



2006 中国质量月
2006 CHINA QUALITY MONTH

主办单位 中共中央宣传部
国家质量监督检验检疫总局
国家发展和改革委员会
中华全国总工会
共青团中央

全国质量月宣传手册

主编 中国质量协会

创新提升质量

名牌促进发展



荣获

全国质量管理奖

亚太质量管理奖

上海移动通信有限责任公司精心组织确保六国峰会通信畅通

中国标准出版社





格力 **GMV** 家庭中央空调



高雅·舒适·节能

格力GMV系列家庭中央空调

营造完美舒适的家庭生活空间!

ISBN 7-5066-4221-2



ISBN 7-5066-4221-2/F · 141

定价：80.00 元

珠海格力电器股份有限公司

9 787506 642217 >

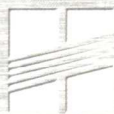
全国质量月宣传手册

(2006)

中国质量协会 编



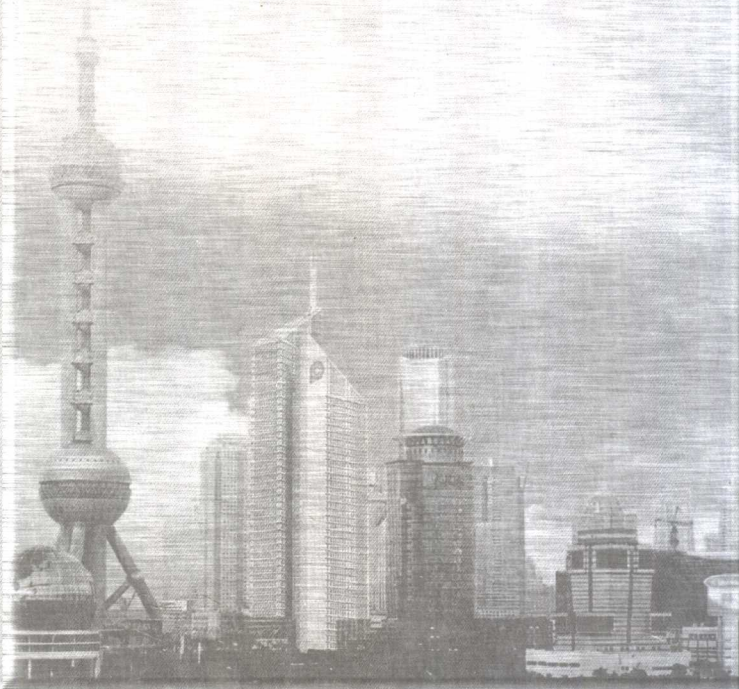
中国标准出版社



**哈尔滨航空
工业（集团）有限公司**



中国太平洋人寿保险股份有限公司
CHINA PACIFIC LIFE INSURANCE CO., LTD.

