

经济科学译丛

平狄克 鲁宾费尔德

《微观经济学》(第六版) 学习指导

乔纳森·H·汉密尔顿

[美] Jonathan H. Hamilton

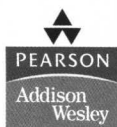
瓦莱丽·Y·萨斯洛

Valerie Y. Suslow

/ 编

中国人民大学出版社





经济科学译丛

平狄克 鲁宾费尔德

《微观经济学》(第六版) 学习指导

乔纳森·H·汉密尔顿

[美] Jonathan H. Hamilton

瓦莱丽·Y·萨斯洛

Valerie Y. Suslow

张 军/校

王世磊 朱海洋 贺振华 / 译
张 弘 高 远 许海波



Microeconomics
Study Guide
(Sixth Edition)

图书在版编目 (CIP) 数据

《微观经济学》(第六版)学习指导/(美)汉密尔顿,萨斯洛编;王世磊等译.

北京:中国人民大学出版社,2007

(经济科学译丛)

ISBN 978-7-300-07856-4

I. 微…

II. ①汉…②萨…③王…

III. 微观经济学-高等学校-教学参考资料

IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 015960 号

经济科学译丛

《微观经济学》(第六版)学习指导

[美] 乔纳森·H·汉密尔顿 编
瓦莱丽·Y·萨斯洛

张军 校

王世磊 朱海洋 贺振华 张弘 高远 许海波 译

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

规 格 185mm×260mm 16 开本

版 次 2007 年 2 月第 1 版

印 张 16 插页 5

印 次 2007 年 2 月第 1 次印刷

字 数 380 000

定 价 23.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前言

这本学习指导是与罗伯特·平狄克和丹尼尔·鲁宾费尔德所著的《微观经济学》(第六版)配套的,在学习教材的同时,使用本学习指导有助于你加深对于教材中基本概念的理解。本书给出了许多练习,并且附有相应的详细解答;通过这些习题,你可以逐步学会怎样解决经济学的问题。当然,你不应该用本书来完全替代教材,显然教材可以为你提供完备的经济学知识,而这恰恰是学习指导所缺乏的。

本学习指导的内容

本书的每一章节都对应于教材的相应部分。在本书每一章的开始,我们会给出教材相应那一章的重要概念列表,接着我们会在“本章重点”中给出对那些重要概念的简要定义。在“概念复习和练习”中给出每个重要概念的简要概括以及相应的练习。在每章结束的时候,会有“习题”、“自测题”以及“网上练习”。所有这些练习和习题的答案都会在该章结束的时候给出。

教材中以星号(*)标示的章节(表示该部分内容较深)在本学习指导中也以星号(*)标示。其他一些标示星号的问题表示该习题需要具备微积分或者更加高深的数学知识。

致谢

我们感谢那些为这本学习指导的第五版和第六版提供帮助的人。感谢 Anna Dodonova

和 Peter Morrow 在设计“网上练习”时所提供的帮助。我们还要感谢 Lisa Jelks 熟练的校对工作。最后,我们对 Prentice Hall 出版公司的所有编辑部成员表示感谢,他们为本书写作过程中的每一步都提供了富有价值的帮助。

数学知识复习

假如你对基本代数运算技能已经感到生疏了,解答经济学的数量问题,以及利用直线和曲线来阐明经济学概念对你来说可能会十分困难。良好的数学基础将使你集中精力于经济学的理解,而不会因为不时出现的代数问题打乱你的学习思路。如果你感到自己的数学技能异常薄弱,你的老师可能会给你推荐一本复习参考书。但是假如你需要的只是一个快速的复习梳理,那么接下来的一些补充内容应该够用了。

函数符号

如果销售量与广告支出以线性的形式联系起来,我们可以这样表示:

$$\text{销售量} = 100 + 0.5 \times \text{广告支出}$$

其他情况下,我们也许并不能写出具体的函数形式,我们只能用一般的函数形式来表示:销售量 = f (广告支出),其中 f () 代表某种函数关系。一个函数由 $y = f(x)$ 来表示,读作“ y 等于 x 的 f 值”。函数是一种规则或者方法,它为 x 的每一个具体值指派一个唯一的 y 值。我们说 y 是因变量, y 值由自变量 x 决定。



