

编者：华岩伟

摄影：景达章

配图：李颖

# 新 时 代 女 装

现  
代  
职  
业  
女  
装

②

百通集团



江西科学技术出版社

广东科技出版社

(赣)新登字第 003 号

图书在版编目(CIP)数据

新时代女装:现代职业女装②/华岩伟编. --南昌:江西科学技术出版社,1993. 12.  
ISBN7—5390—0676—5

- I. 新…
- II. 华…
- III. 女服
- IV. TS941.7

新时代女装——现代职业女装②

---

编 者:华岩伟  
出版发行:百通集团 江西科学技术出版社 广东科技出版社  
经 销:广东省新华书店  
印 刷:广东美术印刷厂  
规 格:787×1092 1/16 印张6.5  
版 次:1993年12月 第1版  
          1993年12月 第1次印刷  
印 数:1—20000册  
          ISBN7—5390—0676—5/Z·119  
定 价:12.80元

---

# 新时代女装

——现代职业女装②



编者：华岩伟

摄影：景达章

配图：李颖



江西科学技术出版社

广东科技出版社

# 序



## 内容简介

这二册《新时代女装》主要介绍国内十几位著名设计师近期设计的职业女装作品。职业女装是职业女性上班时穿着的一种时装化的“工作服”，其朴实、高雅、简洁，穿着舒适并便于活动。本书（共二册）收编了150款实用职业女装，配以名模着装彩色图片，随附对应彩页的裁剪图、效果图和成品规格，一般读者看中哪套服装便可自己动手剪裁缝制。

# 职业女装的过去与现在

聂昌硕

新的时代造就了一批新时代的女性，她们与男性一样，投身进了社会生产的洪流中，成为了劳动者中的重要力量。她们的许多时间是在上班中度过的，上班时的着装（即称为职业女装）受到越来越多爱美女性的重视，这样，职业女装也就应运而生了。

职业女装是人类进化的成果，它诞生于本世纪初，由著名大师夏奈尔创造的。

1919年，第一次世界大战结束时夏奈尔已是一个很有名气的设计师了。巴黎人很喜欢这个身材苗条、生气勃勃、经常以其反传统的独特服饰招摇过市的女设计师。夏奈尔的服装坦率、自由，齐膝短裙、宽松直线形外套，不再强调胸臀的曲线，去掉传统女装上花俏的装饰，简朴得像男装一样。她反对过去的高级时装像“鸽子那样挺胸凸臀”，主张造型简洁、朴实，舒适自如，色彩单纯、素雅，偏爱黑、白两色。她的两件套被视为经久不衰的时代风格。

夏奈尔改变了时装的概念，当时人们争论不休，有人称她为“令人惊愕的天才”，也有人谤其作品为“高级穷相”，从今天来看，夏奈尔首创了职业女装，使服装艺术真正进入了20世纪。

第一次世界大战改变了世界，夏奈尔是服装界第一个理解这种变化的。随着战后资本主义经济的复苏与文化繁荣，一个充满刺激、狂乱的年代到来了，人们近求自我，妇女追求解放，女性就业增加了。女人作为男性社交场上的“花瓶”已为就业女性所唾弃；明星取代了贵妇的地位。夏奈尔的天才在于把握住这个时代的脉搏，选职业妇女为自己的服务对象，只要职业妇女存在，夏奈尔精神就会放出光彩。史学家都惊叹，夏奈尔女装为什么历经半个多世纪而不衰，其原因在于职业女性不是减少了，而是不断地扩大着。我想，夏奈尔女装会在下个世纪，以至更长的历史时期中，保持其生命力。

夏奈尔的历史功绩在于她奠定了职业女装的基础，确立了为职业妇女服务的精神。

1931年，夏奈尔应邀赴美国好莱坞设计服装，在《永驻今宵》等电影中，她的设计大获成功，美国人纷纷以此为时髦，不断效仿。夏奈尔女装很快成为美国职业女性的标准服装。至今职业女装都在这些“样板”的基础上演变，并没有对夏奈尔职业女装的概念有所突破，甚至夏奈尔女装的“原板”——无领、门襟上滚边的短上装仍然流行。在时装流行变化莫测、朝令夕改的20世纪，夏奈尔女装似乎稳定地始终处于流行之列，可谓时装界的一大奇迹。

我们回顾历史，对照夏奈尔女装，就可以知道职业女装的由来及其特征。职业女装是一种比较严肃的、能使着装者增强自信心、保持自尊自爱、能够确立一种能干、沉稳、可靠、有效率、一心一意工作的美好形象的服装。它不宜过于花俏，不宜过于性感；在朴实中透着高雅，在简洁中富于变化；活动自如，穿脱方便，穿着舒适，没有累赘的装饰；是一种时装化了的“工作服”。在穿着职业女装时，不宜浓妆艳抹，不宜举止轻浮，而应以淡妆显示其自然风韵，以文雅举止树立其现代职业妇女的形象。

我国的经济还不发达，晚宴、社交聚会、娱乐活动不够丰富，致使晚宴服、社交服市场小、不流行，由此职业女装还需扮演晚宴服、社交服的角色。为了与环境更加协调，在职业女装上配一点耳环、项链、手镯等，使之富丽一些，以表示对主人的尊重，以区别工作时的状态。

职业女装在我国是会迅猛发展的，它会受到越来越多的女士的欢迎，成为越来越多的人经常穿着的服装。

①



②



③



④







⑧



⑦



9



10



11





16



15



14







20



22



21

24



23



25





26



28



27



29



30

