

# 南阳地区商业志



中国商业出版社

河南地方志丛书

# 南阳地区商业志

中国展望出版社

1989年7月

## 内 容 提 要

《河南地方志丛书》是由河南省地方史志编纂委员会主编的一套综合性新编地方志丛书，主要收录1982年以来，河南各市、地、各部门编纂成书的各地方专业志、简志及其它志书。

《南阳地区商业志》为该丛书的其中一部，主要记述了南阳地区商业的发展历史与现状，内容丰富，可供各级干部和广大商业战线职工研究参考。

### 南阳地区商业志

南阳地区商业志编纂委员会编

中国展望出版社出版

（北京西城区太平桥大街四号）

---

河南省信息开发应用所电脑部制版印刷

850×1168毫米 32开本 19·5印张450千字

1989年7月第一版 1989年7月第一次印刷

印数：1—3000册

---

ISBN7—5050—0692—4/F·321

定价：15.00元（精）

7.00元（简）

## 《商业志》编纂委员会

主任：李遂章

副主任：赵文玉 杨士堂

委员：左德有 曹力华 张志安 路兴德

张林山 赵波 安玉湘 刘中贵

乔鸿炎 李发增 王平国 马明俊

孙中礼 陈江 平富保 任世明

顾问：陈宜昌 严下问 李元恒 刘文祥

赵皆枫

主编：任世明

副主编：张谦 陈富功

编辑：翟鸿敏 袁思华 王路 周燕

孙勇

曾先后参加志稿编写者：房艾芹 吕律

权自胜



南阳地区商业局办公楼



南阳石油站油库

南阳百货站





南阳五  
交化站  
商场一  
角

南阳纺织品站



↓ 南阳地区副食品公司副食品展销部



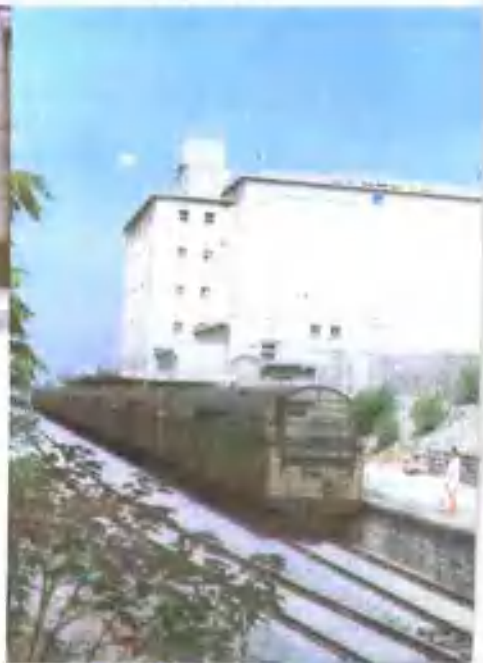


社旗县山陕会馆



南阳冷库

南阳地区食品公司  
水产综合经营部





南阳肉联厂  
生猪屠宰  
生产线→



←南阳肉联厂  
蛋品储存  
库一角



←南阳地区  
商业学校





南阳地方志编委主要领导在《南阳商业志》审定会议上



南阳地区商业局行政领导班子合影



南阳商业志编委成员合影

南阳商业志编辑人员合影



## 序

《南阳地区商业志》终于成稿，实为南阳商业之大事。

商业是经济发展的产物。南阳商业，有着悠大的历史。远古时期已出现交易活动，西汉时是全国十大经济区域之一，东汉与洛阳并列为全国最大的商业中心。历代商贾为南阳商业的发展，艰辛茹苦，不遗余力，积累了大量的宝贵经验。历史上曾出现的范蠡、孔氏、孔仅等著名的最商都是南阳人，他们的经商之道，为后世商人所推崇和效法。然而，我国自古卑夷商贾，历代推行“重本抑末”政策，视商民为利欲小人，其地位常在庶民之下，政以往史书方志记载甚微。今得以纂修专志，知往昭来，益于后世，乃创历史新页。

《南阳地区商业志》详细地记述了南阳商业各业经营与管理、城乡市场等方面的情况，并对机构变更、人事更替、商办工业、商业教育、科技等有

关方面的情况，也酌情叙述。展现南阳商业之今昔，兴衰变化，寓于经验教训，发展规律，以资借鉴。

该志运用辩证唯物主义与历史唯物主义的观点，坚持实事求是、立足当代、详近略远、业务详尽、政治从简酌原则，重点记叙了社会主义商业的建立和衰展的历史。收集、使用的资料翔实可靠，力争使志书成为思想性、科学性、资料性高度统一的综合性的丛书，为方志国史提供可靠的基础资料。

