

# 辽宁省文化产业竞争力研究

LIAONINGSHENG WENHUACHANYE  
JINGZHENG LIYANJIU

---

宋彦麟 著

辽宁人民出版社

# 辽宁省文化产业竞争力研究

---

宋彦麟 著

辽宁人民出版社

© 宋彦麟 2007

图书在版编目(CIP)数据

辽宁省文化产业竞争力研究/宋彦麟著. —沈阳: 辽宁人民出版社, 2007. 1

ISBN 978 - 7 - 205 - 06157 - 9

I. 辽… II. 宋… III. 文化—产业—市场竞争—研究—辽宁省 IV. G127. 31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 003409 号

---

出版发行: 辽宁人民出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印 刷: 沈阳百江印刷有限公司

幅面尺寸: 146mm × 208mm

印 张: 7

插 页: 2

字 数: 146 千字

印 数: 1 ~ 2, 000

出版时间: 2007 年 1 月第 1 版

印刷时间: 2007 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 蔡文祥

封面设计: 杨 勇

版式设计: 王珏菲

责任校对: 蔡桂娟

---

定 价: 15.00 元

## 序 言

当今世界，文化与经济、政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。尤其是近几年，文化产业发展异常迅猛。美国著名未来学家阿尔文·托夫勒曾预言，人类社会将从农业经济、工业经济和服务经济时代迈向体验经济时代。作为体验经济时代一个重要的主导产业门类，文化产业代表了未来社会经济发展的趋势，被誉为全球最有前途的产业之一。目前，文化产业在各国国民经济中所占的比重越来越大，有些已成为国民经济的支柱产业。发展文化产业已成为发达国家提升国家综合竞争力的重要战略措施。

中国文化产业伴随着中国改革开放的脚步，呈现出蓬勃发展的态势，对国民经济和社会生活的贡献与日俱增，其规模不断扩大，已成为带动第三产业乃至整个国民经济发展的主导产业之一，成为一些地区经济和社会发展的主要增长点。

党的十六届四中全会提出要解放和发展文化生产力，党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义

和谐社会若干重大问题的决定》中提出要建设和谐文化，提出要完善文化产业政策，培育国有和国有控股骨干文化企业，鼓励非公有资本进入文化产业，以重大文化产业项目带动发展，推动集约化经营，提供价格合理、形式多样的文化产品和服务，增强文化产品国际竞争力。这表明在建设中国特色社会主义事业中，文化建设不仅履行着意识形态的功能，更是发展社会生产力，完善社会主义经济基础，实现我国经济、社会、文化和谐发展不可或缺的重要组成部分。在构建社会主义和谐社会的过程中，实现文化和谐具有重大的意义。因此，加强对文化，尤其是对文化产业的研究，是形势所迫、任务所需。由于我国文化产业发展起步较晚，当前国内对文化产业的认知虽然较之以前大大前进了，但对文化产业发展规律的探索还很不够。

宋彦麟博士所著的《辽宁省文化产业竞争力研究》一书，是有关文化产业发展理论的一部新作。其研究内容广泛，理论体系独特，创新之处颇多。一是视野宽阔。既有宏观上对国内外文化产业发展总体情况的判断，也有微观上对省域文化产业发展状况的研究。二是体系完备。本书从基础理论所包含的五大要素出发，精心设计了17个竞争面、58个竞争力指标体系，既有定性分析，也有定量研究，使全书具备较为完整的理论体系。三是创新点多。本书侧重研究文化产业竞争力问题，切入点新颖，同时建立了完备的文化产业竞争力评价指标体系，并采用大量对比研究的方法，等等。四是实践性强。本书重点研究辽宁省文化产业竞争力，对辽宁省文化产业竞争力进行了准确定位，指出了优势与不足，提出了相应的政策建议，力求

研究的针对性，旨在运用理论说明问题，能动地推动当地的文化产业发展，这是本书最突出的特点。

宋彦麟博士基础理论功底扎实，具有很强的理论与实践相结合的能力，加之阅历丰富，治学严谨，勤奋敬业，使这部论著既具有很强的时代感、使命感，又体现了作者求真务实、谦逊平和的为人风格。值此这部宋彦麟博士倾注大量心血的论著即将付梓之际，我非常高兴向读者推荐这项成果，希望这部新著对从事文化产业理论研究的同仁和广大致力于文化产业发展的实践工作者有所帮助。我想这也是作者的愿望吧。

