

JINGJIXUE CONGLILUN DAOSHIJIAN

经济学

——从理论到实践

张淑云 编著



化学工业出版社
教材出版中心

F0
91

经 济 学

——从理论到实践

张淑云 编著

(京) 新登字 039 号

图书在版编目(CIP)数据

经济学——从理论到实践/张淑云编著. —北京: 化学工业出版社, 2004. 8
ISBN 7-5025-6038-6

I. 经… II. 张… III. 经济学-研究 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 083773 号

经 济 学

——从理论到实践

张淑云 编著

责任编辑: 高 钰

文字编辑: 张 娟 刘志茹

责任校对: 蒋 宇

封面设计: 于剑凝

*

化学工业出版社 出版发行
教材出版中心

(北京市朝阳区惠新里 3 号 邮政编码 100029)

发行电话: (010) 64982530

<http://www.cip.com.cn>

*

新华书店北京发行所经销

北京红光印刷厂印刷

北京红光印刷厂装订

开本 850mm×1168mm 1/32 印张 9 字数 230 千字

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5025-6038-6/F·60

定 价: 18.00 元

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责退换

序

《经济学从理论到实践》一书是张淑云女士长期经济学教学与研究的最新成果。全书既有经济学的理论，又有经济学的实践，读罢给人耳目一新的感觉。

现在介绍西方经济学的书很多，一般分为两类。一类是介绍基本原理，是按照萨缪尔森等教材的中文翻译，另一类是经济学的普及读物，以散文和随笔的形式介绍发生在我们身边的经济学故事。前者针对的是在校的经济专业的学生，后者针对的是喜欢经济学的普通大众。而将二者有机结合，理论与实践直接对应和联系起来的书还不多见，因为准确和生动是不好处理的一对矛盾。我觉得这本书较好地解决了这些问题。这本书的主要特点是：雅俗共赏、准确生动、贴近生活、定位准确。

雅俗共赏 作者为经济学能够走下高处不胜寒的学术圣坛，走进平民百姓生活，做了有益的尝试。她把对一般读者来说过于复杂、深奥的经济学理论深入浅出地娓娓道来，使学生和初入经济学大门的读者有茅塞顿开之感，从而对经济学产生兴趣，为以后更进一步的学习打下基础。中国需要大量的经济学科普读物，因为相对于众多的需求者来说，此类书籍实在是太少了，雅俗共赏的书就更少了。有的时候一本书就可以产生无穷的力量，甚至会改变人的一生。美国著名经济学家曼昆在他的《经济学原理》的序言里有这样描述：“在我当学生的20年中，最令我兴奋的是听经济学原理这门课。可以毫不夸张地说，这门课改变了我的一生。”我不敢说此书会有那么大的魅力，但我相信读者会喜欢这本书，近而喜欢经济学。

准确生动 这本书具有较好的创意，从经济学理论到经济学实践，理论与实践结合往往会出现偏差。因此，编写经济学的普及读

物是一件十分艰难的事件。作者把经济学教材的基本理论与实践直接对应，并按照中央电大出版社出版的，由我主编的《西方经济学》教材的章节体例，微观经济部分与经济学教材理论直接对应；宏观经济部分依据教材又不完全与教材章节直接对应。在保证经济学科学性与系统性的前提下，全书没用一个图形分析和数学推导，讲究语言艺术，生动活泼，缩短了理论与实践的距离，具备理论的严密性和对现实生活的敏锐直觉，解决了准确与生动之间的矛盾。

贴近生活 书中应用的案例新颖独特，涉及了经济生活的方方面面。为了强调和说明理论，还设计了案例专题。如“是先有蛋还是先有鸡”、“吃三个面包的感觉”、“旧帽换新帽一律八折”、“宝石和水的矛盾”、“把每一分钱都用在刀刃上”、“幸福方程式”、“阿 Q 精神”、“上大学值吗”、“养育孩子的成本”、“让顾客自行定价的鞋城老板”、“旅行社在旅游淡季如何经营”、“麦当劳连锁店的折扣券”、“从‘钻石恒久远一颗永流传’想到的”、“一个帅小伙儿的难题”、“GDP 不是万能的，但没有 GDP 是万万不能的”、“你打算用什么方式买房”、“一个骗子的故事”……看看这些有趣的标题，谁不想知道这背后蕴藏的经济学道理呢？我相信，看过的人都不会熟视无睹。

