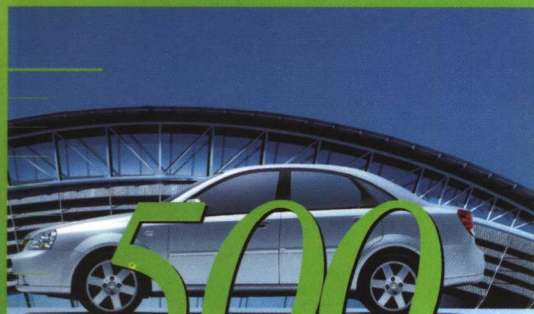
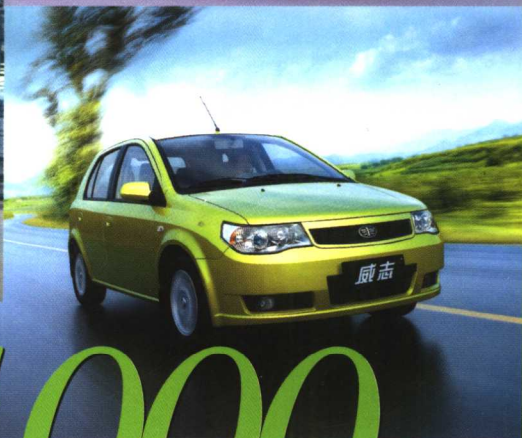
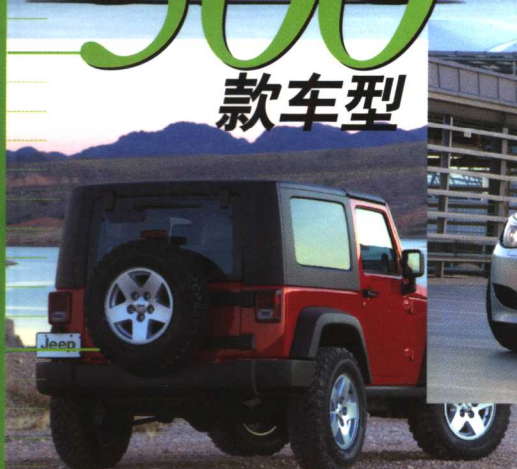
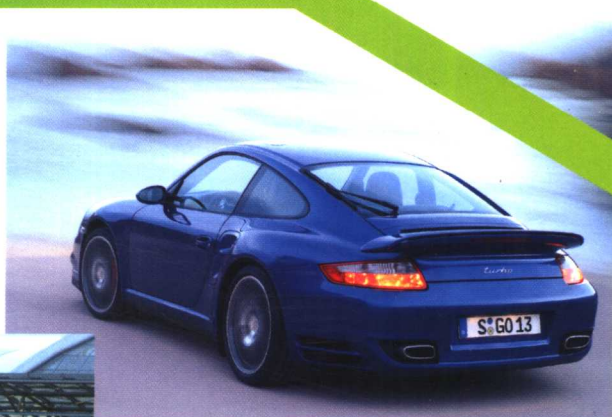


2006~2007 中国销售车型总汇

《2006~2007中国销售车型总汇》编委会 编



500
款车型



1000
张精美图片



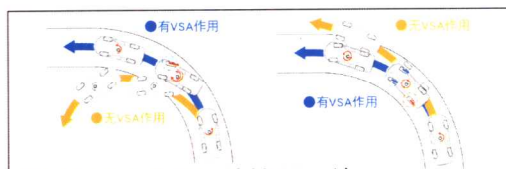
人民交通出版社
China Communications Press



领悟科技

06款雅阁 限量版

科技，以人为本。06款雅阁**限量版**，以人性化的优越驾乘，领跑时代，创



■ VSA车辆稳定性控制系统

在车辆被判断为转向不足或转向过度时，能使车辆产生反方向的转矩，抑制转向不足或过度，保证了车辆在直行、转向以及制动等各种状态下的稳定性和安全性。

G-CON
G-FORCE CONTROL TECHNOLOGY



■ 高强度车身 高抗拉钢材料

采用一体化车身设计。优异的扭转刚性(静扭转刚性)带来整体车身的高强度；世界级的动态刚性，提高了各种行驶状态的可靠性。滑移式副车架、加大可缓冲结构，以及高强度钢的大量运用，还有助于吸收并分散撞击能量。