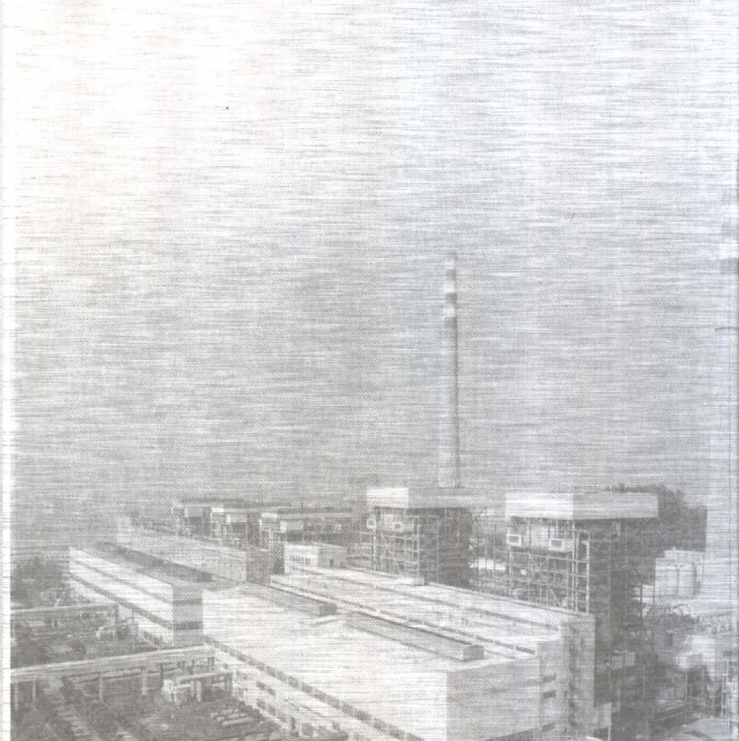


长丰汽车
CHANGFENG MOTOR

**湖南长丰汽车
制造股份有限公司**

广东电力发展股份有限公司

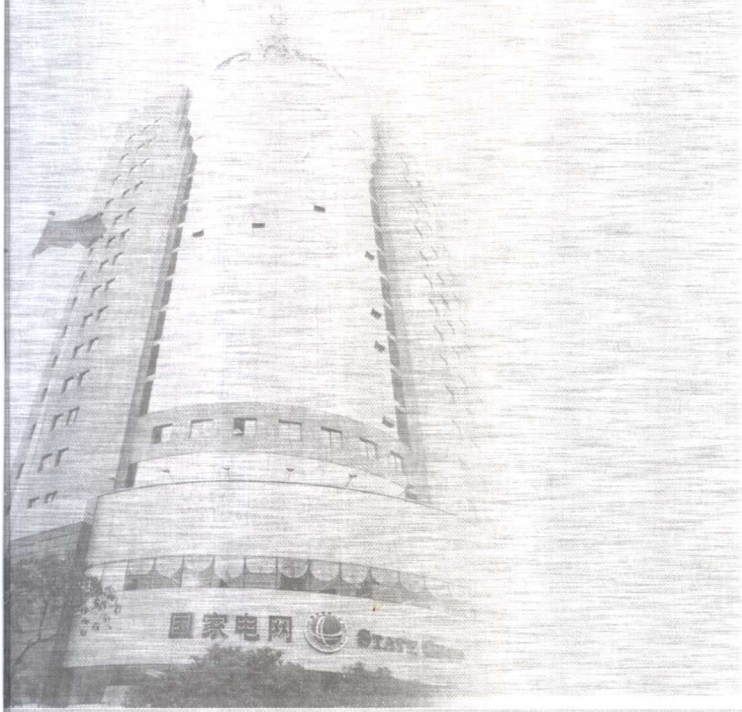
沙角A电厂





国家电网公司
STATE GRID
CORPORATION OF CHINA

上海市电力公司市区供电公司



北京燕京啤酒
股份有限公司



厦门卷烟厂



广州日立电梯有限公司
Guangzhou Hitachi Elevator Co., Ltd.



《全国质量月宣传手册（2006）》

主 办：中共中央宣传部
国家质量监督检验检疫总局
国家发展和改革委员会
中华全国总工会
共青团中央

主 编：中国质量协会

承 办：北京同和兴广告有限公司

支 持：上海移动通信有限责任公司
哈尔滨航空工业（集团）有限公司
中国太平洋人寿保险股份有限公司
湖南长丰汽车制造股份有限公司
广东电力发展股份有限公司沙角 A 电厂
上海市电力公司市区供电公司
北京燕京啤酒股份有限公司
厦门卷烟厂
广州日立电梯有限公司
北京通川企业形象策划中心

中 共 中 央 宣 传 部 国家质量监督检验检疫总局 国家发展和改革委员会 中 华 全 国 总 工 会 共 青 团 中 央

文件

国质检质联〔2006〕308号

关于开展“2006年全国质量月”活动的通知

各省、自治区、直辖市党委宣传部、质量技术监督局、发改委（厅）、经贸委（厅）、总工会、团委，国务院有关部门，中国质量协会：

根据国务院《质量振兴纲要》的要求，国家质量监督检验检疫总局、中共中央宣传部、国家发展和改革委员会、中华全国总工会和共青团中央决定于2006年9月在全国开展质量月活动。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实党的十六届五中全会和中央经济工作会议精神，以科学发展观为统领，围绕《国民经济和社会发展规划第十一个五年规划纲要》中对质量工作提出的要求，大力实施以质取胜战略，动员和引导全社会努力提高质量意识，树立正确的质量荣辱观，形成重视质量进步、崇尚自主创新和倡导资源节约的良好风尚，促进经济结构调整和经济增长方式转变，推动我国经济协调健康发展。