线性函数

因变量的变化率除以自变量的变化率就是函数的斜率。用符号来表示,斜率可以记作 $\Delta y/\Delta x$,读作“ x 的变化量所导致的 y 的变化量”。

在图1中,当从点A移到点B时,销售量从110增加到140。在同样的区间上,广告支出由20增加至80。因而,

$$\frac{\Delta \text{销售量}}{\Delta \text{广告支出}} = \frac{110-140}{20-80} = \frac{-30}{-60} = +0.5$$

从B到C的变化率依然是+0.5。所以,在图1所标明的直线上,任意两点之间的斜率都是常数,并且等于0.5。一般来说,任何线性函数都可以表达为: $y=a+bx$,式中, a 和 b 为固定的常数(它们在给定的方程和问题中具体化为某个常量)。 a 项定义为 y 轴的截距(在该点直线穿过 y 轴),并且 a 项也表示当 x 取0值时, y 的取值。在图1中 y 轴的截距是100,这使得该直线方程的形式是:销售量=100+0.5×广告支出。 b 项定义为斜率。一般地,对任何线性函数 $y=a+bx$,该直线的斜率等于 b ,而 y 轴的截距等于 a 。 x 轴的截距等于 $-a/b$,这可以通过令 y 等于0来解出 x 值。

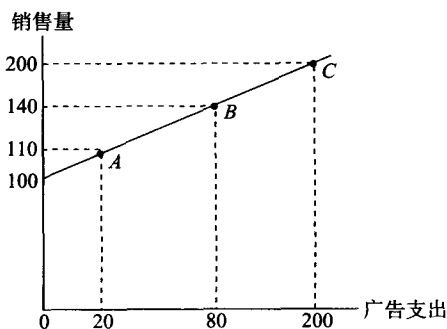


图1

如果给定两点B和C,怎样求出这条直线方程呢?给定直线上的任意两点,你就可以确定直线方程。首先求出斜率,把方程写为 $y=a+0.5x$;然后把直线上的任意一点代入该方程,例如取出图1中的C点:那么, $200=a+0.5 \times 200$,得到 $a=100$ 。因而

方程是 $y=100+0.5x$ (同前)。这条直线的 x 轴的截距可以通过令 $y=0$ 解出: $0=100+0.5x$,有 $x=-200$ 。

假设有另一条不同于前面讨论的直线,给定其上的两点,让你求出这条直线的方程。这两个点是 $(x_0, y_0) = (2, 46)$, 以及 $(x_1, y_1) = (15, 20)$ 。该直线的斜率为 $\Delta y/\Delta x = (46-20)/(2-15) = 26/(-13) = -2$ 。所以,我们有 $y=a-2x$ 。现在把两点中的任意一点代入该方程来求出 a : $20=a-2 \times 15$,可得 $a=50$ 。所以,直线方程为 $y=50-2x$ 。斜率是-2, y 轴的截距为50,而 x 轴的截距(令 $y=0$)为25。这条负斜率的直线见图2。

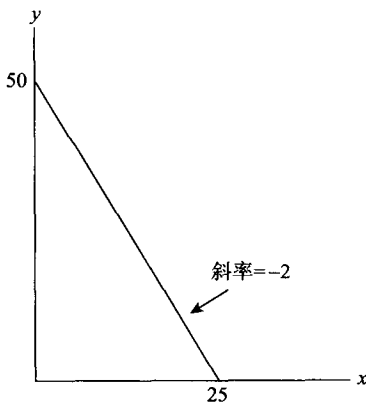


图2

非线性函数

非线性函数的斜率和前面线性函数的求法一样,为 $\Delta y/\Delta x$,但是对于非线性函数来说,在曲线的不同点处,有不同的斜率。考虑如图3所示的收入函数,我们可以看到,当销售量从0增加至100时,收入从0增至500,这表明斜率为5。但是如果考察50~100之间的销售量,收入从375增至500,从而我们有斜率为 $125/50$,即2.5。因而,一条曲线的斜率依赖于你在哪一点测量它。所以,对曲线每一点的变化率的衡量是有用的(也就是说, x 的无限小量变化与 y 的无限小量变化所产生的斜率)。从图形来看,这是曲线上该点的切线。在销售量为50时,图3中以 l 表示的直线是曲线在点E的切线。这条切线的斜率是5,如图3所示。