Honda的G-CON技术是一项提升汽车安全性、保障车内乘员技术、安全气囊技术和行人保护等相关技术。在车辆发生碰撞

而达到降低人员所受伤害的目的。2006年8月24日，广州本田成功举行了国内首个车对车碰撞试



LaCROSSE 君越

体验超越

布达拉宫 海拔3872.2米

体验有形与无形的

2.4 舒适版 全新上市
3.0 豪华版

2.4L 21.98万元起 / 3.0L 25.98万元起

远望一座山,还是越过一座山,就看你能不能超越自我心中的那条线;真正的超越者,面对别克LaCROSSE君越ECOTEC® D-VVT 2.4L全铝四缸发动机,以168匹马力、6.2L/百公里低油耗*的卓越音响系统,则让创新思维于静中超越! * 2.4L平均90km/h之每百公里最低油耗。用ECE计量法,实际状况根据不同的燃油品质、

- ECOTEC® D-VVT 2.4L全铝四缸发动机
- 全新高效AFM® V6 3.0L发动机
- 北美别克LaCROSSE® 全新增强底盘系统
- VSES车辆稳定增强系统
- 领先业界的 QUIETtuning® 高效静音科技
- 北美NCAP双五星安全碰撞标准
- GPS智能语音导航娱乐系统
- RES遥控发动机启动系统



BUICK®

心静 思远 志在千里

超越



目标只有一阵强过一阵的激情,不断挑战自我,不断攀登高峰,体验有形与无形的超越。表现,让自信实力在动中超越;而领先业界的 **QUIET tuning**® 高效静音科技,加上 harman/kardon® 豪华高保真路面和驾驶条件而定。

专业的高效服务
源于我们的关怀



网 址: www.buick.com.cn
别克专线: 800-820-2020 或 021-5055-4580

提炼乃简约之美

提炼源于实践。其本义是通过一定方法提取所需之物。就其价值意义而言,其不仅具有工程、项目方面的意义,也具有更广泛的社会、哲学意义。就其内涵而言,它是一种方法、一个过程、一种积累、一种能力。就其喻义而言,科学是知识的提炼,艺术是生活的提炼,理论是实践的提炼,精神是品格的提炼。提炼是提纯、升华之径,是精品、经典之源,是创新、超越之魂。

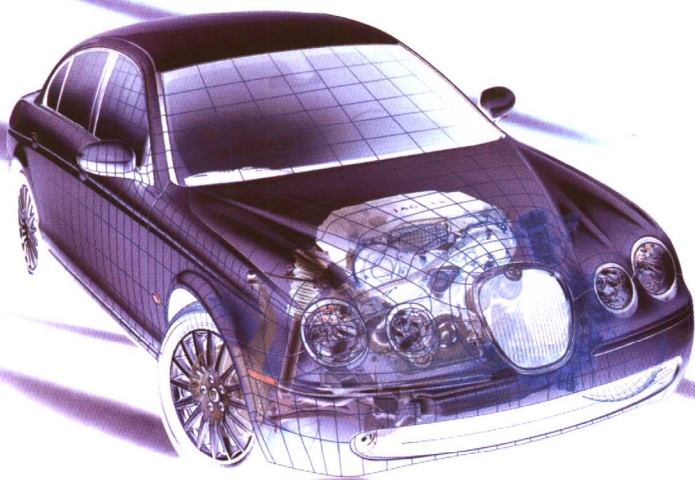
创新是追求事业进步的永恒主题,是攀上成功之巅的基石。提炼是创新题中应有之义。人们身处信息化社会,信息呈“爆炸式”增长,信息的“无限”与人生的“有涯”日益困扰着人们。因此,不断提炼信息,已成为人们工作、生活不可或缺的重要组成部分,无论是自然人、法人,还是技术、商品,无论是管理、经营,还是家庭生活、人际交往,无不凝聚着信息元素,凸现着信息烙印。同时,面对着日新月异的社会、经济发展,日益变化的工作、生活节奏,纷至沓来的挑战,稍纵即逝的机会,人们越发需要适应形势,与时俱进,通权达变,务实创新,审慎选择。唯此,方能统筹方略,决胜千里,把握未来。而创新乃方略之精义,致胜之宝。创新源于实践,实践推进创新。实践是一个连绵不断的信息沉淀、经验积累的历程。只有不断提炼信息、提炼经验,才能取宏用精,有所创新,推进实践。