李柏洲

2006年12月

(序言作者系哈尔滨工程大学经济管理  
学院院长、教授、博士生导师)

## 目 录

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| <b>第一章 文化产业竞争力研究概述 .....</b>         | <b>(1)</b>  |
| <b>第一节 引 言 .....</b>                 | <b>(1)</b>  |
| 一、研究背景 .....                         | (1)         |
| 二、相关研究情况 .....                       | (9)         |
| 三、研究对象、思路及方法 .....                   | (13)        |
| <b>第二节 文化产业概念及分类 .....</b>           | <b>(17)</b> |
| <b>第三节 竞争力和产业竞争力理论 .....</b>         | <b>(21)</b> |
| 一、竞争力及产业竞争力概念 .....                  | (21)        |
| 二、目前产业竞争力理论研究成果 .....                | (23)        |
| 三、辽宁省文化产业竞争力内涵 .....                 | (27)        |
| <br><b>第二章 国内外文化产业发展状况对比分析 .....</b> | <b>(30)</b> |
| <b>第一节 国外文化产业发展状况 .....</b>          | <b>(30)</b> |
| 一、文化产业已成为国民经济的支柱产业 .....             | (30)        |
| 二、发展文化产业成为提升国家综合竞争力的<br>重要战略 .....   | (31)        |
| 三、跨国公司主导着世界文化产业发展方向<br>.....         | (33)        |

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| 四、科技与娱乐接轨导致大众文化消费增长迅速 ..... | (34) |
| 第二节 国内文化产业发展状况 .....        | (35) |
| 一、我国文化产业发展历程 .....          | (35) |
| 二、我国文化产业发展特点及趋势 .....       | (38) |
| 三、我国文化产业发展存在的问题 .....       | (44) |
| 第三节 国内外文化产业发展比较 .....       | (48) |
| 一、资金实力比较 .....              | (48) |
| 二、科技水平比较 .....              | (49) |
| 三、市场运作能力比较 .....            | (50) |
| 四、创新能力比较 .....              | (51) |
| 五、市场竞争能力比较 .....            | (52) |

### 第三章 辽宁省文化产业竞争力评价体系的构建

|                            |      |
|----------------------------|------|
| .....                      | (54) |
| 第一节 文化产业竞争力评价体系构建的依据 ..... | (54) |
| 第二节 文化产业竞争力评价模型 .....      | (56) |
| 一、理论模型的要素系统构成 .....        | (56) |
| 二、评价指标的数值处理 .....          | (59) |
| 第三节 辽宁省文化产业竞争力评价指标体系 ..... | (68) |
| 一、评价指标的选择原则 .....          | (68) |
| 二、评价指标数据的采集 .....          | (69) |
| 三、文化产业竞争力评价系统构成 .....      | (69) |
| 第四节 关于评价指标的解释 .....        | (71) |



