

快乐中国
湖南卫视
快乐中国丛书

超女幕后

——快乐中国的巅峰之作

刘一平 吴雄杰 编著

湖南人民出版社





超女幕后

江苏工业学院图书馆
藏书章

快乐中国的巅峰之作
编著 湖南人民出版社

刘一平 吴雄杰

总序

魏文彬

2006年超级女声总决赛帷幕落下的第二天，我与刚刚出炉的年度十强首次见面。在那个言辞恳切的座谈会上，望着她们灿烂而稚嫩的面孔，我讲得最多的一句话是：“你们应该感谢生活，感谢这个时代。”我不希望这些“超级女生”因为即将开始的辉煌前景而忘却感恩的情怀，尽管她们一路走来并非坦途，充满艰辛。

这种感恩，同样可以作为我回首湖南卫视创业十周年时的一种基本心态。

1993年，当时的国家广电部正式批准了关于湖南电视台上星的报告。但是，那时候的湖南电视台还很穷，蛰居在湖南这个农业大省，年广告创收只有三千来万，屏幕上一天到晚播放的都是农资、饲料广告，荧屏形象土气、小气。上星需要三千万元的技术建设费用，我们都捉襟见肘。

但我们生逢其时，赶上了国家市场经济制度确立后所迎来的巨大改革浪潮。在这一宏大的历史背景下，湖南广电人放开手脚，确立了产业化的改革方向，进行了一系列机制的大胆改革和节目创新。1995年创立、1996年开播的湖南经济电视台，就是在那时候推出来的改革试验区。到1997年1月1日湖南电视台正式上星时，我们通过湖南经视，已经初步为湖南卫视的改革和起航奠定了经验基础和思想基础。

湖南电视台上星至今的十年，对于我们的创业历程来说，是一个全新的时间单元，发展的空间与维度与以前相比完全不同。十年来，湖南卫视的规模优势、平台优势、品牌优势、团队优势逐渐形成，外界的舆论把这一切

归结于电视湘军心忧天下、敢为人先的精神品格，并对此盛赞不已。

但我始终告诫自己的团队成员，千万不要产生个人英雄主义的虚幻感，湖南卫视不是汪洋中的一叶孤舟，它是因为处在一片风和日丽之中才得以远航。这“风和日丽”，就是我们这个时代日渐清明的政治环境。

我们这一代改革的实践者，大多对过去极“左”社会有着刻骨铭心的记忆。有一次，一位记者试图让我抱怨一下《超级女声》所受到的非议，我却告诉他：不同的言论是多元化社会所允许的，在样板戏独占天下的年代，会有《快乐大本营》和《超级女声》吗？我相信清明的政治环境必然培育出包容和宽松的社会氛围，这两个节目能够在非议中存活，就证明我们的时代在进步。尽管我也认为，李宇春的个性也许只有在湖南卫视这样的媒体才能被释放出来，但我更相信，没有时代的大气候，湖南卫视本身的个性也无从谈起，电视湘军的创造精神也可能被雪藏，无从激活。

湖南卫视2006年的广告收入冲过十亿大关，这表明它已经毫无争议地由一个区域性媒体成长为一个全国性媒体。即便面对如此骄人的业绩，我也常常想到，如果没有中央一系列关于文化体制改革的文件精神，我们能在本来行政切割很严重的市场上左突右闪吗？我们能把自己的招商会开到北京、上海和广州去吗？

关于湖南卫视以及湖南广电未来的发展，我和我的团队成员们讲过这样一段话：中国的改革开放，已经不可能回头，未来的中国政治环境将更加宽松，人民群众的文化需求将呈现井喷状态，文化体制改革和文化产业发展的春天即将到来。这既是我对未来的判断，也是我的基本政治态度。

在湖南电视台上星十周年之际，以感恩的心面对生活和时代，以自信的姿态面对未来，再适合不过。

（作者系湖南省广播电视局党组书记、局长）

超级女声凭什么

欧阳常林

湖南省广播电视局局长、党组书记魏文彬曾经形象地概括说：物质产品可以养血养肉，精神产品则可以养情养志。《超级女声》的成功，凭借的是湖南省广播电视局卓越的领导、强大的创新活力、众多的品牌、优质的平台。

