



THE CHINESE UNIVERSITY PRESS
新世纪教育丛书

主 编 李亦菲
崔一心 况 琳



教育超市

现代教育新模式

江兴代◎著



JIAOYU
CHAOSHI
XIANDAI
JIAOYU
XINMOSHI



华龄出版社

教育超市

——现代教育新模式

主编：江兴代

华龄出版社

责任编辑:闫丽

装帧设计:ChooBar 工作室

图书在版编目(GIP)数据

教育超市:现代教育新模式/江兴代主编.

—北京:华龄出版社,2006.10

(蒲公英教育丛书/李亦菲,崔一心,况琳主编)

ISBN 7-80178-352-2

I. 教… II. 江… III. 课程—教学研究

—文集 IV. G630.0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 125559 号

书 名:教育超市:现代教育新模式

编 著:江兴代

出版发行:华龄出版社

印 刷:廊坊市海翔印刷有限公司

版 次:2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

开 本:850×1168 1/32 印 张:10

字 数:256 千字 印 数:1~2000 册

总定价:215 元(全十册)

地 址:北京西城区鼓楼大街 41 号 邮 编:100009

电 话:84044445(发行部) 传 真:84039173



作者简介：

江兴代，男，1964年生，安徽省安庆市教育局局长，中学特级教师，安徽师范大学特聘硕士生导师，安庆师范学院兼职教授，安徽省有突出贡献的中青年专家，在：

《人民教育》

《中国教育报》等

报刊发表论文150余篇，多项教育科研成果获省级一等奖。他是一位优秀的教育局长，以一个当代教育家悠远的目光、负责的态度和博爱的情怀，提出了一系列教育新理念，谋划了一成套教育发展新思路，推出诸多切实有效的新举措，成就了一个沿江大市的教育品牌。教育，已成为这个大市的一张响亮的城市名片。

CHO BAR



责任编辑：闫 丽
装帧设计：吕雪松

9 787309 782322



蒲公英教育丛书

主 编：李亦菲 崔一心 况 琳
副 主 编：钟国良 秦晓华 江兴代
 陈明华 王宝丽 刘义民 刘培征

从基层中来 到基层中去

对教育改革的最核心追问是：“从哪里来，到哪里去？”有人认为对于这个问题并没有真正明了，并以此断定我国的基础教育改革并没有形成完整的问题空间。本套系列丛书的编辑可以看作是对这一追问的回应：从基层中来，到基层中去。

之所以命名为《蒲公英教育丛书》，因为蒲公英现实，无论随风远足到何方，她眷恋的始终都是充满生机的大地；因为蒲公英坚强，看似弱小的生命，却蕴藏着一个伟大的梦想——大地。本套丛书也像蒲公英一样，根系土地、情归土地。

之所以命名为《蒲公英教育丛书》，还因为蒲公英的平凡，平凡到你看到她的时候，难免会想起自己；平凡到你阅读这套丛书的时候，总能阅读到自己的行进与坚守。

在我们看来，教育科研也应该具有蒲公英的品质。她应该是理想主义的，追求理想的教育境界；她又应该是现实主义的，扎根于现实的学区、学校、课堂；同时，她又特别需要真心、耐心、静心，唯书唯上没有教育科研，急功近利没有教育科研，浮躁喧嚣没有教育科研。

基于以上考虑，本套丛书所选择的内容，无论是地区和学校对课题、实验和教研的总结，还是个人对教育教学思想的探索，无不紧贴基层实际，无不深深地烙有实践的印记，力图层示一个个鲜活的案例，力图激发一串串深刻的思考。

愿《蒲公英教育丛书》能够见证中国的基础教育改革，促进中国的基础教育改革。

《蒲公英教育丛书》编委会

前言

“教育超市”这项开创性研究的发源地,就是我们栖居于此的安徽省安庆市。这座千古城、百年省会位于长江下游北岸,皖鄂赣三省交界处,其历史源远流长,文化底蕴深厚,已集“中国历史文化名城”、“中国优秀旅游城市”、“国家园林城市”于一身。这里文化昌盛,教育发达,艺术繁荣,孕育出众多大家名流。安庆是陈独秀、邓稼先、张恨水等一大批近现代名人的故乡,伟大的人民教育家陶行知先生曾在这里讲授“师范生应有之观念”,北在首任校长严复在此发表过“新式教育”之演说,毛泽东主席曾视察过这里的一所闻名遐迩的中学——安庆一中。在汹涌澎湃的现代教育改革大潮中,安庆教育在改革中奋进,在奋进中提升教育竞争力,形成了先进的教育教学理念和特色鲜明的教育管理形式。

