

国外农业丛书

主编:晋保平 张宇燕

国外的农业出口补贴

GUOWAI DE NONGYE CHUKOU BUTIE

吴小鹏 编著





责任编辑：李 芳

封面设计： 拓锐科技 黄 琳

【国外农业丛书】

国外的农业
国外的有机农业
国外的环境型农业
国外的林业
国外的畜牧业
国外农业机械化
国外的节水农业
国外农业经营与管理
国外的农产品贸易与市场流通
国外的农村金融
国外期货市场与农产品期货
国外转基因技术和农产品
国际组织指南
国外的农业合作社
国外的小城镇建设——以美国为例
国外的农业合作组织——以日本为例
国外农村养老保险
国外的农民生活——法国与日本
国外的农民生活——美国
国外的农业出口补贴
WTO知识农民读本

ISBN 7-5087-1535-7



9 787508 715353 >

ISBN 7-5087-1535-7

定价：8.00元

国外农业丛书

主编 晋保平 张宇燕

国外的农业出口补贴

吴小鹏 编著

 中国社会出版社

图书在版编目(CIP)数据

国外的农业出口补贴/吴小鹏编著. --北京:中国社会科学出版社,2006.9

(国外农业/晋保平,张宇燕主编)

ISBN 7-5087-1535-7

I. 国... II. 吴... III. 农产品-出口补贴-外国

IV. F746.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 114959 号

丛 书 名: 国外农业

主 编: 晋保平 张宇燕

书 名: 国外的农业出口补贴

编 著 者: 吴小鹏

责任编辑: 李 芳

出版发行: 中国社会科学出版社 邮政编码:100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话:(010)66051698 电 传:(010)66051713

邮购部:(010)66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京华创印务有限公司

开 本: 140mm×203mm 1/32

印 张: 4.75

字 数: 110 千字

版 次: 2006 年 9 月第 1 版

印 次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 8.00 元

(凡中国社会科学出版社图书有缺漏页、残破等质量问题,本社负责调换)

建设社会主义新农村书屋

总顾问：回良玉

编辑指导委员会

主 任：李学举

副主任：翟卫华 柳斌杰 胡占凡 窦玉沛

委 员：詹成付 吴尚之 涂更新 王英利

李宗达 米有录 王爱平

农民看世界图书编辑委员会

主 任：晋保平

副主任：王英利 张宇燕 赵 睿 赵一红

国外农业丛书

主 编：晋保平 张宇燕

副主编：赵 睿 应寅锋

总序 造就新农民 建设新农村

李学举

党的十六届五中全会作出了建设社会主义新农村的战略部署。在社会主义新农村建设过程中，大力发展农村文化事业，努力培养有文化、懂技术、会经营的新型农民，既是新农村建设取得进展的重要标志，也是把社会主义新农村建设不断推向前进的基本保证。

为落实中央的战略部署，中央文明办、民政部、新闻出版总署、国家广电总局决定，将已开展三期的“万家社区图书室援建和万家社区读书活动”由城市全面拓展到农村，“十一五”期间计划在全国三分之一以上的村委会开展农村图书室援建和读书活动，使两亿多农民由此受益，让这项造福城市居民的民心工程同时也造福亿万农民群众。中央领导同志对此十分重视，中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉同志作出重要批示：“发展农村文化事业是新农村建设的重要内容，也是农村发展中一个亟待加强的薄弱环节。在农村开展图书室援建和读书活动，为亿万农民群众送去读得懂、用得上的各种有益书刊，对造就有文化、懂技术、会经营的新型农民，满足农民全面发展的需求，将发挥重要作用。对这项事关农民切身利益、事关社会主义新农村建设的重要活动，要精心组织，务求实效。”

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山

同志也作出重要批示。他指出：“万家社区图书室援建和万家社区读书活动，是一项得人心、暖人心、聚人心的活动，对丰富城市居民的文化生活、推动学习型社区建设发挥了重要作用。这项活动由城市拓展到农村，必将对丰富和满足广大农民群众的精神文化生活，推动社会主义新农村建设发挥积极作用。要精心组织，务求实效，把这件事关群众利益的好事做好。”