二、活动主题

2006年全国质量月活动主题定为：

创新提升质量 名牌促进发展

三、全国统一部署的活动

（一）9月1日，召开《质量振兴纲要》实施10周年暨中国名牌表彰大会，总结质量工作取得的成效和经验，表彰一批质量管理先进、自主创新能力强、产品质量达到国际先进水平的企业和提高质量、降低消耗、增加效益的明星企业、明星个人、青年岗位能手，以及实施以质取胜战略、推动区域经济发展取得显著成绩的先进市县。组织百家名牌企业发起“降废减损提质、节能降耗增效”大型倡议活动。

（二）国家统计局、国家质检总局联合举行新闻发布会，共同发布2005年度全国产品质量竞争力指数专项公报。

(三) 举办以“创新提升质量, 名牌促进发展”为主题的第十四届中国质量企业家论坛。宣传推广一批质量管理的先进经验和优秀 QC 小组成果。公布《中国名牌产品“十一五”培育发展规划》。

(四) 举办“全国产品质量电子监管网”正式开通仪式和“中国质量万里行”出征仪式活动。

(五) 组织开展“食品安全年”专题行动。深入实施食品安全“百千万工程”, 坚决遏制非法滥用添加剂和用非食品原料生产食品的违法行为。抓住农村和城乡结合部, 在小作坊监管工作方面取得突破。

(六) 围绕“创新提升质量, 名牌促进发展”制作质量月电视专题节目。

(七) 召开全国第二十八届质量管理小组代表大会, 进一步调动广大职工创新增效、改进质量、提高技能的积极性。

(八) 继续深入开展“百城万店无假货”、“产品质量放心承诺”、“诚信兴商”和“质量专家企业行”等活动, 促进企业从源头上抓质量, 推动全社会质量诚信建设。

(九) 紧紧围绕人民群众生命健康安全, 突出食品、农资、建材、特种设备四个重点, 组织集中打假行动。坚持打假治劣与扶优扶强相结合, 与名优产品生产企业联合开展“打击假冒, 保护名优”活动。

(十) 广泛开展质量意识教育, 树立质量法制观念。积极推进质量法律知识进企业、进社区、进学校、进乡村, 加大对工人、农民、城镇居民、青少年、企业经营管理人员质量法律知识的宣传教育, 增强识假辨假、维护自身权益的能力。制作全国质量月主题电视公益广告, 建立质量月网络信息交流平台, 印发质量月宣传材料。

四、活动要求

(一) 各地主办部门要各司其职, 相互配合, 发挥所长, 做好质量月活动的整体策划和具体组织工作, 努力创新质量月活动的内容和形式, 使质量月活动成为影响大、内容丰富、效果明显的品牌活动。

(二) 各地区、各行业主管部门要结合质量工作目标和实际情况, 大力推进质量兴市、名牌战略, 加强食品、农资、建材和特种设备监管等工作, 努力提高产品质量、服务质量和工程质量, 重点解决人民群众关心的和反映强烈的质量问题。要充分发挥 12365 投诉举报电话的作用, 认真受理质量投诉举报。

(三) 广泛动员农业、制造业、建筑业以及电信、银行、旅游、餐饮、交通运输等服务行业的企业参与质量月活动。在职工中组织开展“读一本质量知识书籍、开一次 QC 小组成果发布会、提一条合理化建议、分析一次质量事故案例、举办一次质量工程师培训班”等活动。

(四) 各级宣传部门要协调地方主要媒体及时报道质量月期间的一些重大活动, 重点宣传国家名牌战略、企业坚持科技创新发展自主品牌的经验及成效, 引导企业争创名牌产品, 倡导使用中国名牌产品。广泛宣传企业降低成本、节约资源、减少不良质量损失的经验和做法, 在全社会营造“节约资源就是创造财富”的风尚。

