

GUAN-LI-ZHE-XUE

管理哲学

刘 强 樊小贤



西北大学出版社
NORTHWEST UNIVERSITY PRESS

管 理 哲 学

刘 强 樊小贤

西 北 大 学 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

管理哲学/刘强, 樊小贤. —西安: 西北大学出版社,
2006. 9

ISBN 7 - 5604 - 2207 - 1

I. 管… II. ①刘… ②樊… III. 管理哲学
IV. C93 - 02

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 103208 号

管 理 哲 学

刘 强 樊小贤

西北大学出版社出版发行

(西北大学校内 邮编 710069 电话 88303313 88302590)

新华书店经销 陕西奇彩印务有限责任公司印刷

889 毫米 × 1194 毫米 1/32 开本 13 印张 350 千字

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 5604 - 2207 - 1/C · 54 定价: 26.00 元



刘 强，男，1954年生，陕西宝鸡人，哲学硕士，长安大学人文社会科学学院教授，硕士研究生导师。长期从事马克思主义哲学、科学技术哲学以及管理哲学的教学与研究。在国内外学术刊物上发表论文40余

篇；出版《生产力哲学论》、《毛泽东人民民主专政思想研究》、《中国西北乡镇企业的现状与未来》、《乡镇企业学概论》等专著4部；主编《马克思主义哲学原理新编》教材1部；完成陕西省哲学社会科学规划项目等省级研究课题3项，完成校内重点科研项目5项；获省级二等奖2项，校级一等奖3项。



樊小贤，女，1964年生于陕西富平。1986年吉林大学哲学系本科毕业，1990年于同济大学获法学第二学士学位。现任长安大学人文社会科学学院副教授，陕西省历史唯物主义学会、价值哲学学会、伦理学学

会会员。长期从事马克思主义哲学、管理学、管理思想史的教学与科研工作。主编教材1部，参编论著2部，参编教材5部，主持课题2项，参与课题6项，在国内外学术刊物上发表论文27篇。

管理哲学
GUAN LI ZHE XUE

前 言

近年来,管理哲学作为一门新兴的学科在我国发展很快。一个很重要的原因是许多大学在管理学科各专业的培养计划中,把管理哲学列入了必修课程或选修课程。记得六年前,我第一次给行政管理专业的本科生开设这门课程时,跑遍了西安市的大小书店,联系了许多出版社,才找到了一本能够作为课程教材的书,这就是官鸣先生1993年的研究专著《管理哲学》(东方出版中心),我由衷地钦佩和感谢官鸣老师对“管理哲学”这一学科发展的贡献。现在,只要你在一个较大型书店的网站上一查,就会有好几部名称完全相同的《管理哲学》著作或教材出现在我们面前。

管理哲学在我国发展很快的实质性原因是我国社会主义现代化建设实践的需要,因为管理哲学本身就是时代发展的产物。在我国建立社会主义市场经济的过程中,管理者的哲学素养显得更加重要。日新月异的新形势、新变化,对于一个有作为的领导者或企业家来说,只有解放思想,不断更新观念,掌握正确的哲学思维与方法,提高管理的理论素养,才能适应变动不居的复杂形势,更科学、更有效地搞好管理工作。实践越来越证明:管理的核心是管理者的管理思想、思维和理念,这在本质上就是哲学。所以,学习管理哲学是时代向我们每一位管理者提出的要求,特别是在知识经济时代、在科学技术飞速发展的今天,管理者更应重视自己的哲学修养和哲学思维的培养。克·霍德金森在其论著《为什么要对管理进行哲学探索》中说:“哲学的任务在于它必须先于行动。倘若哲学家不会成为管理者,那么管理者必须是哲学家。”这个要求或许太高了,但作为一个现代社会的管理者,不论他涉及的对象是企业

的、行政的、文化的或政治的，如果缺乏哲学分析判断的能力和组织能力，缺乏审时度势、彰往察来的智慧和眼力，缺乏开拓和创新的精神和勇气，就不能算是一个优秀的管理者。

另一方面，哲学也必须关注管理，必须丰富和发展自身。马克思说：“任何真正的哲学都是自己时代精神的精华”，是“现世的智慧”，“是文明的活的灵魂”。我国正处于一个以科学管理为时代特征的组织化的社会。所以，哲学必须关注管理，必须丰富和发展自身。

