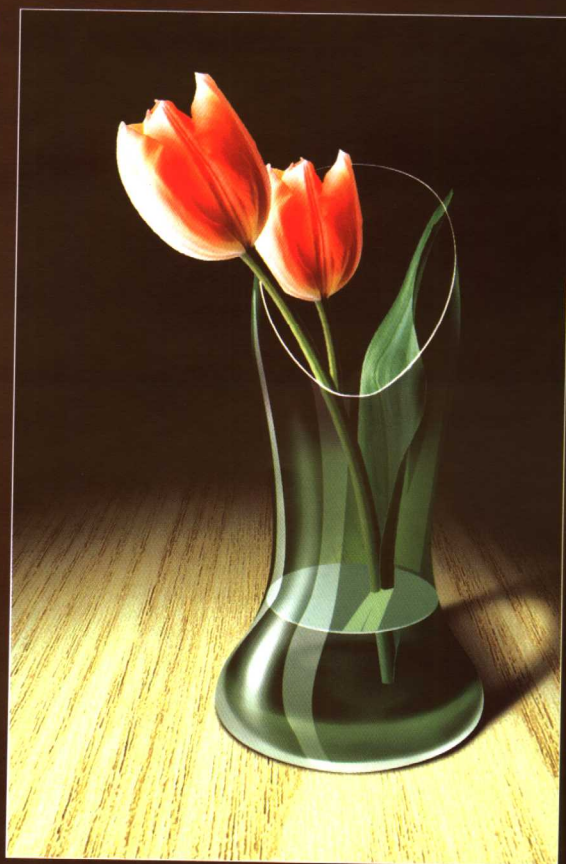
案例名称：圆形超透亮玻璃按钮
所在章节：第3.5节



案例名称：长条形玻璃按钮
所在章节：第3.6节



案例名称：钻石质感
所在章节：第3.8节



案例名称：玻璃花瓶
所在章节：第3.7节



案例名称：水晶图标
所在章节：第3.9节



案例名称：水晶文字
所在章节：第3.10节



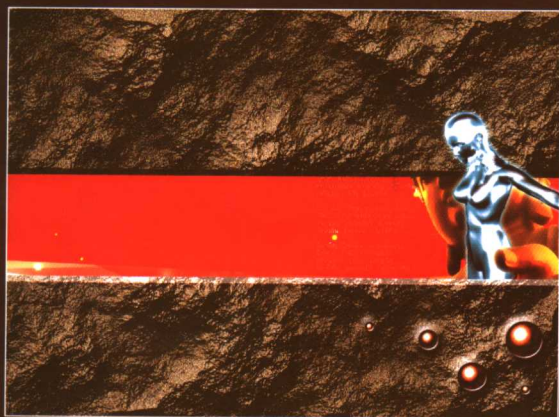
案例名称：科技透明质感——中超网络电话界面设计
所在章节：第3.12节



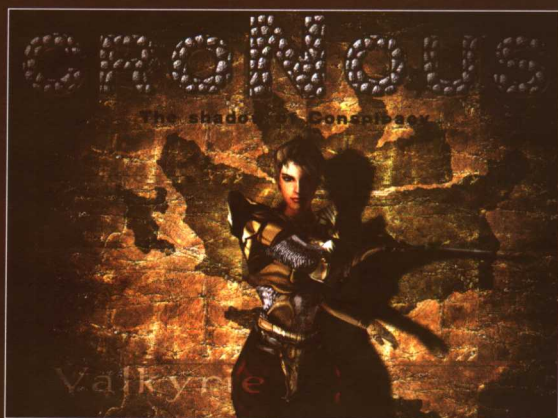
案例名称：磨砂玻璃文字
所在章节：第3.11节



案例名称：泥墙质感
所在章节：第4.1节



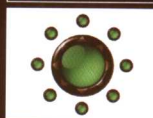
案例名称：岩石质感
所在章节：第4.2节



案例名称：凸凹石块质感字
所在章节：第4.3节



案例名称：石头质感
所在章节：第4.4节



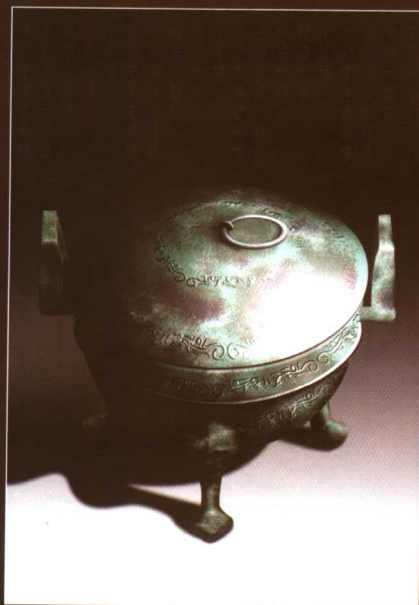
案例名称：铁锈质感
所在章节：第4.5节



案例名称：牛仔褲质感
所在章节：第4.6节



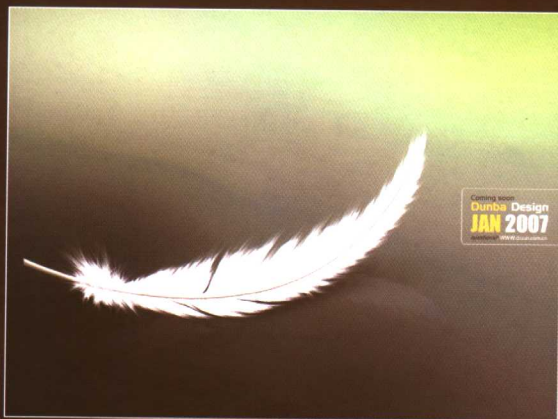
案例名称：陈旧金属质感
所在章节：第4.7节



案例名称：铜鼎文物
所在章节：第4.8节



案例名称：鳞片质感
所在章节：第4.9节



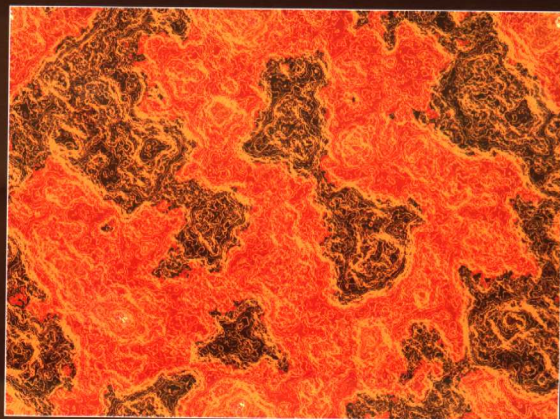