《教育超市的理论与实践研究》是2005年安徽省重点立项课题。我们通过“教育超市”理论与实践的研究探索,旨在逐步建立和完善现代教育体系和现代学校制度,达到进一步解放教育生产力,推动社会主义和谐社会建设的目的。“教育超市”是和谐社会、小康社会的教育愿景,是优质教育理想的教育模式和管理模式。它基于民主、服务、发展、经营、开放等符合进代发展要求与现代教育思想的构建理念,在学习者和其他消费者提供全方位、多展次、专业化、个性化和人文化服务的同时,不断实现自我优化、自我完善。构建“教育超市”是建立现代学校制度的必然选择,是提升教育行业服务水平的必然要求。

目前,国内外关于“教育超市”这一概念尚停留在纯粹意义上的实物超市——“为师生提供质优价廉商品的场所”这个范围内。而本课题中的“教育超市”大大突破了原有概念的内涵和外延,研究内容既涵盖区域性各级各类教育,也涵盖学校教育的各个环节和方方面面。大体可分三种类型进行研究,即均衡、和谐、优质的区域性教育是宏观层面上的“教育超市”,我们称之为“超市区域”。优质学校提供的优质教育是中观层面上的“教育超市”,我们称之为“超市学校”。作为学校子系统的班级及其各学科教学是微观层面上的“教育超市”,我们称之为“超市课堂”。理论上,我们整合运用教育教学及其管理规律和市场经

济的经营管理规律,研究探索并正确揭示“教育超市”的科学内涵,创造性地进行理论模式构想,分层次设计每一阶段构建策略和方法。实践上,我们着力实施理念创新、组织创新、产品创新、评价创新和技术创新等阶段性发展策略。因此,本课题的研究在体制学制、学校组织、培养目标、课程设置、教师配备、教学资源开发、教育管理、教育质量和办学校益等方面均有开创性的突破。

近年来,通过探索构建教育的超市区域,安庆教育正在切切实实为社会转型和劳动力转移服务,为“三农”和困难家庭服务,为构建和谐服务。我们围绕未成年人思想道德建设工作,提出“德育人人,人人育德”的德育理念,精心谋划,整体推进,开展了“走进学生心灵,走进学生家庭”万名教师家访活动、“关爱生命,快乐成长”、师德建设年、征集“震撼心灵的教育故事”等德育实践系列活动。实施了“留守孩子关爱工程”、进城务工农民工子女教育的“蓝天工程”,扶持薄弱学校的“一托二、一托三教育帮扶工程”,这些举措引起安徽省委的高度重视和充分肯定,也受到新华社、中央电视台、中国教育电视台、《中国教育报》、《人民教育》等高端媒体的密切关注和跟踪报道。

在学校教育管理方面,我们坚持“精细中求规范,规范中求优化,优化中求创新,创新中求特色”,在不断探索中努力构建“教育超市”,追求学校管理的更高境界,实现我们的绿色梦想。在安庆的超市学校里,新课程理念得到了贯彻落实,更多的校本课程得到了研发,选修课程得到较快增加,例如《可爱的安庆》、《桐城派文化》、《黄梅戏艺术》等一批颇具地方文化底蕴和特色的乡土教材实现了“三进”——进校园、进课堂、进书包。我们逐步减少教学的强制性和划一性,增加其选择性和开放性,初步实现了课程形态的多样化和所有教学资源的“开架”揭供,实现了教学方式和学习方式的创新。这里的超市学校营造了一种浓郁的评价环境、评价文化,发挥教育评价的诊断、教育、导向和激励功能。真正让评价为教学服务,为学生的终身发展服务。这里的超市课堂真正让教学亮出鲜活迷人的色彩。在我们的“超市课堂”里,有先进的教学理念、服务理念 and 团队理念孕化而成的班级文化和学科文化,能提供分层教学服务和个别化辅导的平台和通道,有健全的学生成长全程记录袋,个性化的学习计划,就业能力指导,心理问题诊断,