从思想层面讲,提炼需要精心。精心的意义是求真、深刻、入理。从方法层面讲,提炼需要审慎。审慎的要义是细分、梳理、剖析。从结果层面讲,提炼需要善待。善待的要义是弃糟、善从、升华。

放眼于汽车市场,我们善感于近年车型繁多、品牌林立、百花齐放、异彩纷呈。固然此景象之宏、之繁,有视觉盛宴之美,但汇总车型、提炼资讯、提供要览、彰显精华,也体现了创新之精神、提炼之内涵,且蕴含简约之美。

编者

2006年11月



2006~2007 中国销售车型总汇

总顾问: 张小虞

专业顾问: 宋健

法律顾问: 李鹏

策划: 北京世纪新驰国际文化传播中心

编辑: 《2006~2007 中国销售车型总汇》编委会

主编: 张冰

总审: 王侠 刘保文

执行主编: 王振军

编委: 马雪冰 张建华 南尚青

白嵘 谢伟文 周碧英 杨利

2006~2007 中国销售车型总汇

正文设计: 北京世纪新驰国际文化传播中心

责任编辑: 白嵘

出版发行: 人民交通出版社

地址: (100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网址: <http://www.ccpress.com.cn>

销售电话: (010)63324146, 63364750

总经销: 北京中交盛世书刊有限公司

经销: 各地新华书店

印刷: 北京方成彩色印刷有限责任公司

开本: 大16

印张: 13.75

字数: 300千

2006年11月 第1版 第1次印刷

书号: ISBN 978-7-114-06252-0

定价: 38.00元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

2006~2007 中国销售车型总汇

2006~2007 中国销售车型总汇 编委会 编



期期精彩! 物超所值!



全国各大省会城市和区域性城市均有销售

在各地邮局报刊零售系统、民营报刊摊点、超市、星级饭店、机场、火车站、地铁等场所
均可购买到我们的杂志

依托邮局强大的发行网络，面向全国订阅，邮发代号 80-228

也可通过杂志社发行部直接向读者征订

订阅热线：010-63274760 传真：010-63274782



CHINA MOTOR

CONTENT

2006~2007 中国销售车型总汇



26

概念车
福特 Reflex

卷首语	004
特别专题	014
2007-2008 国产新车预测	014
车型介绍	021
概念车欣赏	021
国产车	033
进口车	087
技术参数	186
说明	186
参数	187