那么，到底什么是管理哲学？学者们也是见仁见智。在本书中我们提出，管理哲学可分为广义的管理哲学和狭义的管理哲学。广义的管理哲学又有体系化与非体系化之分。所谓体系化的管理哲学，就是由专门的理论工作者按一定的逻辑体系编写而成的管理哲学的理论，其突出的特点是系统性和全面性。所谓非体系化的管理哲学，主要是指人们（特别是那些长期从事管理实践的人）通过自身的实践总结出来的一些管理思想、管理理念以及与管理有关的各种观点等，它的突出特点是非系统性（零散性）和明确的针对性，具体表现形式就是语录体，即我们日常所见的名言、名句、箴言等。而狭义的管理哲学则是指一种组织文化，即一个组织在长期发展中所形成的组织文化中的深层文化体系。正是基于这种认识，我们在本书中突出了非体系化的管理哲学，即在全书的八大部分中，每一章都有一节“案例及语录集锦”，并介绍收录了8位中外著名的实业家及理论家的管理思想及管理语录。这就是我们“非体系化的管理哲学”的具体表述，也是本书的一大特色。

从学科的性质来看，管理哲学是一门交叉科学，属于哲学学科的一个分支学科；从学科的发展历史来说，它还很年轻，正处于起步和成长阶段。多年来，我们两人一直从事马克思主义哲学、管理学、管理思想史、市政管理学、管理哲学等课程的教学和研究工作，学科间的交叉促使我们积累了大量的资料，对管理哲学有了自己的一些思考，期间既有创造性的工作所带来的喜悦，也有诸多问

题所致的困惑与痛苦，同时也自然而然地形成了自己的一些观点，这本《管理哲学》的出版，就是我们教学和研究的一项阶段性的总结成果。

在编写过程中，我们参阅了国内外许多相关文献，并直接或间接地引用了其中的一些观点和材料，在此我们向这些原作者表示由衷的感谢和敬意！西安交通大学的李健群教授、陕西师范大学的袁祖社教授在百忙之中对书稿进行了审阅，提出了宝贵的修改意见；长安大学教育教学研究基金将本书列入规划项目给予了大力支持，教材科的几位老师还给予了细心的指导，没有他们的支持和帮助，该书就不可能如此顺利地出版；西北大学出版社的张运琪老师，为此书的出版付出了辛勤劳动，他严谨的治学态度和工作作风，给我们留下了很深刻的印象；我们的研究生卢登峰、李磊、梁鹏、赵晓云等对书稿进行了细致的校对……在此，我们对为本书的出版付出劳动的所有朋友表示衷心的感谢！

由于我们水平有限，书中难免有诸多不足和纰漏，谨请读者批评和指教。

刘 强 樊小贤

2006年8月

目 录

前 言	(1)
第一章 绪 论	(1)
第一节 哲学·管理哲学	(1)
一、哲学及其特点	(1)
二、管理哲学	(7)
第二节 管理哲学的研究对象	(8)
一、管理哲学的提出	(8)
二、管理哲学及其研究对象	(9)
三、管理哲学的理论体系	(15)
第三节 学习和研究管理哲学的意义和方法	(15)
一、学习和研究管理哲学的意义	(15)
二、学习和研究管理哲学的方法	(18)
第四节 案例及“论语”集锦(1): 席酉民	(21)
一、管理学家——席酉民	(21)
二、我与企业管理及我的管理哲学	(22)
三、做学问的境界	(24)
四、管理对联或妙论	(26)
第二章 管理本质论	(29)
第一节 管理是人类最普遍的一项社会活动	(29)
一、管理是人类最普遍的一项社会活动	(29)
二、管理的基本特征	(31)
三、管理的作用	(34)

四、对管理概念的不同界定	(36)
第二节 管理活动	(48)
一、管理活动的特征	(48)
二、管理活动体系	(51)
第三节 管理思想的演进	(59)
一、管理理论与实践发展的历程	(59)
二、当代管理理论与实践发展的新趋势	(67)
三、当代管理活动发展的新趋势	(71)
第四节 案例及“论语”集锦(2):张瑞敏	(76)
一、“中国经营大师”——张瑞敏	(76)
二、张瑞敏的经营管理哲学语录集锦	(76)
三、张瑞敏的十三个观点	(81)
第三章 管理系统论	(88)
第一节 系统及管理系统	(88)
一、系统	(88)
二、管理系统	(98)
第二节 管理主体	(103)
一、认识的主体及其特点	(103)
二、管理主体及其特性	(105)
三、管理主体的构成	(108)
四、管理主体的要素	(110)
五、管理主体的基本素质和能力	(113)
六、管理主体的核心——领导者	(116)
第三节 管理客体	(122)
一、认识的客体及其特性	(122)
二、管理的客体及其特性	(124)
三、管理客体系统的主要构成要素	(128)
第四节 管理组织	(145)

