

领导干部 新经济全书

华龄出版社

三 卷 目 录

第七篇 中国经济增长方式的转变

第一章 转变经济增长方式的必然性和紧迫性	(1511)
一、经济增长方式问题的由来	(1511)
二、“粗放”和“集约”的内涵	(1512)
三、实现经济增长方式转变的基本要求	(1513)
四、转变经济增长方式的必然性	(1514)
五、转变经济增长方式的紧迫性	(1516)
第二章 现阶段经济增长方式转变追求的目标	(1518)
一、我国已经具备了转变的必要条件	(1518)
二、转变的目标和具体要求	(1519)
第三章 中国的经济增长方式的分析	(1524)
一、中国粗放型经济增长方式的实证分析	(1524)
二、中国转变经济增长方式的可能性	(1526)
三、中国转变经济增长方式的现实障碍	(1528)
四、中国转变经济增长方式的主要内容	(1531)

第四章 中国实现经济增长方式转变的对策	(1534)
一、深化经济体制改革,促进经济增长方式转型	(1534)
二、运用产业政策,促进经济增长方式转型	(1539)
三、以科技进步和人力资本为依托,实现经济增长方式转型	(1543)

第八篇 经济结构调整与中国经济发展

第一章 中国经济结构的调整和优化	(1551)
一、中国经济结构不合理的表现和调整的有利条件	(1551)
二、调整、优化经济结构的总原则	(1552)
三、促进产业结构优化升级	(1553)
四、改善企业组织结构,提高企业素质	(1555)
五、促进区域经济协调发展	(1557)
第二章 实施国有经济结构的战略性调整	(1559)
一、国有经济结构调整的重要性和紧迫性	(1560)
二、近年来国有经济结构调整的基本情况	(1565)
三、国有经济结构调整的基本思路	(1570)
第三章 中国产业结构的历史演变和现状	(1580)
一、计划机制条件下的产业结构演变	(1581)
二、计划机制与市场机制相结合条件下的结构演变	(1588)
三、向市场经济过渡时期的结构演变	(1596)
四、产业结构存在的问题及其产生的原因	(1599)
五、产业结构演变的主要认识问题	(1604)
第四章 中国产业结构调整的对策	(1613)
一、推行产业政策的依据及实施	(1613)
二、实行产业政策的必要性及理论依据	(1615)
三、确定主导产业的基本理论	(1620)

四、新时期的中国产业政策	(1624)
第五章 我国产业结构分析	(1628)
一、第一产业	(1628)
二、第二产业	(1638)
三、第三产业	(1647)
第六章 新经济增长点的若干分析	(1658)
一、住宅建设	(1658)
二、私家车需求分析	(1668)
三、企业技术改造需求分析	(1677)
第七章 社会主义市场经济中的国有企业	(1686)
一、企业制度的演变与现代企业制度	(1686)
二、股份制企业的组建	(1702)
三、邯钢模式的经济学分析	(1711)
四、海尔企业文化模式剖析	(1714)
五、长虹集团的管理特色	(1721)
六、杉杉、雅戈尔、太平鸟品牌文化战略的成功实践	(1725)
七、“熊猫”的技术创新战略	(1737)
八、从海信的成长过程看扩张战略模式	(1741)
第八章 中国国企改革的成功经验	(1749)
一、塑造适应市场经济的企业家	(1749)
二、组织制度创新	(1756)
三、苦练“内功”	(1761)
四、技术进步是企业成功的支柱	(1765)
五、产品质量是企业永恒的主题	(1768)
六、搏击市场风云是生存发展的需要	(1772)
第九章 中国国有企业的发展战略	(1775)
一、发展国有企业的战略要点	(1775)
二、企业要有自身发展战略	(1784)
三、中国大中型企业的国际化发展	(1792)

第十章 国有企业的宏观政策选择	(1803)
一、产业政策	(1803)
二、价格政策	(1808)
三、投资政策	(1813)
四、财政政策	(1819)
五、税收政策	(1826)
六、金融政策	(1832)