(五) 各地可根据今年质量月活动主题, 制作公益广告, 印发宣传材料, 加大宣传力度。

五、其他有关事项

(一) 由主办单位组成“2006 年全国质量月活动领导小组”, 领导小组办公室设在国家质检总局质量管理司。

(二) 各地区成立相应的领导小组及办事机构, 保证工作顺利开展。除全国统一部署的活动外, 各地区、各行业及广大企业可根据实际情况开展富有特色的活动。

(三) 各地、各行业开展质量月活动的情况要及时总结上报。在全国质量月活动中, 将对质量月活动组织好、成效显著、总结及时的单位予以表扬。

附件: 2006 年全国质量月活动宣传口号

中宣部、国家质检总局、国家发改委、全国总工会、共青团中央
二〇〇六年七月四日

附件：

2006 年全国质量月活动宣传口号

创新提升质量，名牌促进发展

降废减损提质，节能降耗增效

奉献优质产品，构建和谐社会

质量赢得市场，诚信铸就品牌

质量在我手中，用户在我心中

关注食品安全，保障大众健康

采用国际标准，提升竞争能力

以质量诚信为荣，以假冒伪劣为耻

质量关系你我他，提高质量靠大家

树立质量法制观念，提高全民质量意识

创新发展演绎时代精神，提升质量构建和谐社会

科技创新提升质量水平，质量提升创造名牌产品



2006中国质量月
2006 CHINA QUALITY MONTH

创新提升质量 名牌促进发展

构筑质量基石 建筑无限生活



主办单位 中共中央宣传部
国家质量监督检验检疫总局
国家发展和改革委员会
中华全国总工会
共青团中央

承办单位  中国质量协会
CHINA ASSOCIATION
FOR QUALITY

协办单位 万科企业股份有限公司

万科® 中国驰名商标 |  万科®
建筑无限生活



2006中国质量月
2006 CHINA QUALITY MONTH

创新提升质量 名牌促进发展

普天之下 质量至上

主办单位 中共中央宣传部
国家质量监督检验检疫总局
国家发展和改革委员会
中华全国总工会
共青团中央

承办单位  中国质量协会
CHINA ASSOCIATION
FOR QUALITY

协办单位 中国普天信息产业股份有限公司

Potevio
中国普天



2006中国质量月
2006 CHINA QUALITY MONTH

创新提升质量 名牌促进发展

诚信天下 稳健一生



主办单位

中共中央宣传部
国家质量监督检验检疫总局
国家发展和改革委员会
中华全国总工会
共青团中央

承办单位



中国质量协会
CHINA ASSOCIATION
FOR QUALITY

协办单位



中国太平洋财产保险股份有限公司
CHINA PACIFIC PROPERTY INSURANCE CO., LTD.





中国质量协会

CHINA ASSOCIATION
FOR QUALITY

中国质量协会简介

中国质量协会，简称“中国质协”，英文缩写 CAQ，1979年8月31日成立，注册登记机关为国家民政部，业务主管部门为国务院国有资产监督管理委员会。是在国资委领导下和国家质检总局指导下的我国的全国性质量组织。全国政协常委陈邦柱为现任会长。

中国质协成立27年来，在普及质量管理知识技术和方法；组织指导质量管理小组活动；宣贯GB/T19000-ISO9000、14000、18000族系列标准，实施咨询认证工作；推动用户满意工程；实施名牌战略，引导企业走质量效益型发展道路；引进卓越绩效模式标准，推动企业追求卓越质量经营；推进质量学术研究与交流；编辑质量书刊、扩大图书发行等方面，卓有成效的开展了大量工作，受到了企业、政府和社会各界的好评。

中国质协拥有冶金、轻工、纺织、石油、邮电工业、科学技术、软件等18家分会和宝钢、海尔、联想、一汽、兖矿、上海三菱、青岛港务局、五粮液、英特尔（上海）等上千家会员单位。在中国质协的倡导支持下，全国各地区、部门和行业组建了质量协会，形成全国质协系统。