为了使活动真正取得实效，让亿万农民群众足不出村就能读到他们“读得懂、用得上”的图书，活动的主办单位精心组织数百名专家学者和政府相关负责人，编辑了“建设社会主义新农村书屋”。“书屋”共分农村政策法律、农村公共管理与社会建设、农村经济发展与经营管理、农村实用科技与技能培训、精神文明与科学生活、中华传统文化道德与民俗民风、文学精品与人物传记、农村卫生与医疗保健、农村教育与文化体育、农民看世界等10大类、1000个品种。这些图书几乎涵盖了新农村建设的方方面面。“书屋”用农民的语言、农民的话，深入浅出，使具有初中文化水平的人就能读得懂；“书屋”贴近农村、贴近农民、贴近农村生活的实际，贴近农民的文化需求，使农民读后能够用得上。

希望农村图书室援建和农村读书活动深入持久地开展下去，使活动成为一项深受欢迎的富民活动，造福亿万农民。希望“书屋”能为农民群众提供一个了解外界信息的窗口，成为农民学文化、学科技的课堂，为提高农民素质，扩大农民的视野，陶冶农民的情操发挥积极作用。同时，也希望更多有识之士参与这项活动，推动农村文化建设，关心支持社会主义新农村建设。

二〇〇六年九月

目 录

第一章 世界市场和农业出口补贴	1
第一节 世界市场与农产品市场	1
第二节 世界市场上的农产品贸易和 农产品补贴问题的来龙去脉	9
第三节 世界各国农业出口补贴的实施	13
第四节 农业出口补贴的经济影响	17
第二章 世界贸易组织协议文件与农业出口补贴	25
第一节 补贴的起源及含义	25
第二节 世界贸易组织协议文件中的农业出口补贴	27
第三节 农业出口补贴的认定标准	39
第四节 我国的农业补贴问题	51
第三章 “乌拉圭回合”以来 WTO 谈判中的 农业出口补贴	65
第一节 “乌拉圭回合”中的农业出口补贴	65
第二节 “乌拉圭回合”以来农业出口补贴概述	70
第三节 在新一轮谈判中各方的态度	72
第四节 “乌拉圭回合”以来涉及出口补贴 主要谈判进程介绍	76

第四章 欧盟的农业出口补贴	87
第一节 欧盟农业政策概述	87
第二节 欧盟的农业出口补贴	94
第三节 WTO 框架下欧盟农业出口补贴的执行	96
第五章 美国的农业出口补贴	98
第一节 美国农业政策概述	98
第二节 美国的农业出口补贴	103
第三节 WTO 框架下美国农业出口补贴的执行	114
第四节 案例分析——新农业法的影响	115
第六章 其他 WTO 主要成员国的农业出口补贴	118
第一节 凯恩斯集团国家的农业出口补贴	118
第二节 瑞士的农业出口补贴	121
第三节 韩国的农业出口补贴	122
第四节 日本的农业出口补贴	123
第五节 印度的农业出口补贴	124
第六节 黎巴嫩的农业出口补贴	125
第七节 保加利亚的农业出口补贴	127
第七章 重点农产品出口补贴介绍——食糖和棉花	129
第一节 食糖出口补贴	129
第二节 棉花出口补贴	135
第三节 案例综合分析——美国棉花出口补贴 和欧盟食糖出口补贴	139
参考文献	142

第一章 世界市场和农业出口补贴

第一节 世界市场与农产品市场

世界市场也叫国际市场,是指各个国家和地区之间以商品流通为主要内容的经济交往活动的总和。它的主要类型有商品市场(有形市场)、资金市场、技术市场、服务市场等。世界市场是国内市场在范围上的延伸。它是伴随着生产力水平的提高与国际分工的发展而形成和发展起来的。其中,社会生产力水平的提高是世界市场形成的根本原因。国际分工是世界市场形成的基础。世界市场是在资本主义生产方式占了统治地位后形成的,资本主义大工业的建立和发展,使世界市场得以最终形成。

世界市场不同于国内市场。二者的主要区别,一是产生的时间不同。国内市场产生于原始社会第一次社会大分工时期,随着商品交换的出现而出现;世界市场是在资本主义生产方式占了统治地位后形成的,资本主义大工业的建立和发展,促进了国际分工的发展,加强了国与国之间的经济联系,使世界市场得以最终形成。二是活动的范围不同。国内市场主要在国内进行;世界市场则不同,主要在各个国家和地区之间进行。三是市场主体不同。由于世界市场活动范围超越了一国国界,市场活动的主体是不同国家的法人和自然人,其中包括各个主权国家政府。当然,二者也存在着密切的联系。主要包括:一是世界市场是国内市场在范围上的延伸,二

