

岗位培训教材

宠物美容师

CHONGWU MEIRONGSHI

（初级、中级）

孙若雯 主编

中国劳动社会保障出版社

内 容 简 介

本书是根据劳动和社会保障部教育培训中心审定的《宠物美容师教学大纲》编写的。主要内容有：宠物行业发展概论、宠物美容发展史、宠物美容设备与工具、猫、犬的概况和分类、犬的行为与心理、抱犬、固定犬的方法、犬的基础美容、宠物犬的美容技法、宠物美容的特殊方法、犬常见皮肤病、科学喂养方法、犬的繁育、店铺经营学、牵犬与训练等。

本书是宠物美容师的岗位培训教材，也可作为宠物美容自学用书。

本书由孙若雯主编。

前 言

随着人们生活水平的提高,宠物已进入寻常百姓的家庭。同时,“宠物经济”这个词汇也已经出现在很多敏锐的投资人的桌面上。有关统计数字显示,我国以纯种狗和猫为主的宠物市场,每年的经济增长速度在20%以上。专家预测,“宠物产业链”将以“宠物经济”面目成为国民经济的重要成分,到2010年,我国至少有宠物1.5亿只,宠物产业产值有望突破400亿元。作为产业链中的一个重要环节——宠物美容,在最近短短的五年内也发生了很大的变化,从事宠物美容的人员以成倍的数字增长。但是,与宠物美容行业相对快速发展不相适应的是,我国内地与之配套的宠物美容书籍甚少,大多以港台地区出版发行或翻译出版的国外书籍为主体。通过从业和办学的五年实践,我们发现国外和港台地区宠物美容书籍的内容与我国内地宠物市场的实际情况有诸多差异,生搬硬套他们的教材并不适合我国宠物美容人才的培养。为此,我们专门组织专家编写了《宠物美容师(初级、中级)》岗位培训教材。经过3年的教学研发实践,和已培养的近千名宠物美容师在国内宠物产业市场的磨练证实,无论在理论、技术以及经营思路等各个方面都经受了市场的考验,其国内外先进理念与我国内地市场的良好融合得到了专家和学员们的好评。为了更好地规范中国宠物美容人才的培训,培养更适合中国宠物产业的宠物美容和管理人才,经过劳动和社会保障部教育培训中心鉴定,由中国劳动和社会保障出版社出版,北京若雯宠物形象设计中心孙若雯同志主持编纂的中华人民共和国劳动和社会保障部教育培训中心宠物美容师岗位培训指定教材——《宠物美容师》(系列教材共分为初级、中级、高级、特级、大师级等分册)孕育而生。

本书在编写过程中,得到了宠物行业专家学者和国家有关主管部门的大力支持和指导,得到台湾著名宠物美容学导师曾伯邨先生的协助,上海春舟金属制品有限公司还提供了美容设备,在此表示深深的谢意!由于时间紧迫,不足之处在所难免,欢迎广大读者提出宝贵意见和建议,以便在修订时补充更正。

《宠物美容师》岗位培训教材编纂组

2006年8月

目 录



第一章 宠物行业发展概论	1
第二章 宠物美容发展史	4
第一节 宠物美容的渊源	5
第二节 宠物美容师	8
第三章 宠物美容设备与工具	10
第一节 宠物美容设备	11
第二节 美容工具及使用方法	14
第四章 犬、猫概况与分类	20
第一节 犬的概况与分类	21
第二节 猫的分类与护理	28
第五章 犬的行为与心理	32
第一节 犬的行为语言	33
第二节 犬的常见心理活动	35
第六章 抱犬、固定犬的方法	37
第一节 接近犬、抱犬的正确方式	38
第二节 固定犬、控制犬的正确方式	39
第七章 犬的基础美容	43
第一节 犬的骨骼结构	44
第二节 犬的毛发结构	47
第三节 健康犬的特征	50