等等。我们的超市学校初步实现了教学过程的“开架”，让学生成为学习的主人；实现了教学内容的“开架”，让每个孩子品尝到成功的喜悦；实现了教学方法的“开架”，让课堂充满着生命的气息。

毋庸置疑，“教育超市”的构建是对传统教育制度和学校管理模式不断审问、扬弃重构的脱胎换骨的过程。虽然它还处于积极而有序的探索阶段，但我们正在以先进的理念，创新的管理，优异的质量，优质的服务，努力追求和创造一个个教育超市，把向“顾客”提供最优质的教育服务，奋力打造安庆教育品牌，办好人民群众满意的教育，作为我们的人生梦想和事业追求的目标。

本书的撰写是在省内外许多教育专家、学者、编辑和一线教育管理工作者的关心和帮助下完成的。首先得感谢安徽省教育厅“十一五”教育规划课题评审专家对《教育超市的理论与实践研究》这一课题的高度关注与支持，课题及时获得立项对推动本项研究注入了活力。安庆市教育局领导林华亮、陈云、张泽水、吴功华、王伦凤等同志对本课题研究给予了大力支持和亲切指导。这里，特别要感谢天津师范大学学报编辑崔一心老师，她对本课题研究价值不仅持有学者敏锐的学术眼光，给予了充分的肯定和支持，并且对本课题的研究过程自始至终予以倾心关注和鼓励，敦促我们按时完成书稿，她还抽出大量的宝贵时间进行认真审读，和我们及时交流审稿意见。没有崔一心老师的热忱帮助，本书恐难按时付梓。

在此，还要感谢本市所有参加本课题研究的教育管理人员、中小学领导和教师，如果没有他们的积极参与和勤勉努力，没有教育教学实践层面上的探索与积累，本书也就失去了写作的基础和源泉。本书的总体结构框架和各章提纲由主编审定后，下列同志撰写了有关章节的初稿：第二章、第三章、第四章、第五章和第六章分别是由詹根连、徐晓春、嵇玉、陈友根、江龙林、蒋曹斌撰写。詹根连同志协助主编完成了全书的统稿工作，整个书稿最后由主编修改定稿。对以上同仁为本书付出的辛劳表示诚挚的谢意！本书还援引了一些国内外学者的有关观点和资料，尽量做到在文中注明，在此也一并他们表示由衷的谢忱！

主编：江兴代

2006年6月于宣城

目 录

前 言	1
第一章 教育超市概述	1
第一节 教育超市的内涵	2
第二节 教育超市的类型和基本特征	3
第三节 构建教育超市的现实意义	4
第四节 构建教育超市的阶段性策略	6
第二章 超市区域	19
第一节 时代呼唤教育超市区域的诞生	20
第二节 超市区域与学习化社会	25
第三节 超市区域的构建策略	48
第四节 超市区域与技术性支持	57
第三章 超市学校	90
第一节 树立经营学技的管理理念	91
第二节 构建扁平式的学技管理网络	103
第三节 提供丰富的教育服务产品	114
第四节 建立多维的教育服务体系	129
第四章 超市课堂	142
第一节 超市课堂的超然理念	143
第二节 超市课堂的环境设置	152
第三节 超市课堂的教师素养	157
第四节 超市课堂的教学实践	166
第五章 教育超市的校园文化	190
第一节 环境文化	191
第二节 管理文化	201
第三节 精神文化	208
第四节 活动文化	218

第五节 特色文化	227
第六章 教育超市的评价体系	235
第一节 教育超市评价概述	235
第二节 教育超市评价的创新追求	253
第三节 教育超市评价的组织实施	294

第一章 教育超市概述

在社会变革、时代变迁的大背景下,积极推进和深化教育领域的各项改革,拓展各级各类教育中的优质资源,更多更快更好地满足人民群众日益增长和提高的教育文化需求,这便是在全面建设和谐社会征程中教育全心全意为人民服务的最好体现。按照教育规律和经济规律整合构建的教育超市是和谐社会优质教育较为理想的教育模式与呈现方式。本章概述教育超市的内涵、构建理念、构建模式及其阶段性构建策略。^①

