

国家“十一五”重点规划图书

标准走进百姓家丛书

家用电器节能 知识问答

国家标准化管理委员会 组织编写
中国标准出版社

成建宏 编



 中国标准出版社

www.spc.net.cn

国家“十一五”重点规划图书

标准走进百姓家丛书

家用电器节能 知识问答

国家标准化管理委员会 组织编写
中国标准出版社

成建宏 编

中国标准出版社

图书在版编目(CIP)数据

家用电器节能知识问答/成建宏编. —北京:中国
标准出版社, 2007

(标准走进百姓家丛书)

ISBN 978-7-5066-4450-1

I. 家… II. 成… III. 日用电气器具-节能-问答
IV. TM925-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 026453 号

中国标准出版社出版发行
北京复兴门外三里河北街 16 号

邮政编码:100045

网址 www.spc.net.cn

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787×960 1/32 印张 5.75 字数 101 千字

2007 年 3 月第一版 2007 年 3 月第一次印刷

*

定价 10.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68533533

《标准走进百姓家丛书》

编 委 会

《标准走进百姓家丛书》编辑委员会

主 任 张健全

副 主 任 董志民 王守一 王希林 白德美

编 委 (按姓氏笔画为序)

于茁路 冯 强 张 宁

张燕敏 段 方 段 炼

郭 丹 高 莹 魏丽萍

《标准走进百姓家丛书
家用电器节能知识问答》

编 写 人 员

成建宏

《标准走进百姓家丛书》

(第二批)

出版说明

《标准走进百姓家丛书》是国家“十一五”重点规划图书，是一套使百姓认识标准、重视标准和正确使用标准的科普读物。

针对百姓对标准科普出版物的需求，中国标准出版社在广泛调研和论证的基础上，精心策划和组织了《标准走进百姓家丛书》。国家标准化管理委员会对该丛书的出版高度重视，审定丛书的编撰方案和书稿内容。2006年3月中国标准出版社出版了首批《标准走进百姓家丛书》，共15册，内容涉及与百姓生活息息相关的标准知识，受到了百姓的广泛关注。为了广泛宣传、普及和传播标准化知识，中国标准出版社在“3·15国际消费者权益保护日”举办“标准科普进万家，消费者维权用到它”公益性宣传，在“五一”和“十

一”假日中组织“家庭装修和旅游维权知识”讲座，“六一”国际儿童节之时，又组织了以“欢乐六一，看图识标，认识标准，健康成长”为主题的《标准走进百姓家丛书——你认识这些标志吗？》介绍会，在北京市西城区科技周活动中，该套丛书作为科普产品进行了展示。在这些活动中，百姓倍加赞赏这样贴近百姓生活的标准科普读物。

中国标准出版社本次推出的是第二批《标准走进百姓家丛书》，其内容仍以介绍与百姓生活相关的衣、食、住、行的标准知识为主，如绿色食品、新鲜蔬菜和水果、家庭装饰装修、量和单位、交通安全、学生健康等。在组织编写过程中，我们注重标准与百姓生活的紧密联系，从选材广度和编写深度等方面不断拓展，编写语言力求浅显易懂。我们希冀，通过编辑出版工作的精益求精，再一次为百姓奉献一批优秀的标准科普图书。

相信该丛书的出版，能够使百姓在较短时间内了解、学习和掌握标准知识，对提高我国全民族的标准化意识和改善百姓的生活质

量大有裨益。同时,该丛书的出版,在很大程度上填补了我国标准科普图书的空白,为我国科普图书百花园培植了一批标准科普图书精品,亦对我国建立社会主义和谐社会发挥了积极作用。

中国标准出版社

2007年1月

《标准走进百姓家丛书》

出版说明

标准作为科学、技术和实践经验的结晶，为人们提供了判别的准则、检测的依据、技术的支持和提高生活质量的手段。截至 2005 年底，我国已有国家标准 2 万余项，行业标准 4 万余项，这些标准深刻地影响着社会的发展和人类思维观念的改变，有力地促进了科学技术的进步和生活质量的提高。标准所涉及的领域已从过去单纯的技术领域拓展到管理领域、经济领域和贸易领域，涵盖了航空航天、机械电子、通信信息、石油化工、冶金能源，乃至与百姓生活密切相关的食品安全、环境保护、道路交通、图形符号、旅游服务等方方面面。可以说，标准已渗透到百姓生活中的每一层面，时时刻刻影响并支撑着我们的生活。