第九篇 技术创新与科教兴国战略

第一章 高新技术产业是 21 世纪中国知识经济的支柱	(1839)
一、知识经济时代国际间竞争的焦点	(1839)
二、我国高技术产业的现状	(1845)
三、加速我国高技术产业发展的战略选择	(1850)
第二章 技术创新是企业创新的核心	(1856)
一、技术创新及其动力机制	(1856)
二、我国企业技术创新的障碍及其对策	(1860)
三、企业技术创新中的风险及其控制	(1864)
第三章 科教兴国是中国新世纪的战略选择	(1869)
一、“中国的奇迹”与“中国的危机”	(1870)
二、迎接知识经济的挑战	(1880)
三、科教兴国战略的实施	(1891)

第十篇 中国经济的可持续发展

第一章 经济全球化与中国可持续发展	(1909)
一、经济全球化的主要特征及其影响分析	(1910)

二、东亚发展模式及其对中国经济安全的启示	(1925)
三、中国发展战略回顾与可持续发展展望	(1936)
第二章 中国经济可持续发展战略构想	(1946)
一、当代世界可持续发展战略思想透视	(1946)
二、中国可持续发展战略选择的背景	(1958)
三、中国经济可持续发展战略的价值选择	(1973)
四、中国经济可持续发展战略目标体系	(1978)
第三章 经济与可持续发展的互动关系	(1983)
一、经济发展与可持续发展	(1983)
二、中国经济发展现状及主要问题	(1985)
三、中国经济可持续发展的战略对策	(1988)
四、中国转变经济增长方式的可能性	(1994)
五、中国转变经济增长方式的现实障碍	(1995)
六、中国转变经济增长方式的主要内容	(1999)

第十一篇 财政税收与中国经济发展

第一章 重新定位财政概念与财政职能	(2005)
一、社会公共需要理论与财政功能	(2005)
二、市场是政府与财政的基础	(2008)
三、财政的基本职能	(2012)
第二章 财政支出的规模与结构	(2016)
一、财政支出的分类	(2016)
二、财政支出规模与政府能力	(2018)
三、财政支出结构的优化	(2021)
四、财政支出的效益原则	(2025)

第三章 购买性支出与转移性支付	(2029)
一、财政投资性支出的一般分析	(2029)
二、基础产业、农业和住宅的财政投资	(2034)
三、社会消费性支出的对策	(2045)
四、社会保障支出的改革	(2049)
五、财政补贴的基点	(2053)
六、税收支出的特殊性	(2059)
第四章 中国财政收入规模分析	(2065)
一、财政收入的分类	(2065)
二、财政收入规模是中央调控的基础	(2066)
第五章 国债制度与管理	(2073)
一、国债的产生与发展	(2073)
二、国债的负担与限度	(2075)
三、国债的种类与结构	(2076)
四、国债的发行与偿还	(2078)
五、国债发行价格与国债利率	(2079)
六、国债市场的管理	(2081)
第六章 国家预算的管理	(2085)
一、国家预算的组成与原则	(2085)
二、国家预算法	(2087)
三、预算外资金的管理	(2090)
第七章 中央与地方政府的财政关系	(2095)
一、我国预算管理体制的沿革	(2095)
二、中国的分税制	(2097)
第八章 财政政策与财政平衡	(2107)
一、财政平衡与财政赤字	(2107)
二、财政平衡与社会总供求平衡	(2115)
三、财政赤字的经济影响	(2121)
四、财政政策的基本问题	(2124)