是国内市场的形成是世界市场形成的前提，三是世界市场的出现和形成是国内市场发展的客观要求。

世界市场当中的农产品市场主要包括以下内容：

一、谷物产品

按照联合国粮食与农业组织(FAO)的标准，谷物产品主要包括稻谷、玉米、小麦等产品及其制品。

20世纪80年代以来，世界谷物贸易发展较快。1980~2002年，谷物的贸易总量从4.44亿吨增加到5.58亿吨，增长了25.74%，年均增长1.17%。其中，进出口基本平衡，进口年均增长率(1.19%)略大于出口增长率(1.15%)。从谷物出口的国别看，美国长期居世界谷物出口首位。2002年，出口量占世界总出口量的29.38%，几乎占了世界总出口量的1/3。此外，出口大国还有法国、澳大利亚、中国等。世界谷物进口国相对于谷物出口国比较分散，但进口量较多的国家主要有日本、墨西哥、韩国等国家。西班牙新近成为谷物进口大国。谷物进出口的格局近几年变化不大。

中国在1996年以后，由于粮食产量大幅上升，进口量迅速下降，由1990年世界排名第3降为世界第7。2004年以前，进口量大约维持在200~350万吨，占国内产量的0.50%~0.88%。到2004年，由于国内粮食供需形势发生变化，我国谷物进口大幅增加，谷物总进口达到975.3万吨，比2003年增长3.7倍。

世界谷物贸易品种主要是稻谷、玉米、小麦及其制品。2000年，世界三大粮食作物总出口量2.35亿吨，比1990年增加4200万吨，增长21.8%。从主要谷物品种贸易量的变化看，1980~2002年，世界小麦进出口年均增长率几乎保持了同步增长的态势，分别为1.871%和1.870%。

小麦的出口大国分别为美国、法国、澳大利亚和加拿大等，而

进口方面变化比较大的主要有意大利、巴西、西班牙、日本等。玉米的进出口量在1995年以前随着产量来回波动,1995年以后进出口量逐渐增长,但20年平均年增长率不到0.01%。玉米的进出口格局变化不大,世界玉米出口最多的国家是美国,其出口量占世界总出口量的55%以上,其他主要出口国有欧盟国家、阿根廷和中国等;进口国为日本、韩国、墨西哥、中国等。

20世纪80年代以来,世界谷物贸易量呈不断增长趋势,总贸易量在4.0~5.5亿吨,进出口基本平衡。国际市场上流通的粮食总量为2.7亿吨左右,占世界谷物总产量的13.06%左右。其中,小麦一直是所占比例最大的商品,2002年占贸易总量的41.15%(约1.39亿吨);其次是玉米,占贸易总量的32.0%(约0.91亿吨);稻谷占贸易总量的9.72%(约0.27亿吨)。

二、大豆

随着大豆产量的不断增长,贸易量也随着增长。1980~2002年,大豆贸易总量的年增长率为4.89%,进口增长率(5.04%)高于出口增长率(4.27%)。目前,世界大豆贸易主要集中在北美发达国家、南美、欧洲和亚洲。1980~2002年,北美发达国家大豆出口量占世界总出口量比重一直保持在51%以上,但呈逐年下降趋势。目前,世界大豆出口大国分别为美国、巴西、巴拉圭和荷兰。2002年,美国的出口量占世界总出口量的50%左右,但呈明显的下降趋势,从1980年的81.06%下降到2001年的50.75%;巴西大豆出口量占世界大豆总出口量比重逐年递增,从1980年的5.76%增加到2001年的27.50%;阿根廷大豆出口量占世界总出口量比重在2001年达到12.92%;巴拉圭和荷兰的大豆出口量也比较大。进口国有中国、荷兰、日本、墨西哥等。

中国在1996年以后成为大豆净进口国,进口数量迅速增加,从

1996年的111.4万吨激增到2003年的2074.1万吨,年增长251.69%,远远高于生产增长幅度。2002年,中国大豆进口量占世界总进口量的24.44%,而2003年的比例更大,中国国产大豆面临的形势非常严峻。

三、棉花

1980~2003年,世界棉花的总贸易量波动非常频繁,而且和产量之间的波动没有显示出一定的相关性。总贸易量从1165万吨增加到1461万吨,年均增长1.10%,低于棉花生产增长幅度,年进口增长幅度(1.09%)低于出口年增长率(1.12%),进出口基本平衡。棉花出口大国分别有美国、澳大利亚、印度、巴基斯坦等国。进口国主要有日本、韩国和欧盟等国家和地区。