目 录



第四节 犬的基础护理前部.....	51
第五节 犬的基础护理后部.....	57
第八章 宠物犬的美容技法.....	65
第一节 北京犬的标准及美容技法.....	66
第二节 博美犬的标准及美容技法.....	74
第三节 西施犬的标准及美容技法.....	80
第四节 雪纳瑞犬的标准及美容技法.....	87
第五节 美国可卡犬的标准及美容技法.....	93
第六节 英国可卡犬的标准及美容技法.....	101
第七节 贵宾犬的标准及美容技法.....	109
第九章 宠物犬美容的特殊方法.....	121
第一节 宠物犬的染色造型.....	123
第二节 长毛犬的包毛方法.....	125
第三节 宠物犬的形象设计与服装搭配.....	129
第十章 犬常见皮肤病及科学喂养方法.....	132
第十一章 犬的繁育.....	135
第十二章 宠物美容店铺经营学.....	141
第十三章 牵犬与训练.....	145

* 注：初级课程（第一章——第七章）

中级课程（第八章——第十三章）



第一章

宠物行业发展概论

CHONGWU HANGYE FAZHAN GAILUN

一、国外宠物经济发展状况

1. 概况

美国是世界第一宠物大国。在美国，宠物已经成为国民日常生活中不可缺少的部分。据美国宠物产品生产商协会统计，62%的美国家庭拥有至少1种宠物，目前饲养宠物的家庭比10年前增加了1000万个。全美有宠物猫7770万只，宠物狗6500万只，宠物鸟1750万只，爬行动物880万只，观赏鱼超过2.5亿尾。大约1/3的美国人把宠物视为家庭成员或自己的孩子，有90%饲养宠物的家庭在一年中会为其宠物购买特别的礼物。



图1-1 最古老的犬展

从统计数据上看，全美国每年仅宠物保险业的收入就高达40亿美元，宠物经济已占到美国GDP的4%~6%。2001年，这些不起眼的小动物们为美国经济带来了276亿美元的消费量，2002年美国宠物经济的销售总额约为310亿美元。

2. 主要国际宠物组织

- (1) 英国养犬俱乐部 (KC);
- (2) 美国养犬俱乐部 (AKC);
- (3) 世界育犬联盟 (FCI);
- (4) 日本养犬俱乐部 (JKC);
- (5) 韩国宠物协会 (KKC);
- (6) 德国牧羊犬协会 (SV);
- (7) 西敏寺养犬俱乐部 (WESTMINSTER KENNEL CLUB);
- (8) 美国爱猫协会 (CFA);
- (9) 法国中央养犬协会 (SCC)。



图1-2 1877年5月美国首次西敏寺犬展

二、国内宠物经济发展状况

1. 概况

20世纪90年代以来，全球发展最快的三个宠物市场分别是亚洲、欧洲和南美洲。近年来宠物行业正勃发出无限生机。随着亚洲各国特别是我国人民的生活水平、生活方式、家庭结构等因素的改变，人们的生活开始步入小康，尤其是在沿海的发达城市，高质量的生活已经成为人们所追求的目标。饲养宠物已成为一种时尚，这为宠物用品生产企业带来了极大的市场空间和丰厚利润，也给市场带来了空

前的发展机遇。

从宠物产品的消耗量、产量、流通量来说，亚洲市场居全球发展最快的三个宠物市场之首，成为全球最大的宠物产品生产及出口基地，而中国则是这一市场的中心。在中国，有关宠物的各方面的需求量在以每年 15 % 的速度增长，特别是中国的宠物产品一直因其质优价廉而备受世界各国的青睐。



图 1-3 首届中国犬业展览会

2. 现有宠物管理机构与组织

- (1) 中宠宠物及用品发展服务中心；
- (2) 中国畜牧业协会犬业分会；
- (3) 中国工作犬管理协会；
- (4) 中国小动物保护协会；
- (5) 中国牧羊犬俱乐部。

.....