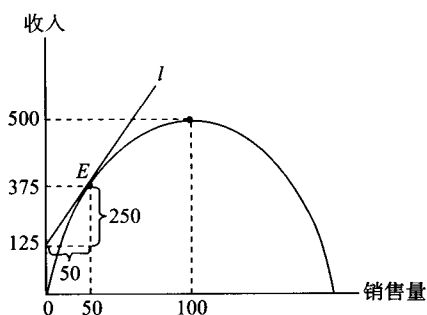


图 3

* 微积分

下面是函数求导基本规则的一个简要复习:

函数	导数 $y' = dy/dx$	例子
$y = \text{常数}$	$y' = 0$	$y = 10 \rightarrow y' = 0$
$y = x$	$y' = 1$	—
$y = kx$	$y' = k$	$y = 10x \rightarrow y' = 10$
$y = kx^2$	$y' = 2kx$	$y = 3x^2 \rightarrow y' = 6x$
$y = kx^n$	$y' = knx^{n-1}$	$y = x^{31} \rightarrow y' = 31x^{30}$
$y = f(x) + g(x)$	$y' = df/dx + dg/dx$	$y = 10x - 0.4x^2 \rightarrow y' = 10 - 0.8x$
$y = f(x)g(x)$	$y' = f(x)(dg/dx) + (df/dx)g(x)$	$y = (2x)(x^3) \rightarrow y' = 2x(3x^2) + 2(x^3) = 8x^3$
$y = g(z(x))$	$y' = (dg/dz)(dz/dx)$	$y = 10z, \text{ 其中 } z = 3 - 5x \rightarrow y' = 10 \times (-5) = -50$

解答经济学问题

大部分经济学问题都可以通过三种不同的方法来解答:直觉法,图形法,以及数学工具法。直觉法对于简单的问题十分有用。随着你不断深入地学习经济学知识,你的经济学直觉会越来越强。而对于复杂的问题,假若你仅仅依赖于你的直觉而不是用笔在纸上仔细演算的话,你很可能会发现自己无法获得一个相对精确的答案(标准答案!)。有必要强调的是,即使你的经济学直觉可能无法提供精确的答案,但是你在解题时永远也不要忽略你的直觉。或许,代数知识和几何图形不断地令你感到混乱不堪;或许,你犯了一个简单的代数错误,你发现你所得出的答案是如此地“不符合经济学常识”。在这种情形下,让你的直觉引导你走向正确的答案;即使到最后你可能仍然无法完全解决问题,但此时的直觉至少是一种解答该问题的

正确方法。

对于简单或者复杂的经济学问题,你都可以利用图形来抓住该问题的本质。学习使用图形的好处是你可以把注意力集中于问题的关键。在你还没能把某个问题以方程形式表达出来之前,尝试着首先使用图形,它可以帮助你理清建立方程的思路。图形还能使你提高理解问题的能力。当你的老师在黑板上画出几条曲线并且告诉你某个表述是正确的,这时你不要盲目地相信,除非你自己已经重新画过这些曲线并且理解了这些曲线的含义。

不管你偏好采用哪一种方法来解答经济学问题,你都必须首先专注于学习那些基本的概念和理论。你需要积极、主动地去解决并充分理解教材和这本学习指导中所出现的每一个问题和每一个图形。

《经济学译丛》

编辑委员会

学术顾问

高鸿业 王传纶
胡代光 范家骧
朱绍文 吴易风

主 编

陈岱孙

副主编

梁 晶 海 闻

编 委

王一江 王利民
王逸舟 贝多广
平新乔 白重恩
刘 伟 朱 玲
许成钢 张宇燕
张维迎 李 扬
李晓西 李稻葵
杨小凯 汪丁丁
易 纲 林毅夫
金 碚 姚开建
徐 宽 钱颖一
高培勇 梁小民
高盛 洪 樊 纲

(按姓氏笔画排列)

Simplified Chinese Copyright © 2006 by China Renmin University Press and Pearson Education North Limited.

