

你为什么找不到 好工作

剑 琴◎编著

走出求职面试的52个误区

走出误区，从此不再“四处碰壁”
一书在手，步入职场不是梦

NI WEI SHEN ME
ZHAO BU DAO
HAO GONG ZUO

中国物资出版社

你为什么找不到 好工作

剑 琴◎编著

走出求职面试的52个误区

走出误区，从此不再“四处碰壁”
一书在手，步入职场不是梦

NI WEI SHEN ME
ZHAO BU DAO
HAO GONG ZUO

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

你为什么找不到好工作：走出求职面试的 52 个误区/剑琴
编著. —北京：中国物资出版社，2007. 4

ISBN 978 - 7 - 5047 - 2625 - 4

I. 你… II. 剑… III. 大学生—职业选择—基本知识
IV. G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 029905 号

责任编辑 钱 瑛
责任印制 方朋远
责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址：<http://www.clph.cn>

社址：北京市西城区月坛北街 25 号

电话：(010) 68589540 邮编：100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本：720×980mm 1/16 印张：15 字数：212 千字

2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

书号：ISBN 978 - 7 - 5047 - 2625 - 4/G · 0494

印数：0001—5000 册

定价：24.00 元

(图书出现印装质量问题，本社负责调换)

NI WEI SHEN ME
ZHAO BU DAO
HAO GONG ZUO

你为什么找不到
好工作

刘 军 等著

走出求职面试的52个误区

走出误区，从此不再“四处碰壁”
——求职，步入职场不是梦

NI WEI SHEN ME
ZHAO BU DAO
HAO GONG ZUO

中国物资出版社

前 言

随着时光的流逝，生活中的许多往事渐渐地被淡忘了。可是有一个场景，始终在脑海中萦绕，挥之不去，那就是人才招聘会场中拥挤的人群，以及求职者脸上复杂的表情：激动、期盼、迫切，还有沮丧、失望……

“求职今日意如何？择业艰难百战多。围城座座旌旗展，问君欲乘哪趟车。”NCR金融系统（中国）有限公司人力资源经理汪大正先生在北京大学对毕业生进行就业指导时即兴作的这首打油诗，道出了无数求职者的困惑与无奈。

虽然我现在有着比较满意而且稳定的工作，但是每每看到认真阅读“招聘信息”，或者从人才招聘会场走出来的求职者，尤其是看到他们的失望表情，心中总会产生一种莫名的伤感。伤感之余，我决定编写一本书，名字就叫《你为什么找不到好工作》。

浩浩荡荡的求职大军中，许多人都感到纳闷：“我的学历不低，能力很强，为什么找不到好工作呢？”

潜心研究众多求职者的失败经历之后，我找到了问题的答案：他们之所以四处碰壁，主要不是因为学历低、能力弱，或者缺乏工作经验，而是求职方法不当，踏入了“求职误区”。

本书针对求职者容易犯的错误，总结、细分出求职道路上的52个误区。通过“现象透视、专家评析、走出误区、特别提示”



四个部分，结合现实生活中的求职实例，邀请职业研究专家进行精彩评析，将求职方法和求职技巧贯穿其中，明确告诉读者求职时“哪些可为，哪些不可为”。

无论你是初涉职场的毕业生，还是再谋职业的“老江湖”，阅读本书之后，都会迈过通往职场的绊脚石，拿到开启职场大门的“金钥匙”。

编者
2007.3



目 录

第一章 市场调研误区	(1)
误区 1: 对市场需求了解肤浅	(1)
误区 2: 获取信息渠道单一	(6)
误区 3: 对用人单位的情况一无所知	(10)
误区 4: 忽视招聘单位的骗局	(17)
误区 5: 不重视劳动合同	(20)
误区 6: 经不起老板的“高薪”诱惑	(24)
误区 7: 对“应聘职位”理解不深刻	(27)
误区 8: 错误选择“黑职介”	(30)
误区 9: 掉入网络招聘的陷阱	(34)
误区 10: 梦想跨入“明星”行列	(40)
第二章 职业规划误区	(44)
误区 11: 择业观点不正确	(44)
误区 12: 择业眼界过于狭窄	(48)
误区 13: 求职目标不明确	(52)
误区 14: 迷恋“热门职业”	(55)
误区 15: 一心追求“大企业”	(58)
误区 16: 不考虑自身性格, 盲目攀比	(60)
误区 17: 自我期望值过高	(63)



误区 18: 求职只顾眼前利益 (66)

误区 19: 忽视自己的兴趣 (69)

误区 20: 追求轻闲的工作 (73)

第三章 求职心理误区 (76)