中国是棉花消费大国,在国际贸易总量上,中国属于棉花净进口国。据海关统计资料显示,1950~2001年,中国共进口棉花1064.4万吨,平均年进口20.87万吨;同期,棉花出口量为532.6万吨,平均年出口约10.44万吨;进出口相比较,平均每年净进口约10.43万吨。中国棉花贸易经历了大起大落的过程。从出口方面看,1987年出口量为75.50万吨,达到最高峰,此后逐渐下降,到1997年达到谷底,为0.60万吨,2003年又恢复到11.70万吨。进口方面,1980年进口量为89.76万吨,此后一直波动,1986年进口量下降到0.02万吨,2003年又增加到95.40万吨。中国棉花贸易量的波动和生产的关 系不大,主要是受政策的影响。1983~2003年,中国棉花进口率(5.09%)小于出口增长率(16.38%)。

四、糖

1980~2002年,世界糖的贸易波动不大,总贸易量一直在稳定增加。1996年以后,贸易量迅速增加,进出口基本平衡,总贸易量从

1996年的5511万吨增加到2002年的8865万吨, 年均增长2.77%。2002年, 世界市场上平均流通的糖在4432.5万吨, 大约为生产量的30.52%, 糖的贸易量还是很大的。其中, 糖的年进口增长率(2.21%)低于年出口增长率(3.32%)。从国际市场看, 巴西为世界食糖第一大出口国, 2001年巴西糖的出口量占世界总出口量的27.1%, 是中国食糖出口量的37倍, 进口量极少或基本不进口; 其他的出口大国包括古巴、泰国、法国和澳大利亚等国家。从进口来看, 俄罗斯为世界食糖第一大进口国, 进口量占世界食糖进口总量的10%以上; 中国也是食糖进口大国, 进口量在国际市场上占有很大份额, 1995年曾达到9.4%, 2001年达4.1%, 仅次于俄罗斯。此外, 美国、日本、韩国等都是食糖进口大国, 只是美国、日本近些年的进口量有所下降。

中国基本上是糖净进口国家, 1983~2003年间, 仅仅是1992年和1993年糖出口大于进口, 其他年份都是进口大于出口, 而且贸易量波动很大, 但中国糖的贸易波动趋势和生产的关联性不大。从出口看, 1983~2003年, 经历了大起大落的过程, 出口量曾经达到185.3万吨, 最后降到2003年的77.5万吨。

五、肉类产品

过去20多年, 世界肉类产品生产主要集中在亚洲发展中国家、欧盟15国、北美发达国家和南美。世界肉类产品产量的90%以上是猪肉、禽肉、牛肉和羊肉。

1980~2000年, 世界肉类贸易总量一路攀升, 年增长率达到了7.98%, 出口增长率(8.02%)大于进口增长率(7.92%)。世界平均肉类产量的10%参与国际贸易, 一些主要生产国和出口国, 如丹麦、新西兰、荷兰等国, 肉类产量的40%以上参与国际贸易, 法国、加拿大、英国、美国等国的肉类产品出口量也都超过其产量的10%。

2002年,肉类产品的主要出口国家为美国、巴西、荷兰和澳大利亚等,美国该年的出口量占世界总出口量的16.58%。进口大国分别为日本、俄罗斯、中国、美国等,在1990年以后,日本取代美国成为世界第一大肉类进口国。

改革开放以来,中国肉类产品生产快速发展,从1990年起至今,已成为世界第一产肉大国。但是,中国肉类产品以本国消费为主,参与国际贸易的比例一直很小。1998年和1999年,中国出口肉类产品分别为68.6万吨和144万吨,仅占当年肉类总产量的1.2%和2.3%,占当年世界肉类总出口量的3%和6%,如果考虑到中国大部分肉类产品出口到中国香港,则中国肉类产品真正参与国际贸易的比例更小。从主要肉类品种贸易量的变化看,1980~2002年,牛肉的贸易量是最大;猪肉的贸易量次之,但是增长速度很快;羊肉的贸易量最少,增长的幅度也很小,22年中仅增长了2吨;而禽肉是肉类中增长速度最快的,进出口增长率达到22.40%和23.50%。

从进出口的数据可以看出,尽管中国是肉类生产大国,但由于质量、卫生等原因,中国除了禽肉外,其他肉类出口数量很少。2002年,中国的猪肉、牛肉、羊肉、禽肉出口贸易量平均不到生产量的1%。从以上数据分析,中国肉类产品出口的潜力很大,但需要克服质量、卫生等制约因素。

