此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

目　录

第一章　打假与知识产权的保护 …… (1)

第一节　世界性贸易与知识产权的保护 …… (2)

第二节　知识产权的保护与打假 …… (10)

第二章　假冒——全球仅次于贩毒的世界第二大公害 …… (18)

第一节　国际上假冒伪劣商品的若干特点和发展趋势 …… (19)

第二节　全球假冒商品为何屡禁不止 …… (23)

第三节　全球打假的一些主要做法 …… (30)

第四节　假冒商品对全球制造业的影响 …… (35)

第五节　全球假冒商品的地域分布 …… (44)

第六节　全球打假的有关法律和诉讼程序 …… (66)

第七节　21世纪全球假冒发展态势分析 …… (73)

第八节　加入世贸组织与打假的紧迫性 …… (82)

第三章　我国几类主要的假冒伪劣商品概述 …… (88)

第一节　卷烟打假　任重道远 …… (89)

第二节　假酒危害　触目惊心 …… (96)

第三节　假药来势凶猛　取缔非法药市 …… (109)

第四节　打三假（种子、化肥、农药），抓两配（农机配件、农用车配件） …… (116)

第五节　假冒——严重困扰摩托车、汽配工业的发展 …… (121)
第六节　其他几类假冒严重的商品——洗涤用品、化妆品、通讯器材、珠宝玉石 …… (131)
第七节　一个已基本过去的话题——边地贸易商品的假冒问题 …… (138)
第八节　遏制盗版音像、软件制品刻不容缓 …… (140)

第四章　全国深入开展打假工作的基本做法 …… (144)

第一节　依法查办制假售假违法犯罪大案要案 …… (145)
第二节　现场查处制假售假违法行为运作要领 …… (151)
第三节　深入开展清柜台活动 …… (165)
第四节　加强对各类专业商品市场的整顿 …… (170)
第五节　打假责任制是有效遏制假冒的治本之策 …… (179)
第六节　建立企业打假联盟势在必行 …… (185)
第七节　社会需求催生中国的打假调查公司 …… (190)
第八节　关于打假“线人”的几个问题 …… (196)

第五章　打击假冒与新闻舆论的监督 …… (199)

第一节　打假工作中新闻舆论监督的必要性 …… (199)
第二节　打假工作中新闻舆论监督的效果 …… (204)
第三节　打假工作中新闻舆论监督的形式 …… (211)
第四节　隐性采访在新闻舆论监督中独特的作用 …… (215)
第五节　舆论监督推动打假工作的深入发展 …… (219)

第六章　假冒伪劣商品屡禁不止的若干深层次问题 …… (223)

第一节　假冒伪劣商品对我国经济和社会发展的危害 …… (223)
第二节　我国经济体制转轨过程中遇到的新问题 …… (228)
第三节　几位哲学家评说中国古代的假冒现象 …… (233)

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com