

员工培训经典教程



石 言◎编著

ZhongCheng ZhiShang

企业大都不缺少有能力的人，但缺少的是对企业绝对忠诚的人。对老板而言，有能力而不忠诚是一件非常可怕的事情。可以说，忠诚至上是企业用人的至高准则。

中国致公出版社



员工培训经典教程

石言◎编著

ZHONGCHENG
ZHISHANG

中国致公出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

忠诚至上 / 石言编著. —北京: 中国致公出版社,
2006. 10
ISBN 7-80179-519-9

I. 忠… II. 石… III. 企业管理: 人事管理
IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 123800 号

忠诚至上

编著者: 石 言
责任编辑: 刘 秦

出版发行: 中国致公出版社

(北京市西城区太平桥大街 4 号 电话 66168543 邮编 100034)

经 销: 全国新华书店
印 刷: 香河闻泰印刷包装有限公司

开 本: 680 × 940 1/16 开
印 张: 13.25
字 数: 160 千字
版 次: 2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月第 1 次印刷

ISBN7-80179-519-9 定价: 20.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

在一项对世界著名企业家的调查中，当问到“您认为员工最应具备的品质是什么”时，他们无一例外地选择了“忠诚”二字。

忠诚是职场中最值得重视的美德，每个企业的发展和壮大都离不开一批批忠诚的员工来为之奋斗，如果所有的员工对企业都不够忠诚，那么，这个企业的结局就是破产，那些不忠诚的员工自然也就失业。

毫无疑问，大多数年轻人对自己的雇主都有一定程度的忠诚之心，至少对于他们现在所从事的工作是这样的。但这样的忠诚在很多时候都表现得极其不够。甚至还有一些人，故意在监督者不在的时候把事情弄得一团糟，这对企业和个人来说，都是有百害而无一利的。

有很多人，如果你说他对雇主的不够忠诚，他会这样辩解道：“忠诚有什么用呢？我又能得到什么好处？”忠诚并不是增加回报的砝码，如果是这样，那就不是忠诚，而是交换。

一家著名企业的人力资源部经理说：“当我看到申请人员的简历上写着一连串的工作经历，而且是在短短的时间内，我的第一感觉就是他的工作变换得太频繁了，频繁地换工作并不能代表一个人工作经验丰富，而是说明了一个人的工作能力不够或者对企业不忠诚，如果他能忠于企业，就不会轻易离开，因为他能够把企业整体利益

放在首位。”

没有哪个企业的老板会聘用一个对自己企业不忠诚的人。“我们需要忠诚的员工。”这是老板们共同的心声。因为老板知道，员工的不忠诚会给企业带来什么。只要自下而上地做到了忠诚，就可以壮大一个企业，相反，就可能毁了一个企业。

忠诚建立信任，忠诚建立亲密关系。只有忠诚的人，才能赢得周围人的信任，获得周围人的认同，并且被接纳成为他们中的一员；只有忠诚的人，才会受到他人的欢迎。

越来越激烈的市场竞争中，人才之间的较量，已经从单纯的能力较量延伸到了品德方面的较量。在所有的品德中，忠诚越来越得到组织的重视，从某种意义上说，忠诚更是一种能力，因为只有忠诚的人，才有资格成为优秀团队中的一员，才能更好地发挥自己的能力。

员工忠诚于企业，其基础就是忠诚于所在的团队。从团队的角度出发，树立起对团队工作认真负责的信念。每一个企业都类似于一个大家庭，每一位成员都仅仅是其中的一分子，只有每一个人都具备了团队的精神后，才能对团队的工作认真负责，对自己的人生和事业负责。

老板在招聘员工的时候，绝不愿意把一个不忠诚的人招进企业；顾客在购买商品的时候，也绝不愿意把钱掏给一个缺乏忠诚的人；与人共事，也没有谁愿意和一个不忠诚的人合作；交友，也不会与不忠诚的人为友；组建家庭，那更是要考验对方忠诚度够不够，对方是否值得自己付出忠诚……总之，只要有人存在的地方，就离不开忠诚。

企业离不开员工的忠诚，员工要成就自己的事业也离不开忠诚，只有既拥有个人能力又具有高度忠诚的员工，才能在企业里占据要职，也才能在自己的事业上大展宏图，因此，不要再将自己置身于外了，把企业的事业当做自己的事业来做，努力培养自己的忠诚敬业精神吧！

