

体育

赛事运作

◎ 刘清早 著

管理

人民体育出版社



上海市重点学科建设

项目编号：Y0901

体育

赛事运作

◎

刘清早

著

管理

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育赛事运作管理/刘清早著. -北京:人民体育出版社, 2006

ISBN 7-5009-3026-7

I. 体… II. 刘… III. 体育运动-运动竞赛-管理
IV. G808.22

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第079596号

*

人民体育出版社出版发行
化学工业出版社印刷厂印刷
新华书店经销

*

850 × 1168 32 开本 13 印张 311 千字
2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷
印数: 1—4,000 册

*

ISBN 7 - 5009 - 3026 - 7 / G · 2925

定价: 29.00 元

社址: 北京市崇文区体育馆路 8 号(天坛公园东门)

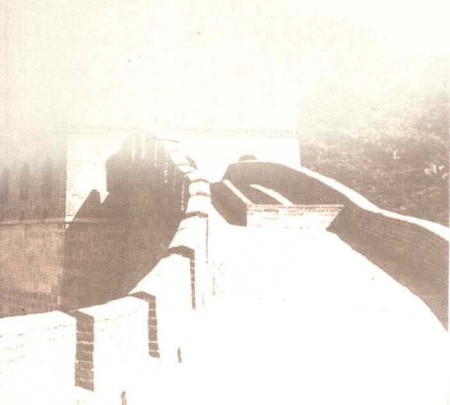
电话: 67151482(发行部) 邮编: 100061

传真: 67151483 邮购: 67143708

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)

诚信为人
认真做事

刘清早





2005年度中国体育 营销星光奖“优秀策划 奖”唯一一个人获奖者

刘清早 (<http://www.morningliu.com>)

一、曾任、现任主要职务

1. 曾任：

- ☆湖南队运动员、领队及省体工大队副大队长
- ☆国家体育总局潜水运动学校校长
- ☆中国皮划艇运动协会副主席兼国家皮划艇队领队
- ☆第九届全运会粤兴公司副总经理
- ☆第四届中国航空航天博览会执委会市场开发高级顾问
- ☆第五届全国农运会宜春市筹委会总督导、顾问及副秘书长

2. 现任：

- ☆上海体育学院教授
- ☆成都体育学院兼职教授
- ☆沈阳体育学院客座教授
- ☆北京体育大学管理学院客座教授
- ☆江苏东恒文化体育产业发展有限公司执行总裁
- ☆中国体育科学学会体育产业分会发展处主任
- ☆第六届全国城市运动会执委会市场开发顾问

二、主要工作经历

从事体育工作的三十多年中，实现了从退役运动员到大学教授的转变。在竞技体育管理、体育行政管理及体育产业管理等方面积累了大量成功与失败的实践经验，尤为擅长体育赛事和活动的运作与管理实务。

☆担任国家队领队和管理国家运动队期间，带领中国队获得过亚洲锦标赛以上级别金牌数十枚。

☆参加一九九八年长江抗洪救灾，受到国家体育总局通报表彰。

☆获得国家体育总局“全国训练基地先进工作者”荣誉称号。

☆从一九七五年第三届全运会开始至第十届全运会，已连续参加、参与8届全运会。

☆在近百次各类体育赛事和活动中，负责策划、组织、营销和市场开发等工作。

☆第九届全运会主要从事市场开发与经营工作，创造了单项体育活动筹资格全国之最，荣立三等功。

☆主持第四届中国航空航天博览会市场开发工作，获得了执委会特殊贡献荣誉称号。

☆担任第五届全国农运会宜春市筹委会总督导、顾问、副秘书长。成为我国省级政府间借用一人指导筹备全国大型体育赛事的第一位专家。获得唯一的“突出贡献奖”，受到江西省政府及筹委会的重奖，江西省政府致专函表示感谢。