中国质协与美国质量学会(ASQ)、日本科技连(JUSE)、欧洲质量组织(EOQ)和我国中国科学院、清华大学、中国人民大学等国内外知名质量组织和高等院校建立了十分密切的联系，在质量研究与推广等方面进行了广泛的合作。



中国质量协会

CHINA ASSOCIATION
FOR QUALITY

中国质量协会领导机构

名誉会长:

袁宝华 中国质协第七届理事会名誉会长
顾秀莲 全国人大副委员长
王忠禹 全国政协副主席

顾问:

欧新黔 国家发改委副主任
蒲长城 国家质检总局副局长
潘岳 国家环保总局副局长
程连昌 国家人事部原副部长
刘源 中国工程院院士
唐晓青 北京航空航天大学副校长

外籍顾问:

罗纳德·哈金森 美国质量学会主席
狩野纪昭 日本东京理科大学教授
蒂托·康蒂 意大利OAM公司总裁
李启炯 韩国标准协会会长

会长:

陈邦柱 全国政协常委、全国政协人口资源环境委员会主任、中国质量协会第七届理事会会长

副会长:

娄勤俭 信息产业部副部长
刘燕华 科学技术部副部长
王秦平 国家质检总局原副局长
栾恩杰 国防科工委原副主任
郑一军 建设部原副部长
张凤楼 卫生部原副部长
周玉清 中华全国总工会副主席、书记处书记、党组书记
王 晓 共青团中央书记处书记
莫文秀 全国妇联副主席
谢伯阳 全国工商联副主席
冯长根 中国科学技术协会书记处书记、党组成员
陈士能 中国轻工业联合会会长
吴溪淳 中国钢铁工业协会原会长
陆燕荪 中国机械工业联合会特别顾问
艾 丰 经济日报社原总编
虞 震 经济日报社总编辑
刘海燕 华夏银行董事长
郎志正 国务院参事、北京理工大学教授
陈兰通 中国企业联合会执行副会长兼理事长
吴 元 中国神华能源股份有限公司总裁
王宜林 中国石油天然气集团公司副总经理
许达哲 中国航天科技集团公司副总经理
杨绵绵 海尔集团公司总裁
陈 虹 上海汽车集团股份有限公司总裁
邓崎琳 武汉钢铁(集团)公司总经理
陈绍鹏 联想集团副总裁
弋 辉 原国家经贸委副秘书长
马 林 中国质量协会第七届理事会副会长兼秘书长
戚维明 国家粮食局原新闻发言人、政策法规司司长
唐晓芬 上海市质量技术监督局副局长、上海市质量协会副会长、秘书长

秘书长:

马 林

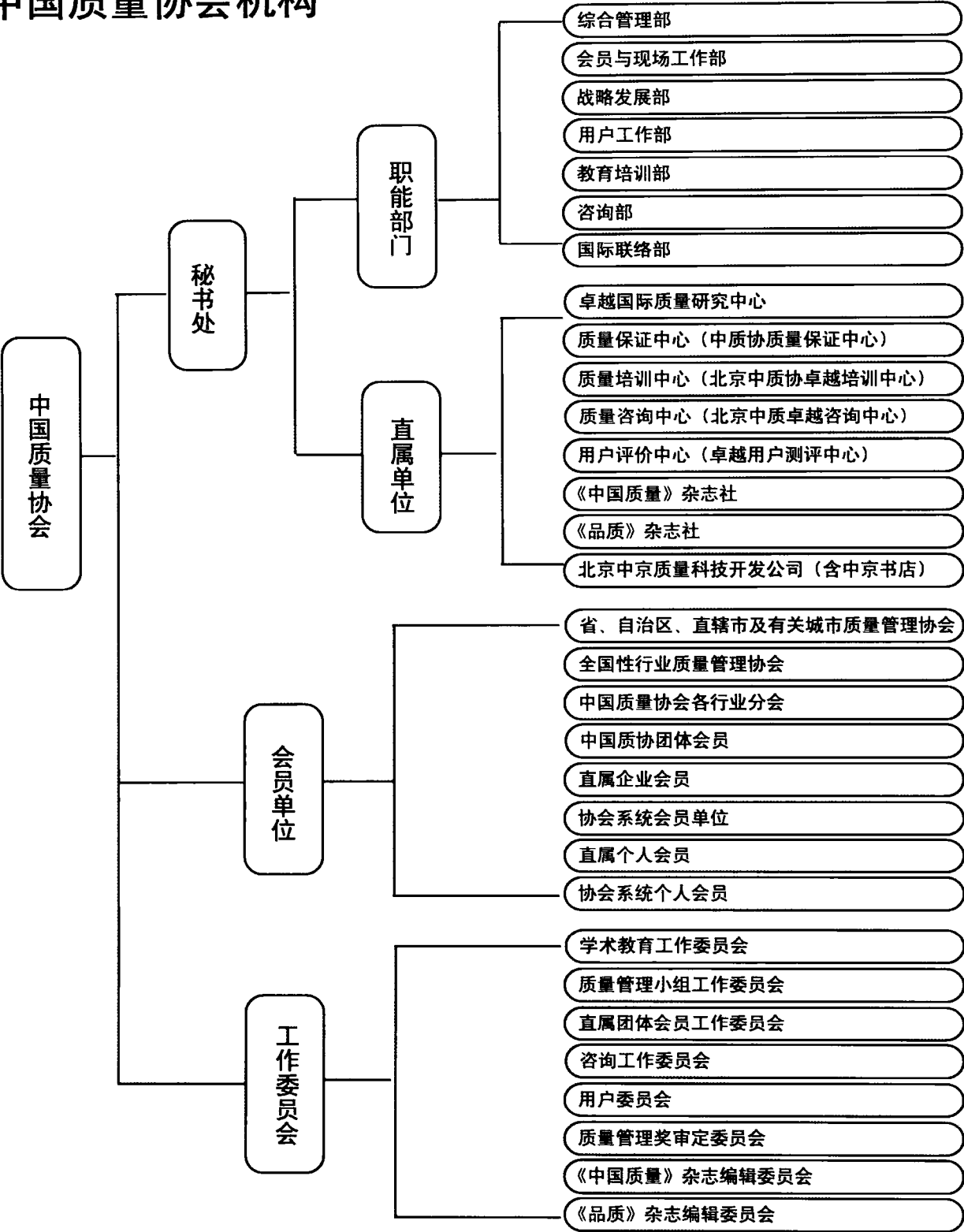
副秘书长:

戚维明
焦根强
黄金夫

秘书长助理:

段一泓

中国质量协会机构



兖州煤业股份有限公司



兖州煤业股份有限公司是兖矿集团有限公司控股的境内外上市公司，1998年分别在纽约、香港、上海三地上市。主要从事煤炭生产、洗选加工、煤炭销售和铁路运输。公司辖有六座现代化大型煤矿。

兖州煤业地处中国煤炭消费中心和北煤南调的前沿，交通便利，四通八达。东临青岛港、日照港、连云港，京沪、兖石、兖新铁路和京沪、京福高速公路穿越矿区，拥有现代化水运码头直通京杭大运河，自营铁路网将公司所属煤矿连为一体。得天独厚的区位和交通优势，使公司成为东北亚市场、中国华东、华南市场最具竞争力的大型煤炭企业之一。

公司拥有自主知识产权的综采放顶煤技术在中国和澳大利亚获得专利，是世界开采厚煤层矿井的先进技术，被评为国家科技进步一等奖。该项技术实现了厚煤层开采技术质的飞跃。

公司自主研发的第一套“两柱式”放顶煤支架，2005年5月，与世界500强德国鲁尔工业集团DBT公司

签订了专利技术转让使用合同。这次技术输出，实现了中国煤炭行业向国外输出技术“零”的突破。

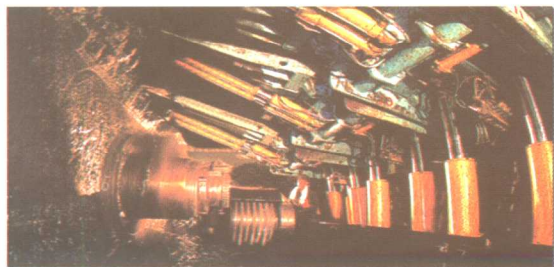
兖州煤业恪守“管理零缺陷、产品零杂物、顾客零投诉”的质量理念，依靠先进技术和科学管理，持续提高产品品质，2005年公司精煤万吨含杂量下降到1.12kg以下，成为继澳大利亚之后，第二个达到世界洁净煤先进水平的煤炭企业。