编著者

目 录

第一章 忠诚是员工的必备品德

忠诚是中华民族的传统美德,是任何团队成员都应该具备的品德之一。世上有才华的人太多了,但既有才华而又忠诚的人却不多。只有忠诚与能力共有的人才是企业所需要的。

第一节 忠诚是一种义务	2
第二节 忠诚是一种美德	8
第三节 忠诚不是盲目服从	13

第二章 忠诚能带来长久的利益

忠诚是一种远景战略,是一种长期投资。员工必须同与你

发生关系的人、组织、团队建立一对一的“亲密朋友”系统,绝对忠于对方、让对方信任你,你就不会被对方抛弃,你的利益才能得到保证。

第一节	忠诚是员工的立身之本	18
第二节	只要忠诚总会获得回报	22
第三节	放弃忠诚等于放弃成功	27
第四节	忠诚决定你在企业的地位	32

第三章 忠诚的员工是老板的最爱

员工的忠诚是构成企业大厦的基石,是企业形成强大向心力的前提。企业和员工绝对是一个共同体,企业的发展,要依靠员工的成长来实现;员工的成长,又离不开企业这个平台。所以,忠诚的员工永远都是老板的最爱。

第一节	老板需要忠诚的员工	38
第二节	忠诚比能力更重要	43
第三节	老板都关注员工的忠诚	48

第四章 热爱工作是忠诚的基础

员工忠诚于企业的基础是热爱自己的工作。很难想象一个连本职工作都不喜欢的人能够长期待在自己的岗位上,自然也谈不上忠于企业。而忠于企业的人,一定会在自己的工作中体现出来。

第一节 永远热爱自己的工作	54
第二节 认同你服务的企业	60
第三节 将工作做到最好	65

第五章 敬业是忠诚的应有之义

忠诚最直接的表现就是敬业,就是敬重并重视自己的职业,并为此付出全身心的努力,因为,为企业谋利益是对企业忠诚的最佳表现形式。

第一节 认真负责不敷衍	72
第二节 勇于承担责任	77
第三节 尽心尽力才叫做忠诚	82

第四节 认真履行自己的职责

86

第六章 坚决维护企业的利益

当企业的利益受到损害或即将受到损害的时候,忠诚于企业的员工会坚决维护企业的利益。如果在关键时刻,总是把自己的利益放在企业利益之上,这明显的就是一种背叛。

第一节 以企业利益为先	92
第二节 把节约当做一种习惯	97
第三节 以老板的心态对待企业	102
第四节 维护企业的荣誉	107

第七章 忠诚于自己的团队

俗话说:“独木不成林。”团队是构成企业的元素。忠诚于企业首先要忠诚于自己所在的团队,连自己所在团队都不忠的人根本谈不上对企业的忠诚。

第一节 忠诚于团队就是忠诚于企业	112
第二节 团队力量来自于成员的忠诚	118

第三节 共同追求卓越

122

第八章 不折不扣地执行

对企业的忠诚不是表现在嘴巴上的,而是在于为企业付出实际行动,实干是展示忠诚的最好方法。忠诚是执行任务的最大动力,缺乏忠诚而又执行力强的人,其实是很可怕的。

第一节 忠诚必须落实在行动上	128
第二节 忠诚的最直接表现就是执行	134
第三节 服从没有任何借口	140

第九章 树立自己的个人品牌

对企业忠诚应当有的放矢,量力而为,这就需要对自己有一个全新的、清醒的认识。努力做最好的自己,树立自己的品牌!

第一节 正确定位是忠诚的前提	146
第二节 提升个人品牌价值	152
第三节 为个人荣誉而工作	158
第四节 将卓越当做目标	161

第十章 快乐工作是忠诚的高度体现

对企业的忠诚能在日常工作中表现出来,那是发自内心的对企业的付出,会把工作当做乐趣或是幸福快乐的资源,而不会计较干了多少。

第一节 你是在为自己工作	168
第二节 积极主动工作	173
第三节 每天多做一点	178

第十一章 把企业当做家来对待

忠诚于企业就是要有一种主人翁意识,把企业的利益看做是自己的利益,把企业的事情当做自己家里的事情一样认真处理。

第一节 个人发展与企业息息相关	184
第二节 与老板同舟共济	187
第三节 忠诚要有永恒的表现	191
第四节 跳槽不可太频繁	196
主要参考文献	200

zhong cheng zhi shang

第一章

忠诚是员工的必备品德

可以说忠诚是对任何员工道德品质的最基本要求,受雇于企业就会从企业获取收入,这就要求对企业要忠诚,这其实是员工的基本义务。忠诚是中华民族的传统美德,是做人的准则之一,没有忠诚,也就失去了立足之本。当然,对企业的忠诚不等于愚忠,要学会灵活变通。愚昧的“忠诚”不仅不会给企业带来所需的利益,还会给企业给个人带来麻烦。



