

中国高等教育学会
“十五”教育科学研究规划重点课题资助项目



大学生创业

高校素质拓展教程

曹胜利 编著



万卷出版公司

中国高等教育学会

“十五”教育科学研究规划重点课题资助项目

大学生创业

高校素质拓展教程

曹胜利 编著



万卷出版公司

© 曹胜利 2006

图书在版编目 (C I P) 数据

大学生创业 / 曹胜利编著. —沈阳: 万卷出版公司, 2006. 10
ISBN 7-80601-918-9

I. 大… II. 曹… III. 大学生 - 创造教育 - 教材 IV. G640

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第115716号

出版发行: 万卷出版公司

(地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003)

印刷者: 丹东印刷有限责任公司

经销者: 全国新华书店

幅面尺寸: 185mm × 260mm

字数: 435千字

印 张: 26.25

出版时间: 2006年11月第1版

印刷时间: 2006年11月第1次印刷

责任编辑: 庄 平 李 薇

装帧设计: 刘萍萍

责任校对: 崔维诚 沈树东

版式设计: 万晓春

定 价: 38.00元

联系电话: 024—23284442

邮购热线: 024—23284454

传真: 024—23284448

E — mail: vpc@mail.lnpgc.com.cn

网址: <http://www.chinavpc.com>

序言一

大学生创业活动是与知识经济同步降临人间的。

经济学家的研究表明，以现代科学技术为主导的知识经济，最早是于20世纪80年代初在经济、科技最发达的美国出现的。而美国德州大学生们首创的创业活动始于1983年。这不是巧合，而是有其深刻的经济社会原因的。其一，知识经济社会的特征之一，是需求的个性化，而小企业的优势之一也是便于生产个性化的产品；其二，知识经济的主要资源是知识信息，而大学生正是社会中掌握这种资源的优势群体；其三，随着高等教育规模的扩大，大学生寻找有工资的就业岗位也越来越困难。总之，知识经济的发展既要求大学生毕业后进行创业，也为他们的创业提供了优势条件。

我国是一个发展中国家。一般认为，我国知识经济的到来是在20世纪90年代。而我国最早进行创业活动的是于1997年由清华大学的大学生们发起的。

随着大学生创业活动的兴起，创业教育也就日益成为教育发展与改革的一个议题。而正式提出这个议题的是联合国教科文组织于1989年在北京举行的面向21世纪国际教育研讨会。这次会议发表的宣言明确提出“教育的第三张通行证”的命题，而所谓“第三张通行证”指的就是企业家的创业精神。这次会议之后，教科文组织开展了创业教育项目计划。我国也是这个项目的成员国，并于1991年由国家教委基础教育司组织了6个省市、20个县乡和30多所学校的布点研究和实验，虽然也取得了一些成绩，但未能推广和坚持下去。我国创业教育的真正兴起是伴随着清华大学生的创业活动而推开的。创业作为一类课程进入本科教育，最早是在清华大学、复旦大学、北京航空航天大学等院校。2002年4月，国家教育部确定包括上述三所大学和上海交大等9所院校作为开展创业教育的试点。这些院校都已先后开设了有关创业的系列

课程，并编写了相应的教材。

摆在我们面前的这本《大学生创业——高校素质拓展教程》，正是上海交大等院校的有关同志，历经几年对大学进行创业教育试验研究的成果，可以称之为是正在开发的大学生创业教育园中的一支奇葩！

本书最大的特点是每章都以案例导入议题，把枯燥乏味的商业经济问题讲得引人入胜，可读性强。

全书的内容也较全面系统，针对性强。是对大学生进行创业教育的一本较好的教材。

**原教育部国家教育发展研究中心副主任
现任中国高等教育学会副会长
蔡克勇**

2006年9月1日

序言二

创业教育在20世纪80年代以后,越来越受到世人的重视和关注。1998年,世界高等教育大会在巴黎召开,大会在其发表的《21世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》和《高等教育改革和发展的优先行动框架》文件中强调指出:必须把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标,因为高等教育的毕业生不仅仅是求职者,而首先是岗位的创造者。在实践层面,欧美高等学校的创业教育已开始了其发展的历程,并呈现出加速发展之势。据有关研究材料统计:目前美国已有1 600多所院校开设了创业教育课程。