上星十年来，湖南卫视追星逐月，跨溪流而渡江河，翻崇山而越峻岭，最终归于大海。从《还珠格格》到《大长今》，从《快乐大本营》到《超级女声》，都是厚积薄发、风雨兼程的结果。

本着打造“中国最具活力娱乐品牌”的目的，拥有一批“敢上九天揽月，敢下五洋捉鳖”的工作人员，我们始终以勤勉的姿态，和“先手为快”的敏感，走在大陆娱乐的前沿，不断创新，不断进步，连连为观众带来惊喜。

临渊羡“娱”，不如退而结网。湖南卫视为了结好这张网，不断地进行改革和创新：按照市场规律，我们整合了三个要素——体制、资源和人才；从营销专业化体系出发，我们构建了“四轮驱动、整合营销”的模式（要求广告部、总编室、覆盖办、节目生产部门密切合作，相互配合抓创

收，从根本上改变过去广告部单一运作的传统营销模式)。

凡此种种，不为其他，只为凝聚人力物力，向着同一目标进发——市场。《超级女声》的成功，便是系统配合、资源打通的结果。

《超女幕后》这本书，首次披露了很多制作细节和幕后故事，解读了《超级女声》的起源和诞生，探讨了品牌的未来走向。对于《超级女声》获得成功的奥妙，用心的读者定能窥斑见豹。

《超级女声》的横空出世，创造了中国电视娱乐的“鲑鱼效应”，也带了“新娱乐时代”。

什么是新娱乐？新娱乐是对传统娱乐的颠覆和解构。它有四点变化：1，电视由精英文化变为大众文化；2，观众由单向欣赏变为双向互动；3，节目主体由明星变为平民；4，盈利模式从单一走向多元。

新娱乐的特征必然带来一个新的概念——新娱乐经济。这里我要表达一个概念，叫做融合传播。新娱乐经济应该包括娱乐、演出、广播、电视、电影、报刊和音像制品的流通和销售，还包括多媒体、动漫、数字游戏等新兴领域，是人类精神娱乐需求的重要组成部分，它连接着高新技术的前沿领域，具有高创意、高流通、高附加值的特点。一面是无限延伸的空间，另一面是冉冉升起的朝阳产业。

电视创造快乐、先机决定成败。作为湖南电视人，辛苦与幸福同时存在。十年回首，路途漫漫，茫茫苍苍，蔚为大观。愿新的征程，从《超级女声》始！

忝为序。

（作者系湖南省广播电视局党组副书记、湖南广播影视集团总经理、湖南电视台台长）

目录 CONTENTS

起源：江湖捕“娱”十年路

十年磨一剑。《超级女声》的“娱乐风暴”，是电视湘军蓄势十年后，一次快乐中国的井喷，一次娱乐精神的升华。

从《快乐大本营》开始以娱乐兴台，从星姐选举开始娱乐真人秀，电视湘军十年的披星戴月，励精图治，厚积薄发，才有超女一唱天下白。

湖南卫视，当仁不让要做中国电视界最佳“捕娱能手”。

第一章 那一场持续三年的“超级飓风” / 002

- 1 从一次宾馆致歉说起 / 002
- 2 50岁女子三度参加超女 / 003
- 3 从此裤装胜裙装 / 007

第二章 《超级女声》是电视湘军十年累积、成长的结果 / 010

- 1 超女“生母”——湖南娱乐频道引发的“造星运动” / 010
- 2 超女“奶爸”——湖南卫视的十年“捕娱”历程 / 013
- 3 超女“奶妈”——蒙牛公司与湖南卫视结盟 / 015
- 4 三年《超级女声》路，今后何去何从？ / 019