定位准确 作者长期从事经济学理论课的教学，有深厚的经济学理论功底和丰富的教学经验，熟悉教育对象的特点，了解他们的需求，针对性强，适用面广。这本书是为中央电大开放教育本科经济类学生“量身定做”的教学参考书。这本书对学生掌握理论，提高分析解决问题的能力有很大帮助，符合开放教育的培养目标，同时又为喜欢经济学的读者架起一座经济学理论与人们生活实践的桥梁。

承蒙中央电大信任，这几年我担任宏微观经济学课程的主讲教师。我对电大教师的工作情况有了解，和本书作者也有所接触，在一起探讨一些经济学的问题。作者的率直干练、谦虚好学给我留下很深的印象。从这本书中我深深地感受到作者不仅具有一定的经济

学理论功底，同时还具备敏锐的直觉和较好的悟性。再加上朴实的文笔，使这本书既有学术品位，又通俗易懂，有很强的可读性。我想，这本书会对正在学习经济学的学生有所帮助，会使没学过经济学的人对经济学产生兴趣。

侯荣华

2004年4月30日

前 言

我是一名长期从事经济学教学的教师，教过的学生有很多，其中不乏喜欢经济学的人。他们曾经带给我欣喜不已的满足感，但这样的学生毕竟是少数。我更希望通过我的教学使那些原本认为经济学枯燥、生涩的学生，改变对经济学学习的看法，使他们能从身边发生的小事中悟出经济学的原理，从而逐渐养成用经济学的头脑去分析和思考问题的习惯。编著一本既渗透着经济学原理，又通俗易懂的经济学读物的想法便油然而生。

萌生这种想法还有两个原因。一是我看到一些两院院士为提高青少年的科学素养编写科普读物；二是我了解到像茅于軾、梁小民这样的经济学名家，也致力于将“沉闷”的经济学用生活小事加以点化。更令我感动的是在20世纪80年代初，当时人们对计算机这个新生事物还知之甚少，清华大学计算机专家谭浩强教授编写的普及计算机知识的读物，使学习计算机这门学科的人如逢甘露。20多年来，谭教授的书销量已突破4000多万册，在普及计算机知识方面创造了国内图书销售量之最！这样的事例不胜枚举。这些名家、大家摒弃功利，甘愿做平凡的工作而乐此不疲。我作为一名普通教师，为学生更好地学习经济学提供一些方便，更是责无旁贷。

本书力求通过大量发生在我们身边的经济学案例，深入浅出地阐明经济学的原理，并按照中央电大出版社出版的，侯荣华教授主编的《西方经济学》教材的章节体例，微观经济部分与经济学教材理论直接对应，用通俗的经济学案例加深对微观经济理论的理解；宏观经济部分依据教材，又不完全与教材章节直接对应，主要分析与人们生活直接相关的、必须了解和掌握的宏观经济知识，使读者学会将宏观经济的思维方式应用到现实生活中去。

美国哈佛大学著名的经济学教授格里高利·曼昆的《经济学原

理》一书，曾使哈佛大学原来对经济学不感兴趣的学子对经济学产生了浓厚的兴趣。我的资历、学识与曼昆先生无法相比，但如果通过学习这本书，能够使读者喜欢经济学，也就达到了我编著此书的心理预期目标。

这本书能够出版，我要感谢中央财大博士生导师侯荣华教授。他的序使本书增色不少。我也要感谢中央电大财经部刘臣主任的支持和帮助。他从开放教育培养目标的角度指出编著此书的必要性，增强了我的信心。我还要感谢天津广播电视大学的王晓明校长。她自始至终都十分关心这本书的编著，多次给予启发和指点。一个工作繁忙的校长，对一个普通教师的关心和负责的态度令我感动！

在写作过程中我参阅了大量的著作、报刊以及因特网上的文章资料，在此一并致谢。书中不当之处敬请读者指正。

张淑云

2004 年 5 月

内 容 提 要

本书运用大量发生在我们身边的经济学案例，试图深入浅出地阐明经济学的原理。包括供求理论、效用理论、生产与成本理论、厂商理论、分配理论、一般均衡与福利理论、市场失灵与宏观经济政策、国民收入的核算、国民收入的决定与调节、失业与通货膨胀理论、财政政策与货币政策、经济周期与经济增长、开放经济与对外经济政策等。