误区 21: 盲目自信 (76)

误区 22: 过分自卑 (80)

误区 23: 虚荣心太强 (83)

误区 24: 摆脱不掉“求职失败”的阴影 (86)

误区 25: 依赖心理严重 (90)

误区 26: 紧张胆怯 (94)

第四章 求职方法误区 (98)

误区 27: 频繁赶会场, 到处投简历 (98)

误区 28: 使用假证件 (101)

误区 29: 蓄意欺骗, 隐瞒真相 (103)

误区 30: 等待“天上掉馅饼” (106)

误区 31: 选择工作凭“算命” (110)

误区 32: 盲目考证 (113)

误区 33: 简历包装华而不实 (116)

误区 34: 个人资料不全 (122)

误区 35: 求职信成事不足败事有余 (126)

误区 36: 敲不开外企的大门 (133)

第五章 面试实战误区 (139)

误区 37: 不注重服饰礼仪 (139)

误区 38: 不注重仪容 (144)



误区 39: 浓妆艳抹, 服装奇特	(150)
误区 40: 不会做自我介绍	(153)
误区 41: 急于打探薪酬	(159)
误区 42: 夸夸其谈	(163)
误区 43: 目中无人, 好为人师	(167)
误区 44: 过于谦虚	(172)
误区 45: 语言粗鲁, 高声呼喊	(176)
误区 46: 不善交谈	(179)
误区 47: 与主考官辩论	(185)
误区 48: 不会倾听	(188)
误区 49: 萎靡不振	(193)
误区 50: 焦躁不安	(198)
误区 51: 姿态不雅, 小动作不少	(201)
误区 52: 出现“迟到”等不礼貌行为	(207)
附录一: 个人简历范本	(212)
附录二: 求职信范本	(215)
附录三: 中华人民共和国劳动法	(217)



第一章 市场调研误区

误区 1：对市场需求了解肤浅



现象透视

许多应届毕业大学生求职时，不对市场需求进行认真分析，面对广阔的人才市场，不知道哪些行业比较紧俏，哪些人才比较短缺，当然也不知道哪里需要自己。为了能找到工作，每逢招聘会必定参加，将简历和求职信递交给那些自己都不了解的单位，然后毫无目的地去应聘。

小林是一所工科大学机械系毕业的学生。刚走出校门，小林和其他同学一样，满怀信心地踏上了求职的历程。

小林第一个去的是某大型公司。那天上午，他兴致勃勃地来到该公司人事处，看见里面有两个人，小林说：“请问联系工作，要找哪位同志？”

其中一位领导模样的先生客气地接待了小林，听完他介绍的情况，说：“你学的专业和我们公司的业务非常对口，而且我们很急需这个专业的人才，但不巧的是，我们单位正在搞体制改革，有很多人要重新安排工作，我们已经研究过了，今年不再招人，实在抱歉。”

小林又来到第二家单位——某塑料机械厂。该厂人事科的工作人员让小林写了一份简历，然后告诉他：“你先回去，我们研究以后再给你答复。”



小林问：“我什么时候能得到你们的答复？”

“我们最近正忙于工程师等级职称评定工作，过一个月你再来吧。”

按照这种方法，小林又连续跑了七八家单位，但都是乘兴而来，扫兴而归。

专家评析

如果缺乏对市场需求的了解，求职者择业时往往比较盲目。虽然人才市场非常广阔，如果求职者毫无目的地行动，一家一家地找，一家一家地问，结果就如海洋捕鱼作业的渔民，不可能用一张大网把整个海洋的鱼网尽。

许多求职者在择业初期经常为“我要找什么工作”而困惑，而工作一段时间后又为“我是否需要改变工作”而迷惘。出现这种现象的主要原因是**对市场需求没有进行认真分析，求职时没有目标，盲目冲动，行事成功率当然很低。

人才招聘会结束时总会留下很多废弃的袋子，里面装的是**什么？几乎都是求职者制作的精美简历。用人单位的招聘人员面对众多的求职者，在一定程度上已经产生了“视觉疲劳”，没有针对企业特点而具有特色的简历，根本难以打动招聘人员的心。

因此，我们建议求职者在访问用人单位之前，最好先给用人单位寄去求职信，讲明自己的意图，并约好访问的时间；或者打个电话和用人单位建立一定的联系，预先了解一些情况，以便制订访问其他单位的计划。知道某些单位不再招聘人员后，可以集中精力访问其他的单位。

用人单位求贤若渴，同时更加渴望看到求职者把“特别的爱给特别的你”。所以，应聘者要很好地了解市场、了解行业、了解企业，然后把自己具备的、又是招聘方需要的个人优势有针对性地提供给对方，这样的应聘才是“有的放矢”。