185

进口车
沃尔沃 S80



35

国产车
速腾

CONTENT

2006~2007 中国销售车型总汇

69

国产车
沃尔沃 S40



概念车 21

兰博基尼 Lamborghini
Miura 22

玛莎拉蒂 Maserati
Birdcage 75 22

宝马 BMW
Concept Coupe Mille Miglia 2006 23

雪佛兰 Chevrolet
Camaro 23

道奇 Dodge
Challenger 24

克莱斯勒 Chrysler
Imperial 24

奔驰 Benz
F600 HYGENIUS 25

萨博 Saab
Aero X 25

福特 Ford
F-250 Super Chief 26

Reflex 26

丰田 Toyota
F3R 27

Scion
Scion FUSE 27

本田 Honda
Sports 4 28

日产 Nissan
Terranaut 28

马自达 Mazda
Senku 29

迷你 Mini
Traveller 29

标致 Peugeot
20Cup 30

雪铁龙 Citroen
C-Sportlounge 30

三菱 Mitsubishi
Concept-X 31

现代 Hyundai
Genus 31

国产车 33

一汽-大众
新宝来 34

捷达 34

高尔夫 34

速腾 35

开迪 35

一汽-大众奥迪
A4 36

A6L 36

一汽轿车
红旗世纪星 37

红旗明仕 37

奔腾 37

红旗HQ3 38

一汽马自达
马自达6 38

一汽丰田
威驰 39

花冠 39

普瑞斯 39

皇冠 40

锐志 40

特锐 41

普拉多 41

陆地巡洋舰 41

天津一汽
夏利系列 42

威姿 42

威乐 42

威志 42

上海大众
高尔 43

Polo 劲情/劲取 43

桑塔纳 3000 44

帕萨特领驭 44

途安 44

上海通用别克
凯越 45

君威 45

君越 46

荣御 46

GL8 2.5 47

GL8 陆尊 47

上海通用雪佛兰
赛欧/赛欧S-RV 48

乐骋 48

乐风 49

景程 49

上海通用五菱
雪佛兰 Spark 49

上海通用凯迪拉克
CTS 50

SRX 50

东风雪铁龙
富康 51

爱丽舍 51

赛纳 51

C2 52

凯旋 52

毕加索 52

东风标致
206 53

307 53

东风日产
阳光 54

骐达 54

颐达 54

轩逸 55

天籁 55

骏逸 56

郑州日产
帕拉丁 56

东风本田
Civic 57

CR-V 57

东风悦达起亚
千里马 58

赛拉图 58

远舰 58

嘉华 59

北京奔驰-戴克 奔驰
E级 59

北京奔驰-戴克 吉普
吉普 2500/2700 60

吉普 4000/4700 60

北京奔驰-戴克 克莱斯勒
300C 61

北京奔驰-戴克 三菱
欧蓝德 61

帕杰罗 SPORT 61

北京现代
雅绅特 62

伊兰特 62

NF 御翔 63

索纳塔 63

途胜 63

广州本田
飞度 64

思迪 64

雅阁 65

奥德赛 65

广汽丰田
凯美瑞 66

华晨宝马
3系 66

5系 66

华晨中华
尊驰 67

骏捷 67

长安福特
嘉年华 68

福克斯 68

蒙迪欧 68

长安马自达
马自达3 69

长安沃尔沃
S40 69

长安铃木
奥拓 70

羚羊 ok 款 70

雨燕 70

长安汽车
CM8 71

奔奔 71

陆风汽车
陆风风尚 71

陆风新饰界 72

陆风 X9 72

陆风 X6 72

奇瑞汽车
QQ3 73

QQ6 73

新旗云 73

A5 74

东方之子 74

瑞虎 NCV 75

V5 75

海马汽车
福美来 76

福美来 2 代 76

普力马 76

南京菲亚特
派力奥 77

西耶那 77

周末风 77

派朗 77

东南汽车
菱帅 78

蓝瑟 78

戈蓝 79

菱绅 79

富利卡 79

长丰汽车
猎豹系列 80

猎豹飞腾 80

三菱帕杰罗 80

华泰现代

圣达菲 81

特拉卡 81

哈飞汽车
路宝 82

赛马 82

赛豹 82

昌河铃木
利亚纳 83

北斗星 83

昌河汽车
爱迪尔 II 84

长城汽车
哈弗 CUV 84

赛弗 84

力帆汽车
力帆 520 84

飞碟汽车
飞碟 UFO 84

比亚迪
福莱尔 85

F3 85

F6 85

进口车 87

讴歌 Acura
TSX 88

TL 88

RL 89

RDX 89

阿尔法·罗米欧 Alfa Romeo
147 90

159 90

166 90

Crosswagon Q4 91

GT 91

GTV 91

Spider 92

Brera 92

阿斯顿·马丁 Aston Martin
Vanquish /Vanquish S 93

DB9 93

V8 Vantage 93

奥迪 Audi
A3 94

A4 Avant/A4 Cabriolet/S4/RS4 94

A6 Avant/S6 95

A6 Allroad Quattro 95

A8/S8 96

TT 97

Q7 97

宾利 Bentley
大陆 GT/GTC 98

大陆 Flying Spur 98

雅致 98

宝马 BMW
1 系 99

3 系旅行车/敞篷车/双门轿车 99

5 系旅行车/550i/M5 100

7 系 100

6 系敞篷跑车/双门跑车/M6 101

Z4/Z4 Coupe/Z4 M 101

X3 102

全新S600豪华轿车 镇世登场



敬请莅临梅赛德斯-奔驰授权经销商展示厅亲历极致尊崇



Mercedes-Benz

CONTENT

2006~2007 中国销售车型总汇

X5	102	Element	121	Navigator	139	807	160
凯迪拉克 Cadillac		Pilot	121	莲花 Lotus		保时捷 Porsche	
BLS	103	Ridgeline	121	Elise	140	Boxster/Boxster S	161
STS	103	悍马 Hummer		马莎拉蒂 Maserati		Cayman/Cayman S	161
DTs	104	H1	122	Coupé /Spyder	140	911 卡雷拉系列	162
XLr	104	H2/H2 SUT	122	Quattroporte	141	911 Targa 4/911 Targa 4S	162
Escalade	104	H3	122	GrandSport/GrandSport Spyder	142	911 GT3	163