本书可直接作为中央电大开放教育经济类、普通院校经济类学生学习西方经济学课程的辅助教材，也可作为高等院校非经济管理类学生选修西方经济学、市场经济学的主要教材。由于本书通俗易懂，读者面比较宽，因此还可作为相关人员实际工作中的参考用书，也为喜欢经济学的读者架起一座经济学理论与人们生活实践的桥梁。

目 录

第一章 导论	1
第一节 西方经济学的研究对象和学习目的	1
一、从经济的循环说起——收支不等影响经济	1
二、西方经济学的研究对象——稀缺资源的选择与利用	2
三、学习的目的——像经济学家那样思考问题	4
——把经济学的思考方法运用到日常生活中	5
第二节 西方经济学的由来与发展	7
一、经济学的孕育——重商主义	7
二、经济学的形成——古典经济学	8
三、微观经济学的建立——新古典经济学	9
四、宏观经济学的建立——凯恩斯主义	9
第三节 西方经济学的主要问题	10
一、微观经济学的主要问题——资源的配置	10
二、宏观经济学的主要问题——资源的利用	11
——微观经济学与宏观经济学的关系	12
第四节 西方经济学的分析方法	12
一、实证分析与规范分析——对价值判断的态度不同	13
二、经济学研究方法——实证与数学分析	14
第二章 供求理论	18
第一节 供求均衡与价格决定	18
一、需求与价格——歌迷对演唱会需求	18
二、供给与价格——歌星对演唱会供给	20
三、均衡价格——演唱会的门票价格	20
四、供求规律应用——家电市场价格的变化	21
——“是先有蛋还是先有鸡”	22
五、支持价格和限制价格——价格政策的利与弊	23
——政府对鸡蛋补贴的弊端	24

第二节 需求弹性与供给弹性	25
一、需求的价格弹性——企业与消费者必须面对的一个问题	25
二、需求价格弹性的应用	26
——牛奶为什么倒入下水道	26
——“旧帽换新帽一律八折”	27
三、需求的收入弹性——企业与消费者必须面对的另一问题	28
——“恩格尔系数”降到 50% 以下标志着什么	30
四、需求的交叉弹性——企业决策的重要依据	31
五、供给弹性——企业决策的重要依据之一	33
第三节 蛛网理论	34
一、蛛网理论——价格机制不完善引发的研究课题	34
二、蛛网理论应用——农民减少损失的依据	35
第三章 效用理论	37
第一节 基数效用理论	37
一、效用——消费者满足程度的评价	37
二、总效用与边际效用——吃三个面包的感觉	38
——边际效用递减规律给经营者的启示	40
——宝石和水的矛盾	40
三、消费者剩余——买的东西值不值	41
——消费者行为与需求定理	42
四、消费者均衡——把每一分钱都用在刀刃上	43
——生活中最美好的东西都是免费的	44
第二节 序数效用理论	44
一、序数效用——消费者的偏好	44
二、无差异曲线——消费者选择	45
三、边际替代率——得到与失去	45
四、消费者的预算线——收入与商品价格	45
五、消费者均衡——最佳购买量的决定	46
第三节 消费者选择	46
一、确定性条件下的消费者选择——收入效应和替代效应	46
二、不确定性条件下的消费者选择——双赢的汽车保险	47
——测试你对风险的态度	48
三、消费者多方面的选择——人生离不开选择	49

——“幸福方程式”与“阿 Q 精神”	50
第四章 生产与成本理论	52
第一节 生产和成本理论的基本概念	52
一、生产要素——人、财、物资源的投入	52
二、生产函数——人、财、物资源的投入与产出	53
三、成本——会计成本和机会成本	53
——门脸房是出租还是自己经营	54
——上大学值吗	55
——养育孩子的成本	56
——让顾客自行定价的鞋城老板	57
四、总收益与利润——利润最大化的原则	58
——大商场平时为什么不延长营业时间	58
——利润在经济学家与会计师眼中是不同的	59
第二节 一种可变生产要素的合理投入	60
一、短期与长期生产理论——影响厂商决策的条件	60
二、总产量、平均产量和边际产量的含义——三种产量的关系	60
三、劳动力的合理投入区域——生产的三个阶段	61
四、边际产量递减规律的应用	62
——在土地上施肥量越多越好吗	62
——中国人养活自己靠的是农业技术进步	62
第三节 两种可变生产要素投入的最佳组合	63
一、等产量曲线与等成本曲线——产出与投入	63
二、生产要素最佳组合——利润最大化的实现	63
——引进自动分拣机是好事还是坏事	64
三、规模报酬分析——适度规模	64
——运用专业化实现规模经济	66
——全球每四台微波炉就有一台格兰仕	67
第四节 生产成本分析	67
一、短期成本与长期成本——企业决策者应该懂得理论	67
二、成本理论的应用	68
——福特公司产量的安排	68
——刚过去那几小时的运输成本是多少	69
——旅行社在旅游淡季如何经营	69

