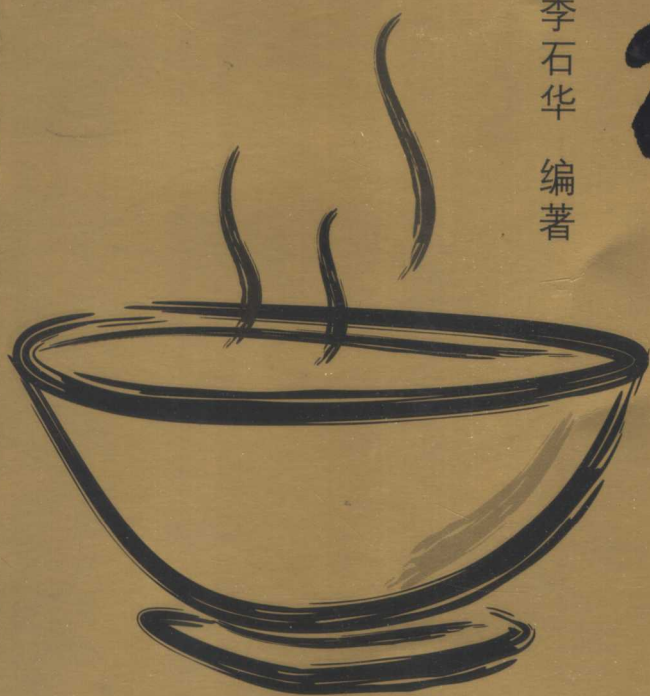


趣味经济学丛书

趣味管理学

李石华 编著



郑州大学出版社

趣味经济学丛书

趣味管理学

李石华
编著

 郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

趣味管理学/李石华编著. —郑州:郑州大学出版社,

2007. 1

(趣味经济学)

ISBN 978 - 7 - 81106 - 401 - 8

I. 趣… II. 李… III. 管理学 - 通俗读物

IV. C93 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 153758 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

河南第二新华印刷厂印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:17.75

字数:201 千字

版次:2007 年 1 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371 - 66966070

1/16

印数:1 ~ 5 000

印次:2007 年 1 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 81106 - 401 - 8

定价:26.00 元

本书如有印装质量问题,请向本社调换

前 言

有这样一则故事：

某一家公司，来了一位新主管，大多数的同仁都很兴奋，因为这位新主管据说是一个能人，是专门被派来整顿业务的。

可是，日子一天天过去，新主管却毫无作为，每天彬彬有礼地进办公室后，便躲在里面难得出门。那些一度非常紧张的“边缘人物”，现在反而更加无视公司的业务了。

他的表现不像一个能人，而像一个老好人，比以前的主管更容易蒙。

四个月过去后，新主管却发威了：边缘人物一律开掉，能者则获得提升。下手之快，断事之准，与前四个月的保守相比，简直像换了一个人。

年终聚餐时，新主管在酒后致辞：“相信大家对我新上任后的表现和后来的大刀阔斧，一定感到不解。现在听我说个故事，各位就明白了。

“我有位朋友，买了栋带大院的房子，他一搬进去，就对院子全面整顿，杂草杂树一律清除，改种自己新买的花卉。

“某日，原先的房主回访，进门后大吃一惊地问，那些名贵的牡丹哪里去了。我这位朋友才发现，他居然把牡丹当草给割了。

“后来他又买了一栋房子，虽然院子更杂乱，但他却是按兵不动。后来，冬天里以为是杂树的植物，春天里竟开了繁花；春天以为是野草的，夏天却是个个锦簇；半年都没有动静的小树，秋天居然红了叶。

“直到暮秋，他才认清哪些是无用的植物而大力铲除，并使所有珍贵的草木得以保存。”

说到这儿，主管举起杯来：“让我敬在座的每一位！如果这个办公室是个花园，你们就是其间的珍木，珍木不可能一年到头开

花结果,只有经过长期的观察才认得出啊!”

这就是管理的艺术,也是小故事中的大道理,更是管理学的趣味所在。

听故事和看故事一直是我的爱好,因为故事中的情节非常吸引人,致使我常常为好故事而感动。随着积累的增加,各种管理技巧开始涌进我的大脑并与故事发生了碰撞,碰撞的结果使我产生了一种冲动:为什么不写一本“读故事学管理”的书呢?