Microeconomics: Study Guide, 6e/Jonathan H. Hamilton, Valerie Y. Suslow

ISBN: 0-13-144554-5

Copyright © 2005 by Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 07458.

All Rights Reserved.

Published by arrangement with Pearson Education North Asia Limited, a Pearson Education company.

本书中文简体字版由培生教育出版公司授权中国人民大学出版社合作出版，未经出版者书面许可，不得以任何形式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 Pearson Education（培生教育出版集团）激光防伪标签。无标签者不得销售。

目 录

前 言	1	第 11 章 有市场势力的定价	148
第 1 篇 导论：市场和价格		第 12 章 垄断竞争和寡头垄断	165
第 1 章 绪论	3	第 13 章 博弈论和竞争策略	179
第 2 章 供给和需求的基本原理	9	第 14 章 要素投入品市场	194
第 2 篇 生产者、消费者以及竞争性市场		第 15 章 投资、时间及资本市场	205
第 3 章 消费者行为	27	第 4 篇 信息、市场失灵以及政府的角色	
第 4 章 个人需求和市场需求	46	第 16 章 一般均衡与经济效率	217
第 5 章 不确定性与消费者行为	63	第 17 章 信息不对称市场	229
第 6 章 生产	74	第 18 章 外部性与公共产品	238
第 7 章 生产成本	84	译后记	247
第 8 章 利润最大化和竞争性供给	97		
第 9 章 竞争性市场分析	113		
第 3 篇 市场结构和竞争策略			
第 10 章 市场势力：垄断与买方垄断	131		





导论：市场和价格

第 1 篇

study guide microeconomics

经 济 科 学 译 丛

第 1 章 | 绪论

重要概念

- 实证理论
- 规范理论
- 微观经济学
- 宏观经济学
- 完全竞争市场
- 非竞争性市场
- 名义价格（现值美元）
- 实际价格（不变美元）

本章重点

经济学研究稀缺资源的配置，这种配置是通过竞争性的需求与欲望达成的。经济学作为一门社会科学，试图解决实证性的（positive）问题和规范性的（normative）问题。**实证理论**一般这样来描述我们所生活的世界：比如，为什么在不同工业部门的企业表现出不同的定价行为？**规范理论**通常会向政府和商业部门提供一些政策建议：政府是否应该对药品价格进行管制？某一家企业是否应该进行跨国投资？规范经济学必须以实证经济学作为基础，记住这一点很重要；或者同样重要的是，在对一个经济问题提出政策建议以前，首先必须预计谁将会受这个政策的影响，以及可能的影响结果是什么。经济学并不会告诉我们应该选择哪一个政策，但是它可以指导那些每时每刻需要作出决策的人们。

微观经济学是经济学的一个分支，研究个人的行为，包括消费者、工人，以及企

业。另一个基本的经济学分支是**宏观经济学**，它着眼于经济总量的研究，如国民生产总值、失业率，以及货币供应量。

市场是买者和卖者的集合，他们在市场中交换商品或者服务。一个市场的范围是指市场的地理边界和产品边界。有些产品在本地市场交易，而有些产品则在世界范围内交易。类似地，有些市场交易某种单一的商品，如原糖，而另一些市场则交易一系列差异化的商品，比如微型汽车、小型汽车和中型汽车。

完全竞争市场中存在着大量的买者和卖者，所以没有一个买者和卖者具有价格决定力。在完全竞争市场中，只有唯一的价格，这个价格就是市场价格，它在整个市场中是一致的。**非竞争性市场**中的单个厂商可以影响市场价格。在非竞争性市场上，卖者可以制定不同的价格。在本章中，最重要的一点是要认识到并非所有的市场都是一模一样的。

在一个给定的市场中，为了比较商品和服务在各个不同的时点上的价格，关键的一点是，我们需要考虑总体价格水平的变动。**名义价格**是“原始”（raw）或者观测到的价格数据，它没有经过通胀调整。名义价格有时被称为“现值美元”价格。**实际价格**是指经过总体价格指数调整后得到的价格。它也被称为“不变美元”价格，因为价格指数试图平衡各期美元的价值。最常用的总体价格指数是消费者价格指数（CPI）。