|                                                       |             |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| 一、生产要素竞争力指标 .....                                     | (71)        |
| 二、需求要素竞争力指标 .....                                     | (72)        |
| 三、外围产业集群竞争力指标 .....                                   | (73)        |
| 四、企业战略竞争力指标 .....                                     | (73)        |
| 五、政府要素竞争力指标 .....                                     | (74)        |
| <b>第四章 辽宁省文化产业发展状况总体评价 .....</b>                      | <b>(76)</b> |
| <b>第一节 辽宁省文化产业发展现状 .....</b>                          | <b>(76)</b> |
| 一、文化产业发展已初具规模 .....                                   | (76)        |
| 二、产业化进程走在全国前列, 产业集中度<br>不断提高 .....                    | (78)        |
| 三、大众娱乐业成为经济发展新的增长点 .....                              | (80)        |
| 四、民营文化产业发展壮大 .....                                    | (80)        |
| <b>第二节 31个省(区、市)文化产业竞争力<br/>        综合评价 .....</b>    | <b>(81)</b> |
| 一、31个省(区、市)文化产业竞争力综合<br>排名 .....                      | (81)        |
| 二、辽宁与全国31个省(区、市)的文化产业<br>竞争力平均指数对比 .....              | (89)        |
| <b>第三节 辽宁省文化产业竞争力与部分省(区、市)<br/>        对比分析 .....</b> | <b>(90)</b> |
| 一、辽京文化产业竞争力对比分析 .....                                 | (90)        |
| 二、辽吉黑文化产业竞争力对比分析 .....                                | (93)        |
| 三、辽冀鲁文化产业竞争力对比分析 .....                                | (96)        |
| <b>第五章 辽宁省文化产业竞争力要素分析 .....</b>                       | <b>(99)</b> |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| 第一节 生产要素竞争力评价与分析 .....        | (99)  |
| 一、人力资源竞争面分析 .....             | (100) |
| 二、文化资源竞争面分析 .....             | (100) |
| 三、资本资源竞争面分析 .....             | (103) |
| 四、基础设施竞争面分析 .....             | (105) |
| 第二节 市场需求竞争力评价与分析 .....        | (109) |
| 一、拥有较为庞大的消费群体 .....           | (110) |
| 二、人民群众精神文化需求日益增长 .....        | (114) |
| 三、群众文化活动领域不断拓宽 .....          | (117) |
| 第三节 外围产业集群竞争力评价与分析 .....      | (121) |
| 一、旅游产业竞争面的优劣分析 .....          | (121) |
| 二、教育产业竞争面的优劣分析 .....          | (123) |
| 三、信息产业竞争面的优劣分析 .....          | (126) |
| 第四节 企业战略竞争力评价与分析 .....        | (126) |
| 一、营运基础竞争面的优劣势分析 .....         | (127) |
| 二、企业运作竞争面的优劣及现状分析 .....       | (130) |
| 三、竞争对手竞争面的优劣分析 .....          | (137) |
| 第五节 政府要素竞争力评价与分析 .....        | (139) |
| 一、政府在促进文化产业发展中的作用 .....       | (139) |
| 二、政府要素竞争力主要指标优劣势分析 .....      | (141) |
| 第六节 加入 WTO 对辽宁文化产业发展的影响 ..... | (146) |
| 一、WTO 关于文化产业的一般规定 .....       | (147) |
| 二、中国政府关于文化产业的承诺 .....         | (149) |
| 三、加入 WTO 对辽宁文化产业的挑战 .....     | (151) |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 四、加入 WTO 辽宁文化产业面临的机遇 .....     | (154) |
| <b>第六章 辽宁省文化产业竞争力模拟预测与定位分析</b> |       |
| .....                          | (157) |
| 第一节 辽宁省文化产业竞争力优劣势分析            |       |
| .....                          | (157) |
| 一、辽宁文化产业竞争面优劣势 .....           | (157) |
| 二、辽宁竞争点优劣势比较 .....             | (160) |
| 第二节 辽宁省文化产业竞争力模拟预测分析           |       |
| .....                          | (166) |
| 一、模拟预测假设之一 .....               | (166) |
| 二、模拟预测假设之二 .....               | (167) |
| 三、模拟预测假设之三 .....               | (169) |
| 第三节 辽宁省文化产业竞争力定位分析 .....       | (171) |
| 一、辽宁省文化产业竞争力整体定位分析             |       |
| .....                          | (171) |
| 二、辽宁省文化产业模块竞争力定位分析             |       |
| .....                          | (173) |
| <b>第七章 提高辽宁省文化产业竞争力的战略对策</b>   |       |
| .....                          | (176) |
| 第一节 政府层面的战略对策 .....            | (176) |
| 一、完善文化资源和文化产业发展的产业政策           |       |
| .....                          | (177) |
| 二、积极探索政府管理文化产业的有效方式            |       |
| .....                          | (178) |
| 三、实现生产、流通和消费各环节的协调发展           |       |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| .....                   | (182) |
| 四、增强辽宁文化产业对外资的吸引力 ..... | (183) |
| 第二节 产业层面的战略对策 .....     | (184) |
| 一、形成文化产业发展的良好思想环境 ..... | (184) |
| 二、壮大支柱产业 .....          | (185) |
| 三、建立健全文化市场体系 .....      | (187) |
| 四、全面提高文化产业创新水平 .....    | (188) |
| 五、不断增强文化产业发展潜力 .....    | (189) |
| 六、加强基础设施建设 .....        | (190) |
| 七、做强外围产业集群 .....        | (191) |
| 第三节 企业层面的战略对策 .....     | (193) |
| 一、拓宽文化企业融资渠道 .....      | (194) |
| 二、建立现代文化企业制度 .....      | (196) |
| 三、加强文化企业战略管理 .....      | (197) |
| 四、努力提高文化产品的高科技含量 .....  | (198) |
| 五、积极开展对外国际文化交流 .....    | (200) |
| 参考文献 .....              | (202) |
| 后 记 .....               | (211) |