五、财政政策的构成及协调	(2128)
六、财政政策效应分析	(2136)
七、财政政策与货币政策的配合	(2141)
第九章 开放经济下的财政问题	(2149)
一、国际税收的性质与对策	(2149)
二、关税的课征与减免	(2158)
三、外债的种类与管理	(2163)
四、开放经济下的财政——货币政策配合	(2168)
第十章 税收制度与征税公平	(2175)
一、税收基础与税收分类	(2175)
二、税负的转嫁与归宿	(2182)
三、征税中的公平与效率	(2186)
四、税收负担水平与税收效应	(2189)
五、商品课税	(2192)
六、所得课税、资源与财产课税	(2195)
七、中国税制的改革	(2203)

第七篇

中国经济增长 方式的转变

第一章 转变经济增长方式的必然性和紧迫性

《国民经济和社会发展的“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》中明确提出：中国在今后 15 年内，一是要实现经济体制从传统的计划经济向社会主义市场经济体制转变；二是要实现经济增长方式从粗放型向集约型转变。经济体制转变是关系到我国国民经济和社会发展战略的总体方向，是总的发展纲领；切实转变经济增长方式是实现提高国民经济整体素质和效益，促使社会生产力有一个大的发展的具体措施和重要保障。为此，如何正确认识并促进经济增长方式的转变就显得至关重要。

一、经济增长方式问题的由来

经济增长方式问题，在西方提出并实施至少有 200 年的历史了。在第一次产业革命之前的人类漫长发展史上，就全世界范围而言，社会生产基本上是依靠手工作坊劳动来发展的。一直到蒸气机的发明而带动起来的工业革命，人类才有史以来第一次提出真正带有革命意义的经济增长方式问题。自那时起，经济增长方式在西方发达国家已经历了三四个发展和转变阶段。作为最大的发展中国家的中国，关于经济增长方式的问题则刚刚摆到各级政府和企业的议事日程上来。

经济增长方式是由一定的发展阶段、经济运行机制和体制决定的，它的涵义是指国民经济实现增长的途径和效果。

对经济增长方式的研究，在我国已有 400 多年的历史。从 50 年代中期，

杰出的经济学家孙冶方开始提出经济增长方式问题，到 60 年代，引进前苏联“处延（粗放）增长”和“内涵（集约）增长”的概念；从 80 年代起，由于我国实行了改革开放政策，加强了国际间的交流，长期被禁锢的领域被一批具有较高理论素养和丰富实践经验的人们所冲破，得出一系列具有深远意义的结论，到 90 年代，尤其是邓小平同志对经济增长方式的理论探索和科学总结，进一步丰富了我国关于经济增长方式的内涵。

经济增长通常被认为是一定时期内全部商品和劳务总量的增加，也就是国民生产总值的增加或人均国民生产总值的增加，或简单地认为，经济产量的增加就是经济增长。

经济发展是指一国或一地区由不发达状态转入发达状态，它不仅包括了经济增长，而且包括了诸如经济结构、甚至某些制度上的变革在内的进步。

由此可见，一个国家或地区要想经济得到发展和社会取得进步，单靠经济产量的增长是不够的，还要使产品和服务的质量有所提高，产业的结构有所调整，经济体制及管理体制有所变革才行。

二、“粗放”和“集约”的内涵

经济增长方式通常分为两大类，即分为粗放型为主的增长方式和以集约型为主的增长方式两类。

粗放和集约，最初来源于对农业生产的描述，人们把农业生产中那种主要以扩大耕地面积，广种薄收来提高农作物总量的经营方式，称为粗放经济；把主要通过采用新的耕作技术和方法，增加单位面积产量来增加农作物收成的经营方式，称为集约经营。后来逐步引伸到工业以至整个社会生产力发展中来，其涵义也相应地丰富起来，通常认为：投入多产出少为粗放经营，投入少产出多为集约经营。

所谓粗放型为主的经济增长方式，也可称为速度数量型经济增长方式，是指主要依靠生产要素的数量扩张来实现经济增长，即以高投入低产出、高消耗低效益为标志的外延扩大再生产，来扩大经济总量和提高经济增长速度。