雪佛兰 Chevrolet		现代 Hyundai		迈巴赫 Maybach		911 Turbo	164
HHR	105	Matrix	123	57/62	142	Cayenne/CayenneS/Turbo/Turbo S	165
Impala	105	Azera	123	马自达 Mazda		雷诺 Renault	
Tahoe	106	Equus	123	RX-8	143	Mégane 两厢 / 三厢 / 敞篷车 / 旅行车	166
Suburban	106	Coupe	124	MX-5	143	Laguna 三厢 / 旅行车	166
Avalanche	106	Santa Fe	124	马自达 5	143	Scenic/Grand Scenic	167
克莱斯勒 Chrysler		Entourage	124	MPV	144	Vel Satis	167
PT Cruiser	107	英菲尼迪 Infiniti		CX-7	144	Espace/Grand Espace	167
Sebring	107	G35/G35 Coupe	125	CX-9	144	劳斯莱斯 Rolls-Royce	
Crossfire	107	M45	125	梅赛德斯-奔驰 Mercedes-Benz		Phantom	168
Pacifica	108	Q45	126	A 级	145	萨博 Saab	
大捷龙	108	FX35/45	126	B 级	145	9-2x	168
Aspen	108	QX56	126	C 级四门 / 两门 / 旅行车	146	9-3 三厢 / 旅行车 / 敞篷车	169
雪铁龙 Citroen		捷豹 Jaguar		CLS	146	9-5 三厢 / 旅行车	169
C3/C3 Pluriel	109	X-Type	127	S 级	146	9-7X	169
C4 五门 / 三门	109	S-Type	127	CL	147	斯柯达 Skoda	
C5/C5 旅行车	109	XJ	128	CLK/CLK 敞篷车	147	Fabia 两厢 / 三厢 / 旅行车	170
C6	110	XK Coupe/Cabriolet	128	SL	148	Octavia 三厢 / 旅行车	170
C8	110	吉普 Jeep		SLK	148	Superb	170
克尔维特 Corvette		Wrangler	129	R 级	148	精灵 Smart	
C6 Coupe/C6 Convertible	111	Liberty	129	ML	149	Fortwo 硬顶 / 敞篷车	171
道奇 Dodge		大切诺基	130	GL	149	Roadster/Roadster/Coupé	171
Charger	111	Commander	130	G 级	149	世爵 Spyker	
Viper SRT10	112	起亚 Kia		迷你 Mini		C8 系列	172
Durango	112	Opirus	131	Cooper/Cooper 敞篷车	150	C12 LaTurbie	172
Ram	112	Carens	131	Cooper S	150	双龙 Ssangyong	
法拉利 Ferrari		Sportage	131	三菱 Mitsubishi		Actyon	173
F430/F430 Spider	113	Sorento	131	Grandis	151	kyon	173
612 Scaglietti	113	兰博基尼 Lamborghini		Lancer EVO IX	151	Rexton	173
599 GTB Fiorano	114	Gallardo/Gallardo 敞篷车	132	Outlander	151	Rodius	173
菲亚特 Fiat		Murciélago/Murciélago 敞篷车	132	Eclipse	152	斯巴鲁 Subaru	
Stilo	114	蓝旗亚 Lancia		Endeavor	152	Impreza/Impreza WRX STi	174
Croma	114	Thesis	133	日产 Nissan		Legacy	174
Grand Punto	115	路虎 Land Rover		Maxima	153	Outback	174
Doblo	115	Freelander 2	133	Fuga	153	Forester	175
Multipia	115	发现 3	133	Cima	153	B9 Tribeca	175
福特 Ford		揽胜	134	350Z/350Z 敞篷车	154	铃木 Suzuki	
Focus ST	116	揽胜运动版	134	Quest	154	Grand Vitar 三门 / 五门	176
Fusion	116	Defender	134	X-Trail	155	XL-7	176
福特 500	117	雷克萨斯 Lexus		Xterra	155	丰田 Toyota	
Crown Victoria	117	IS300	135	Murano	155	Matrix	177
野马 / 野马敞篷车	117	ES350	135	Pathfinder	156	Avalon	177
Thunderbird	118	GS350/430	136	Armada	156	Solara	177
S-Max	118	LS460/460L	136	Patrol	156	MR2	178
Galaxy	119	SC430	136	欧宝 Opel		RAV4	178
Freestyle	119	RX350	137	Astra/Astra GTC/Astra Twin Top	157	Highlander	178
Explorer	119	GX470	137	Vectra/Vectra 旅行车	157	4Runner	179
Expedition	120	LX470	137	Tigra Twin Top	158	Sequoia	179
Excursion	120	林肯 Lincoln		Zafira	158	FJ Cruiser	179
F-150	120	Town Car	138	Antara	158	Prevía	180
本田 Honda		MKZ	138	标志 Peugeot		Sienna	180
S2000	121	Aviator	139	206CC	159	大众 Volkswagen	
				307CC/307SW	159	高尔夫 GTI	181
				407/407SW/407 Coupe	160	新甲壳虫	181
				607	160	辉腾	181
						EOS	182
						途锐	182
						夏朗	182
						沃尔沃 Volvo	
						V50	183
						S60/S60R	183
						V70/V70R	184
						C70	184
						S80	185
						XC70	185
						XC90	185