一、管理组织的含义与特征	(146)
二、管理组织的作用	(151)
三、管理组织的运行	(155)
第五节 案例及论语集锦 (3): 比尔·盖茨	(160)
一、家喻户晓的传奇人物——比尔·盖茨	(160)
二、比尔·盖茨的经营管理哲学语录集锦	(161)
第四章 管理关系论	(169)
第一节 管理关系概述	(169)
一、管理学就是研究管理关系的学科	(169)
二、管理关系的理论内涵	(171)
第二节 经济管理关系	(177)
一、社会经济结构决定了经济管理关系	(178)
二、生产力的管理关系	(179)
三、生产关系的管理关系	(183)
四、经济管理关系的二重性	(186)
第三节 政治管理关系	(191)
一、社会政治结构决定了政治管理关系	(191)
二、政治管理关系及其基本性质	(194)
第四节 社会意识管理关系	(197)
一、社会意识结构决定了意识管理关系	(197)
二、社会意识管理关系的特殊表现形式	(198)
第五节 案例及论语集锦 (4): 李嘉诚	(201)
一、“香港超人”——李嘉诚	(201)
二、李嘉诚经营管理哲学语录集锦	(202)
第五章 管理发展论	(211)
第一节 管理运动	(211)
一、管理运动的构成要素	(211)

二、管理运动各要素相互作用的中介及机制	(215)
三、管理目标是管理运动各种矛盾的集中点	(218)
第二节 管理发展的动力	(223)
一、管理的发展观	(223)
二、管理发展的动力	(224)
三、管理动力系统	(233)
第三节 管理发展的过程	(236)
一、管理的计划过程	(237)
二、管理的组织过程	(240)
三、管理的控制过程	(243)
四、管理的计划、组织和控制三者之间的关系	(245)
五、管理发展的无限性和永恒性	(246)
第四节 案例及论语集锦 (5): 杰克·韦尔奇	(247)
一、“世纪经理人”——杰克·韦尔奇	(247)
二、杰克·韦尔奇经营管理哲学语录集锦	(247)
第六章 管理人本论	(256)
第一节 人的本质及其基本特征	(256)
一、关于人的本质	(257)
二、关于人性	(261)
三、人的基本特征	(267)
第二节 以人为本的管理思想	(270)
一、以人为本管理思想的哲学基础及思想内涵	(270)
二、坚持人本管理应处理好的几对矛盾	(274)
三、以人为本管理思想的几种理论	(276)
第三节 “以人为本”管理应遵循的原则	(288)
一、坚持“以人为本”管理应遵循的基本原则	(288)
二、选用人才的基本原则	(295)
第四节 案例及论语集锦 (6): 松下幸之助	(302)

一、最成功的实业家——松下幸之助	(302)
二、松下幸之助经营管理哲学语录集锦	(302)
第七章 管理方法论	(311)
第一节 管理方法及其基本特点	(311)
一、科学方法论和哲学方法论	(311)
二、管理学对科学方法的引进	(315)
三、管理方法及其基本特点	(320)
第二节 管理的基本方法	(324)
一、管理的法律方法	(324)
二、管理的行政方法	(325)
三、管理的经济方法	(327)
四、管理的文化方法	(328)
第三节 管理方法的应用	(330)
一、正确处理管理方法同客观规律的关系	(330)
二、用时代发展的新成果指导管理实践	(331)
三、以有效性为标准选择管理方法	(337)
第四节 案例及论语集锦 (7): 柳传志	(337)
一、“亚洲之星”——柳传志	(337)
二、柳传志经营管理哲学语录集锦	(338)
第八章 管理价值论	(344)
第一节 管理价值及价值观	(344)
一、管理的效益与价值	(344)
二、管理的价值观	(352)
三、管理价值观的转变及意义	(357)
第二节 管理的“真、善、美”	(360)
一、“真、善、美”的科学含义	(360)
二、“真、善、美”的管理价值	(363)

三、“真、善、美”的辩证统一是管理的价值目标·····	(371)
第三节 组织文化及价值观的培养与塑造·····	(374)
一、文化与组织文化·····	(374)
二、组织价值观的培养与塑造·····	(382)
第四节 案例及论语集锦(8):王永庆·····	(392)
一、“塑胶大王”——王永庆·····	(392)
二、王永庆经营管理哲学语录集锦·····	(393)
主要参考文献·····	(397)