制作：上兵伐谋一朝成

独乐乐不如众乐乐。从明星娱乐大众到让大众自娱自乐，就是从自我小乐到人间大乐！

电视屏幕不再是镜花水月，不再是精英们独领风骚的舞台，而成为平民百姓也可一窥幕后、亲身参与、自得其乐的集体狂欢和公共宴席！

娱，我所欲也。在所有人都正享受屏幕欢乐的时候，可曾见那些幕后的眼泪？可曾见那些呕心沥血、南征北战、千里奔波的制作过程？

这些故事，献给超女创作中每一位幕后英雄！

第三章 超女制作规则/023

- 1 超女规则一：兵马未动，粮草先行/023
- 2 超女规则二：避强就弱，双赢为本/026
- 3 超女规则三：反客为主，主导运作/028
- 4 超女规则四：以和为贵，利益均沾/029
- 5 超女规则五：合纵连横，抱元守一/032

第四章 超女创作谋略/035

- 1 超女谋略一：质量为根，娱我所欲/035
- 2 超女谋略二：选手为贵，着眼长远/038
- 3 超女谋略三：眼球为王，话题长新/040
- 4 超女谋略四：恶语不堵，只可疏之/042
- 5 超女谋略五：严守纪律，镣铐跳舞/046

营销：桃园结义聚财气

和气生财。湖南卫视以豪迈大气的集体品格，创作电视节目，感染电视观众，也以真挚的态度，坦诚相待八方来客，共谋利益。

蒙牛、天娱以及湖南卫视，与其说是契约式的合作，不如说是中国传统义气性质的“桃园三结义”——三家会盟，都拿出了最大的决心与勇气。

当然，财富源于方法。正是一条成功的利益链的构造，才使得《超级女声》誉满天下，同时创造出巨大的娱乐财富。

第五章 一场盛宴中的“金三角” /052

- 1 王鹏、孙先红、孙隽谈“超级女声”营销/052
- 2 天娱公司与湖南卫视的合作模式/073
- 3 蒙牛对湖南卫视的线下配合/074
- 4 五大分赛区如何确定? /075
- 5 蒙牛为何能不花钱请张含韵代言? /079
- 6 天娱、天中当年为何“分手”? /081
- 7 2006, 为什么还是蒙牛? /083
- 8 2006, 为什么是尚雯婕? /085

第六章 湖南卫视在超女现象中的思考/087

- 1 收视率不是唯一标准/087
- 2 从注意力经济到影响力经济/089
- 3 娱乐旗帜下多方共赢/090
- 4 《超级女声》的连动效应/092

第七章 超女现象带来的营销启示/094

- 1 按中国规律办事/094
- 2 “长尾”的力量/096
- 3 蒙牛追寻营销最大值的几大定律/099
- 4 蒙牛营销: 超女之后怎么办? /102

出世: 盛世同乐起华声

大江东去, 无非湘水余波。《超级女声》诞生在湖南卫视, 验证了“敢为人先”的湖湘文化, 骨子里体现了湖南人济世安邦、与民同乐的忧乐情怀。

在一个开放、活跃的盛世年代, 人们需要一种欢乐, 需要一种可以带动巅峰情愫的力量, 去释放满腔激情。

于是, 有了超女——全盛之年里, 选秀下的一枚金蛋。上面刻着: MADE IN HUNAN!

第八章 《超级女声》为什么诞生在湖南卫视? /107

- 1 湖南卫视的行业地位、品牌影响力/107
- 2 湖南卫视经过改革后的创新机制/113
- 3 湖南卫视的学习钻研氛围/134
- 4 湖南卫视的集体性格——“骡子”精神/137
- 5 湖湘文化与湖南人性格/153

第九章 超级女声诞生的时代背景/157

- 1 盛世开唱，娱乐文化得以喷发/157
- 2 个性时代，文化开放成为趋势/159
- 3 竞争年代，PK概念从虚拟进入现实/161
- 4 大众决策，娱乐民主观念推行/163
- 5 平民精神，为梦想创造可能/167