135

进口车
雷克萨斯 ES350



太平洋汽车网

对车有想法，还不快上
enjoy auto, can not without PCauto

第一时间抢鲜报道，汽车资讯尽“搜”眼底！汽车导购深入浅出，车型巨细了然于胸！用车玩车，潇洒“走”一回！互动社区，谈天说地，来者不拒！



购车无忧

深入车市第一手车型报价
专业权威的车型评测报告
车市最新行情及优惠信息
3000多种车型图片及数据
.....



用车无忧

汽车用品资讯一应俱全
专家在线帮爱车排忧解难
汽车质量投诉专为打抱不平
.....



精彩互动

车友们网上的加“友”站
团购、试驾、自驾游活动不断
购车折扣、售后优惠多多
.....

华晨汽车，民族品牌的生力军。



怀揣产业报国、创新强国之梦的华晨汽车集团，以“一路有我，华晨汽车”为经营理念，以“品质先，方斗不息，致力于创造基于“强有力的SQS（安全、品质、服务）保证体系”的民族自主品牌精品，产品涵盖



敢天下先”为企业理念，为实现“高起点自主创新，高品质自主品牌，高目标跨越发展”的战略目标而奋斗。轿车、轻客、MPV、卡车、配件、服务、二手车等汽车领域，将一路引领民族汽车产业奔向更加璀璨的明天！

厂家咨询热线:400-818-8333 (免费) 024-88211818 网址:www.brilliance-auto.com

华晨汽车旗下产品：尊驰 骏捷 金杯海狮 金杯阁瑞斯 华晨宝马（合资） 金杯轻卡 金杯SUV

2007~2008 国产新车预测



全新福特蒙迪欧 长安福特

福特公司在2006年巴黎车展上正式推出了全新一代蒙迪欧的预览版,包括三厢轿车和旅行车两种版本,其中前者落户长安福特基本上是板上钉钉的事情。新一代蒙迪欧更为时尚,外部造型汲取了在2005年法兰克福车展上亮相的Iosis概念车的设计元素,福特的“动感设计”理念得到了更广泛的应用。车内设计也很出色,独特的仪表台为前排乘客营造出更加宽敞的感觉。中控台上还配有LCD显示屏以及新一代Infotainment信息娱乐系统,可以通过方向盘上的控制旋钮进行相关操作。此外,新车在后排头部和腿部空间上都有一定改善。福特还为新一代蒙迪欧准备了丰富的动力系统,包括动力较强的2.0升Duratorq TDCi柴油机和2.5升Duratec涡轮增压汽油机,以及较为经济的1.6升Duratec汽油机和1.8升Duratorq柴油机。国产后,顶配车型可能会提供2.5升Duratec涡轮增压汽油机。

投产机率: 90%



福特 S-MAX 长安福特

2007年,长安福特将引进一款全新车型,即福特公司在2006年日内瓦车展上推出的一款颇具运动风格的MPV车型S-MAX,定位介于同一平台的福特Galaxy MPV和蒙迪欧三厢轿车之间。S-MAX源自2005年日内瓦车展上亮相的SAV概念车,车长为4768毫米,轴距为2850毫米,采用了3排座椅布局,不但拥有很强的实用性和功能性,而且还具有相当出色的操控性能。其3排座椅可以说是5+2布局,即第3排座椅只是供儿童乘坐或者成年人临时乘坐。国产后,S-MAX可能会提供5座和7座两种型号。在欧洲,S-MAX的动力系统有4种选择,包括两台汽油机和两台柴油机。由长安福特引进国产后,其中的2.0升汽油机最有可能得以保留,2.5升汽油机也许会提供给更高端的客户。