所谓以集约型为主的经济增长方式，也可称为质量效益型经济增长方式，是指主要依靠科技进步提高生产要素的总量和使用效率来实现经济增

长,即以内涵方面实现低投入高产出、低消耗高效益为标志的增加经济总量,提高经济增长速度、质量和效益。

三、实现经济增长方式转变的基本要求

经济增长方式由追求速度、数量增长的粗放经营向讲究质量、效益增长的集约经营转变,是两种完全不同的经营思想、经营方式和经营效果的转变。要实现这个转变,有以下几个基本要求:

(一) 经济增长的持续性

国民经济只有在社会总供给与社会总需求保持大体平衡的环境下,才能实现持续、快速、健康的发展。要在既充分发挥资源和生产潜力,需求又不过度扩张的条件下,尽可能避免经济增长的大起大落。如果需求长期得不到满足,或供给持续时间过长,都会直接影响经济增长的质量。短缺经济除少数国家重点项目外,几乎可以与粗制滥造划等号,过度供给又造成资源极大的浪费。只有实现经济持续高质增长,才能实现向集约型转变。

(二) 生产要素高投入产(出)比

以最少生产要素投入,尽可能多地取得经济效益是集约型经济的基本标志。为此,在各类生产要素的总投入中,不断缩小劳动、资本等要素的投入,扩大技术和知识的进步贡献程度,是实现经济增长方式转变的基本要求之一。

(三) 产业结构的高度化

对于一个国家或地区的经济发展阶段和水平来说,产业结构优化的程度是一个重要标志。只有在产业结构不断从低水平平衡的自然经济,向有机、合理、优化并升级到现代化高度下的新的平衡,才可实现经济的集约经营。

(四) 社会资源高利用率

在经济增长中,生产同量的国内生产总值所消耗的各种物质数量不断减少,使社会资源,尤其是那些不可再生的资源利用效率得到提高和更加合理,是综合反映国民经济整体素质的标志。社会资源通过合理配置,提高社会产品质量,是集约经营的重要条件。

(五) 生态环境的平衡性

工业革命带来了人类文明的极大提高,同时也造成了工业污染危及人类

生存。所以在谋求经济快速增长的同时，保持生态平衡是可持续发展的必然要求，是经济方式走集约化道路的必由之路。

四、转变经济增长方式的必然性

中央作出我国经济体制由计划体制向市场体制转变，是认识到中国的经济增长难以沿袭原轨道持续下去，出路在于重构经济增长模式。

（一）知识经济的兴起，科技进步的加速，必然要求转变经济增长方式

所谓知识经济，是指以知识为基础的经济。它的本质是创造价值和财富的动力正在从主要依靠体力劳动向主要依靠体力与脑力劳动相结合的新型劳动转移；内容包括知识经济的生产、分配、交换和知识产品的利用；知识经济的兴起，是知识经济化和经济的知识化两大趋势融合的结果。对国家来说，知识经济既是机遇，又是挑战，如果能抓住机遇，它就能迎着时代前进，立于世界民族之林，否则它就可能被“知识殖民化”。以上是张守一先生在《知识经济讲座》前言中所说的话。这不是危言耸听，而是在我们身边已经发生，并且正在改变我们传统生产和生活的方式。

从1997年以来爆发的世界性金融危机，范围之广泛、影响之深刻都是人们所始料不及的。暴露在世界经济贸易方面，国际市场竞争的核心明显转向以质量为中心的竞争阶段，东南亚不少国家在危机爆发始初，竞相把本国货币贬值以增加本国产品的竞争力的做法并没有争取到更多的市场份额。只有那些高质量、高科技含量的产品才更富有竞争力，占据更多的市场份额。相比之下，我国的出口企业因技术含量低、产品质量不高受到严峻的挑战。不但在受到别国的以倾销名义的限制，而且因为质量低采取低价销售，即使出口数量增加也不会扩大出口创汇能力。在国际贸易中讲求“限量不限值”的贸易竞争方式。在科学技术迅速发展的今天，只有迅速转变数量型增长方式，才能提高高附加价值、高科技含量、高档次和高质量商品的出口比重，这是民族工业摆脱威胁，走向知识经济的必由之路。