就这样一路写了下来,写作的过程是轻松愉快的,在敲击键盘的过程中,脑中积累的管理学知识和实践经验,如磅礴大雨般纷纷而落。

本书最大的特色在于“巧”。管理知识和故事结合得巧妙,赋予管理学以趣味。将枯燥的管理学方法用讲故事的形式表现出来,会增加其趣味性、可读性和认知性。同时,将管理知识进行系统的分类,基本上按照经典管理学逻辑体系进行编排,也弥补了其他管理故事中“见事说事”的缺点和不足。

您可以略过故事直接阅读管理知识,相当于阅读管理学的简读本,同时也可以略过管理知识直接阅读故事和管理箴言,相当于阅读管理学的趣味读本。

您可以把本书当成您在管理经营活动中的一个助手,一个参考,一个思考下一步行动的参谋。

知识改变命运,学习成就未来,您可以在阅读过程中把自己的心得加以提炼,并运用到今后的管理工作中,长此以往将形成您个性化的管理真知和管理技巧,这将是您一生的财富。

在这本书的写作过程中,有很多朋友参与其中,可以说这本书是他们和我共同辛劳工作的结晶。他们分别是周志刚、张德泉、李世忠、张玉英、邓青红、董本东、张万菊、战永红、许红、李铮、赵一安、逯宁、周宝秋。在这里谨向他们的辛勤付出表示感谢。

编著者

2006年9月

目 录 <<<

C O N T E N T S

- 23 ■ 子产聪明吗？
- 20 ■ 自以为是的军械师
- 18 ■ 诸葛亮挥泪斩马谡
- 15 ■ 割发代罚
- 12 ■ 『不必雇佣新文书了』
- 9 ■ 坚持己见的『堤义明』
- 7 ■ 列队虫饿得奄奄一息
- 4 ■ 『共命』的两个头
- 2 ■ 天鹅、虾和狗鱼拉车

『共命』的两个头

——什么是管理

- 56 ■ 『你把这三个人让给我吧！』
- 53 ■ 每个人都各有所长
- 50 ■ 释车下走
- 48 ■ 小和尚撞钟
- 44 ■ 三间房子里的猴子
- 41 ■ NO.3 奖励工头
- 39 ■ 猴子逞能
- 36 ■ 三人成虎
- 34 ■ 错不在下属
- 30 ■ 作家的策略
- 28 ■ 楚王喜欢细腰

作家的策略

——管理者

- 90 ■ 『我会小心监视』
- 87 ■ 『我只需要听你的汇报』
- 84 ■ 尽心尽责的猴子
- 80 ■ 他不在时，一切都顺利
- 77 ■ 丙吉问喘与子贱放权
- 73 ■ 多疑中奸计
- 70 ■ 『我不能受赏赐』
- 67 ■ 原地不动
- 65 ■ 神奇的泥土
- 62 ■ 每天至少要夸一名同事
- 59 ■ 宓子贱掣肘

- 119 ■ 实施减肥计划
- 117 ■ 不拉马的士兵
- 113 ■ 5年后你在做什么
- 110 ■ 可以躲雨，也可以摘苹果
- 108 ■ 250年内达成
- 105 ■ 空有壮志的国王
- 102 ■ 母鸡再也不下蛋了
- 98 ■ 破产的格兰特
- 96 ■ 屠龙之技
- 94 ■ 南辕北辙

250年内达成

规划

分工协作做针 组织

- 126 ■ 逃荒的路上
- 128 ■ 分工协作做针
- 130 ■ 福特公司与通用公司之间的竞争
- 134 ■ 埃克森公司的控股型结构
- 136 ■ ABB公司的矩阵型结构
- 138 ■ 绝佳的双人组合
- 141 ■ 立石电机公司的组织机构
- 145 ■ 小敏的长裤子
- 148 ■ 瓦斯爆炸事故
- 151 ■ 艾柯卡的扁平化组织整顿