中国标准出版社以“标准走进百姓家”为

主题,提出一项关于“立足标准科普图书的出版和开展标准的公益性宣传”的规划,旨在广泛地宣传、普及和传播标准知识,使百姓逐渐认识标准、重视标准和正确使用标准。这一规划得到了国家有关部门的高度重视。国家新闻出版总署已将该规划列入我国“十一五”重点图书规划中。国家标准化管理委员会非常关注和支持这套丛书的出版,对丛书的编撰方案和书稿内容进行审查。国家的重视和百姓的期待,给了我们巨大的鼓舞和工作动力,坚定了我们把标准用科普的方式介绍给百姓大众,在全社会普及科学知识、增强标准意识的决心。

首批推出的《标准走进百姓家丛书》共15本,内容涉及了与百姓生活息息相关的衣食住行标准知识,如食品安全、家居装饰装修、道路交通标志标线、机动车运行安全、旅游服务、生活用图形符号等。丛书的作者都是我国标准化领域和相关行业的专家,他们以浅显通俗的语言、图文并茂的形式,结合相关事例,通过解读标准,回答了百姓生活中林

林总总的问题,提供了如何借助标准生活得更加安全、方便、舒适的方法。丛书集趣味性、知识性、实用性为一体,读来生动易懂,读者在增长标准知识的同时,也将提高自身的生存能力和生活质量。丛书的出版,将对提高我国全民的标准化意识和科学文化水平起到推动作用,对构建社会主义和谐社会有着重大的现实意义。

中国标准出版社

2006年1月

前 言

我国人民生活已经基本达到温饱,进入全面建设小康社会的阶段。随着能源的日益紧缺,在全国范围内倡导“节能消费”的理念已越来越重要。所谓“节能消费”即是引导消费者转变消费观念,在追求生活舒适的同时,注重环保;在选购产品和服务时,不仅购买使用价值,还要把个人消费和生态环境问题联系起来考虑,尽量选择有助于节能的产品。

家用电器能效标准提供了统一的节能判别准则和检测依据,能效标识让消费者通过颜色获知产品的节能程度。本书围绕能效标准与标识,通过问答的形式宣传家庭节能的意义,告诉百姓如何选购节能电器,如何使用电器才更节能。本书的编写目的是帮助您既节能节钱、享受现代的生活方式及设施,亦可同时为保护环境做出积极贡献。通过每个消费者的每份努力,集腋成裘,在全社会营造一

个节能、健康、环保的消费环境,实现可持续消费,为和谐社会建设添砖加瓦。

本书力图切中百姓关心的问题,做到通俗易懂。我们希望通过本书的出版有助于宣传节能型产品,为节能管理人员、消费者、集团采购人员提供节能型产品信息。

编 者

2007 年 1 月

目 录

一、家庭节能

1. 为什么开展家庭节能? (1)
2. 家庭节能应该从何处着手? 有哪些途径? (1)
3. 家庭节能的潜力大吗? (2)
4. 我国资源紧缺吗? (3)
5. 消费者能够既节能又省钱吗? (3)
6. 就节约资源来讲每个公民的职责是什么? 消费者有哪些社会责任? (4)
7. 节约的1度电能为我们带来什么? (5)

二、能效标准和标识

(一) 能效标准

8. 什么叫能效标准? (6)
9. 我国能效标准的主要内容是什么? (6)
10. 为什么要制定能效标准? (7)
11. 我国能效标准的作用是什么? (8)
12. 目前我国已经颁布实施了哪些能效标准? (9)

- 13. 我国能效标准有哪些实施模式? (11)
- 14. 能效标准的修订周期有多长? (11)
- 15. 中国能效标准的管理机构是哪些? (11)