公司信守“顾客价值最大化”的核心价值观，与上海宝钢、浙江电力、邹县电厂、日本新日铁、韩国浦项钢铁等一大批国内外顾客形成了战略伙伴关系。

公司先后5次发行股票，筹集资金58亿元人民币，成为资本市场融资渠道利用率高的国内上市公司之一。2003年荣获全国质量管理奖、2004年荣获中国质量鼎。

兖州煤业已经成为中国重要的商品煤生产基地、煤炭深加工基地和商品煤出口基地。2005年公司销售煤炭3248万t，其中出口725万t，实现净利润24.95亿元。

面对经济全球化的浪潮，面对世界科学技术加快发展和国际经济结构加速重组趋势，兖州煤业将致力于通过外延式发展和内涵式发展，持续提高公司盈利能力和股东回报。通过持续改善经营管理，提高现有煤矿的盈利能力；通过继续投资和收购优质煤矿资产，扩大经营规模；通过拓展煤炭深加工业务，培育公司新的经济增长点，把公司建设成为主业突出、核心竞争力强、可持续发展的国际化、现代化跨国公司。



煤矿井下生产现场



公司荣获中国质量鼎



证书

广西玉柴机器股份有限公司

Guangxi Yuchai Machinery Company Limited



董事长：晏平

质量方针

产品设计要超前构思，主动更新，循环完善，反复验证。
制造控制要扬强弃弱，集合最优，递进责任，机制保证。
用户服务要倾我所有，尽我所能，竭诚用户，诚信天下。

质量目标

领先适用 台台可靠 顾客满意 对接国际
质量责任递进制：
生产者就是检查员，检查员就是用户代表，岗位责任就是质量责任。

经营战略

玉柴的战略思想：“绿色发展，和谐共赢”

玉柴的战略目标：在未来十年内，以全面展开国内、国际间的合资、合作和加速高新技术引进、应用为主要手段，围绕经营主业拓展产业链，构建年销售额为1000亿元的经营平台，进一步提升国际市场竞争力，成为具有世界知名品牌的大型跨国企业集团。

经营绩效

2005年，玉柴集团销售各类柴油机29万台，销售收入121亿元，在2005年度中国汽车零部件百强企业中高居第三位，荣获“中国品牌年度大奖(NO.1)”、“国家标准化良好行为企业”、“全国质量管理奖”、“中国免检产品”、“中国名牌产品”等多项荣誉称号。

管理创新

玉柴新一代领导班子从进一步明晰公司产权关系入手，建立现代化企业制度，进行公司架构建设与机构职能调整，整合资源实施共享，跨越体制障碍实现制度创新和管理创新。

核心竞争力

底蕴丰厚的企业文化：



公司构建了内涵丰富、积淀深厚的堪称中国企业界典范的玉柴企业文化体系。

雄厚的研发能力：

公司构建了国内同行业中最强的产品研发网络与平台，拥有国家级技术中心、博士后科研工作站，并与德国FEV公司、上海交大等国内外著名企业、院校、科研院所建立密切的合作关系。

高效稳定的制造控制：

公司运用APQP、PPAP、FMEA等工具对设计和开发进行有效控制，运用AVL先进的产品机械开发程序，有效地缩短了产品开发周期，确保了产品生产的一致性。

引领行业的营销服务：

组建营销物流公司，首创经销商和最终顾客“拉动”市场的营销模式；建立了以“网络大、半径小、保修里程长、故障修复时间短”为特色的服务体系。

功能强大的信息网络：

公司构建了以企业资源计划ERP系统为核心，协同设计制造系统、质量服务系统、OA办公系统等高度集成的数据信息网络管理平台。