猫、老鼠和鸡 决策

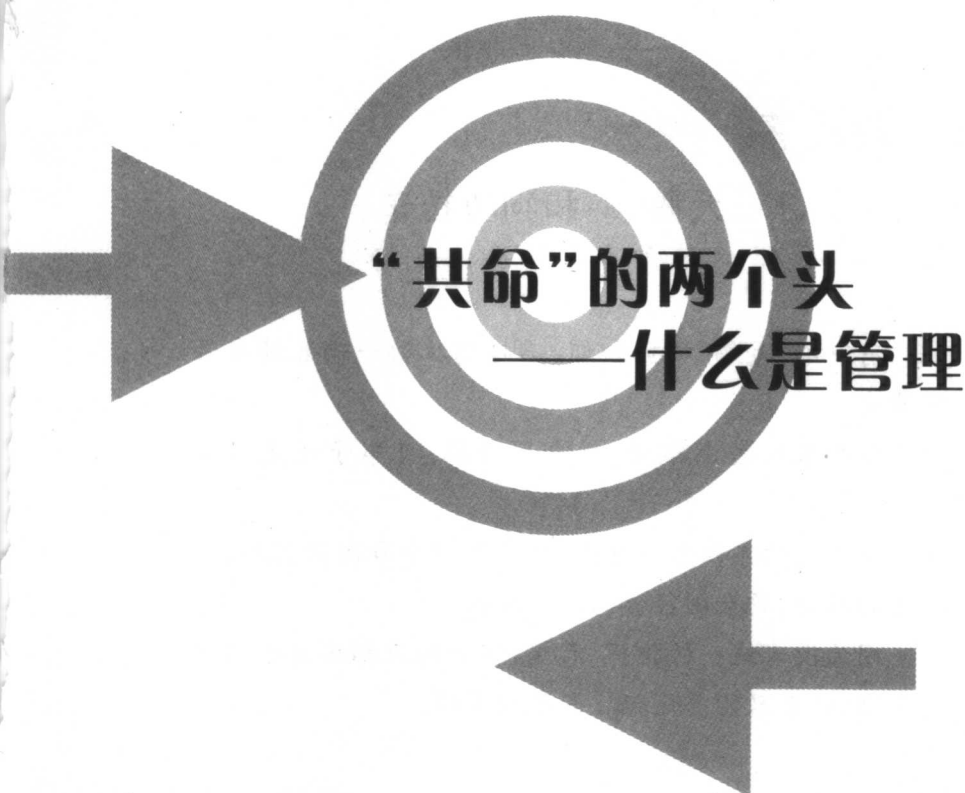
- 158 ■ 日本人的决策
- 160 ■ 三思而后行
- 163 ■ 莫里斯公司的决策
- 166 ■ 猫、老鼠和鸡
- 168 ■ 通用电气的全员决策
- 170 ■ 苏格拉底弟子的选择
- 172 ■ 最后一壶水
- 175 ■ 是否还能赚钱
- 177 ■ 各有道理
- 181 ■ 哪些专业该多招学生？

- 184 ■ 哈默的具有远见的决策
- 187 ■ 目不见睫
- 189 ■ 订单能决定一切吗？
- 192 ■ 『波坦金』号兵变
- 195 ■ 『长兄最好』
- 198 ■ 拉上那道窗帘
- 201 ■ 克罗克的『走动管理』
- 204 ■ 洛克菲勒斤斤计较

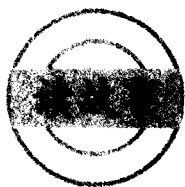
- 208 ■ 轮人与匠人
- 211 ■ 『到那里必定会变穷的』
- 214 ■ 腾猿变得小心翼翼
- 216 ■ 曾子杀猪
- 218 ■ 『应该高高地挂在城门之上』
- 220 ■ 被猎人捉住了
- 222 ■ 东施效颦
- 224 ■ 猯与老虎
- 226 ■ 孙武训武
- 229 ■ 哈佛教授的第三天

『到那里必定会变
穷的』——经营

- 232 ■ 秀才买柴
- 236 ■ 『我本不想分手』
- 239 ■ 楚庄王猜谜
- 243 ■ 『写条有什么用？』
- 247 ■ 『为什么要这么做？』
- 250 ■ 『我是一个专业的调色师』
- 253 ■ 『我正在想一件事呢！』
- 256 ■ 『我们打了一架』
- 258 ■ 『我十分泄气』
- 263 ■ 『因为我抱着他』
- 266 ■ 墨子训徒
- 269 ■ 换个位置
- 272 ■ 善于赞扬的福布斯



- 指挥对于乐队 ➤ 就像经理对于企业
- 他们的存在是确保组织各项活动实现预定目标的条件
- 管理者的智慧所在 ➤ 就是既能妥善分配员工的工作
- 又能协调他们之间的合作 ➤ 使他人同自己一起实现组织的目标