☆第十届全运会足球总冠名项目首席策划。

☆国家社科基金项目——《全国运动会市场开发的研究》课题组长。

☆国家体育总局《体育与相关产业统计指标研究》总课题组副组长。

☆主持完成国家体育总局社会科学、软科学课题三个，多次在核心期刊上发表论文。

**衷心感谢：各级组织与各位领导的培养、
各位老师的指导、各位同行的帮助！**

前 言

21 世纪初始，中国体育赛事呈现生机盎然、蓬勃发展的态势。曾几何时，我们只能在电视中收看奥运会、一级方程式汽车大奖赛、网球大师杯等诸如此类的世界最顶级体育赛事。可就是在最近短短两三年间，国人已经享有了在国内观看此类赛事的众多机会，其他各种类型的国际赛事也竞相在中国境内举办。与此同时，国内体育赛事如全国运动会、全国城市运动会、各单项全国性赛事相继掀起热潮，规模较小的区域性或者特定群体的体育赛事也争奇斗艳。这一切令中国的体育爱好者激动与兴奋，令从事体育赛事运作管理的工作者欢欣与鼓舞。

不仅仅如此，体育赛事吸引的目光早已超越体育范围。各级政府期望通过举办体育赛事来提高城市知名度，提升美誉度，促进投资；众多商家希望搭上发展迅猛的体育赛事快车，把握赛事商机，营销自身品牌，赚个金银满钵；媒体则时刻关注体育赛事动向，传播赛事信息，聚焦赛事热点，谋求与赛事共生共赢。

毫无疑问，体育赛事在当今社会中扮演着越来越重要的角色，牵动着社会的方方面面。向社会不同群体提供符合他们各自需求的体育赛事是每一位从事体育赛事运作管理工作者的职责所在。在这个日新月异的复杂世界里，体育赛事运作管理者怎样才能按照体育赛事的规律，保证各项工作在限定的时间前完成？怎样才能有限的资源下将体育赛事举办得更加出色？怎样才能为体育赛事寻求到更多的商业赞助？怎样才能有效激励参与体育赛事组织的志愿者？怎样保障体育赛事安全、有序地进行？解答诸

如此类的问题，为国内从事体育赛事运作管理的工作者提供具有实操性的方式、方法，正是本书的立意所在。

《体育赛事运作管理》是根据本人多年亲身参与众多体育赛事运作实践工作的理解与体会，对国内体育赛事运作管理实际操作经验的总结。为了使本书更为系统、全面，在编写过程中，引用了有关媒体的新闻或专题报道，参考了许多国内外专家学者对体育赛事的理论研究书籍和资料，对主要参考的文献资料附录于后，在此向各位作者表示诚挚的谢意。

上海体育学院良好的氛围、严谨的办学治校方略，我国第一个体育赛事运作硕士点的建设，将体育赛事作为管理学科建设的突破口等等，成为我努力工作的动力。姚颂平院长、戴建副书记、我的老师张林、鲍明晓教授以及同事们给予了亲切关怀，国家体育总局有关方面的领导及许多同行都给予了关心，江苏东恒文化体育产业发展有限公司领导马卫平、王先正，技术骨干范超婧、郑楠提供了许多支持，还有我的研究生导师孙汉超、高雪峰教授给予了我鼓励与鞭策，使我克服了许多困难，在此，一并表示衷心地感谢。

需要强调的一点是，本书的主旨始终在于体育赛事运作管理的实务操作，而非理论研究。由于本人水平有限，书中尚有疏漏之处或有失偏颇的独家之言，恳请读者批评指正。

刘清早

2006年6月于上海体育学院

目 录

第一篇 体育赛事运作管理总论

第一章 体育赛事运作管理绪论	(3)
第一节 体育赛事概述	(3)
一、体育赛事的产生与历史	(3)
二、现代体育赛事特征及分类	(6)
三、现代体育赛事社会价值	(9)
四、我国体育赛事体系组成	(10)
第二节 体育赛事运作管理概述	(12)
一、运作管理的一般含义	(12)
二、体育赛事运作管理的含义	(15)
第三节 体育赛事运作管理的机遇与挑战	(16)
一、体育赛事行业的发展	(16)
二、体育赛事运作管理者职业发展	(18)
本章思考题	(21)
本章练习题	(21)
相关链接一 赛会经济为城市带来什么? 顶级赛事让上海更具魅力	(22)
相关链接二 疯狂的体育 新兴的产业 (节选)	(24)
第二章 体育赛事运作管理基本理论	(29)
第一节 体育赛事运作管理基本问题	(29)

一、体育赛事运作管理系统结构·····	(29)
二、体育赛事运作管理竞争力要素·····	(31)
第二节 体育赛事运作管理与项目管理·····	(35)
一、项目管理概述·····	(35)
二、项目管理技术·····	(41)
本章思考题·····	(44)
本章练习题·····	(44)
相关链接一 体育品牌的魅力——北京国际 马拉松赛进行赛事改革的思考·····	(45)
相关链接二 使厦门奔跑起来——关于 2005 年 第三届厦门国际马拉松赛·····	(48)