(二) 能效标识

- 16. 我国的节能信息标识有几种类型? (12)
- 17. 节能信息标识的作用是什么? (13)
- 18. 什么是能效标识? (13)
- 19. 我国的能效标识有哪些基本内容? 消费者能够获得哪些信息? (14)
- 20. 能效标识在我国节能工作中的作用是什么? (15)
- 21. 能效标识实施所依据的规章有哪些? (17)
- 22. 实施能效标识制度的意义何在? (19)
- 23. 我国能效标识制度实施的模式是什么? (19)
- 24. 我国的能效标识制度是强制实施还是自愿实施? (20)
- 25. 我国能效标识制度的基本要求是什么? (20)
- 26. 我国能效标识制度的实施对于家电行业和市场会产生怎样的影响? (20)
- 27. “中国能效标识”上的资料靠得住吗? (21)
- 28. 有多少国家实施了能效标识? (21)

29. 消费者如何通过标识的信息选购节能产品? (22)
30. 哪些产品必须粘贴能效标识? (23)
31. 能效标识的制作和使用要求有哪些? (23)
32. 市场企业使用能效标识需要登记吗? (23)
33. 能源效率标识授权机构的联系方式是什么? (23)
34. 经销商/销售商在能效标识制度中的义务有哪些? (24)
35. 进口产品如何执行能效标识规定? (24)
36. 如何查询能效标识的公告? (24)
37. 能效标识制度实施中, 市场监督管理部门有哪些? (25)
38. 对能效指标发生争议时应如何处理? (25)
39. 对能效指标发生争议时仲裁检测机构的资质有哪些要求? (26)
40. 对使用能效标识的不正确行为有哪些处罚措施? (26)
41. 如何获得国家公布的《中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录》? (27)
42. 我国已经发布了几批《中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录》? (27)
43. 节能产品认证标志的意义是什么? (29)
44. 开展中国节能产品认证的法律依据是

- 什么? (30)
45. 如何识别节能产品认证标志? (30)
46. 有哪些产品贴有节能产品认证标志? (31)
47. 什么是政府采购? (31)
48. 开展政府采购工作的目的是什么? (31)
49. 我国开展政府采购活动的范围有哪些? (32)
50. 针对节能产品政府采购清单有哪些规定? (32)

三、家用电器的选购

51. 如何辨别节能型产品? (34)
52. 主要家用电器的能效指标是什么?
是否有能效标识、节能产品认证等辨别
标志? (34)
53. 消费者选购时应该注意哪些事项? (35)
54. 在选购家用电器时,经常遇到哪些误区? (36)

(一) 电冰箱的选购

55. 无霜电冰箱与直冷式电冰箱的主要区别
有哪些? (37)
56. 什么是多循环冰箱? (38)
57. 什么是气候环境温度类型? 如何根据所
居住的地区选择? (38)

58. 如何区分电冰箱各种类型的间室? (39)
59. 选购时如何考虑电冰箱的容量大小? (40)
60. 如何考虑电冰箱的冷冻能力? (41)
61. 电冰箱的保鲜性能如何评价? 冰箱能保持多少养分? (41)
62. 现行的电冰箱能效标准是什么? (43)
63. 如何衡量电冰箱能效水平的高低? (43)
64. 电冰箱的主要性能指标是什么? (44)
65. 节能型电冰箱的辨识标志有哪些? (45)
66. 产品的使用成本如何计算? (47)
67. 节能选购的主要依据是什么? (47)
68. 能效标识上的信息可信吗? (47)
69. 对没有粘贴标识的产品如何处罚? (48)
70. 贴有能效标识的电冰箱一定是节能产品吗? (48)
71. 为什么实际耗电量与产品标注的耗电量不一致? (49)
72. 作为消费者,家里没有标准的使用环境,购买节能电冰箱还有意义吗? (50)
73. 总容积相同的两台电冰箱,耗电量较小的产品一定更节能吗? (50)
74. 不同能效等级的电冰箱产品耗电量相差多少? (50)
75. 怎样权衡节能冰箱的节能指标和费用? (51)