第五章 厂商理论	71
第一节 完全竞争市场上的厂商均衡	71
一、完全竞争市场——理想的市场模式	71
二、完全竞争市场均衡——利润、价格与产量	72
三、完全竞争市场理论的应用——政府办的大型养鸡场为什么赔钱	73
第二节 完全垄断条件下的厂商均衡	75
一、完全垄断市场——一个企业的市场	75
二、完全垄断市场——价格歧视	75
——麦当劳连锁店的折扣券	76
三、完全垄断市场均衡——收益、价格与产量	77
四、完全垄断市场——利与弊	78
五、完全垄断市场理论的应用	78
——铁路部门的垄断定价还能支撑多久	78
——从“钻石恒久远，一颗永流传”想到的	79
——一家独大不是好事	80
第三节 垄断竞争下的厂商均衡	82
一、垄断竞争市场——有产品差别的市场	82
二、垄断竞争厂商的均衡——利润、价格与产量	83
三、垄断竞争市场——一个最需要广告宣传的市场	84
第四节 寡头市场的均衡	85
一、寡头垄断市场——竞争的产物	85
二、寡头垄断——产量、价格的决定	86
三、博弈论——“囚徒的困境”的启示	87
四、寡头市场理论的应用	89
——揭秘价格战	89
——雷克航空公司的搏斗	90
——彩电寡头的两难抉择	91
——充分竞争才是市场的最佳选择	93
——四种市场结构的划分及特点	94
第六章 分配理论	95
第一节 生产要素价格均衡	95
一、生产要素价格形成的特点——派生和联合的需求	95
二、生产要素价格形成的原则——边际生产力	96

三、生产要素的供给——成本决定分类	96
四、生产要素价格的决定——供求是关键	97
第二节 工资理论	97
一、劳动的供给——收入与供给不同步变动	97
二、均衡工资的决定——供求规律	98
——漂亮的收益	98
第三节 土地的价格	100
一、土地的供给——原始的和不可毁灭的自然资源	100
二、地租——完全由需求决定	100
三、准地租与经济租——两个重要的经济学概念	100
第四节 资本的价格	101
一、资本的需求——厂商的投资	101
二、资本的供给——资本品的生产成本	102
三、资本市场的均衡——利息是资本的价格	102
第五节 洛伦斯曲线和基尼系数	104
一、洛伦斯曲线——平等程度的衡量	104
二、基尼系数——衡量贫富差距的标准	105
三、引起收入分配不平等的原因和对策——办法总比问题多	105
——缩小我国偏大的基尼系数的对策	106
四、收入再分配政策——削峰填谷	107
第七章 一般均衡与福利理论	111
第一节 一般均衡理论和帕累托最优状态	111
一、局部均衡与一般均衡——从点到面	111
——汽油价格与小型汽车的需求	112
二、帕累托最优标准——满意即最优	113
第二节 交易与生产的帕累托最优条件	114
一、帕累托最优条件——埃奇沃思方框图揭示的原理	114
二、帕累托最优举例	116
——白天与黑夜对盲人是一样的	116
——一个帅小伙儿的难题	116
——发生在空中的帕累托改良	117
第三节 社会福利最大化	118
一、阿罗不可能定理——少数服从多数原则的局限性	118