内容提要

- 教育超市的内涵
- 教育超市的类型和基本特征
- 构建教育超市的现实意义
- 构建教育超市的阶段性策略



安庆市教育系统未成年人思想道德建设系列活动
——“走进学生心灵”启动仪式

^① 主要观点转引自江兴代,詹根连:《“教育超市”:和谐社会的教育愿景》,天津师范大学学报(基础教育版),2005年第4期。

第一节 教育超市的内涵

一、超市与教育超市

超级市场是现代社会人们喜爱的购物场所,它提供了充足的货物,让顾客可以充分地选择。超级市场一般都具有以下五个特征:商品种类齐全;服务周到快捷;管理完善高效;价格公平合理;品牌与连锁标准。准确的目标市场定位是超市经营成功的基础,鲜明的商品特色是超市创新的关键,快速的商品流通是超市拥有活力的根本。

教育作为服务贸易的一部分,其追求的境界与超市有异曲同工之妙,也是让学习者在接受教育的过程中充分享受到优质的教育服务。换言之,即教育应该充分尊重学习者的权利,提供多层次的、高质量的和有足够数量的教育,以满足学习者需要,同时还要提供一个更加人文化的环境,让学习者身在其中,去听、去看、去试、去体验、去发掘自身生命的潜能。基于这一理念,我们现今的教育也应建立一个学生和学校相互选择的教育超市,实行开放式教学。在学校教育中,社会、家长和学生都是消费者,学校和教师是生产者。因此,教育超市不是纯粹意义上的实物超市——为师生提供质优价廉商品的场所,而是广义范围的一个“超市人文理念”的办学模式。这是一种从教育理念、教育体制、管理机制、培养目标、课程设置、学制学分和教师配备等入手的全方位多层次的改革,是一种全新的灵活的现代教育办学模式。在这个人人向往的教育超市中,学生、家长以及社会其他成员作为消费者,可根据自己的性格、特长、兴趣爱好、人生志向、学习基础、基本素质,甚至家庭背景和社会因素等各种情况,自由地选择适于自己的教育,愉快地享有教育超市提供的一切优质服务。

二、教育超市的构建理念

传统的学校教育,由于统一的教材、统一的考试制度、统一的标准答案、整齐划一的教学模式,学生缺乏自主成长的时空,丧失自主选择的权利。要还给学生真正的选择自由就必须建立教育超市,提供充足的货源——琳琅满目的教育商品,让学习者能在“学海无涯中乐作舟并善掌

舵”。因此,教育超市构建的出发点,就必须基于学习者需要的充分满足,在教育超市里,它提供的“教育的数量应是足够的,教育的种类应是齐全的,教育的质量应是优质的,教育的体系应是开放的,教育的管理应是民主的,教育的体制应是活化的,教育的机制应是激励的,教育的改革发展应是能够不断自我完善的。”这正是教育超市的构建理念。

教育超市这种教育新模式的产生,不仅意味着学生和家长完全可以像逛超市选商品那样,随心所欲地“选购”所喜欢的学制、课程、教师等,而且办教育超市犹如形成一个教育市场,一方面使学校可以根据市场的需求,及时调整自身专业、课程的设置;另一方而给学生提供充分自由选择学校的平等机会和权利,充分满足人们各种不同层次的教育需要,使学校优胜劣汰。因为学校出售教育,学生购买它,同在大多数自由市场的情形一样,买卖双方都受到刺激来为对方服务,学校要得到生存和发展就必须生产出消费者所喜欢的优质价廉的产品,如果某一学校不能提供学生所指望的教育,他们就会上别的学校,学生理应得到他们所付教育费用的全部价值。

综上所述,教育超市是在新时代背景下,以先进的教育教学理念和管理理念为指导,借鉴市场经济经营管理规律而创建的为学习者全面发展提供专业化、个性化、多样化教育产品的现代教育新模式。它是对构建现代学校制度的一种有益探索。

第二节 教育超市的类型和基本特征

教育超市既涵盖区域性各级各类教育,也涵盖学校教育的各个环节和方方面面。

一、超市区域

从宏观层而上看,均衡、和谐、优质的区域性教育(如一个市、一个县)应该像是一个大型教育超市。在这里,不仅拥有强大厚实的基础教育的支撑,而且职业教育、成人教育、学校教育和非学校教育,学历教育 and 非学历教育,都能协调发展,“产品”丰富,立体“交通”,转换自由,区域内已构建了国民终身学习体系,并得到逐步完善,既能极大地