我国高等教育自1999年扩招以来,规模越来越大,目前高等教育在校学生已达2 300万人,实现了高等教育从精英阶段向大众化阶段的转变。它对于提高我国国民素质、综合国力和国际竞争力起到了极其重要的作用。但由于历史与现实的原因,高等教育也面临不少问题与挑战,而最主要的一个问题就是毕业生的就业问题。这是全球性的社会问题之一,它的解决,从根本上看,取决于社会是否能够提供足够多的就业机会,使毕业生们有业可就。因此,它需要全社会的共同努力,更需要高等教育的努力,需要高等教育在人才培养的过程加强对大学生创业意识、创业精神和创业能力的培养,使其在竞争日趋激烈的就业市场中不仅能够顺利就业,且能积极创业,为社会、为今后的大学毕业生提供更多的就业机会。正如江泽民同志在1999年全国教育工作会议上强调的那样:要通过努力,培养出越来越多的不同行业的创业者,为社会创造更多的就业机会。

近年来,创业教育在我国高等学校中逐渐展开,并受到教育行政部门、高等学校领导和广大师生的高度重视和广泛关注。2002年4月,教育部开始在中国人民大学、清华大学等9所高校开展创业教育试点工作,通过召开研讨

会，举办“高校创业教育骨干教师培训班”，组团出国学习考察等活动，促进了创业教育在高等学校的广泛开展。从实际情况看，目前不少高等学校已开设了相关的创业教育课程，编写出版了一些教材和教学参考资料，并在创业教育内容、形式等方面显现出多样化趋势。

《大学生创业——高校素质拓展教程》是中国高等教育学会资助的“十五”重点课题《高校创业教育研究》成果之一，是一部高水平教材，很有特色。教材按实践历程的先后顺序编写，结构合理、层次清晰、内容丰富、易于阅读。书中提供了大量创业教学案例，适合高校大学生和从事创业教育教学研究的专业人士学习和参考。

我们期待有更多的高等学校积极开展创业教育，并在实践的过程中不断总结经验教训，促进我国高等学校创业教育的发展。我们也期待更多的教师积极参与到创业教育的研究与教学实践中来，进一步完善创业教育课程建设和教材建设，为发展有中国特色的创新创业教育作出应有贡献！

教育部高等教育司副司长 杨志坚

2006年9月1日

前 言

21世纪是“创新、创业教育的时代”。因为，国与国之间的核心竞争，越来越表现为对人力资源和智慧成果的培育、配置、调控能力；越来越表现为对知识产权的拥有、运用的能力。当代中国，没有任何时候比今天更需要培养创新意识、更需要推崇创业精神。江泽民同志曾经指出：创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达不竭的动力。胡锦涛同志新年伊始就提出了建设创新型国家的伟大构想。建设有中国特色的社会主义现代化，唯有走自主创新的发展道路，才能实现中华民族的伟大复兴。显然，这对中国高等教育的发展与改革提出了更新更高的要求。

创业教育是知识经济时代的产物。在西方创新型国家，大学生自主创业已是社会普遍的现实。比如，美国在过去的30年里，已经培养出自1776年建国以来最具创新性的一代人。据统计美国大学生创业的比重高达20%—23%。新的勇于创业的一代彻底改变了美国的经济和社会结构，使美国出现了长达10年的持续增长，不仅财政赤字大大减少，而且实现了低通胀和高就业。美国政府创造高就业的“法宝”就是大力鼓励和支持创新创业。通过创新的多层次资本运作机制以及一系列行之有效的优惠政策，使创新创业成为一种社会价值取向，使硅谷等地成为“创业者的天堂”。在培养创新创业人才的过程中，美国的高等教育立下了汗马功劳。美国目前有1000多所大学、学院和社区学院开设了创新创业教育课程，他们通过系统化的课程设计和鲜活的教学理念，适应了新时代与社会发展的需求，创造了如：哈佛商学院、MIT、宾州大学、百森商学院等新型教育机构，掀起了一股席卷世界范围的创新教育的思潮，并颇有建树，值得我国高校借鉴研究。