第二篇 体育赛事运作管理的战略

第三章 体育赛事运作管理战略和总体计划·····	(55)
第一节 体育赛事运作管理与环境关系·····	(55)
一、体育赛事运作管理与环境关系概述·····	(55)
二、体育赛事运作管理的内部环境·····	(60)
三、体育赛事运作管理的一般外部环境·····	(64)
四、体育赛事运作管理的具体外部环境·····	(66)
第二节 体育赛事运作管理战略·····	(73)
一、体育赛事运作管理战略含义·····	(73)
二、体育赛事运作管理战略类别·····	(75)
三、体育赛事运作管理战略内容·····	(77)
第三节 体育赛事选择、申办与总体计划·····	(78)
一、体育赛事的选择·····	(78)
二、体育赛事的申办·····	(83)
三、体育赛事的总体计划·····	(90)

本章思考题	(94)
本章练习题	(94)
相关链接一 观众服务——奥运会的形象工程	(94)
相关链接二 全国综合性运动会申办办法 (试行)	(99)
第四章 体育赛事运作管理机构的组织结构	(103)
第一节 体育赛事运作管理机构的组织结构概述	(103)
一、体育赛事运作管理机构的含义	(103)
二、体育赛事运作管理机构的组织设计	(104)
第二节 体育赛事运作管理机构的组织结构实例	(108)
一、单项 / 小型体育赛事组织结构	(108)
二、大型综合性体育赛事组织结构	(109)
本章思考题	(116)
本章练习题	(117)
相关链接一 中国网球公开赛“二年级” 为北京奥运探路	(117)
相关链接二 北京苏迪曼杯羽毛球赛 离北京奥运标准有多远?	(120)
第五章 体育赛事运作的人力资源管理	(124)
第一节 体育赛事运作人力资源管理概述	(124)
一、体育赛事运作人力资源管理的定义、 特征与地位	(124)
二、体育赛事运作人力资源管理计划	(126)
第二节 体育赛事运作人力资源管理的主要内容	(132)
一、体育赛事运作人力资源管理的组织结构	(132)
二、体育赛事运作人力资源的构成	(135)
三、体育赛事运作人员的团队建设	(136)

四、体育赛事运作人员的制服管理·····	(139)
第三节 体育赛事志愿者管理与激励·····	(139)
一、体育赛事志愿者概述·····	(139)
二、体育赛事志愿者的招募·····	(142)
三、体育赛事志愿者的培训·····	(145)
四、体育赛事志愿者的激励·····	(146)
本章思考题·····	(146)
本章练习题·····	(147)
相关链接一 第九届全国运动会筹委会机构、 编制的管理原则和办法·····	(147)
相关链接二 北京奥运会志愿者行动计划·····	(149)

第三篇 体育赛事运作管理的实施

第六章 体育赛事的竞赛管理·····	(165)
第一节 体育赛事竞赛管理概述·····	(165)
一、竞赛管理的定义、地位与目标·····	(165)
二、我国的竞赛管理制度·····	(169)
三、主办、承办单位竞赛管理职责划分·····	(169)
第二节 体育赛事竞赛管理的主要工作·····	(172)
一、竞赛管理组织机构设置·····	(172)
二、竞赛管理常规文件编撰·····	(175)
三、竞赛场馆、设备与器材管理·····	(178)
第三节 体育赛事竞赛相关人员管理·····	(179)
一、运动员管理·····	(179)
二、技术官员的管理·····	(183)
本章思考题·····	(184)
本章练习题·····	(184)

相关链接一 全国体育竞赛管理办法（试行）	（184）
相关链接二 全国运动员注册与交流 管理办法（试行）	（188）
第七章 体育赛事的市场营销	（196）
第一节 体育赛事市场营销概述	（196）
一、体育赛事市场营销的含义	（196）
二、体育赛事市场营销对象	（197）
三、体育赛事市场营销代理	（200）
四、体育赛事市场营销方式	（201）
第二节 体育赛事的媒体宣传	（205）
一、体育赛事与媒体宣传关系概述	（205）
二、建立并维护与媒体的良好关系	（207）
三、制作并提供赛事媒体宣传素材	（209）
四、建设新闻中心与广播电视中心	（214）
第三节 体育赛事的公共关系活动	（220）
一、体育赛事公共关系含义	（220）
二、体育赛事视觉识别系统	（222）
三、体育赛事公共关系活动	（225）
本章思考题	（232）
本章练习题	（232）
相关链接一 F1 一场营销盛宴	（233）
相关链接二 北京 2008 奥运会徽的创作 与人文内涵	（239）
第八章 体育赛事的市场开发	（246）
第一节 体育赛事市场开发概述	（246）
一、体育赛事市场开发的含义	（246）