（二）我国现处在工业化中期发展阶段，需要加快经济增长方式的转变

进入90年代后，我国已迅速建立起工业化中期的产业体系，在继续向后工业化阶段及知识经济生产方式迈进的时候，不仅要求全面实现现代化建设的第二步战略目标，更要为实现第三步战略目标迈出重大的步伐。这个步

伐就是两个根本性转变，即要求在第二阶段初步建立起社会主义市场经济体制，在 2010 年前完全实现经济增长方式的转变，争取早日跨进准集约型的增长方式，接着迅速向集约型、高度集约型增长方式转变，争取在 21 世纪中叶达到知识经济高度发达的阶段。我国作为最大的发展中国家，在经济全球化、一体化的今天，西方发达国家已经以知识经济为主进行生产和贸易，如果我们还停留在数量扩张的粗放型生产方式上，沦陷为“知识殖民地”的时刻不会多久。因而，迅速转向提高经济效益的增长轨道上来，是继续保持我国经济增长的必然要求。

（三）资源约束的客观现实，必然要求转变经济增长方式

我国经济增长中的资源约束也是十分明显的。这里的资源主要指耕地资源、水资源、能源等矿产资源和环境资源。我国资源总量虽然堪称丰富，但人均资源不足，大部分人均占有量低于世界平均水平。随着我国国民经济总体规模的不断扩大，经济增长与资源不足的矛盾将日益加剧。类似于水、环境这样无法替代的资源只能靠集约经营的方式来缓解。即使是可以通过进出口调剂的资源，同样也要靠集约经济来解决，例如能源、粮食等。我国一次产品合格率仅为 60%，加上形形色色的假冒伪劣产品，每年损失的产值达几千亿元，造成资源的大量浪费。我国能源使用效率仅为 30%，而发达国家为 50% 以上，如果能将能源使用效率提高到 40%，每年就可节煤 6 亿吨，相当于 1997 年全国原煤产量的一半（13.73 亿吨），效果十分可观。从 1993 年起，我国已成为石油净进口国。据外国专家预测，下个世纪我国石油的供需缺口高达 3—5 亿吨。虽然这些资源可以通过外贸解决，但前提是你要有巨额的外汇储备。这些外汇储备从哪儿来？只能靠在国际市场上挣得来。凭什么去挣？只能靠以质去挣，靠高科技高附加值的产品去挣。除了转变落后的经济增长方式，还有其他出路吗？所以，尽快转变经济增长方式，别无选择。

（四）体制改革需要经济增长方式来促进

我国已初步建立起社会主义市场经济体制，在 21 世纪前 10 年要向比较完善的社会主义市场经济体制迈进。在这个时期，市场竞争机制的作用将得到更充分发挥。市场竞争必然要求提高资金、资源使用效率，要求提高产品质量、减少消耗、降低成本，要求产品适应市场需求变化。所有的经济活动

都必须符合市场经济规律，接受优胜劣汰市场竞争法则的检验。因此，在市场经济体制下，能否转变经济增长方式，对所有投资、生产和经营主体来说，是关系到能否生存和发展的大问题；对各级政府来说，则是检验经济工作能否取得成效和成绩大小的重要标志。我国要稳步地实现经济体制的转变，经济增长方式的转变则是最根本、最重要的转变，否则经济体制的转变就会搁浅，改革开放的目标便无从实现。

（五）国有企业改制依赖于经济增长方式的转变

国有企业在新经济体制运作下，面临体制和结构转变的压力，依靠原来的规模扩张难以在市场竞争中生存下去，惟有在体制上用现代企业制度来改造，用市场需求来转换产业结构、产品结构。