走出误区

求职者在求职时应当对市场需求进行分析,在对市场需求进行分析时,需要注意以下问题:这类人才的需求是长期的还是短期的?这类工作从长远的角度来看是否稳定?这类工作的发展空间如何?从事这类工作一段时间后自己的能力会不会有所提高?等问题。面对复杂的就业市场,求职者只有做到以下两点,才能在求职时做到知己知彼,百战不殆。

◆了解就业政策,把握就业形势

求职择业不同于学习期间的实践,它是要找到一个具体的适合自己的职位,并能在这个职位上充分发挥自己的才能,实现自己的职业目标。所以,大学毕业生求职前必须了解国家的有关政策,了解自己所学专业就业的基本情况。特别是我国社会正处于飞速发展的时期,经过四年学习的大学生在毕业时,社会需求和当年入学时的情况已经发生了很大的变化:一些专业由热变冷,由“短线”变成了“长线”;还有些专业,虽在不断地调整和改造,却仍跟不上社会的变化和需要。因此,大学生只有正确分析自己所处的求职地位,把握即将面临的就业形势,调整心理定位,进而积极主动地适应社会的需要,才能开创出一片属于自己的就业天空。

◆瞄准热门职业,寻找最佳位置

据业内知名人力资源专家推测,以下职业在未来几年乃至十几年之内最受追捧。

——营销师

由于我国市场经济体制不断完善,市场营销已经渗透到各类企业,人们对市场营销的观念也将有更深刻的认识,所以对这方面人才的需求将被继续看好,并有继续升温的可能。



——环境工程师

城市快速扩张、市政建设的更高要求和房地产建设的飞速发展，使得我国环境工程师的需求量大大增加。有关资料显示，目前我国环保产业的从业人员仅有13万余人，其中技术人员8万余人。按照国际通行的惯例计算，目前我国在环境工程师方面的缺口约达42万人。

——理财规划师

资料显示，2006年我国个人理财市场将增长到570亿美元，并且以每年10%~20%的速度增长。目前，一方面社会对金融理财的需求非常急迫，市场需求潜力巨大；另一方面，理财产品明显捉襟见肘。理财师，尤其是能够为客户提供全方位的专业理财建议，通过不断调整存款、股票、债券、基金、保险、动产、不动产等各种金融产品组成的投资组合，设计合理的税务规划，满足居民长期的生活目标和财务目标的人才，更是难求。

——系统集成工程师

“十五”期间是我国电子信息产业发展的关键时期，预计电子信息产业仍将以高于经济增长两倍左右的速度快速发展，产业前景十分广阔。目前，在信息技术支持人才中排除技术故障、设备和顾客服务、硬件和软件安装以及配置更新和系统操作、监视与维修四类人才最为短缺。此外，电子商务和互动媒体、数据库开发和软件工程方面的人才需求量也非常大。

——物流师

物流业是我国当前经济发展的一个热点，涵盖了国民经济中的海陆空交通、运输、仓储、采购、供应、配送、流通加工、信息、第三方物流、连锁销售、制造业以及与物流相关的众多行业。目前，我国物流人才供不应求。物流从业人员当中拥有大学学历以上的仅占21%，许多物流部门的管理人员多是半路出家，很少受过专业的培训。

——注册会计师

目前，我国共有注册会计师7万多名。而根据我国经济高速发展的需要，至少急需35万名注册会计师。就是在已具备从业资格的7万多名注册



会计师中，被国际认可的不足 15%。巨大的需求缺口，使注册会计师成为未来几年我国炙手可热的人才。

——管理咨询师

管理咨询师针对企业运用管理学的原理，进行从战略策划到战术运用的系列顾问活动，包括对企业 CIS、人力资源、流程再造、组织结构设计、营销等方面进行策划并指导实施。专家指出，我国目前管理咨询专业人才严重短缺。在未来 10 年中，我国管理咨询业的专业人才需求将以每年 10 倍的速度增长，到 2010 年我国管理咨询行业的有效需求总额将达到 100 亿美元。

——律师

据不完全统计，目前我国取得职业律师资格的近 13 万人，而聘请律师的企业也只占全部企业的千分之几，无论是数量还是质量都远远不能适应社会的需求。尤其是我国律师队伍中高层次、高技能、复合型人才短缺，从事国际性律师业务的专门知识和服务经验不足，在涉外法律服务市场的竞争力较弱。

——精算师

精算师与会计师、律师和医生等职业相比，是一种人数不多、专业性更强的职业。据预测，到 2010 年，我国将会至少有 60 家国内保险公司和 20 家含外资的保险公司。而现有精算师的数量远不能满足我国保险业发展的需要。