概念复习和练习

微观经济学的主题 (1.1 节)

在这一节，作者讨论了许多经济学的基本主题，比如，不同的经济个体（消费者、工人、厂商）以及理论和模型的角色。这里我们着重谈论一下实证分析和规范分析的区别。

“会发生什么？”这样一个问题和“什么是最好的？”这个问题是有差别的。企业经理和公共政策制定者常常需要同时解答这两类问题。实证分析涉及解释和预测。如，联邦政府将最低工资水平提高 25% 会对青少年失业造成什么影响？规范分析涉及“应该是怎样”的判断。如，考虑到一个更高的最低工资限制会使青少年的境况变好，而与此同时也会让其他一部分人群失业，提高最低工资水平是否符合整个社会的利益？实证分析常常需要在增进经济效率与改变收入分配（公平）之间进行权衡。微观经济学仅指出了一些潜在行为的成本和收益；它并不能告诉我们哪一个政策是最好的。关于最好的判断需要每一个个人甚至整个社会来作出，但无论如何，在作出一个规范性的判断之前，实证分析是必不可少的。

练习

1. 判断下列命题是实证性的还是规范性的：
 - a. 未来的 100 年中，太阳能将被越来越广泛地采用。
 - b. 对于美国富人的征税太高了。
 - c. 如果美国政府提高当前的食糖配额，食糖的价格将会下降，从而玉米糖浆行业将会受到损害。
 - d. 某家大型汽车生产厂商增加广告投入会影响其他汽车生产厂商的销售情况。
 - e. 应该允许两家企业的兼并行为。

什么是市场？(1.2 节)

市场是买者和卖者的集合，他们在市场中

相互作用，并因而可能产生交换。在这一章中，对于竞争性市场和非竞争性市场之间区别的基本理解非常有必要。我们将在后面的章节中具体讨论市场。

完全竞争市场的特征是所有买者和卖者接受同样一个“正在执行的市场价格”，单独的买者和卖者没有能力来影响市场价格。每一个买者和卖者都是整个市场中很小的一部分，他们的行为根本不足以对市场价格产生影响。即使单个卖者想要售出一般情形下所能售出的产品的两倍，这样的行为对整个市场的影响就好比一桶水中流走一滴水。在非竞争性市场中，单个企业足够大（相对于市场大小而言），从而可以影响商品的价格。当然，在一个非竞争性的市场中，可能存在多种价格水平，尤其是当部分消费者对于某种特定的商品存在着品牌忠诚的时候。

当我们谈及“市场”时，这个市场可能是本地的、地方的、全国的，或者是全球的。例如，你可能会认为隐形眼镜市场是一个本地市场——你必须通过验光师才能购买隐形眼镜。但事实上，我们可以观察到，存在着很多出售隐形眼镜的邮购公司。认识到这一点可能会改变你对市场范围的看法。另外，一个市场可以包括一种商品或者多种相关商品。一个汽车市场的表述是否精确？或者说，下面的表述是不是更加精确？微型汽车市场、小型汽车市场、中型汽车市场，等等。

练习

2. 你认为下面的市场是竞争性市场还是非竞争性市场，试解释：
 - a. 小麦市场。
 - b. 可乐饮料市场。
 - c. 本地居民用电市场。
3. 你认为下面的商品是否可以被定义为一个市场，试解释：
 - a. 麦当劳汉堡。
 - b. 马萨诸塞州剑桥市的快餐店。

c. 美国的全部餐馆。

实际价格和名义价格 (1.3 节)

在比较各个时期的价格水平时，首先应该去除通货膨胀（总体价格水平变动）的影响。也就是说，价格应该用实际的指标（不变美元），而不是以名义的指标（现值美元）来衡量。比如，设想总体价格水平在过去的一年中提高了 5 个百分点，而你的工资也恰恰提高了 5 个百分点。你的名义工资增加了，但从实际指标来看，其实你今年的境遇并不比去年好。