第一章 绪 论

第一节 哲学·管理哲学

一、哲学及其特点

(一) 什么是哲学

有一位著名的哲学家说过：对于一位哲学家来说，最恶毒的问题就是问他什么是哲学。

什么是哲学，有一千个哲学家，就有一千个答案，不同的哲学派别都称自己的思想为哲学。然而，无论怎样哲学还是有共同特点的。

英国的哲学家伯特兰·罗素在他的著作《西方的智慧》一书中这样写到：“在这个世界上，我们对身边的许多事情都已经十分了解了。比如蒸气机的运转方式，这属于力学和热学知识。我们对人体结构及其功能也相当熟悉，这些是解剖学和生理学的研究对象。再比如说星球的运行，我们也了解了不少，这属于天文学范畴。所有诸如此类有着明确定义的知识都属于某种具体的学科。但

是，所有这些知识又全都被未知的领域包围着。如果你越过边界，走入这个未知的领域，你就从科学转向了沉思，这种沉思活动是一种探索，其中就包含了哲学是什么这个问题。……从这个意义上说，科学的各个领域无不发端于哲学探索。”然而，我们必须把哲学和其他的沉思活动区别开来，哲学本身既不打算为我们解除烦恼，也不是为了拯救我们的灵魂。正如希腊人所说的那样：“所谓哲学，也就是一种出于自身原因而进行的探险旅行”；“科学探讨已知的事实，而哲学则从事思辨”。^①

世界各民族传统文化中都包含着非常丰富深刻的哲学内容，将这些内容从文化的其他成分中分离出来，建立一个学科，却是古希腊人特有的创造。希腊文中“哲学”一词是由“爱”和“智慧”两个词演化而来，所以从词源上看，哲学的原意就是“爱智慧”。中国古人说的“哲”就是聪明、智慧之意，也用“哲”来指代聪明而有智慧的人。19世纪日本最早的西方哲学传播者西周首次用汉字“哲学”表示源于古希腊、罗马的西方哲学学说，中国晚清的学者黄遵宪、康有为等将这一名称介绍到中国之后，中国哲学界逐渐开始用它来表述中外古今的哲学学说。

在古希腊，哲学是全部知识的总和，从大宇宙到小宇宙，包括所有的具体知识。历史上有很多哲学家被称为“百科全书式的哲学家”，就跟这种哲学观有关。古希腊哲学家亚里士多德几乎精通当时所有的学问，马克思在《资本论》中称他为“古代最伟大的思想家”，恩格斯在《反杜林论》中称他为“最博学的人物”。他的著作很多，后人在编纂他的著作时，把他本人自命为“第一哲学”的各篇著作集在一起，放在他的《物理学》之后，命名为《物理学以后诸篇》（又称《后物理学》），即《形而上学》。可见，在亚里士多德那里，哲学就是“形而上”的学问，是与“形而下”

^① 伯特兰·罗素：《西方的智慧》，中国妇女出版社，2004年1月第1版，第3～4页。

相对应的学问。

后来，黑格尔则把它概括为：哲学就是认识论、辩证法和逻辑学的统一。

现在，人们关于哲学最普遍的也最通俗的说法是，哲学是关于世界观和方法论的学问，是系统化、理论化的世界观。

总之，从最广泛的意义上来说，哲学是一般原则、方法、基本思想的同义语，哲学思考问题和一般的具体科学不同，它就总的根本的问题发问，而不是仅仅思考某个具体问题。知道一个苹果可以切成两半， $1+1=2$ ，这是常识，但进而由此探索一分为二或合二为一的宇宙普遍原理，这就是哲学了。

（二）哲学的特点

哲学作为一般意识形态，它的特点是：抽象性、整体性、思辨性和间接性。

（1）哲学的抽象性。哲学作为对世界总体的认识，在人类知识体系中，是关于自然知识、社会知识以及思维知识的概括和总结。它是从各门具体科学知识概括出来的最一般的知识，它作为时代文明的精华，是人类高级的理性总体，是深刻、丰富而全面的多种认识规定的深入综合。因此，它比人们的各种实践活动、各门实证科学、各类具体知识都具有更高的抽象性。

（2）哲学的整体性。哲学是关于世界观的理论体系，它所关心和研究的是关于世界和人生的普遍本质和共同真理。所以，哲学的思考就是对全体的思考，是对事物完整本质的思考，具有普遍意义，具有整体性。从研究对象来看，哲学是对全体的追求、描绘和规范；从理论形态上看，哲学是范畴之间内在联系的完整体系；从逻辑要素来看，这一体系是对其总体性的基础范畴的持续展开；从认识水平和程度看，是对对象世界全体的反思；从理论、方法和功能看，又具有广泛而普遍的运用领域。因此，哲学的思考是关于世界总体的属性和本质，而不局限于一些具体的、特殊的、局部的问题。这表现了哲学的整体性。