案例名称：羽毛质感
所在章节：第5.1节



案例名称：豹皮质感
所在章节：第5.2节



案例名称：虎皮质感
所在章节：第5.3节



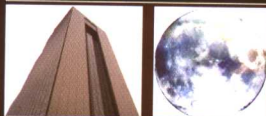
案例名称：蚕丝质感
所在章节：第5.4节



案例名称：森林迷彩质感
所在章节：第5.5节



案例名称：白云质感
所在章节：第5.6节



案例名称：霓虹炫彩效果
所在章节：第6.1节



案例名称：轻烟效果
所在章节：第6.2节



案例名称：火焰质感的表现
所在章节：第6.3节



案例名称：霓虹灯光质感
所在章节：第6.4节





案例名称：光束质感
所在章节：第6.5节



案例名称：血滴质感
所在章节：第6.6节



案例名称：海底世界
所在章节：第6.7节



案例名称：星光闪烁质感
所在章节：第6.8节



案例名称：炫光效果2
所在章节：第6.9节



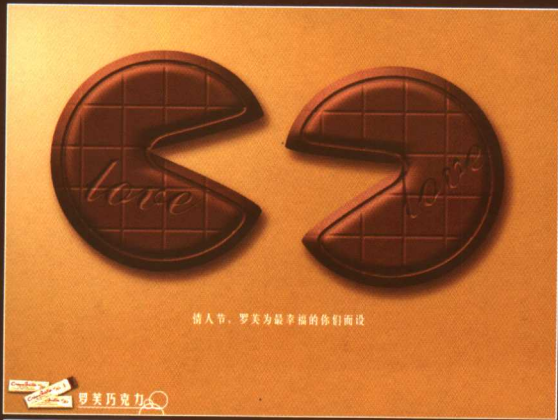
案例名称：炫光效果1
所在章节：第6.9节



案例名称：闪电文字效果
所在章节：第6.2节



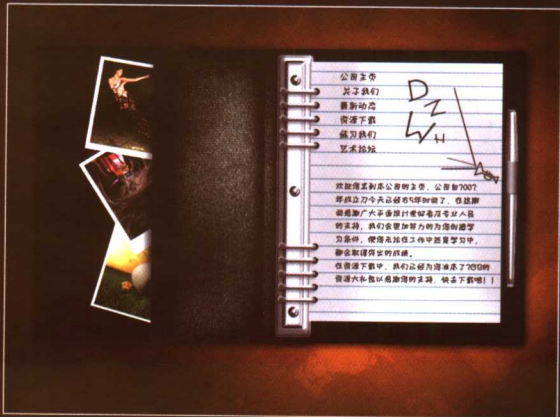
案例名称：逆光文字效果
所在章节：第6.12节



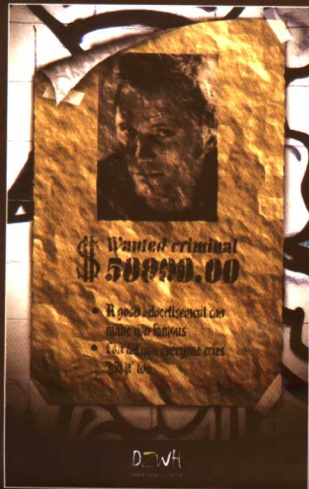
情人节，罗美为最幸福的你们而设



案例名称：巧克力质感
所在章节：第7.2节



案例名称：皮革笔记本
所在章节：第7.1节



案例名称：褶皱的纸
所在章节：第7.3节



案例名称：木纹相框
所在章节：第7.4节