投产机率: 100%



全新克莱斯勒 Sebring 北京奔驰－戴姆勒·克莱斯勒

在北京奔驰－戴姆勒·克莱斯勒的多品牌战略中，克莱斯勒品牌将会扮演着重要角色，除了2006年底国产的克莱斯勒300C之外，在2007年，全新克莱斯勒Sebring(赛百灵)也将紧接着实现国产，他将会成为广州丰田凯美瑞和广州本田雅阁的重要竞争对手。与上一代车型相比，全新Sebring的变化实在太大了，他的设计汲取了在2003年日内瓦车展上亮相的Airflite概念车，实际上其外形很容易让人想起克莱斯勒Crossfire跑车。除了出色的内外设计，全新Sebring还提供有十分丰富的装备，希望国产后仍能得以保留。在美国本土，克莱斯勒为其提供了2.4升4缸、2.7升V6和3.5升V6共3种动力系统，引进国产后，2.4升直列4缸发动机将会成为主力车型的动力源，2.7升V6将会攻占更高端的市场，而3.5升V6引进的可能性不大，当然也不能完全排除。

🔄 投产机率：100%



全新本田 CR-V 东风本田

全新本田CR-V的国产是毋庸置疑的，可能存在的问题只是时间而已，不过根据本田一贯的快速作风，2007年落户东风本田的可能性极大。东风本田CR-V在国内紧凑型SUV市场战绩不俗，不过受到了北京现代途胜等车型的冲击后，表现有所下滑。如果全新CR-V能在2007年底之前国产，这种局面肯定会得到扭转。全新CR-V的造型风格与老车型有着天壤之别，不少设计都借鉴了本田Stream MPV的基因，使其外部造型看上去更为柔和。内饰设计更是大踏步前进，变速器手柄不再采用转向柱换挡式，而是位于中控台下端突出的平台上。新车轴距有所缩短，不过宽度和轮距都得到了增加，重心更低，稳定性更好。尾门由侧拉式改成了上掀式。全新CR-V的配置水平也有大幅提高，国产后希望大部分会得到保留。动力系统可能会沿用目前东风本田CR-V上配备的2.0升和2.4升发动机。

🔄 投产概率：100%



雪佛兰 Captiva 上海通用

上海通用还缺什么？当然是一款紧凑型 SUV 车型，用以对抗东风本田 CR-V 以及北京现代途胜。在 2006 年日内瓦车展上亮相的全新雪佛兰 Captiva 则是一个绝佳的选择。雪佛兰 Captiva 基于在 2004 年巴黎车展上首次亮相的 S3X 概念车，其长度为 4639 毫米，宽度为 1849 毫米，高度为 1726 毫米。外部造型并不是非常时尚的那种，但是却很耐看，而且看多了就会发现他实际上是个第二眼美人。同时，Captiva 宽敞、便利的内饰设计更会让消费者爱不释手。高质量的织物以及其它材料的使用让内饰的档次更高。实际上雪佛兰 Captiva 已经有了两位兄弟车型，即通用大宇 Winstorm 和欧宝 Antara，这三者是通用共用平台的又一款战略车型，实际开发工作由通用大宇完成。在欧洲市场，雪佛兰 Captiva 除了柴油机外，还配有 2.4 升 4 缸和 3.2 升 V6 汽油机，其中的 2.4 升汽油机最有可能成为国产 Captiva 的动力配置。

投产机率：80%



斯柯达欧雅 上海大众

斯柯达品牌落户上海大众早已是家喻户晓了，而关于上海大众斯柯达的电视广告早已经播出多时，显然厂家已经在为未来上市的新车型开始热身了。上海大众通过途安的国产得到了大众公司的 PQ35 平台，最新一代斯柯达欧雅 (Octavia) 也是出于这个平台，因此他最有可能成为斯柯达第一款在上海大众生产的车型。实际上根据上海大众、大众以及斯柯达的合作计划，斯柯达全系列车型都将陆续落户上海大众，斯柯达品牌将会成为上海大众的主力军。国产后的斯柯达欧雅将会是一款极具竞争力的紧凑型轿车，一方面他有着与大众车一样出色的制造工艺，同时他的价格将更具杀伤力。目前进口斯柯达欧雅主要配备了 1.6 升和 2.0 升两台汽油机，国产后它们可能会继续服役，当然上海大众还有可能会提供 1.8 升排量汽油机。

投产机率：100%