为了计算一种商品的实际价格，我们需要一种总体性价格的衡量方法。最常用的方法就是消费者价格指数（CPI）。教材中表 1.1 表明，消费者价格指数从 1980 年的 82.4 增至 1985 年的 107.6。这意味着消费者价格指数在 1980—1985 年间升高了 31%。（升高的百分比是 $(107.6 - 82.4) / 82.4$ ，大约为 0.31 或 31%。）因而，我们从表 1.1 可知，某所大学教育的名义价格从 1980 年的 4 912 美元增加到 1985 年的 8 202 美元，我们可以计算出在 1980—1985 年间，以实际指标来衡量的大学教育是变贵了还是变便宜了。以 1980 年美元价格计，1985 年大学教育的实际价格为：

$$\frac{CPI_{1980}}{CPI_{1985}} \times \frac{1985 \text{ 年的名义价格}}{107.6} = \frac{82.4}{107.6} \times 8\,202 \text{ 美元} \\ = 6\,281.09 \text{ 美元}$$

因而，大学教育的实际价格在 1980—1985 年间上升了大约 28%（6 281.09 美元相对于以 1980 年美元价格计的 4 912 美元）。一般来说，在 Z 年的某种商品的实际价格以基准年 B 的美元价格来计算为：

$$Z \text{ 年的实际价格} = \frac{CPI_B}{CPI_Z} \times Z \text{ 年的名义价格}$$

练习

4. 某所大学教育的名义价格从 1993 年的 15 212 美元提高至 2002 年的 18 273 美元。

1985 年的 CPI 为 107.6，1993 年的 CPI 为 144.0，2002 年的 CPI 为 181.0。以 1985 年的美元价格计算的 1993 年教育的实际价格是多少？以实际指标来衡量，该大学的教育在 1993 年和 2002 年哪一年相对较贵？（以 1983 年作为基年，假设该年的 CPI 等于 100。）

习题

5. 说明下面的问题是实证性的还是规范性的。如果是规范性的，那么在这个规范性问题被解决以前，你首先应该考虑什么实证性问题呢？
 - a. 如果一场霜冻使得佛罗里达的橘子产量减少了 15%，这对于超市的橘子汁价格会产生什么样的影响？
 - b. 每加仑汽油征收 0.5 美元的税会减少多少油耗（使用更小的汽车、拼车等）？
 - c. 为了投资机场的扩建，美国应该对于飞机票征税还是应该对飞机的燃料和机场着陆费征税？
 - d. 假如相应的法律要求所有的小企业都向它们的雇员提供健康保险，小企业的数目是否会下降？
 - e. 更高的汽油价格（通过征税）或者联邦政府对于汽车节能标准更严格的设定是不是减少汽油消费的好方法？
6. 假设你被雇佣来完成这样一件任务：检查汽油的消费是否受到汽油价格变动的影响。为了完成你的分析，你需要通过总体价格指数来调整每加仑汽油的名义价格。使用下面的数据计算以 1970 年美元价格来衡量的 1977—1989 年间汽油的实际价格。

年份	汽油价格 (美元/加仑，包括税收)	消费者价格指数 (1982—1984=100)
1970	0.28	38.8
1977	0.58	60.6
1989	1.10	124.0

7. 从1985年起, 欧盟成员国之间的市场壁垒大幅度降低。
- 市场壁垒的降低对于欧洲的许多商品市场的地理范围会产生什么样的影响?
 - 你认为降低市场的壁垒会使市场的竞争性增强还是减弱?
8. 下表是有关美国的小汽车和小货车的销售量数据, 选择的年份为1969—2002年。完全忽略小货车市场而孤立地研究小汽车市场是否合理? 或者说, 对于小汽车和小货车来说, 是否存在分割的单一市场, 也就是说, 是否存在两个分离的市场?