# 第一章 文化产业竞争力 研究概述

## 第一节 引言

### 一、研究背景

文化产业已被世界公认为是 21 世纪的朝阳产业、黄金产业。经济文化一体化发展、环境与文化协调发展,已经成为当今全球一体化发展的重要趋势。文化已成为世界范围内经济社会发展的价值尺度。从全球经济发展的总体来看,自 20 世纪下半叶,随着经济全球化进程的加速,作为第三产业的重要组成部分并且以知识、信息、娱乐、休闲为主要特征的文化产业,得到了极大的拓展。文化产业在国民经济中所占的比重越来越大,已经成为国民经济的支柱产业之一。文化产业的快速发展有着深刻的时代背景。

(一)新科技不断涌现,文化产业获得强大技术支撑。20 世纪 90 年代以来以数字技术、互联网技术、信息通讯技术为主要特征的科技浪潮,对文化产业产生了深刻的影

响，文化产业领域结合最新科技后开始产生新的形态、形式。随着全球的信息化浪潮由以技术创新为主导开始转向以深化应用为主导，一些信息化程度高、信息产业高度发达的国家和地区，已经开始兴起包括网络服务产业、数字游戏产业、电脑动画产业、移动内容产业、数字影音应用产业等为主的数字内容产业群。据全球著名咨询公司普华永道统计，全球数字内容产业 2004 年市场规模为 2228 亿美元，2006 年提高到 4340 亿美元，年增长率高达 30%。网络缔造出互联网这一新的媒体，互联网已成为新的商业平台和文化娱乐平台，不断衍生出新的媒体，将文化产业推进到了前所未有的高度。新技术、新产品将会使数字娱乐全面超越传统娱乐方式，数字技术正席卷全球，媒体和娱乐业越来越多地利用计算机产生的图像来运行数字内容的创作、动画创作、影视数字创作。IT 科技发展为影视业开辟了新的发展方向，创造了数以十万亿元的利润。

(二)服务型经济出现，文化产业增长空间扩大。有关专家指出，自 20 世纪 80 年代开始，全球产业结构呈现出“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势，发达国家开始由工业型社会进入服务型社会，其最典型的特征就是第一二产业比重下降，包括文化产业在内的第三产业比重日趋提高，呈现出国民经济软化和服务化趋势，世界第三产业迅速崛起，成为国民经济增长的主要动力。从横向看，经济越发达、居民越富裕的国家和地区，第三产业的比重就越高。从纵向看，随着经济发展和社会进步，各类型国家的第三产业比重都在增大。据统计，从 1960 年到 2001 年，第三产业在 GDP 中的比重，低收入国家由 25%

增到 50%，中等收入国家由 46% 增到 52%，高收入国家由 54% 增到 71%。包括服务业在内的第三产业目前已成为越来越多国家经济社会发展的主阵地，其发展水平正成为衡量一个国家和地区综合竞争力和现代化程度的重要标志。中国国家统计局修正 2004 年中国 GDP 为 16 万亿元，较原水平提高了 2.3 万亿元（16.8%）。增长主要体现在第三产业增加值的向上修正。2004 年第三产业增加值上调占调整总量的 93%。第三产业占 GDP 的比重也由原先的 32% 提高到 41%。但这一数字与世界平均水平相比仍然是较低的，仍有巨大的发展空间，尤其是文化产业发展潜力巨大。