未来：且行且思量

路漫漫其修远兮。作为一档节目的《超级女声》，已经完成她神圣光辉的使命，而作为一个品牌的“超级女声”，一切才刚刚上路……

巨大的资源潜力，谁可发掘？广阔的市场价值，谁能变现？未来的品牌之路，又该如何支撑？

电视湘军，急需有人从“捕娱能手”，变身为“捕金能手”……

第十章 留给超女品牌的几大问题/179

- 1 《超级女声》的未来意义/179
- 2 “后蒙牛”时代，超女适合代言什么产品? /181
- 3 “超级女声”还有什么钱没赚? /184
- 4 超级品牌提升之路：建设天娱，规范操作/189
- 5 超级品牌提升之路：凝聚超女精神，辐射文化影响/191
- 6 超级品牌提升之路：选手为本，改善美誉度/195
- 7 超级品牌提升之路：为艺人长远考虑/197

8 超级品牌提升之路：影响高端人群/199

第十一章 真人秀，何去何从/202

- 1 中国真人秀的嫁接尴尬/202
- 2 真人秀节目，未来3~5年的电视“王道”/208
- 3 中国真人秀目前存在的问题/212

线下：回首萧瑟，来时路上

此情可待成追忆，只是当时已惘然。在《超级女声》导演组，许多滂沱的眼泪，交织着太多不为人知的幕后。

点滴的细节，落到纸面上，就能慢慢生根、发芽、抽枝、散叶……幸好总导演王平女士，在匆忙的旅途中，抓取片刻的心情，记录下了许多故事。还有各方的评论……

这些文字，终究会留下斑斑履痕。

第十二章 2006年《超级女声》总导演日记/217

第十三章 超级评论/277

后记/290

起源：江湖捕“娱”十年路

十年磨一剑。《超级女声》的“娱乐风暴”，是电视湘军蓄势十年后，一次快乐中国的井喷，一次娱乐精神的升华。

从《快乐大本营》开始以娱乐兴台，从星姐选举开始娱乐真人秀，电视湘军十年的披星戴月、励精图治、厚积薄发，才有超女一唱天下白。

湖南卫视，当仁不让要做中国电视界最佳“捕娱能手”。



第一章 chapter one

那一场持续三年的“超级飓风”

1. 从一次宾馆致歉说起

2006年9月，香格里拉腹地，一家新建的宾馆内，经理带着服务员逐一敲开客人的房门——

“对不起，因为线路原因，您今天还不能收看湖南卫视。给您带来不便，请原谅。”

这是我在一位朋友那里听到的情景。他第一次看到：一家五星级酒店的开业，因为一场比赛，因为一个电视频道，而不厌其烦地派人到每个房间去道歉。

当晚，他就住在这家酒店。这时，离2006年《超级女声》5进4的直播还有两小时。

在纯美的大自然里，这位朋友一心牵挂着一种声音——“是来自天籁的感觉，让人汗毛悚地一下竖起来，让你顷刻间沉沦其中，不能摆脱，无法自拔，灵魂出窍，似乎要随她而去。”

没错，他喜欢尚雯婕。

但此时身处川藏线上，他却从来不敢坦言心中的至爱。在经过成都的路上，他被谭维维的粉丝——“维生素”们吓了一大跳：他们摇动着蓝色旗帜，身穿统一的蓝色服装，举起拳头，高喊着口号，把整个成都的心脏都快踏碎了。

粉丝们绝对是热烈而真诚的，他们惊醒了整个四川，也让我朋友——一粒从不找“组织”的“芝麻”（尚雯婕粉丝自称）感到诚惶诚恐。他像一个小心进入“敌军”内部的间谍和特务，如履薄冰，战战兢兢，说一次尚雯婕的名字之前，还要反复环顾四周，犹恐遭人偷袭。

那个晚上，他悄悄地离开那家酒店，坐着附近小镇农民的摩托车，穿山过岗十英里，单独在另一个宾馆开了房间。然后，一个人如痴如狂地瞪着屏幕看比赛！

真正的“老夫聊发少年狂”！要知道，他已经42岁，是一个16岁姑娘的爸爸！

《超级女声》为什么影响到了这样广阔的人群？这是一个谜。2004年、2005年和2006年，注定是中国电视界的“超级女声年”，见证一档娱乐选秀节目横空出世并席卷全国，成为我们生活中无处不在的话题。