——医药销售、中西医师

进入 21 世纪以来，全球现代医药技术产业继续呈高速增长态势，现代生物技术产业已经成为医药产业新的国际竞争焦点。同时，人口的老龄化和人们生活的日益富裕，使医疗卫生业中的医药销售、中西医师成为 21 世纪初最赚钱的职业之一。



特别提示

了解就业市场的途径主要有以下三种。

◆ 新闻媒介

一般综合性报纸开辟的“求职广场”、“求职指南”、“人才市场”等求职专栏，专业报纸如《人才市场报》、《职场指南》、《毕业生就业指导》等，新浪网、搜才网、智联招聘网、前程招聘网等，都有比较全面的招聘信息。

◆ 各地方人事部门、人才市场举办的各式各样的供需见面会及其所属网站

例如，上海市人事局所在的金才网（www. 21century. com）除了发布公共的人事信息和政策之外，还经常发布一些招聘职位和招聘会的信息。

◆ 高校或职业学校的就业指导中心及其所属网站

许多高校或者职业学校都设立就业指导中心，其所属网站会对市场需求作详细分析，并且发布价值较高的就业信息。

误区 2：获取信息渠道单一

现象透视

有些求职者由于没有经验，求职方式以及获取信息的渠道非常单一：有的只从亲戚或朋友口中获取信息；有的只从招聘会上获取信息；有的只

从报纸上获取招聘信息；有的整天坐在电脑前从互联网上寻找信息……

专家评析

如果获取信息的渠道太单一，信息就不会很多，当然就业的机会也就少了。有些求职者到了招聘会发现，有几家企业正在招聘员工，但之前他却不知道这几家企业急需人才，结果终因准备不充分，面试答辩没有切中企业招聘要求的重点，失败而归。对于主考官而言，一个对本企业没有丝毫认识的人，他们是绝对不会录取的。

随着就业市场竞争日趋激烈和社会对人才需求的多样化，求职择业信息浩如烟海，信息更迭变化在转眼之间，谁都不再可能像过去那样容易地去获取和甄别就业资源。以往单靠邮寄简历然后在房间里等待就业通知的信息搜索模式已经过时了。所以，求职者必须充分利用有限的资源，开发潜在的资源而不是贻误良机。

走出误区

在求职过程中，获取信息的渠道很多，下面介绍几种。

◆ 上门搜集

有关研究表明，漫无目的地随便把个人简历邮寄给用人单位的方法成功率最低。但是，直接上门，叩响每个令你感兴趣的工厂或公司的门，即便你不知道他们是否有空缺职位、是否想要雇用一名像你这样的职员、是否有你完全能胜任的职位，但这种方法的求职成功率将成倍地提高。



◆报刊、杂志和图书馆

对求职的大学毕业生而言，应该尽可能多地查阅有关报纸和专业刊物，尤其是自己所申请的行业或公司所在地区内的报刊杂志。从这些报刊杂志上，你可以了解公司的名称、总经理的姓名、公司员工人数、公司内部机构设置、公司代表性商品以及将来发展前景等情况。

◆学校毕业生就业指导机构

学校的毕业生就业指导机构专门从事毕业生就业的指导、咨询和安置工作，是毕业生获取求职信息的主要渠道。学校的毕业生就业办公室和毕业生就业指导中心，同上级主管部门和有关用人单位保持着广泛而密切的联系，而且经过多年的工作实践及常年合作联系，已形成网络或稳定的关系。

◆传播媒介

传播媒介不仅传播速度快，而且涉及面广。因此，许多用人单位均通过新闻媒介，如广播、电视、报纸、杂志、电话等，介绍企业现状、发展前景及人才需求情况。对求职毕业生来说是一个巨大的信息源。

◆各类就业市场

毕业生就业市场的格局和模式早已为大家所熟悉，然而不少人跑了多次都空手而归，因此视为畏途。其实，就业市场的信息量是很大的，只要你把握好机会，就会大有收获。就业市场拥有大量的职业需求信息，这些信息主要包括：职业供求分析及预测信息、最新的劳动就业政策法规、岗位空缺信息、职业培训信息，以及其他就业市场信息。

◆社会关系

一般来说，社会关系主要包括：亲戚；父辈的同学、同事及朋友；邻居和周围的熟人；以前或现在的老师、校友；其他求职者等。

尤其值得注意的是，老师能够利用老同学、自己的学生、科研伙伴、协作单位等关系，获得具有针对性的信息，这些信息经过老师的筛选，可