建设有中国特色的社会主义现代化的创新型国家，积极开展创新创业教育具有十分重要的现实意义。它不仅是我国高等教育为适应建设创新型国家

的必然要求；同时也是促进当代大学生实现人生价值、职业理想、创造社会财富，顺利解决就业问题的一个现实的选择。如果把1998年的“清华大学创业计划大赛”作为中国开展大学生创业教育的开端，近年来虽然大学生创业教育活动也经历了高峰和低谷，但社会现实告诉我们，大学生创业已是大势所趋，不可阻挡。2006年8月，一项关于大学生创业的调查显示，九成多的大学生有创业的冲动，其中有7%的学生已着手开始了创业。当然，目前大学生创业的成功率不是很高，失败的原因也比较复杂；但究其原因，就是缺乏系统的、全面的、有针对性的创业教育。本书就是在这样的社会需求背景下应运而生的。她根植于中国的现实国情与大学生的创业教育实践，以大学生素质拓展活动为主导，以实际创业过程为主线，把激发大学生创业意识，树立大学生创业观念，培养大学生创业精神的经营理念，贯穿到创办一所企业实践中所必须解决的主要知识与技能问题之中，并为此设计教学框架，编辑了一本具有中国本土特色的大学生创业教育读本。同时，也可以作为高职、高专、本科院校大学生素质拓展的教科书。

本书分为上、下两篇。上篇为“创办属于自己的企业”。一是讨论创业的性质以及创业对于经济发展的作用；二是创业计划的制订。在这一部分中，我们对创业计划中所包含的要素逐一剖析：创意的产生和如何识别市场机会；如何建立核心团队；如何制订财务计划；如何进行融资以及如何为新公司进行注册登记等；上篇的主要任务是让学生学会撰写一份符合要求的创业计划书，并了解创业前期的相关准备工作。

下篇为“管理自己的企业”，即一个创业者在企业的起步阶段，如何对待创业管理中的各种问题，采取何种有效的措施来解决这些问题。这里既涉及企业管理中的常规问题，如市场营销管理、财务管理、人力资源管理、商务谈判等，也涉及创业企业的战略制订、现金流的控制、企业发展中的再次融资、新企业的扩张以及创业过程中常见的法律问题等。

本书不仅是教导学生“如何开公司”、“如何当老板”，其核心内容在于培育学生的创业精神和“企业家精神”。在英语中，Enterprise一词的意义是指从事艰巨、复杂、冒险的工作，含义有进取、奋进、冒险精神，事业心，胆识、胆略等。相应地，Entrepreneurship被翻译为“企业家精神”或“创业精神”。专指在拥有一定资源的情况下，锐意创新，百折不挠，发掘并实现潜在机会价值的创业精神。创业教育的功能，就在于揭示创业过程中

的内在规律,培养大学生的创新意识与创业精神,从而造就新的创业者和企业家,为社会创造更多的就业机会,把当代大学生培养成为适应时代发展需求的创新型人才。然而,创业实践活动是非常艰苦的劳动,只有那些具有极强事业心、责任心,怀着对祖国、对人民强烈使命感的人士,才能获得最后的成功。非智力因素、优良的意志品质在创业成功中的作用特别突出,这是大学生有志于成为创业者的人们特别需要记取的。

本书是中国高等教育学会“十五”教育科学研究规划重点课题项目的成果之一。由上海交大课题组历时一年多,经过反复论证和修改完成的。参与具体编写工作的是:第一章谢艺伟、王琳媛;第二章桑大伟;第三章沈野萤、吴昕蔚、高寒松;第四章乐闻;第五章彭大银、徐闻繁;第六章杨天艳;第七章司乐;第八章栗蔚菁、林晨、赵宇;第九章谢艺伟、栗蔚菁;第十章栗蔚菁;第十一章沈野萤、吴昕蔚;第十二章朱慧芳、殷月俊;第十三章洪园波;第十四章谢艺伟、黄娜;第十五章邢连清、彭大银;第十六章赵昕、张晨莲、刘碧颖;第十七章吴杰。

上海交通大学蒋逸明、周辰、吕亚佳、韩宗佳、陈斯佳同学,将自己的创新成果“上海麦谱信息科技有限公司商业计划书”提供给本书。

我们特别要感谢中国高等教育学会副会长兼秘书长张晋峰同志,上海交通大学党委副书记潘敏同志,上海交大学生工作指导委员会秘书长徐国权同志,上海交大团委书记刘玉祥同志,他们为本课题的开展和本书的编写提供了大量的、切实有力的支持。没有他们的大力支持,本书不可能问世。

