

野兔



仿野生养殖

主编 王天江 张 森



 科学技术文献出版社

野兔仿野生养殖

主 编	王天江	张 森	
副主编	黄予湘	王文龙	
编 委	乔玉国	宋玉良	张翠玲
	杨月芳	赵承华	王永吉
	龚平喜	刘玉梅	

科学技术文献出版社

Scientific and Technical Documents Publishing House

北 京

图书在版编目(CIP)数据

野兔仿野生养殖/王天江,张森主编.-北京:科学技术文献出版社,2006.9

ISBN 7-5023-5403-4

I. 野… II. ①王… ②张… III. 野生动物:兔-饲养管理
IV. S865.205

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 102851 号

出 版 者 科学技术文献出版社

地 址 北京市复兴路 15 号(中央电视台西侧)/100038

图书编务部电话 (010)58882909,(010)58882959(传真)

图书发行部电话 (010)68514009,(010)68514035(传真)

邮 购 部 电 话 (010)58882952

网 址 <http://www.stdph.com>

E-mail: stdph@istic.ac.cn

策 划 编 辑 李 洁

责 任 编 辑 李 洁

责 任 校 对 唐 炜

责 任 出 版 王杰馨

发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销

印 刷 者 北京高迪印刷有限公司

版 (印) 次 2006 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开 本 787×1092 32 开

字 数 161 千

印 张 8.125

印 数 1~6000 册

定 价 12.00 元

© 版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换。



彩图1 野兔生性警觉

彩图2 选择好野兔种兔



彩图3 野兔的形态特征

彩图4 野兔的发情季节





彩图 5 野兔



彩图 6 灰色家兔



彩图 7 比利时兔



彩图 8 青蒿



彩图 9 苜蓿草

(京)新登字 130 号

内 容 简 介

本书是作者根据多年从事《...》的教学和科研工作的经验编写而成的。全书共分...章...节...节。本书可作为...专业及相关专业的教材，也可供从事...工作的工程技术人员参考。

前 言

目前,农村正在进行产业结构调整,面对五花八门的项目,如何选准、选好一个致富项目,已成为许多人关心的热点话题。

特种养殖已成为前景看好的新产业,以低投入、高产出的丰厚利润吸引着广大投资者,有力地促进和推动着农村经济的发展,在我国养殖业中已占有重要地位。

野兔肉是理想的保健、滋补食品,堪称肉中之王。国外,尤其是日本和欧洲各国素有食兔肉的习惯,我国民间历来将野兔肉入药膳,作为病人康复及产妇的滋补佳品。野兔肉不仅蛋白质、矿物质含量比其他肉都高,而且脂肪、胆固醇含量低,能量也低,素有“健美肉”之称,深得国内外消费者的喜爱。

养殖野兔,不仅能满足市场对野味的需求,而且对保护野生资源、维持生态平衡有着十分重要的意义,其经济效益和社会效益均很显著。尤其是我国加入世贸组织后,出口范围更加扩大,销售渠道增多,市场潜力巨大,兔肉成

为对外出口畜禽产品中的主打产品之一,这就为养殖野兔创造了更为广阔的发展空间,其市场前景十分看好。

野兔养殖只有用科学技术指导生产,才会成功。养殖失败,大多是因不懂科学、不会管理造成的,所以养殖前,必须进行科学的市场调查研究,认真分析和考证野兔养殖的前景、技术、销路、价格等,购买和收集有关野兔养殖的书籍和资料,以便更多地了解野兔养殖技术。

购种、引种要到手续齐全的正规单位,选择优良品种、科学养殖,对提高产品质量非常重要。养殖野兔前,要到当地林业部门办理《野生动物驯养繁殖许可证》。出售野兔产品及其制品,还必须办理《野生动物经营许可证》。

养殖前要充分计算场地、购置饲料、机械设备、药品、水电费等资金投资。经济动物的产品价格是随着市场需求量与生产规模的变化而变化的。只有准备充分,技术科学,管理得当,野兔养殖才能成功。

为了能使野兔养殖业按市场规律协调发展,野兔养殖户应该注意:

第一,科学决策,稳中求胜。投资时应对项目、品种在宏观和微观上进行综合分析,向专家、行家请教。

第二,分析市场,开拓市场。市场是无情的,也是有其必然规律的,在种苗阶段物以稀为贵,但到商品化生产阶段,市场供应量骤增,甚至供大于求,价格必然下跌。市场

对每个品种的需求都是有限度和变化的,有时甚至出人意料,应客观地把握市场动向,做到“人无我有,人有我优,人多我转”。

本书编者在总结多年来技术推广、科研以及生产实践经验的基础上编写而成。在编写过程中,坚持理论联系实际、科学性与实用性相结合的原则,力求做到内容充实,技术先进,操作性强。由于水平有限,书中错误不足之处敬请有关专家及读者指正。

编者

目 录

第一章 野兔养殖概述.....	(1)
第一节 野兔的饲养价值.....	(2)
一、市场前景	(2)
二、食用价值	(3)
三、饲养方式	(5)
四、繁殖性能	(6)
五、经济效益	(7)
第二节 野兔的习性及仿野生养殖的安全.....	(8)
一、野兔的习性	(8)
二、仿野生养殖的安全	(9)
第三节 野兔养殖中应注意的问题	(12)
一、购进成年种兔.....	(12)
二、购进幼野兔.....	(13)
三、饲养中存在的误区.....	(15)
四、解决的对策.....	(16)
第二章 野兔特性	(17)

第一节 形态特征	(17)
第二节 生活习性	(18)
第三节 野兔繁殖特点	(22)
一、公野兔	(22)
二、母野兔	(23)
三、配种	(24)
四、产仔期的管理	(24)
五、哺乳、育仔	(25)
第四节 野兔与家兔的区别	(25)
一、品种	(26)
二、体形	(27)
三、毛色	(27)
四、生活习性	(28)
五、繁殖性能	(28)
第五节 我国部分野兔品种	(29)
第三章 野兔养殖场与设备	(32)
第一节 仿野生养殖的环境	(32)
一、大田养野兔	(33)
二、果园、林地养野兔	(34)
第二节 选择场址	(38)
第三节 野兔舍的设计与建造	(40)
一、野兔舍设计的原则	(41)
二、野兔舍设计与建筑的要求	(42)
三、野兔舍建筑形式	(44)

第四节 野兔舍的建造要求	(47)
一、环境要求	(47)
二、建造要求	(50)
第五节 设备与用具	(52)
一、野兔笼	(52)
二、食槽	(57)
三、草架	(58)
四、饮水器	(58)
五、产仔箱	(59)
六、喂料车	(60)
七、运输笼(箱)	(60)
八、围网	(61)
第四章 野兔饲料	(62)
第一节 饲料种类	(62)
一、青绿饲料	(62)
二、粗饲料	(66)
三、精饲料	(68)
四、蛋白质饲料	(69)
五、矿物质饲料	(70)
六、维生素饲料	(71)
七、添加剂	(71)
八、其他特殊饲料	(72)
第二节 适宜与不适宜的草料	(72)
第三节 饲料配方	(75)

一、配方原则·····	(75)
二、各类原料比例·····	(77)
三、日粮配方·····	(77)
第四节 牧草栽培·····	(79)
一、牧草品种选择的原则·····	(79)
二、栽培模式·····	(98)
第五节 青干草制作·····	(100)
第四章 野兔繁殖·····	(103)
第一节 种兔选择·····	(103)
第二节 母野兔发情鉴别·····	(106)
第三节 季节繁殖特点·····	(107)
第四节 配种·····	(108)
一、配种方法·····	(108)
二、配种程序·····	(109)
第五节 繁殖管理·····	(114)
一、空怀期饲养管理·····	(114)
二、妊娠期饲养管理·····	(115)
三、分娩母野兔的管理·····	(117)
四、哺乳期饲养管理·····	(119)
五、保温防冻·····	(121)
第五章 野兔饲养管理·····	(122)
第一节 饲养管理原则·····	(122)
一、青粗料为主,精料为辅·····	(122)
二、多样搭配,逐渐变换·····	(123)