首先，从体制上看，要搞活国有企业，建立现代企业制度是其根本出路，其中第一步要给企业松绑。说到底，一切改革措施的落脚点靠什么？靠的是提高企业经济效益，依靠企业生产效率的提高，增加产品的科技含量，降低产品成本，增加高附加值的产品来突破旧增长方式的制约。

其次，从结构上看，处于工业化中期向后工业化转变的进程中，我国经济增长的特点是结构转换与结构优化长期滞后于总量扩张，这里问题的症结就在于如何实现由资金、劳动密集型产业向技术、知识密集型产业的转变，突破资金、劳动力供给数量和质量上的约束，开辟新的经济增长点。说起来容易，做起来难，最大的困难是几十年积累起来的国有企业资产存量如何盘活、如何调整，以及增量的分配、投入方面。合理的产业结构是与需求结构相适应的。社会需求通过市场表现出对高质量产品的偏好，那种低加工、低附加值和高成本的产业必然失去竞争力和生存环境，为经济发展的洪流所淹没。

五、转变经济增长方式的紧迫性

伴随着经济全球化、一体化浪潮带来的冲击，以及西方经济发达国家知识经济生产体系的建立所带来的巨大压力，发展中国家都面临着被“知识殖民化”的严重和现实的威胁，我国也不例外。再加上我国的特殊国情和现代化的艰巨任务，经济增长方式转变的紧迫性表现在以下几个方面：（1）中国经济需要维持较快的发展速度，以增强综合国力。中国要在 21 世纪中叶达

到世界中等发达国家的水平，才能立于世界民族之林，才不会沦陷为“知识殖民地”。“落后就会挨打”的历史教训，都一再告诫国人必须保持较快的发展速度，尽可能快地提高综合国力；(2) 为避免高速增长带来的波动性及严重的通货膨胀，必须扭转只求速度不讲效益、只讲生产不顾环境的 growth 方式。一些地方存在片面追求高指标高速度的倾向，被人称之为“政治经济”，为“完成政治任务”，不按客观经济规律办事，使得经济增长因粗放扩张而大起大落；(3) 我国产业结构不仅面临合理化而且面临高级化的任务，一、二、三产业还呈现为“三、一、二”模式，在第二产业内部高新技术比例还不到 20%，初级加工产品还占据着二产的大头。在美国为首的西方工业发达国家里，不仅早已实现一、二、三产业的“三、二、一”模式，更重要的是高新知识信息的比重已经超过了 50%。我国是一个人口大国，农业是我国国民经济的基础产业，必须依靠二、三产业发展农业，靠二、三产业提供资金、技术、市场等方面的支持。这一切都唯有走上集约经营道路才有可能实现。同时，产业结构的高级化意味着同国际市场接轨，由国际、国内两大市场对我国现有产业大浪淘沙，重组优化，是必由之路；(4) 资源的相对不足，给我国可持续发展造成了巨大压力。如我国人均耕地、草原面积只相当于世界人均数的 30%，人均森林相当于世界人均的 13%，人均水资源年径流相当于世界人均的 25%。巨大的人口每天耗费着巨大的资源，到 90 年代初，我国已有 70% 以上的城市缺水。粮食不够，可以到国际市场上去买，水不够，怎么办？也到国外去买吗？到那时，水比油贵，人们的生存都面临着威胁，又如何去发展经济呢？据报道，黄河不仅下游已多次长时间断流，在上游源头地区，已发现水源也明显的减少。我们现在再不采取有力的措施，水荒在我国黄河流域发生，不是不可能的。要维持人类生存，保持经济继续快速增长，唯有依靠提高资源利用效率，改粗放型的高消耗方式向集约型的节能方式转变；(5) 全球经济一体化、知识化的浪潮，冲击着世界各国经济。在新的国际贸易体系中，市场竞争的残酷，不会同情落后者，粗放经营势必被集约经营所打垮。中国不能以集约方式更快地提高生产力，缩小与发达资本主义国家的差距，就会面临被开除球籍的可能性，这已经不仅仅是一项经济任务，而且也是一场生死之战。