《南阳地区商业志》能在两年多的时间内完成志稿，是上级领导有方，各有关部门的大力支持协助，稿纂同志夙兴夜寐，龟勉从事酌结果。志稿因系初步尝试，错误缺点在所难免，敬请阅读者批评指正。

南阳地区商业志稿纂委员会

一九八八年六月

## 凡 例

一、本志取事上述不限，下限至1985年，少数内容迄于1986年。

二、为便于读者阅读本志，尽快了解南阳商业全貌，故在章首部分立“概述”，概要介绍南阳商业的历史和现状。

三、本志立商业机构、市场、经营、管理、仓储运输、工业、科技、教育、人物等共15章，计54节。

四、部分章节冠以无题概述，以追本溯源，综述始末。

五、全志资料，大部分录自外省、本省、地区档案馆、省商业厅和各县商业部门编写的商业史料，为减少篇幅，没有注明出处。

六、全志范围以1985年末国营商业管理范围为基础，已划出单位不再叙及，但隶属时的所有统计数字含内。

七、记事以编年体为主，结合记事本末体编纂。

八、各业经营与管理，以所属地区公司活动为主，记述全区发展变化。

九、志中所用统计数字，均来源于地区商业部门和统计部门合编的统计资料。

十、为省笔墨，志中对中华人民共和国成立前后通简称——建国前后或解放前后。无产阶级文化大革命运动通简称——“文革”。

# 目 录

序	1
凡例	1
概述	1
大事记	11
第一章 机构	29
第一节 行政	29
第二节 党团	50
一 共产党组织	50
二 共产主义青年团	52
第三节 团体	53
一 行帮	53
二 会馆	54
三 商会	60
四 工商联合会	61
五 商业经济学会	61
第四节 企事业	62
一 百货站	62
二 纺织站	64
三 五文化站	65
四 石油站	66

五	食品公司	67
六	副食品公司	68
七	肉联厂	69
八	冷库	69
九	商业学校	70
第五节	其它	70
一	农产品采购局	70
二	服务局	70
三	第二商业局	71
四	贸易公司	71
五	水产分局	72
六	盐务分局	73
七	蔬菜公司	74
八	饮食服务公司	75
九	文化用品公司	75
十	蔬菜办公室	75
十一	商业车队	76
第二章	市场	77
第一节	市场构成	78
一	小商小贩	78
二	官办商业	79
三	买办商业	81
四	国营商业	81
五	集体商业	86
六	个体商业	91
七	集市贸易	93
第二节	统一市场	99
第三节	物资交流会	104



第四节	主要市场	116
一	南阳市	116
二	县城	119
	镇平城关 (119)	西峡口镇 (120)
	邓县城关 (122)	磨河城关 (123)
	新野城关 (126)	方城城关 (127)
	社旗镇 (128)	桐柏城关 (130)
	内乡城关 (133)	南召城关 (134)
三	主要集镇	135
	贾宋镇 (135)	荆紫关 (137)
	新甸铺 (139)	源潭 (143)
	穰东镇 (145)	马山口 (146)
第三章	经营概况	150
第一节	商品流通渠道	150
一	与襄樊商业往来	150
二	与老河口商业往来	154
三	与漯河、界首等地商业往来	156
四	与西安商业往来	157
五	国营商业商品输出输入	158
第二节	商品购进形式	159
一	统购	161
二	包销	161
三	派购	162
四	议购	162
五	代购	162
六	加工订货	163
七	订购	163
八	预购	163

九	计划调拨	164
十	自购	164
第三节	商品销售	165
一	批发	165
二	零售	165
三	主要销售形式	172
第四节	名店商场	180
一	福记诚商号	180
二	天泰生	180
三	宛城复和庆绸缎庄	181
四	宛城德璋绣商号	181
五	宛城志和水商号	182
六	宛城商务印书馆	182
七	宛城中国笔店	182
八	宛城老宛仪鞋帽庄	182
九	久成丝绸庄	183
十	西峡县百货公司零售一门市	184
十一	南阳商场	185
十二	宛阳工业品贸易中心	185
十三	邓县商业楼	186
十四	唐河县工业品贸易中心	186
十五	镇平百货楼	187
十六	内乡百货楼	187
十七	新野百货楼	188
十八	南召百货楼	188
十九	唐河百货楼	188
二十	唐河百货商场	189
第四章	石油业	214