满足国家和社会经济发展对教育文化的需求,又能极大地满足广大学习者(消费者)的个性化、多样化需要,能够较大幅度地满足人们在何时、何地选择何种教育的选择权,并且能够获得各类教育入学机会和学业成功机会的均等。区域性教育超市是和谐社会终身教育体系提供专业化服务的学习中心。

二、超市学校

从中观层面上看,优质学校提供的优质教育应该像是一个教育超市。在这里,不仅有齐全的必修课,品类丰富的选修课,有着着眼于全面发展的特色教学,能提供身心发展所必须的专业服务产品,教学、后勤、管理、安全等全方位的专业化、个性化、特色化、信息化和人文化服务,真正让学习者轻松呼吸,自由徜徉,自主选择,尽情地享受。学校成了学生成长的真正乐园,生命的幸福港湾。

三、超市课堂

从微观层面上看,作为学校子系统的班级,更应该像一个教育超市,而负责班级组织管理、担任教学工作的班主任和学科教师应该把自己的工作领域(如一个学科的教学)打造成一个实实在在的教育超市。在这个微型“超市”里,有先进的教学理念、服务理念和团队理念孕化而成的班级文化和学科文化,能提供分层教学服务和个别化辅导的平台和通道,有健全的学生成长全程记录袋,个性化的学习计划,就业能力指导,心理问题诊断,等等。班级应该是最能体现学生自由发展的权力和空间之场所,“教师——学生——班级”构成了一个复杂开放、千姿百态、灵动生成的教育生态系统,教师与学生之间、班级与班级之间、学校各职能部门之间就自然而然地构成了教育超市里一条条服务链,步步衔接,环环相扣,时时处处都能为“顾客”和消费者提供优质的称心满意的服务。

第三节 构建教育超市的现实意义

一、新时代教育改革与发展的战略回应

从国内看,近30年的改革开放,中国社会已形成文化多元化、价

值多元化、智能多元化、需求多元化的局面,残酷淘汰的精英教育模式受到严峻挑战,基础教育、高等教育已开始步入大众化。必须构建复合开放、优质高效的教育系统才能满足这个形态的社会需求,而教育超市正符合这种条件、性质和要求。通过教育超市的构建,逐步形成现代教育体系,建立与社会主义市场经济体制发展相适应的教育体制和运行机制,最大限度地满足我国现代化建设对各类人才的需求和人民群众日益增长的教育需求,促使本地区尽快迈入学习化社会。因此,以科学的发展观构建和谐社会的必然呼唤教育超市的诞生。

从国际看,中国加入 WTO 后,随着国家综合国力的增强,教育改革和发展步伐的加快,教育市场向国际逐步开放,作为服务领域的中国现代教育就必须刷新观念,创建新的发展模式,提高人才培养的数量和质量,以满足信息时代经济全球化的需要。目前世界各国都高度重视教育服务贸易的发展,教育服务也是我国向世贸组织郑重承诺的一项义务,并受有关条款的规约。因此我国应当牢固确立并强化教育服务理念,进一步开放教育贸易市场,努力推进我国教育贸易服务市场化和国际化进程。

二、建立现代学校制度的必然选择

我国现行学校制度早已呈现出种种弊端,比如公立学校角色地位不清晰,缺乏办学自主性;私立学校办学主体明确,但难以得到公平竞争的市场环境。学校教育教学目标的单一化或狭窄化,不利于创造型人才的培养,不利于学习者思想道德素质的培养。学生得不到个性化服务,有些学校提供的服务是非专业的,是劣质的。基础教育不利于为人的全面发展打基础,学生陷入负担过重和应试压力的“怪圈”而长期以来难以自拔。学校教育管理改革创新,路在何方?

教育超市的构建,无疑是对传统教育制度和学校管理模式不断审问、扬弃与重构的过程,它基于依法治校、民主开放、可持续发展、市场导向和全面服务等崭新的理念,通过积极探索和建构现代教育体系和现代学校制度,达到进一步解放教育生产力,推动社会主义和谐社会建设的目的。教育超市是我们从理在起要努力追求和创造的和谐社会理想化的教育愿景。