（三）经济全球化进程加快，文化产业的市场空间急速扩展。经济全球化使文化产业的市场空间获得了极大的拓展。联合国教科文组织在其出版的《文化、贸易和全球化：问题与答案》一书中表明，在过去 20 多年中，文化商品的国际贸易额呈几何级数增长。据统计，世界 50 家跨国媒体娱乐公司占据了当今世界 95% 以上的媒体娱乐市场份额。尤其是一些发达国家文化产业产值大，向外拓展能力强，例如，英国文化产业的年产值近 600 亿英镑；美国的文化产业更加发达，产值占 GDP20% 左右，其音像产品占据了国际音像市场 40% 以上份额。由于国际市场的作用，过去 5 年中，美国电影业的国际市场收入，约占美国主要电影公司收入的 40%，1998 年，其电影出口产值为 68.7 亿美元，而到 2002 年其出口则达 120 亿美元。不仅发达国家文化产业发展迅猛，发展中国家文化商品也获得了高速增长。普华永道公司在世纪之交发表的预测报告

告曾提出，在互联网这一新兴媒介的推动下，全球娱乐与传媒业在今后5年内，将以每年7.2%的速度增长，其增长速度大大高于同期世界经济平均增长速度。2005年，全球娱乐业和传媒业已达到1.2万亿美元的规模。经济全球化和技术进步为文化产业注入了其他产业无可比拟的强大动力，这就要求人们必须重新审视文化在社会生活中所扮演的角色。21世纪利用文化资源的方式正在发生着前所未有的变化。文化被生产、传播和消费的方式将越来越取决于技术创新和全球化市场。

全球化进程使文化产业各生产和消费要素更具有开放性，文化产业国际竞争加剧。在国际文化产业竞争力中，超级大国居于主导地位，在占领他国文化市场、牟取高额利润的同时，也竭力输出其政治观念和文化观念。发展中国家则只能处于外来文化冲击之下，其政治安全和文化安全面临着新的挑战。因此，提高国家文化产业竞争力具有双重意义：一方面，文化产业竞争力状况反映了一个国家的经济实力、科技水平和创新能力；另一方面，文化产业竞争力也是一种文化影响力和精神控制力。冷战结束后，军事威胁相对减弱，不同民族和国家文明之间的冲突仍在继续。文化产业国际竞争力是这种文明冲突极为重要的表现形式。一个国家文化产业在国际竞争中处于优势地位，在文明冲突中将必然处于有利地位。正是出于上述考虑，发达国家都高度重视发展文化产业，提高文化产业竞争力。

在建设中国特色社会主义伟大事业中，大力发展文化产业更具有重大的现实意义和深远的历史意义。文化产业



是我国国民经济的重要组成部分，是精神文明建设极为重要的内容。党的十六大报告中，把文化建设与政治建设、经济建设并列为全面建设小康社会的三大目标。对文化产业专辟一部分，指出：“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”。发展文化产业、提高文化产业竞争力是全面提升国家竞争力的必然要求，也是促进经济社会协调发展、全面建设小康社会的迫切需要。尤其是在新的历史条件下发展文化产业更具有重大的战略意义。

1. 发展文化产业是满足人民群众日益增长的精神文化需求的重要渠道

改革开放 20 多年来，我国经济持续快速增长，经济总量已居世界第六位，初步达到小康水平。其中最重要的是 2003 年我国人均国内生产总值开始跃过 1000 美元，达到了 1090 美元。从国外的经验看，当一个国家人均 GDP 超过 1000 美元时，城乡居民的消费结构就会发生根本性的变化，精神文化消费支出的增长将会高于物质消费。正是这种多样化、多层次的精神文化需求的日益增长，有力地拉动了我国经济结构转型升级，推动着我国文化产业快速发展。

2. 发展文化产业是贯彻科学发展观、转变我国经济增长方式的一条重要途径

我国取得的巨大成就举世瞩目。但是我们应该看到，我们的经济增长很大程度上是依靠高消耗、高排放、低效益的粗放增长方式。正因为如此，党的十六届四中全会强调要坚持以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观，推动