我被这位42岁的中年朋友感动——他是位性情中人。

他说：“你知道我为什么能够投入吗？在我看来，《超级女声》不是选秀。所谓选秀，那该是要多么具有技巧的作秀天赋才行的啊！而这个节目是真实的，她把所有人的本真面目发掘出来，送给你看，照亮你、感染你，你从中可以看到自己的影子，照见自己的过去和将来。而那些女孩儿，她们一哭一笑，都会让你感到梦想之重。当你意识到这点的时候，你就会觉得自己其实是一直和她们站在屏幕里的，站在舞台边角上的，你会为她们着急，捏着一把汗，也会为她们高兴，听她们的歌和故事，为她们不同的个性而喝彩。我不是冲动，而是真的感动！有人说湖南卫视太煽情，我却觉得说这话的人太冷漠，太无情。真正有情有义的人，无需被煽动，而一个已经被社会思维惯性所麻木的人，再煽也如行尸走肉……”

这天晚上，中年朋友给《超级女声》一个大大的评语：真实的感动。

2. 50岁女子三度参加超女

2006年4月5日，《超级女声》长沙站才开始报名不到两天，迎来了一位特殊的参赛者——50岁的长沙人李丽君。

一位现场工作人员一眼就认出了她，向她招手：“李阿姨，今年您又来了。”

李丽君微笑着，很自信地提高了嗓门：“今年我要唱进决赛咧。”

大家看着这位自信的阿姨，都被她乐笑了。

这是李丽君第三次报名参加超女。在第一、二届超女比赛中，她都在预选赛被刷下去了。

一位工作人员说，在湖南广电，常常会有这样热情洋溢的观众，他们有强烈的表现欲，对湖南电视打从心眼里挚爱。譬如有位白胡子爷爷，八十多岁

了，经常偕老伴给各个栏目打电话，“有什么需要我的吗？我可以表演模仿海明威，吹葫芦丝，拉二胡，跳迪斯科，还可以现场表演书法。”他们由此也经常快乐地出入《晚间》、《谁是英雄》等节目。不要任何报酬，只要让他和老伴上一回电视，自得其乐地表演一番，他就会像小孩一样高兴得蹦起来。

还有长沙著名的四（长沙话，四奶奶的意思），不断地参加《越策越开心》等栏目，拿上话筒就不撒手，滔滔不绝地推荐长沙口味虾……

还有很多农民观众，每到秋收季节，他们用箩筐挑来白花花的大米，用竹篮送来橙黄的土鸡蛋，只是要求见见《晚间》和《乡村发现》的主持人李锐、李兵……他们醇厚质朴的愿望，让人感动。

李丽君大概就是这些热心观众中的一员。电视看带劲了，看得心痒痒了，自己就忍不住“想蹿到屏幕里去”，觉得是“很快乐的事”。

李丽君说，她以前曾在湖南娱乐频道的节目中表演过打鼓，还得了一百元。这一百元令她印象深刻，也给了她三度报名《超级女声》的勇气。

“但是，我不是为钱，也不是为名，只是觉得好玩，来试一下运气，说不定我就能进决赛！”

正在读大学的女儿觉得妈妈有点“老来俏”，一把年纪了去抛头露面，还上电视“丢脸”，所以坚决反对李丽君再去报名。但李丽君却很坦然——“我唱歌唱得好，而且我现在还没老，为什么不能参加？”

这天下午，固执的李丽君瞒着家人，自己悄悄来到报名点。

在现场，她还即兴演唱了京剧《沙家浜》中的片段和歌曲《青藏高原》，歌声高亢嘹亮，引得周围人一片叫好……

如果李丽君是个别现象，也许可以理解为是她的性格使然。但是，当社会各个阶层、各个年龄的人，都蜂拥而来时，注定这场选秀不仅仅是一档优秀的节目，还是一次平民大众的舞台狂欢。

回头再看，那些70岁、80岁甚至90岁的老太太，还有怀着孩子的母亲，疾病缠身的女孩……她们并不一定都有远大的“音乐梦想”，不一定非得要拿个大奖回去，却有着同一种情绪——套用两句时髦的广告语：我要我的快乐！我的快乐我做主！