	作 业
	1. 国际宠物组织有哪些？
	2. 国内宠物机构有哪些？

第二章

宠物美容发展史



CHONGWU MEIRONG FAZHANSHI



第一节 宠物美容的渊源

一、宠物美容奠基人

布兰奇·桑德斯：出生于美国，毕生都致力于犬只繁育与培训，同时对犬只的修剪样式有着系统的研究，曾编写过《贵宾犬图鉴》一书，该著作是最早介绍宠物美容的书籍之一。布兰奇·桑德斯对宠物美容的推广做出了杰出的贡献。

汤姆·吉特力：著名犬只教练、育种及鉴赏专家，同样是为数不多撰写过宠物美容著作的人之一。

正是因为有了这些人默默无闻的付出，宠物美容业才得以延伸，这是他们留给宠物业最宝贵的馈赠。



图 2-1 布兰奇·桑德斯

二、宠物美容源于犬的技能与健康

最初之所以对贵宾犬身上的毛发进行修剪，主要有两方面原因。一方面由其工作性质决定，因为贵宾犬经常在水中作业，身体上过多的毛发在水中会产生一定阻力，将其肋骨后方区域修剪平滑是为了其能更加有效地进行水中搜寻工作，提高游泳速度；将其头顶部位的毛发用鲜艳颜色的丝带束起，是为了便于主人及时看到在水中游泳的爱犬。另一方面则基于对其健康的考虑，颈部、肩部、肋部和胸前留有长长的毛发，是为了保护其心脏；在后腿和臀部留一些毛是为了保持体温。

三、宠物美容的兴起

在 18 世纪的法国，贵族中掀起了为贵宾犬设计不同造型的流行狂潮。在路易十六时代，产生了“专业宠物美容师”一词。据记载，第一家宠物美容院也是在这一时期建立的。当时的宠物美容师已经掌握高超的修剪技能，可以将犬修剪出任意夸张的造型。如：在犬身上剪出相思结、字母组合、花卉等图案。因为他们服务的人群多是贵族，所以收入也是非常可观的，一般每次收取的费用相当于一个普通劳动者一天的工资。法国大革命之后，虽然宠物美容业一度经历萧条时期，但在极短的时间内又得到大幅度的回升。

19 世纪英国维多利亚女王时期，修剪贵宾犬也成为一种时尚，从事宠物美容工作的人越来越多。一家名为“犬类梳洗俱乐部”的宠物美容院极具代表性，俱乐部里不仅有奢华的装修摆设，考究的美容工具，专业的美容师与足部医师，而且给美容犬配带的饰品也极其昂贵，如：18K 金的项圈、镶有宝石的黄金脚环等。这时的美容已经不再局限于单纯的修剪造型，而是趋于清洁—护理—造型的全过程。



图 2-2 星期日的巴黎塞纳河边，给贵宾犬美容是一道常见的风景

四、宠物美容概念的时代性



图 2-3 修剪完成时，为了洗掉犬身上的碎毛，通常命令贵宾犬下水取回投入塞纳河的棍棒

“美容”一词最初的意义原为“修剪”，它最初的雏形出现在罗马和古希腊，在钱币上出现贵宾犬身体前部留着长长狮子状的鬃毛，后腿部被修剪得非常干净的图案；与此同时，我们又发现，在大约公元 30 年的奥古斯都帝国时代的墓碑和纪念碑上也同样刻有贵宾犬修剪后的图案；其后，在 15 世纪到 19 世纪，贵宾犬不同的修剪造型纷纷出现在油画、雕像、壁画中。可以说，对贵宾犬的修剪是宠物美容史的起点，不断尝试其造型变化的过程贯穿于宠物美容史的始终。