二、效率与公平——鱼和熊掌不能兼得	120
第八章 市场失灵与微观政策	122
第一节 垄断	122
一、垄断与低效率——无谓损失	122
二、垄断的调节与控制——政府反垄断	123
——我国哪些行业应破除垄断	124
第二节 非对称信息	125
一、信息非对称——买的不如卖的精	125
二、逆向选择及其防止——解读二手车市场	126
三、企业委托代理问题——个人利益最大化带来的难题	126
第三节 外部性	128
一、外部性的定义与分类——经济活动的影响	128
二、外部性与资源配置——市场失灵	129
三、解决外部性的对策——市场和政府一个都不能少	129
第四节 科斯定理	130
一、产权的定义——解决外部性需要明晰产权	131
二、交易费用——越低越好	132
——“小狗经济”威胁“斑马经济”	132
第五节 公共物品	135
一、私人物品与公共物品——私有与公有	135
——基础理论知识是公共物品	136
二、公共物品——国家提供	136
——为什么鲸鱼会有灭绝的危险	137
三、公共选择理论——多数票机制	138
第九章 国民收入的核算	140
第一节 国民经济收入流量循环模型	140
一、两部门经济的收入流量循环模型——家庭和企业	140
二、三部门经济的收入流量循环模型——家庭、企业和政府	141
三、四部门的经济收入流量循环模型——家庭、企业、政府和进 出口	141
第二节 国内生产总值的含义	142
一、国内生产总值的含义——20 世纪最伟大的发现之一	142
——GDP 与人民生活	143

二、支出法计算 GDP——钱是如何花掉的	143
三、收入法计算 GDP——钱是如何挣来的	144
四、生产法计算 GDP——钱是如何产生的	144
五、实际 GDP 与名义 GDP——价格变动原因	145
——从 GDP 看我国的差距	146
——我国 GDP 是如何确定的	147
第三节 国民收入核算中的总量指标及评述	148
一、五个基本的总量指标的含义及关系——国富才能民强	148
二、国内生产总值与国民生产总值——两个不同的统计口径	149
三、GDP 指标的缺陷及其校正	150
——GDP 不是万能的,但没有 GDP 是万万不能的	150
——GDP 统计的“水分”问题	152
第十章 国民收入的决定与调节	154
第一节 简单凯恩斯模型	154
一、总需求的构成——消费、投资、净出口、政府支出	154
——“蜜蜂寓言”的启示	155
二、消费对经济的影响——节约的悖论	156
三、现代经济学家消费理论——人的一生是怎样消费的	158
四、投资——经济繁荣与衰退的主要原因	161
——住房需求是投资	163
——你打算用什么方式买房	164
五、乘数理论——一把“双刃的剑”	164
第二节 总需求-总供给模型	166
一、总需求——物价水平与总需求量	166
二、总供给——物价水平与总供给量	167
——欧佩克与世界石油市场	168
三、总需求与总供给平衡——国经济的理想状态	168
——谁推动了 20 世纪 90 年代美国的总需求	169
——“神舟”五号对我国经济有何潜在影响	170
——未来我国居民消费十大趋势	171
第十一章 失业与通货膨胀理论	175
第一节 失业理论	175
一、失业和失业率——失业状态的衡量	175

二、失业的种类——两种原因不同的失业	176
—— 2004 年高校毕业学生达 280 万人	179
三、奥肯定理——失业对经济的影响	179
——我国严峻的就业与再就业形势	180
第二节 通货膨胀的成因和效应	181
一、通货膨胀的含义——物价水平普遍而持续的上升	182
——通货膨胀与实际购买力	183
二、通货膨胀的类型与成因——需求、供给共同作用	183
三、通货膨胀——对社会分配的经济效应	186
四、通货膨胀对经济影响——经济学家褒贬不一	187
五、通货紧缩——我们必须面对的又一难题	187
——通货膨胀与通货紧缩的关系	189
——走出通缩后防通胀	190
第三节 失业和通货膨胀的关系	191
一、凯恩斯学派的观点——失业与通货膨胀不会并存	192
——美国 30 年代经济萧条与 40 年代经济繁荣的原因	192
二、菲利普斯观点——失业与通货膨胀相互交替	192
——菲利普斯曲线的产生	194
三、理性预期菲利普斯曲线——对菲利普斯曲线新解释	194
——前美联储主席沃克反通货膨胀的代价	195
第十二章 宏观经济政策	197
第一节 财政政策	197
一、财政政策——政府参与经济的内容与工具	197
二、财政政策的主要思想——政府收支的作用	199
——补偿性财政政策：长期的收支平衡	199
——内在稳定器：作用有限	200
——拉弗曲线：税收不是越高越好	201
——挤出效应：政府开支代替私人支出不值	201
——我国出现财政赤字怎么办	202
三、财政政策的运用——政府决策的依据	203
——向农民倾斜的财政政策：“农民不富，中国不富”	204
——美国减税的经济决策	205
第二节 货币政策	205