当代中国需要创新创业,当代中国更需要创新创业教育,让我们共同努力,艰苦奋斗,为我国的高等教育的改革与发展作出自己应有的贡献。

编 者

2006年9月1日

本书编委会

主 任：张晋峰 潘 敏

副主任：徐国权 孙华林

编 委：（以姓氏笔画为序）

王世华 白 洁 司 乐（美国Rmsselaer Polytechnic Institute）

芮红岩 吴金秋 汤正华 宫载春

张学森 张爱萍 陈志刚 陈立俊

陈云桥 岳千荷 桂富强 高卫松

董 雨 董思含（Nina） 谢艺伟

编写组成员

主 编：曹胜利

副 主 编：刘玉祥

执行主编：栗蔚菁

统 稿：栗蔚菁 谢艺伟 刘 芳 史雯婷

目 录

序言一·····	1
序言二·····	3
前 言·····	5

上篇：创办属于自己的企业

第一章 创业·创业者·经济发展·····	3
1.1 创业概念的界定 / 3	
1.2 创业者素质 / 10	
1.3 创业在经济发展中的作用 / 14	
第二章 市场机会与需求识别·····	24
2.1 创业idea是如何产生的 / 24	
2.2 这个创业机会属于你吗——项目的分析与论证 / 31	
第三章 建立核心团队·····	49
3.1 合伙还是单干 / 49	
3.2 组建创业团队的“三步法” / 52	
3.3 走出“大蒜魔咒”——建立成功团队的法则 / 57	
第四章 制订财务计划·····	70
4.1 做好企业的财务预算 / 70	
4.2 损益预算表 / 71	

4.3	现金流量预算表 / 74
4.4	资产负债预算表 / 77
4.5	资金来源及运用预算表 / 79
4.6	盈亏平衡分析 / 80
第五章	公司的注册登记.....84
5.1	为企业取一个响亮的名字 / 84
5.2	如何选择企业的地址 / 88
5.3	如何申办一家小企业 / 93
5.4	有限责任公司、合伙企业、个人独资企业的建立及事务 管理中的法律问题 / 97
第六章	创业融资.....110
6.1	创业初始阶段融资的方式 / 110
6.2	创业天使：风险投资 / 115
第七章	制订切实可行的创业计划书.....126
7.1	创业经营计划概要 / 127
7.2	创业经营计划的制定 / 131
案例	上海麦谱信息科技有限公司商业计划书.....139

下篇：管理自己的企业

第八章	初创企业的发展战略.....169
8.1	初创企业要有自己的发展战略 / 170
8.2	初创企业的现实战略：生存至上 / 174
8.3	初创企业的远景战略：创新战略与人才战略 / 178
8.4	创业企业战略设计中的“三忌” / 182
第九章	现金流的控制.....189

9.1 现金流：企业的血液 /	189
9.2 建立盈利模式 /	195
9.3 企业运作的“成本意识” /	204
第十章 财务管理.....	211
10.1 企业财务管理概述 /	211
10.2 做好企业的账务处理——建账做账 /	214
10.3 评价财务业绩的尺子——财务报表分析 /	220
10.4 依法纳税是企业的社会责任 /	224
第十一章 市场销售管理.....	236
11.1 掌握打开市场的规律 /	236
11.2 建立品牌意识 /	241
11.3 建立运转顺畅的销售渠道 /	246
第十二章 人力资源管理.....	256
12.1 员工的招聘 /	256
12.2 薪酬管理：最直白的竞争 /	260
12.3 培训：最有吸引力的竞争 /	264
12.4 有效的绩效管理 /	268
第十三章 商务谈判.....	275
13.1 人脉：打开成功之门的钥匙 /	275
13.2 人脉的场效应——人际沟通与交往的艺术 /	278
13.3 商务谈判的技能 /	284
13.4 签订合同——掌握财富的一半 /	291
第十四章 企业成长中的融资问题.....	296
14.1 制约企业发展的资金“瓶颈” /	296
14.2 融资渠道 /	301
14.3 融资策略 /	308

14.4	融资的前沿问题 /	311
第十五章	创业中常见的法律问题.....	319
15.1	知识产权保护 /	319
15.2	创业中经常涉及的法律问题 /	335
15.3	为企业聘请法律顾问 /	347
第十六章	电子商务.....	351
16.1	电子商务崭露“钱”景——国内外电子商务的现状 /	351
16.2	电子商务的基本概念 /	352
16.3	适合大学生的网上创业模式 /	356
16.4	网上创业全攻略 /	362
第十七章	新创企业的扩张.....	370
17.1	特许经营 /	370
17.2	收购 /	379
17.3	公开上市 /	386
参考书目		400

上 篇

创办属于自己的企业