第一节 忠诚是一种义务

第二次世界大战期间，有位名叫努尔的英国姑娘，因为会说多种语言，被英国特工组织看重，让其当了一名间谍，但由于性格方面的缺陷，努尔其实并不适合做这项工作，所以，工作不久，她便被敌人抓住了。敌人用尽了各种酷刑却都没能撬开她的嘴。二战结束后，英国政府授予努尔帝国最高勋章，授章致词是这样写的：“做间谍需要各种技巧和能力，但最不能缺少的，就是对这项事业的忠诚，所以，我们从不怀疑努尔是个好间谍。”

其实，忠诚是一种与生俱来的义务，是一个人所承载的社会角色所具备的最基本义务。如果你是一个国家的公民，你就有忠诚于国家的义务；如果你是一个企业的员工，你就有忠诚于企业的义务；如果你身在一个家庭，你就有忠诚于家庭的义务；如果你与搭档共同接受一项任务，你就有忠诚于搭档的义务……总之，忠诚是我们的工作顺利、生活幸福的前提，它是一个人的基本义务。

也是在第二次世界大战期间，美国著名的将军麦克阿瑟曾

经说过：“士兵必须忠诚于统帅，这是义务。”统帅是部队的核心，只有士兵忠诚于统帅，统帅的核心力量才能得以发挥出来，统帅的决策才能得到正确及时地执行，这对于一个部队的生死存亡是非常重要的。同样的道理，在企业里，员工必须忠诚于老板，这也是义务，而且这是员工的首要义务。

拿破仑曾说过：“没有忠诚之心的士兵，没有资格当士兵。”在部队里，士兵的忠诚历来是军官们最看重的品质，因为，士兵的忠诚与否往往与一支队伍的生死存亡休戚相关。因此，士兵也被赋予了神圣的使命，那就是永远忠诚于自己的队伍，将忠诚看做是一种责任，是一种义务。

某国海军陆战队士兵手册中有一段话对忠诚的诠释十分精彩，它是这样说道：

“忠诚不谈条件，忠诚不讲回报。忠诚是一种义务，忠诚是一种责任，忠诚是一种操守，忠诚是人生最重要的品质。海军陆战队首先不会给你什么，但你要给海军陆战队绝对的忠诚，如果你给了海军陆战队绝对的忠诚，海军陆战队就会给你终生的荣誉！”

这段话反映了对入伍士兵的要求——无条件的忠诚于自己的队伍，因为忠诚是一种责无旁贷的义务，是作为一名海军陆战队队员必须具备的最基本品质。

无独有偶，在美国西点军校每一名官兵的心目中，位于首位的永远都是对团队的忠诚，现在是，将来也一定是。

巴顿将军的回忆录中有这样一段话：“前不久，上级命令威廉上校为团长，级别提升了一级，但是却遭到了他的拒绝，因为他不想离开他亲手训练出来的士兵。同样的事情也发生在

艾伯特·魏德迈将军身上，就在威廉拒绝被提升的那天，他请求降为上校，目的是为了可以去指挥一个团。我认为这两种行为都相当的棒。”

为什么这两种行为会得到巴顿将军的赞赏呢？因为这两种行为都是我们所提倡的忠诚表现。威廉上校忠诚于自己的下属，无怨无悔地放弃了晋升的机会，他对下属的忠诚必将赢得下属的加倍忠诚。艾伯特将军也是如此，他对自己的士兵体现了无比的忠诚。他们的忠诚必将得到士兵们加倍的敬爱与忠诚。

在部队里，忠诚如同血液一样流淌在每个士兵的身体里。他们对国家心怀赤胆忠心，在面临困难时，他们勇往直前，不抱怨，不退缩，不找任何后退的借口。艰难险阻磨炼出了铁血男儿们坚不可摧的忠诚之心。