宠物犬进行梳毛修整，是为了保证犬的日常健康及刺激其皮肤促进血液循环，驱除寄生虫。通过清洁增加新陈代谢，增强食欲，这是宠物美容的基本目的。

第二节 宠物美容师



一、作为专业宠物美容师的必需条件

1. 爱心。
2. 耐心。
3. 自信心。
4. 责任心。

二、从初学者到专家的几点提示

1. 选用合适的工具。
2. 选择一张稳固的美容桌。
3. 保持犬良好的修剪姿势。
4. 千万不要把犬放在美容桌上不去理它，一定要将它固定好使它不能乱动。
5. 在有足够亮度的房间里给犬修剪。
6. 修剪时周围应尽可能安静。
7. 当犬在美容桌上时不要与它玩耍，每次成功做完一个美容细节后都要尽可能赞扬它。
8. 给犬做美容时应该态度严厉，但这并不意味着粗鲁。
9. 使你的犬习惯于身体任何部分被摆弄。
10. 与客户建立良好的关系。

.....

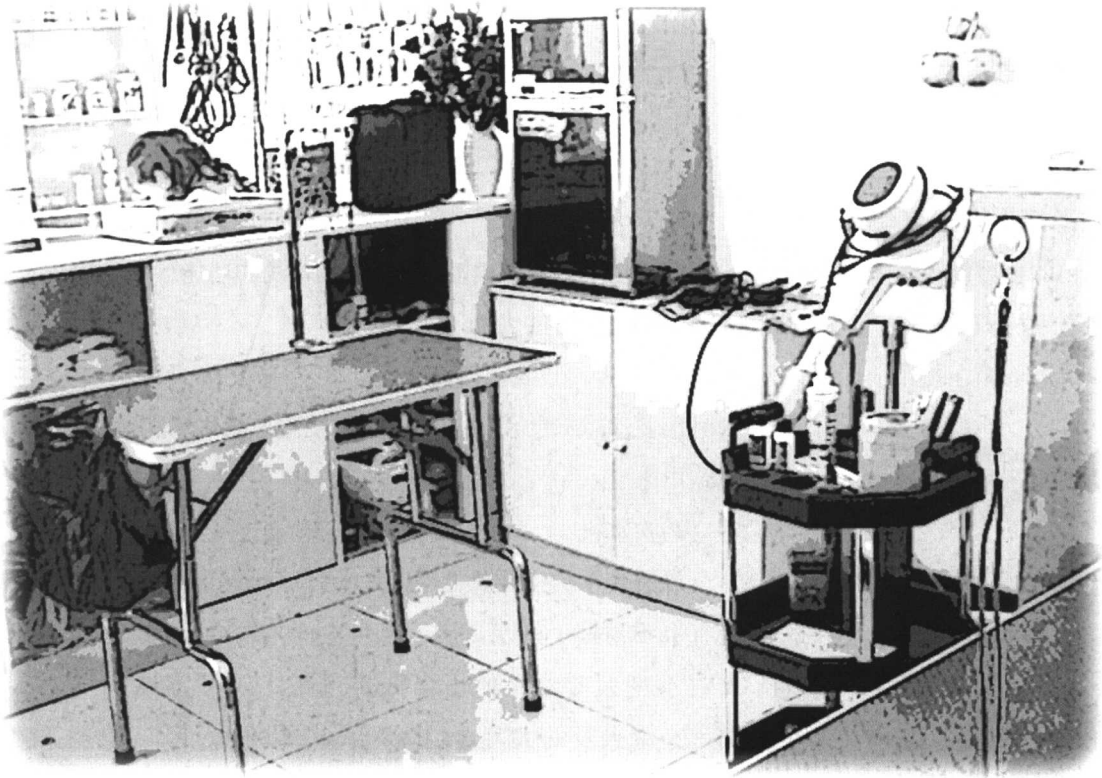
	作 业
	1. 宠物美容的目的是什么？
	2. 宠物美容师的基本素质有哪些？请写出你的理解。



第三章

宠物美容设备与工具

CHONGWU MEIRONG SHEBEI YU GONGJU



第一节 宠物美容设备