三、合理调制,注意品质	(124)
四、定时定量,给足夜草	(124)
五、兔舍保持干燥、安静、卫生	(126)
六、分群管理,适当运动	(126)
七、注意观察,防治疾病	(127)
第二节 野兔各期管理	(128)
一、仔野兔的饲养管理	(128)
二、幼野兔的饲养管理	(132)
三、成年野兔的饲养管理	(133)
四、种野兔的饲养管理	(135)
五、商品野兔的饲养管理	(146)
六、野兔的四季管理	(148)
七、野兔养殖注意事项	(156)
八、兔场传染病的预防	(159)
第六章 野兔疾病防治	(162)
第一节 疾病防治	(162)
第二节 诊疗技术	(163)
第三节 疾病防治	(165)
第四节 几种防治野兔病的中草药	(186)
第七章 野兔肉食谱	(190)
第一节 野兔肉菜谱	(191)
第二节 野兔肉药膳	(205)
第八章 野兔产品的加工	(213)
第一节 屠宰	(213)

一、宰前准备	(213)
二、屠宰流程	(214)
三、宰后检验	(217)
四、兔肉分级	(219)
五、预冷	(220)
六、出口兔肉的包装	(221)
七、冷藏	(222)
第二节 皮张加工	(225)
一、鲜兔皮的防腐	(225)
二、兔皮鞣制	(228)
附录 河北省肉兔养殖地方标准	(234)
附表	(244)

第一章 野兔养殖概述

随着我国人民生活水平的不断提高,美味、营养的绿色保健食品成为人们追求的新目标。消费者的食物消费模式从以消费粮食为主过渡到消费较高比例的肉、蛋、奶等动物蛋白质模式。动物蛋白的食物中,以消费猪、禽肉为主过渡到消费更多有益健康的牛、羊、兔肉。野兔肉质鲜嫩香醇、野味浓郁,是纯天然的绿色滋补保健食品,市场供应十分紧俏。随着野兔供求市场的日趋火爆,其巨大的市场潜力成了众多投资者的投资新热点,一批捷足先登者已取得了巨大的成功。

野兔、肉兔以及肉鸡的饲养在 20 世纪 40~50 年代就是世界各国快速、经济地发展动物蛋白质的重要手段,直到现在,欧盟地区仍在不断提高肉兔的生产能力,兔肉消费仍呈增长趋势,而肉鸡生产正逐步萎缩,有专家预测,到 21 世纪初,人类摄取动物蛋白营养的 1/3 将来源于兔肉。

随着人们对绿色食品和天然保健食品的追求,天然野味食品越来越受到人们的青睐。野兔肉以其特有的清香,让人百吃不腻。养殖野兔已成为调整农村产业结构中的优先发展项目。

第一节 野兔的饲养价值

一、市场前景

我国养殖野兔具有得天独厚的条件:草资源丰富,气候条件适宜,绝大部分地区都具备养殖野兔的条件;野兔抗逆性、适应性强,饲养生长发育快、成本低、收益大,一般饲养3个月即可上市出售,且国内的饲养量稀少,不及市场需求的1%,产品供不应求。欧洲国家每人每年消费兔肉5~6千克,由于本国供应不足,大量从我国进口。另外,日本、韩国、俄罗斯及港、澳、台地区也频频向内地要货,需求量激增,特别是我国加入世界贸易组织后,出口范围将更加扩大,销售渠道将更加宽广,市场潜力巨大,这就为我国养兔业创造了极好的发展空间。因此,野兔养殖若能形成规模生产,必将取得明显的经济效益,前景十分看好。

野兔是一种皮、毛、肉兼用的特种野生草食性经济动物,主食各种野草、青菜、树叶等。经过多年驯化的野兔,改变了其胆小、怕惊及家兔的一些不良习性,同时保持了野生野兔的抵抗力强、体型较大、耐寒力强、适应性广(在我国南、北方都可以健康生长)等特点,平均产肉率却增加了一倍。目前,兔肉市场消费旺盛,从而也就保证了养殖效益。

野兔肉质细嫩、醇香,属山珍野味,被世界兔学协会定为