六、蔬菜产品

世界蔬菜产品贸易主要包括初级蔬菜产品、保鲜蔬菜、冷冻蔬菜、脱水蔬菜以及加工蔬菜。其中,初级蔬菜产品中世界或中国贸易量较大的品种有:番茄、甘蓝、干制蘑菇、干豌豆、大蒜、干洋葱。蔬菜的贸易量随着产量的增长呈稳步上升趋势,1980~2002年,贸易总量增长了1.92倍,从3067万吨增长为8950万吨,年增长率为8.72%,出口增长率(8.88%)高于进口增长率(8.57%)。世界蔬菜出

口大国分别为中国、意大利、西班牙和美国等,进口大国为德国、美国、英国、法国等。

中国是世界蔬菜出口第一大国,只有少量进口。1982~2002年,出口年增长率为31.55%。2002年,中国蔬菜出口量占整个世界出口量的13.22%。随着中国农业经济结构的进一步优化调整,农产品质量的进一步提高,这一格局还将有所加强。

七、水果产品

参与世界贸易的水果品种繁多,但产量和贸易量均较大的品种主要包括柑橘、苹果、梨、芒果、葡萄、香蕉等。

1980~2002年,水果的贸易量除在1985年有所波动外,其他年份均保持了增长的态势,年增长率为6.66%,进口增长率(7.15%)高于出口增长率(6.21%)。20世纪90年代以来,世界水果出口格局变化不大,世界水果贸易主要集中在欧盟15国、南美、亚洲发展中国家和北美发达国家,分别为意大利、美国、西班牙、中国。而进口格局变化较大,20世纪90年代以前,前苏联是世界第一大进口国;而2000年以后,进口大国分别为德国、美国、法国、中国。此外,世界水果的进出口格局比较分散,有较大优势的国家不多。

中国水果的贸易量在1990年以后迅速增加。1990~2003年,总贸易量年增长60.14%,进口增长率(134.83%)远高于出口增长率(48.85%)。与中国水果产量相比,中国水果出口量很小。2002年,中国水果进出口量都排名世界第4。

八、禽蛋产品

世界禽蛋的贸易量在波动中前进,1980~2002年,总贸易量年增长2.18%,进口增长率(1.96%)低于出口增长率(2.35%)。2002年,世界禽蛋的贸易量约占产量的4.37%,贸易量相对较小。2002

年,世界禽蛋出口国排名为荷兰、马来西亚、美国、比利时等。世界禽蛋的出口量基本上一直处于上升趋势,其中荷兰的出口比重一直居世界第一,虽然在波动中先上升后又下降,但仍占很大份额。马来西亚、白俄罗斯和沙特阿拉伯王国禽蛋的出口量增长很快,年均增长率达47.83%、19.45%和13.39%。世界禽蛋总进口量总体上升,但近几年略有下降。世界禽蛋进口较多的国家或地区有德国、中国香港、法国、荷兰等,其中德国是世界第一大禽蛋进口国家,但近几年进口比重明显下降。

中国禽蛋的总贸易量在1982~2003年一直波动徘徊,变化不大。其间进口不多,2000年以后几乎没有进口,出口也一直停滞不前,1982年的出口额为0.5亿美元,到2003年出口额也仅为0.51亿美元。

九、奶产品

世界奶产品的贸易量一直在稳步增长,1980~2002年,总贸易量年增长3.01%,年进口增长率(2.77%)低于年出口增长率(3.25%)。2002年,奶产品的总贸易量约占产量的23.91%。奶产品的出口国从20世纪80年代以来变化不大,主要有荷兰、意大利、德国、法国等国。其中,荷兰不仅是奶产品的出口大国,同时还是进口大国。近20年来,世界奶产品出口国前4名仍在荷兰、意大利、德国、法国这几个国家之间转换。目前,澳大利亚正在成为奶产品的出口大国。很显然,奶产品的产量、贸易量与各国气候条件、草场资源关系密切。

20多年来,中国的奶产品产量占世界总产量的比重有较大提高,但参与国际贸易的比例很小。2003年,中国奶产品的贸易量仅为产量的1.97%,不仅低于主要出口国,还低于世界平均水平;鲜奶出口量占世界鲜奶总出口量的比重一直在1%以下,上升趋势不