这种情绪，可以是想去电视幕后“偷窥”两眼制作过程，可以是想去见一两个明星名流，可以是想去试一下被众人瞩目的感觉，看看那支麦克风是不是比KTV的好使……总之，她们，真的都来了。

是《超级女声》，第一次揭去了电视屏幕的神圣面纱！第一次真正给观众营造了一个自由、快乐的舞台，让每个人都可以做一次抒情诗人！并且是真正的免费！

是《超级女声》，证明了每个人心中，都有另一个自我，正在秘密地歌唱，悄悄地舞蹈。一不小心，大家就把这个秘密倾倒给了《超级女声》！

这是对《超级女声》的又一个评语：快乐的结集。

《超级女声》，就是一次快乐的传播，并把这种快乐精神传递给更多的普通人。这里摘录了2006年比赛现场的对话，从中可以窥见一斑：

孙国庆：再笑一点，把两颗虎牙露出来就漂亮了。

选手：我没有虎牙……

孙国庆：我有啊！（裂开嘴，用手指指牙齿）

毕晓世：那是犬牙好不好？！

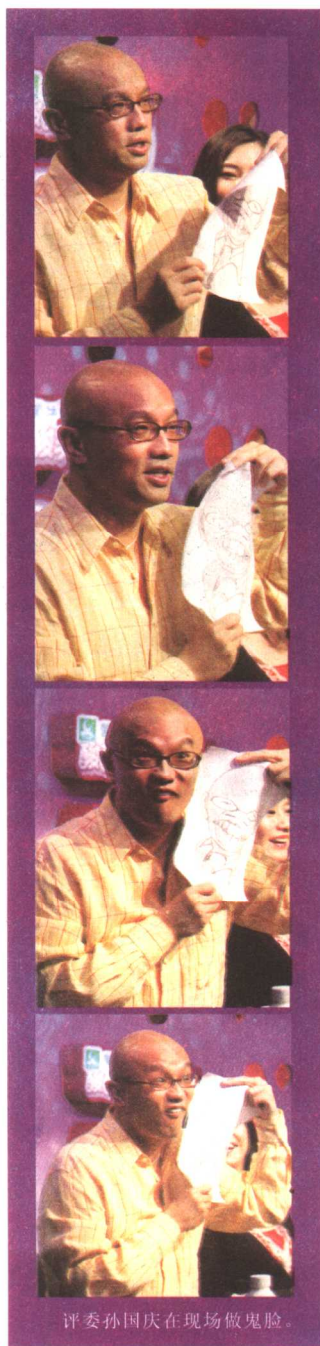
孙国庆：为什么这么阴沉呢？笑，来，1—2—3，smile——露出8颗牙齿来……

选手：这首歌不适合笑……

孙国庆：不是歌笑，是你的表情啊。

选手：我牙齿长得不好……

孙国庆：嗨，这年头谁的牙齿长得



评委孙国庆在现场做鬼脸。



孙国庆和顺子因为听多了《月亮之上》，而故意为歌手配舞。



巫启贤和朱桦在彩排时商议如何评价。

好啊，我还是龅牙呢！

选手：我昨天12点钟制作了一个十字绣送给顺子老师。

毕晓世：（笑）现场行贿……

孙国庆：（遥望毕晓世）我终于知道了，什么叫only you……

顺子：……

汪涵：用韩语叫宋老师、巫老师，怎么说？

选手：宋星星、巫星星（音）。

汪涵：那黑楠来了的话，岂不是要叫黑星星（猩猩）？

选手：我还想唱一个狂野的……

巫启贤：刚才那个还不够狂野？开门，放狗！

选手：还有更加狂野的……

巫启贤：前几天杭州刮了一阵台风，倒了不少树，原来是你干的！

选手：我是满族人。

汪涵：原来是格格！

巫启贤：我也是格格——我是格格巫。

巫启贤：你这样唱歌就好像有个杯子掉到地上，“当”地一声碎了。

选手：……我可以再试一下吗？

巫启贤：什么？你真的要拿杯子