在《把信送给加西亚》一书中，罗文上校就给我们展现了军人的忠诚形象。他在战争形势十分危急，对具体情况又毫无所知的情况下接受了总统的任务——把信送给加西亚将军，这封信决定着两国人民的命运。他知道在对未来一无所知的情况下，每走一步都将是非常凶险的。但是，他并没有任何推诿，依然踏上了前行的征程。凭藉着对国家、对部队绝对的忠诚，罗文上校出色地完成了这件在大多数人眼里是极不可能完成的任务，从而扭转了战争形势，拯救了国家和民族。

罗文上校之所以能够在困难面前不改色，并且出色地完成任务，是因为他视忠诚为自己的首要任务。显然，具有忠诚之心的人就不会再将困难看做是困难，而是将其看做是一次考验，一次尽忠的机会。巴顿将军的例子也可以说明这个问题。

1916年，巴顿将军作为潘兴将军的副将，与之一起远征墨西哥。一天，潘兴将军派巴顿将军去给豪兹将军送信，但是却不知道豪兹将军的具体位置，只知道他已经通过了普罗维登西区牧场。巴顿将军毫不犹豫地接受了任务，并在天黑前赶到了牧场。在那里碰到了某兵团的骡马运输队，巴顿将军要了两名士兵和三匹马，继续前行。走了不是很远，又碰到了一支侦察巡逻兵。他们告诉巴顿，前面的树林都是维利斯塔人，向前走会很危险的，但是为了完成任务，巴顿将军并没有停下脚步。虽然途中遇到的人都一再警告巴顿将军，向前走会有危险，但是忠诚的巴顿将军却没有受到任何影响，仍旧勇往直前。最后，巴顿将军终于找到了豪兹将军，胜利地完成了潘兴将军交给的任务。

罗文上校、巴顿将军之所以不计奖赏和回报，甘愿冒着生命的危险去完成任务，是因为他们深爱着自己的国家，他们将忠诚看做自己的首要义务。

作为一个士兵，如果不能忠于自己的国家和人民，他们就没有存在的价值。如果士兵不忠诚于国家，那么他们就不配当士兵。同样的道理，如果员工不忠诚于给自己提供岗位的企业，那么也不配留在企业。

忠诚是一个人发自内心的情感，忠诚是一个人的首要义务。对祖国忠诚，是因为你热爱祖国；对企业忠诚，是因为你热爱企业；对老板忠诚，是因为你对老板心存感恩；对同事忠诚，是因为你发自内心信任你的同事。

现实生活中，有很多人存在这样一个误区：如果某人在一个企业工作，那么他有义务忠诚于这个企业；如果他要离开这

个企业了，那么他就不要对公司再忠诚了。而事实上，忠诚是一种义务，是一种主动的行为，只要人还在企业里，忠诚就仍然是你的首要义务。

下面这个案例可以很好地说明这一点。

企业为了节约成本、精简机构，准备裁掉一部分员工，捷克和露丝都不幸被列上了裁员榜单，一个月后他们就必须离职。听到这个消息后，捷克和露丝都非常难过，他们都是企业的老员工，这么多年来，没有功劳也有苦劳，突然通知离职，他们心里难免会有些情绪。

几天过去了，捷克心里仍然气愤难平，他觉得自己工作能力强，而且又没有任何过错，就这样被扫地出门实在是心有不甘。他想到了泄愤的最好方法就是最后这一个月里不好好工作，让企业的业务因此受到影响，到时候，老板就会知道自己的作用了，说不定还有可能撤销裁掉自己的决定。

说到做到，捷克按照自己的想法行事，凡是他分内的工作，他都找借口拖延，有同事请求他帮助，他就说不会。刚开始，他的确影响到了其他人的工作效率，后来，其他同事也不再找他帮忙了。他见一招不灵就想出第二招，总是找其他同事聊天，或者跟同事讲一些诋毁老板的话，比如：“咱们老板是老糊涂了，你们迟早也会跟我一样的，何必那么卖命呢，适可而止就行了，反正他也挑不出毛病来。”“别加班了，加班又没有加班费，还不如早点回家休息！”他的话虽然没有能够立刻起到作用，但是多多少少在同事们心中产生了影响。一个月很快就过去了，他也如期离开了企业。可是令他不解的是，露丝却被老板留了下来，而且还升了职。