年份	小汽车销售量	小货车销售量
1969	9 581 700	1 551 200
1974	8 773 700	2 180 000
1980	8 981 800	2 215 800
1983	9 178 600	2 928 900
1987	10 170 900	4 698 200
1994	8 990 400	6 135 100
2000	8 852 100	8 386 300
2002	8 102 400	8 633 000

自测题

- 为了防止臭氧层空洞, 是否应该对二氧化碳征税? 这个问题:
 - 是一个实证经济学问题。
 - 是一个规范经济学问题。
 - 不是一个经济学问题; 它涉及化学和物理知识。
 - a 和 b。
 - 以上选项都不正确。
- 提高最低工资水平是否会增加失业, 这个问题是:
 - 一个实证经济学问题。
 - 一个规范经济学问题。
 - 一个政治学问题, 而不是一个经济学问题。
 - a 和 b。
 - 以上选项都不正确。
- 完全竞争市场:
 - 拥有许多买者和卖者。
 - 拥有几个大买者。
 - 是买者和卖者的集会处。
 - a 和 b。
 - a 和 c。
- 以下选项中, 你认为哪一个是完全竞争市场?
 - 本地电话市场。
 - 世界大豆市场。
 - 世界石油市场。
 - b 和 c。
 - a, b 和 c。
- 以下选项中, 你认为哪一个是非竞争性的?
 - 国际电视机市场。
 - 美国谷物市场。
 - 美国一次成像相机市场。
 - 以上选项都正确。
 - 以上选项都不正确。
- 一种商品的不变美元价格:
 - 等于其实际价格。
 - 等于其名义价格。
 - 经过总体价格的通胀调整。
 - b 和 c。
 - a 和 c。
- 如果在一段通货膨胀区间内, 某大学教育的实际价格上升了:
 - 它的名义价格不变。
 - 它的名义价格上升, 但上升的速度比一般价格指数慢。
 - 它的名义价格上升, 而且上升的速度比一般价格指数快。
 - 它的现值美元价格不变。
 - 以上选项都不正确。

网上练习

登录美国人口普查局的网页, [http: //](http://)

www.census.gov/hhes/income/histinc/h07.html, 你可以找到 Table H-7, Historical Income Tables-Household。用收入的平均值数据, 试计算 1990—1997 年间美国消费者价格指数的变动率。

第 1 章答案

练习答案

1. a. 实证。
b. 规范。
c. 实证。
d. 实证。
e. 规范。
2. a. 竞争性: 许多买者和卖者。
b. 竞争性 (尽管可能存在争议): 有两家大公司, 可口可乐和百事, 还有许多小企业。在某些时候, 这些企业表现得非常具有竞争性。
c. 非竞争性: 通常只有一个地区性的、受管制的企业或者国有公共事业公司来负责本地居民的用电供给。
3. a. 太狭窄了: 麦当劳的汉堡与麦当劳的其他产品 (如鸡肉三明治) 存在着竞争关系, 同时麦当劳汉堡也与其他快餐连锁店供应的食物存在竞争。
b. 尽管你只想包括冷冻速食食品, 但这个问题其实需要构建一个更加具体而合理的产品市场。从地理上来讲, 这个市场的范围太广了。即使剑桥不是一个大城市, 那些步行或者驱车比较容易到达的快餐店仍然会成为剑桥地区快餐店的强大的竞争对手。
c. 无论是从产品的定义还是从地理的定义来看, 这个市场都太宽泛了: 首先, 一家高级的四星级餐馆并不和快餐店竞争; 其次, 餐馆在本地市场上竞争, 而不是在一个全国性市场上竞争。
4. 以 1985 年美元价格计算的 1993 年教育的实际价格为:

$$\begin{aligned} & (\text{CPI}_{1985} / \text{CPI}_{1993}) \times 15\,212 \text{ 美元} \\ &= (107.6 / 144.0) \times 15\,212 \text{ 美元} \\ &= 11\,367 \text{ 美元 (四舍五入)} \end{aligned}$$

以 1983 年美元价格计算的 1993 年教育的实际价格为:

$$\begin{aligned} & (\text{CPI}_{1983} / \text{CPI}_{1993}) \times 15\,212 \text{ 美元} \\ &= (100 / 144.0) \times 15\,212 \text{ 美元} \\ &= 10\,564 \text{ 美元 (四舍五入)} \end{aligned}$$