二、体育赛事市场资源的类别·····	(248)
三、体育赛事市场开发的工作程序·····	(249)
第二节 体育赛事商业赞助·····	(256)
一、体育赛事商业赞助概述·····	(256)
二、体育赛事商业赞助目标对象·····	(259)
三、体育赛事商业赞助策划方案·····	(262)
三、体育赛事商业赞助谈判策略·····	(268)
四、体育赛事商业赞助合同签订·····	(272)
五、体育赛事商业赞助回报执行·····	(275)
第三节 体育赛事门票销售·····	(282)
一、体育赛事门票销售概述·····	(282)
二、体育赛事门票销售的准备工作·····	(284)
三、体育赛事门票销售的管理工作·····	(286)
第四节 体育赛事电视转播权开发·····	(290)
一、体育赛事电视转播权概述·····	(290)
二、体育赛事电视转播权的销售方式·····	(293)
三、电视转播中赛事与媒体的竞争与合作·····	(295)
四、电视转播权有偿转让方案(实例)·····	(296)
本章思考题·····	(301)
本章练习题·····	(301)
相关链接一 GE 奥运赞助的第一条和第二条腿·····	(301)
相关链接二 恐怖主义压抑奥运热情 雅典门票销售遭遇瓶颈·····	(308)
第九章 体育赛事的后勤保障·····	(311)
第一节 体育赛事的接待服务·····	(311)
一、体育赛事接待服务概述·····	(311)
二、体育赛事接待服务工作程序与内容·····	(314)

三、接待服务部门与赛事运作管理机构	
内外部的合作	(320)
第二节 体育赛事的安全保卫	(321)
一、体育赛事安全保卫概述	(321)
二、体育赛事安全保卫工作程序与内容	(324)
三、安全保卫部门与赛事运作管理机构	
内外部的合作	(326)
第三节 体育赛事其他保障工作	(328)
一、体育赛事的供电、供水保障工作	(328)
二、体育赛事的医疗卫生保障工作	(329)
三、体育赛事的通讯保障工作	(332)
四、体育赛事的信息系统保障工作	(333)
五、体育赛事的气象保障工作	(335)
本章思考题	(336)
本章练习题	(336)
相关链接一 从数字看十运会安保 多项提醒	
保障交通秩序	(336)
相关链接二 体育大赛新课题: 如何理性对待	
恶性传染病	(339)
第十章 体育赛事的风险管理	(344)
第一节 体育赛事风险概述	(344)
一、体育赛事风险的含义	(344)
二、体育赛事的常见风险事件	(345)
第二节 体育赛事风险管理	(349)
一、体育赛事风险管理概述	(349)
二、体育赛事风险识别	(351)
三、体育赛事风险评估	(352)

四、体育赛事风险应对	(355)
五、体育赛事风险控制	(357)
本章思考题	(359)
本章练习题	(359)
相关链接一 世界足坛十大惨案 莫斯科惨案 遇难人数最多	(359)
相关链接二 第五届全国农民运动会处置 突发性事件预案	(363)

第四篇 体育赛事运作管理的结束

第十一章 体育赛事的评估和收尾	(375)
第一节 体育赛事的评估	(375)
一、体育赛事评估的定义与作用	(375)
二、体育赛事评估的对象与内容	(377)
三、体育赛事评估的程序与方法	(380)
第二节 体育赛事的收尾	(383)
一、人员致谢与表彰	(383)
二、文件归档	(384)
三、财物处置	(386)
四、财务报告	(386)
本章思考题	(387)
本章练习题	(387)
相关链接一 大型运动会档案管理办法	(388)
相关链接二 悉尼奥运会对澳大利亚 经济发展的影响	(396)
主要参考文献	(402)
后 记	(404)

第一篇

体育赛事运作管理总论