>>>

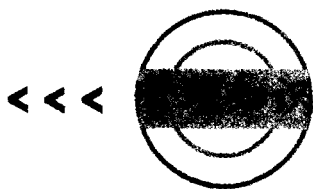
天鹅、虾和狗鱼拉车

有一次,天鹅、狗鱼和虾,一起想拉动一辆装满东西的货车。

三个家伙套上车索,拼命用力拉,可车子还是拉不动。

车上装的东西并不算重,只是天鹅拼命向云里拉,虾尽是向后拖,狗鱼则径直向水里拉去。

因为没有统一的指挥,天鹅、虾和狗鱼都按自己的方向使劲,结果只能是这辆货车原地不动。



<<<

在一个组织里,如果员工之间不协调,工作就开展不好,只会把事情弄糟,非但带来痛苦和烦恼,更无效率可言。

让员工有序工作,让组织高效率运转,这就需要有效的管理。

什么是管理？管理就是对人和工作的管理。对人的管理包括两点：第一点是如何组织人们做这项工作；第二点就是如何部署工作，以使人们以最好的方式完成工作。

对工作的管理就是对工作进行组织，使工作最适合于人，从而使人们能最有效地工作。

管理者的智慧所在，就是既能妥善分配员工的工作，又能协调他们之间的合作。

管理既是科学，又是艺术，要根据环境、时间的改变而不断变化手法。因此，学习管理学、掌握管理知识是十分必要的。

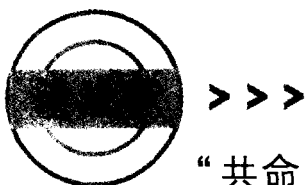


>>>

管理无处不在，大到管理一个国家、一个国际组织，小到管理一个家庭或者自己。管理的本质就是管理者使他人同自己一起实现组织的目标。

「共命」的两个头——什么是管理

趣味
管理学



“共命”的两个头

从前,在一个森林里,有一只两头鸟,名叫“共命”。

这鸟的两个“头”相依为命。凡遇事两个“头”都会互相讨论一番,从而采取一致的行动,比如到哪里去寻找食物,在哪儿筑巢栖息等。

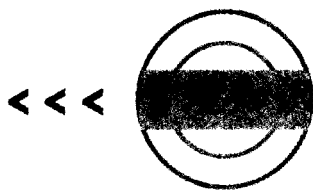
有一天,一个“头”不知为何对另一个“头”发生了很大的误会,结果谁也不理谁,以致最后互相仇视。

后来其中一个“头”想尽办法希望能够和好,希望还能与从前一样快乐地相处。而另一个“头”则睬也不睬,根本没有要和好的意思。

不久,这两个“头”就为了食物开始发生争执,那个友善的“头”建议多吃健康的食物,以增强体力;可另一个“头”,则坚持要吃“毒草”,以便毒死对方来消除心中的怒气。

和谈无法继续,于是只好各吃各的。

最后,两头鸟终因吃了过多有毒的食物而死去。



一个成功的管理者,不仅能够主动了解外部用户的需要,对于内部关系也要能够善加协调和控制,承认并学会欣赏人与人之间与生俱来的差异性。

管理的功能之一,就是包容员工多样化的差异性,从管理实用的原理出发,甚至可以有意或者无意地制造差异,让组织自然地进入一个有序磨合的状态,并将其糅合成一种向心力,制造出上下一心的和谐氛围。

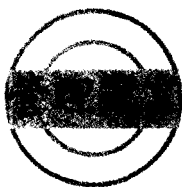
在现代组织中,分工合作正成为组织中一种工作方式的潮流而逐渐被更多的管理者所提倡。

一个组织发展的关键,30%可以通过文字形式描述的管理制度来推动,而70%则是靠团队协作完成的。

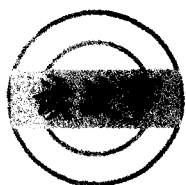
在一个团队里,每个成员都各自扮演着自己的角色,各有长短,成员间只有相互补充,才能够更好地实现团队协作的功能。

组织内的合作,就像血管之于人体,生命所需的元素只有在强健的血管内畅流,才能促进肌体很好地存活。同样,合作是社会人的基本需要,不合作,工作就无法顺利进行。

相反,如果一个团队内部员工之间的关系不协调,必然会出现以下现象:一个人敷衍了事,两个人互相推诿,三个人则永无成事之日。



只有合作,才能把复杂的事情变得简单,把简单的事情变得更容易,使做事的效率倍增。合作可推动组织向简单化、专业化、标准化的方向发展。



列队虫饿得奄奄一息

有一种名叫列队虫的小昆虫,就是我们常说的“跟屁虫”。

它之所以有这么个难听的名字,是因为它有一种独特的爬行方式:当很多列队虫在一起走的时候,它们会一只只地首尾相接,排成一行前进,带头的那只列队虫就负责找桑树叶——它们最主要的食物。不管这只虫爬向哪里,后面那些一定会跟着。

有位科学家以一组列队虫做了一次有趣的试验:将它们绕成一个圆圈,让带头者和最后一只首尾相接。这样一来就没有了领导者和跟随者之分了。在圆圈的中央,他放上一盘桑叶。这位科学家想知道,这种没有领导者和跟随者之分的情景能维持多久。

他认为,等它们饿得厉害时,这个圆圈一定会解散,大家会抢着去吃桑叶。但结果却大出他的预料:这些列队虫最后饿得奄奄一息,仍然首尾相接形成一个圆圈,食物就在中间,离它们仅几英寸远,它们却只知道一只跟着一只爬行,不知道自己应该去寻找食物。

「共命」的两个头——什么是管理

趣味
管理学