以 1983 年美元价格计算的 2002 年教育的实际价格为:

$$\begin{aligned} & (\text{CPI}_{1983} / \text{CPI}_{2002}) \times 18\,273 \text{ 美元} \\ &= (100 / 181) \times 18\,273 \text{ 美元} \\ &= 10\,096 \text{ 美元 (四舍五入)} \end{aligned}$$

因而, 大学教育的实际价格在 1993—2002 年间有轻微的下降。

习题答案

5. a, b 和 d 是实证性问题——一个事件的可能结果是什么? c 和 e 是规范性问题——达到某个目标的最佳方法是什么? 对于机场的扩建, 你需要了解每种征税可能的后果是什么。对于汽油的消费, 你需要了解汽油消费税和执行更为严厉的燃料节能标准可能产生的不同结果。
6. 以 1970 年美元价格来表示的 1977 年实际价格, 等于 1977 年的名义价格乘以 1970 年 CPI 和 1977 年 CPI 的比值。也就是 $0.58 \text{ 美元} \times (38.8 / 60.6) = 0.37 \text{ 美元}$ 。1989 年的实际价格为 $1.10 \text{ 美元} \times (38.8 / 124.0) = 0.34 \text{ 美元}$ 。
7. a. 在市场壁垒降低以前, 许多市场的地理范围仅局限于一国的国界。现在市场超越了一国的国界, 所以, 许多商品市场的地理范围扩大了 (尤其是那些运输成本相对较低的商品)。
b. 如果在贸易壁垒没有降低以前, 不同的国家中有不同的企业来生产某些商品, 这应该使得该市场表现得更加具有竞争性。但是, 如果在贸易壁垒降



低以前,同一个企业在不同的国家中生产并销售商品,壁垒的降低或消除并不能增加该商品市场上竞争性企业的数目,这样我们并不能得出该类市场的竞争性会增强。

8. 数据表明,小货车销售量在小汽车和小货车总销售量中的比例在增加(从1969年的13.9%增加到2002年的51.6%)。这很可能是由于消费者的偏好或者供给条件随着时间的推移发生了变化。还有一种可能是,这两个市场存在着差别。不管怎样,小货车作为一种新型交通工具(尤其像小型旅行车和多功能运动车),是小汽车(诸如客货两用车)强有力的竞争者。所以,一个较为合理的看法是把小汽车和小货车整体作为一个单一的市场来理解。

自测题答案

9. b. 该问题是关于一个给定的政策是否应该被采纳。
10. a. 这是一个描述性(实证性)的问题,它谈论的是工资率的增长对劳动力市场的影响。
11. a. 市场是完全竞争性的条件是,它必须有大量小规模买者和卖者。而一个集会处并不是必需的。

12. b. 世界大豆市场由无数买者和卖者组成。本地的电话市场服务一般来说是由一个(受管制的)企业提供的。世界石油市场有大量的卖者,但这些卖者中的一部分形成了一个卡特尔(OPEC)来限制竞争。
13. c. 一次成像相机的唯一供应商是宝丽来。
14. e. 根据定义,不变美元价格等于实际价格,这两者都在名义价格中扣除了通胀的影响。
15. c. 当大学教育的名义价格比通货膨胀率增长得更快时,大学教育的实际价格会升高。

网上练习答案

网页上的表格会给出名义(现值美元)收入和实际(2001年美元价格)收入的数据。采用平均值数据,我们可以得到:

$$\begin{aligned}
 \text{CPI 的变化率} &= \left(\frac{\text{CPI}_{1997}}{\text{CPI}_{1990}} - 1 \right) \times 100\% \\
 &= \left(\frac{\text{名义收入}_{1997}}{\text{实际收入}_{1997}} \times \frac{\text{实际收入}_{1990}}{\text{名义收入}_{1990}} - 1 \right) \times 100\% \\
 &= \left(\frac{49\,692 \text{ 美元}}{54\,653 \text{ 美元}} \times \frac{49\,121 \text{ 美元}}{37\,403 \text{ 美元}} - 1 \right) \times 100\% \\
 &= (0.9092 \times 1.3133 - 1) \times 100\% \\
 &= (1.1941 - 1) \times 100\% = 19.41\%
 \end{aligned}$$